

## COMM(47(2)(1)) - - azioni di comunicazione volte a sensibilizzare e informare i consumatori

### ISP IS patate 19 - Programmi Operativi del settore patate - azioni di comunicazione volte a sensibilizzare e informare i consumatori.

Codice intervento (SM)	ISP IS patate 19
Nome intervento	Programmi Operativi del settore patate - azioni di comunicazione volte a sensibilizzare e informare i consumatori.
Tipo di intervento	COMM(47(2)(1)) - azioni di comunicazione volte a sensibilizzare e informare i consumatori
Indicatore comune di output	O.35. Numero di programmi operativi sovvenzionati

1 Ambito di applicazione territoriale e, se pertinente, dimensione regionale

Ambito di applicazione territoriale: **Nazionale**

Codice	Descrizione
IT	Italia

Descrizione dell'ambito di applicazione territoriale

L'intervento è attivato, nell'ambito dei programmi operativi di OP e AOP, sull'intero territorio nazionale a beneficio di tutte le Regioni italiane e delle due Province Autonome di Trento e Bolzano.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SETTORIALE DELLA PAC
RISK(46(j)) prevenzione delle crisi e gestione dei rischi, al fine di prevenire e affrontare le crisi sui mercati del settore interessato

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto
<b>SO1 Sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione per migliorare la sicurezza alimentare e la diversità agricola nel lungo termine e provvedere alla sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione</b>
<b>SO3 Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore</b>

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento

Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP
E1.10	Promuovere l'attivazione e l'accesso a strumenti per la gestione del rischio e i rischi di mercato	Qualificante	Si
E1.7	Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta	Qualificante	Si
E1.9	Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato	Complementare	Si

#### 4 Indicatore o indicatori di risultato

<b>Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO</b> Gli indicatori di risultato raccomandati per gli obiettivi specifici della PAC selezionati, relativi all'intervento in questione, sono visualizzati in grassetto
R.10 Percentuale di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiere di approvvigionamento corte e regimi di qualità sovvenzionati dalla PAC
R.11/Patate Percentuale del valore della produzione commercializzata da organizzazioni o gruppi di produttori con programmi operativi in alcuni settori
R.5 Percentuale di agricoltori che dispongono di strumenti di gestione del rischio della PAC sovvenzionati

#### 5 Concezione specifica, requisiti e condizioni di ammissibilità dell'intervento

##### Descrizione

<p><b>Description</b></p> <p>Ai sensi dell'articolo 43(4), del Regolamento (UE) 2021/2115, gli Stati membri possono scegliere di attuare nei propri piani strategici i tipi di intervento negli “altri settori” di cui all’art.42, lettera f). L’Italia ha così deciso di attuare nel proprio piano strategico il tipo d’intervento “altri settori” per le patate fresche o refrigerate.</p> <p>Lo stesso Regolamento, all’articolo 46 stabilisce l’elenco degli obiettivi negli altri settori (lettere da a) a h) e da j) a k)) e il loro collegamento con gli obiettivi specifici elencati all’articolo 6.</p> <p>Ai sensi dell’articolo 67 del regolamento UE 2021/2115, l’Italia intende perseguire una pluralità di obiettivi di cui all’articolo 66 selezionando uno o più tipi di intervento tra quelli previsti all’articolo 47.</p> <p><b>Beneficiari</b></p> <p>I beneficiari dell’intervento sono le Organizzazioni di Produttori (OP) e le loro Associazioni (AOP), riconosciute ai sensi del regolamento (UE) n. 1308/2013 con un programma operativo approvato.</p> <p><b>Requisiti e condizioni di eleggibilità dell'intervento</b></p> <p>L’intervento è attuato mediante programmi operativi approvati di OP o AOP riconosciute a norma del regolamento (UE) n. 1308/2013, o entrambi, alle condizioni di cui all’art.67(6) del regolamento UE 2021/2115. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• le organizzazioni di produttori e le loro associazioni devono scegliere per i loro programmi operativi una durata compresa tra tre e sette anni;</li><li>• per ciascun obiettivo prescelto i programmi operativi di OP e AOP descrivono gli “interventi” selezionati tra quelli indicati nel piano strategico della PAC;</li><li>• i programmi operativi delle associazioni di organizzazioni di produttori non riguardano gli stessi “interventi” contemplati dai programmi operativi delle organizzazioni aderenti.</li></ul> <p><b>Specific design</b></p> <p>Di seguito vengono riportati gli interventi relativi al tipo di intervento dell’art. 47 (2) (l) e l’indicazione di quali obiettivi settoriali contribuiscono a raggiungere.</p> <p><b>Art. 47 (2) (l) “azioni di comunicazione volte a sensibilizzare e informare i consumatori”.</b></p> <p>Le azioni di comunicazione ai consumatori mirano ad accrescere la conoscenza dei consumatori rispetto alla qualità del prodotto acquistato, alle sue caratteristiche nutrizionali, alla sua origine, alla tracciabilità,</p>
---

alla sostenibilità, alla corretta conservazione e alle migliori modalità di valorizzazione del prodotto in cucina.

