

ALLEGATO INDICATORI DEL PROGRAMMA

Introduzione metodologica alle tabelle.

Indicatori di output

Per ciò che concerne la identificazione dei “*valori target*” degli indicatori di output, si chiarisce che la stessa sarà rimandata alla successiva fase attuativa del Programma: tale tempistica, infatti, appare più coerente con la modalità di realizzazione dello stesso, caratterizzato da un approccio *bottom up*.

Per ogni azione del Programma Rete è utilizzata la medesima batteria composta da 13 indicatori di output per garantire un monitoraggio completo delle attività e facilitare il confronto degli interventi tra le varie azioni del Programma.

Legenda indicatori di output:

Documenti di ricerca e/o analisi: studi e report di approfondimento tematico e di elaborazione dati.

Linea Guida: documenti di orientamento ed indirizzo dedicati ai gruppi target della Rete Rurale

Workshop/Focus Group : momenti interattivi di approfondimento tecnico dedicati ad un gruppo ristretto di destinatari per lo scambio e la messa in comune di esperienze.

Convegno/Seminario/Videoconferenza : incontri di carattere divulgativo ed informativo destinati ad un ampio pubblico.

Study visit: organizzazione di missioni sul territorio con il coinvolgimento diretto dei destinatari per facilitare lo scambio di esperienze.

Task force on Demand/Gruppo di lavoro: coinvolgimento di team di esperti in loco per la risoluzione di problematiche specifiche a beneficio dei gruppi target della Rete Rurale.

Progetto ad hoc: iniziative pilota per rafforzare il collegamento tra gli stakeholders e per la creazione di nuove reti di carattere permanente tra gli stakeholders e le istituzioni.

Piattaforma online: progettazione, sviluppo, gestione e implementazione di strumenti web, comprese newsletter, pagine web, social network, forum e FAQ

Strumenti multimediali: prodotti comunicativi per favorire la disseminazione di informazioni su specifiche tematiche (es. clip audio, video, docufilm, e-book).

Materiale promozionale/pubblicazioni: materiale editoriale come libri e materiale a carattere promozionale e divulgativo come brochure, opuscoli, ecc.

Bando/premio/concorso: organizzazione di eventi che prevedano la partecipazione degli stakeholders per concorrere ad iniziative promosse dalla Rete Nazionale.

Banca dati: database, archivi dati ed organizzazione delle informazioni in maniera strutturata (es. banca dati di ricerca partner, archivi dei bandi dei Psr e sulle opportunità di finanziamento, ecc.).

Attività di Supporto e consulenza: personale dedicato ad attività di servizio e di supporto tecnico per la realizzazione degli obiettivi del Programma Rete su specifiche tematiche.

Indicatori di risultato

Relativamente al calcolo dei valori target presenti nella batteria degli indicatori di risultato, si chiarisce che essi derivano dalla capitalizzazione dei risultati emersi dalle attività di valutazione e monitoraggio del periodo di programmazione precedente, laddove assimilabili.

In particolare, il valore target – che esprime una quantificazione prettamente qualitativa – è il frutto di un esercizio di proiezione basato sugli incrementi registrati per i valori di riferimento nelle singole annualità del Programma 2007-2013 (es. se l'incremento fatto registrare da un determinato indicatore nel 2007-2013 è stato del 2%, tale dato è stato proiettato lungo il periodo 2014-2020 così da avere l'incremento atteso finale. Al fine di ottenere il valore *target*, detto incremento atteso è stato successivamente sommato al valore *baseline* dell'indicatore in oggetto calcolato al 2013).

A titolo esemplificativo l'esercizio svolto per l'indicatore di risultato “% attori che hanno collaborato” in relazione al risultato 1.1.2 “aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali”.

Risultato atteso	Indicatore	Incremento annuo registrato nel periodo 2007-2013	Proiezione al 2020	Unità di misura	Baseline	Anno	Target
Ris. 1.1.2 Aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali dei PSR	% attori che hanno collaborato	2%	15%	%	60%	2013	75%