Gli interventi nell'ambito delle azioni di comunicazione e sensibilizzazione (lista non esaustiva) sono riportati di seguito:

- eventi, convegni, seminari
- campagne di comunicazione, anche nei punti vendita
- realizzazione di materiali divulgativi a mezzo stampa, mass media, social media o altri canali di comunicazione.

L'intervento concorre al raggiungimento del seguente obiettivo settoriale:

j) prevenzione delle crisi e gestione dei rischi, al fine di prevenire e affrontare le perturbazioni sui mercati del settore pertinente.

#### 6 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

##### **Forme di sostegno concesse**

A norma dell'articolo 44 del Regolamento sui Piani Strategici della PAC il sostegno avviene tramite:

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da ciascun beneficiario;
- somme forfettarie;
- costi unitari;
- finanziamento a tasso fisso.

##### **Livello di aiuto e calcolo**

A norma dell'articolo 68 del Regolamento (UE) 2021/2115, si applicano mutatis mutandis gli articoli 51 e 52(1) del medesimo regolamento, ovvero l'aiuto finanziario dell'Unione è versato ai fondi di esercizio costituiti dalle OP/AOP ed è limitato al 50% della spesa effettivamente sostenuta.

Ai sensi dell'articolo 68(2) l'intensità dell'aiuto può raggiungere il 60% per le OP o le AOP riconosciute a norma del regolamento (UE) n.1308/2013 per i primi cinque anni dall'anno di riconoscimento.

Ai sensi dell'articolo 68(3), l'aiuto finanziario dell'Unione è comunque limitato al 6% del valore della produzione commercializzata di ciascuna organizzazione di produttori o associazione di organizzazioni di produttori di cui all'art.67, par.1, lett.a).

Ai sensi dell'articolo 23 (3) del regolamento delegato UE 2022/126 per i costi amministrativi e del personale legati alla gestione del fondo operativo o per la preparazione, l'attuazione e il monitoraggio del programma operativo si prevede un tasso forfettario fisso del 2% del fondo operativo approvato, che comprende sia l'aiuto finanziario dell'Unione, sia il contributo dell'organizzazione di produttori, dell'associazione di organizzazioni di produttori, dell'organizzazione transnazionale di produttori, dell'associazione transnazionale di organizzazioni di produttori.

##### **Calcolo Valore della Produzione Commercializzata ai sensi del Reg (UE) 2022/126**

Il VPC è calcolato secondo i criteri contenuti nell' articolo 31, del regolamento delegato (UE) 2022/126 e fa riferimento al prodotto "patate" allo stato fresco, sfuso e non comprende il costo della trasformazione o dell'ulteriore condizionamento, né il valore dei prodotti finiti trasformati. Esso rappresenta la base di calcolo

per la determinazione del valore del fondo di esercizio, destinato ad accogliere sia i contributi finanziari della OP/AOP e/o dei suoi soci, sia gli aiuti finanziari comunitari. Il VPC si basa sulla produzione dei soci della OP/AOP, limitatamente al prodotto patata.

## 7 Informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

### **Ulteriori condizioni**

Gli interventi presenti nei programmi delle OP/AOP dovranno soddisfare i requisiti della legislazione secondaria (atto delegato) relativamente agli altri settori di cui all'art.42 lettera f) del Reg. 2021/2115. Indicazioni in merito saranno contenute, se necessario, in disposizioni nazionali applicative di dettaglio.

### **Complementarità e coerenza degli interventi selezionati con altri interventi nazionali o regionali previsti nel PSN**

L'intervento settoriale riveste valenza nazionale, pertanto, gli elementi di programmazione nazionali e regionali per il settore operano in coerenza con le finalità perseguite.

La flessibilità nella scelta della fonte di finanziamento da parte del beneficiario è perseguita, a condizione di una verifica in tutte le fasi del procedimento dell'unicità del canale di finanziamento per scongiurare ogni rischio di doppio pagamento, anche attraverso un sistema informativo basato sul fascicolo aziendale.

Il rispetto del criterio di complementarità è verificato dalle Autorità competenti per l'approvazione dei programmi operativi o della loro modifica annuale. Se un dato intervento, al momento della presentazione del programma operativo o della sua modifica annuale non risulta finanziabile nell'ambito dello SR per assenza di bandi aperti o di risorse disponibili, l'intervento può essere inserito nel programma operativo previa comunicazione all'autorità di gestione regionale.

Gli interventi di tipo settoriale nel settore delle patate fresche o refrigerate rientrano nell'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE e, pertanto, non sono soggetti alla valutazione degli aiuti di Stato.

## 8 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 2, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Articolo 47, paragrafo 2, lettera j)

**2**

Gli interventi ammissibili non comportano pagamenti diretti a produttori o trasformatori e sono tra quelli specificatamente elencati come coerenti con l'OMC nell'allegato II paragrafo 2