INDICATORI DI OUTPUT

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
1	Ob. Sp. 1.1 Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia	Az. 1.1.1 Supporto, analisi, ricerca su politiche di sviluppo rurale	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Linea Guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Banca dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Attività di supporto e consulenza	Intensità alta/media/bassa	Da definire	RAE	Annuale
		Azione. 1.1.2 Organizzazione di scambi di esperienze e trasferimento di competenze per la programmazione e gestione dello sviluppo rurale	Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop / Focus Group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno/Seminario/Videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
			Progetto ad hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Study visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
		Az. 1.1.3 Progettazione, realizzazione di sistemi informativi per lo sviluppo rurale e supporto alle attività di valutazione e monitoraggio del FEASR e delle aree rurali.	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Linea Guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop / Focus Group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno/Seminario/Videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Progetto ad hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Banca dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Study visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Attività di supporto e consulenza	Intensità alta/media/bassa	Da definire	RAE	Annuale
		Az. 1.1.4 Supporto allo sviluppo locale, all'approccio integrato e alla progettazione partecipata e collettiva	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Linea Guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	Nr	Da definire	Survey	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
			Workshop / Focus Group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno/Seminario/Videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Banca dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Study visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Attività di supporto e consulenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
2	Ob. Sp. 2.1 Favorire azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici	Az. 2.1.1. Collegamento, messa in rete e networking	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Linea Guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Banca dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop / Focus Group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno/Seminario/Videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Progetto ad hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
			Study visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
	Ob. Sp. 2.2 Favorire la cultura di impresa, l'accesso ai finanziamenti e l'imprenditoria giovanile.	Azione 2.2.1 Servizi a favore degli operatori rurali	Piattaforma on line – Social Network	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop, focus group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno, seminario, videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Progetto ad Hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Study Visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Task Force on demand / Gruppo di Lavoro	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Banca Dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
3	Obiettivo specifico 3.1 Migliorare l'accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale	Azione 3.1.1 Capillare diffusione delle informazioni e trasferimento di buone pratiche in materia di comunicazione	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Progetto ad hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Strumenti multimediali	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Materiale promozionale, pubblicazioni	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno, seminario, videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
	Obiettivo specifico 3.2 Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale	Azione 3.2.1 Collegamento tra sistema della formazione e mondo imprenditoriale	Study visit	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Progetto ad hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Strumenti multimediali	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Documento di ricerca e/o analisi, linee guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Workshop, focus group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convenzioni, partnership	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Attività di supporto e consulenza	Nr	Da definire	Survey	Annuale
		Azione 3.2.2 Creazione di occasioni di confronto per la partecipazione attiva alla definizione delle politiche di sviluppo rurale, anche attraverso l'integrazione con altre politiche	Bando, premio, concorso	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Convenzioni, partnership	Nr	Da definire	Survey	Annuale
Materiale promozionale, pubblicazioni	Nr		Da definire	Survey	Annuale		

			Workshop, focus group	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Strumenti multimediali	Nr	Da definire	Survey	Annuale

Asse	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore di output	Unità di misura	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
4	Ob. Sp. 4.1 Supportare l'attuazione dei Gruppi Operativi PEI e collegamento con Orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l'innovazione	Az. 4.1.1 Supporto ad attività di rete per i Gruppi Operativi PEI	Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Linea Guida	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Piattaforma on line	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop / Focus Group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Ricerca Partner	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Convegno/Seminario/Videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Banca dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Study visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Attività di supporto e consulenza	Intensità alta/media/bassa	Da definire	RAE	Annuale
	Obiettivo specifico 4.2 Promuovere l'innovazione	Azione 4.2.1 Servizi per la diffusione della innovazione	Piattaforma on line – Social Network	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Workshop, focus group	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Convegno, seminario, videoconferenza	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Progetto ad Hoc	Nr	Da definire	Survey	Annuale
			Study Visit	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Task Force on demand / Gruppo di Lavoro	Nr	Da definire	Survey	Annuale

			Documento di ricerca e/o analisi	Nr	Da definire	RAE	Annuale
			Banca Dati	Nr	Da definire	RAE	Annuale

INDICATORI DI RISULTATO

Priorità	Obiettivo specifico	Risultato atteso	Indicatore di risultato ¹	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa	
1	Ob. Sp. 1.1 Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia	Ris. 1.1.1 Incremento della capacità progettuale, gestionale e amministrativa delle Autorità di gestione e degli Organismi Pagatori	% attori raggiunti	%	90%	2013	100%	Survey	Biennale	
			Gradimento del Programma	%	55%	2013	70%	Survey	Biennale	
			% buone pratiche	%	70%	2013	90%	Survey Monitoraggio	Biennale	
			% prodotti utilizzati	%	26%	2013	35%	Survey	Biennale	
			% attori che hanno collaborato	%	DD	DD	DD	SNA	Biennale	
		Ris. 1.1.2 Aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali dei PSR	Gradimento del Programma	%	60%	2013	75%	Survey	Biennale	
			N. reti create	N	DD	DD	DD	SNA	Biennale	
			% buone pratiche	%	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale	
			% attori che hanno collaborato	%	60%	2013	75%	Survey	Biennale	
		Ris. 1.1.3 Miglioramento dei sistemi informativi dei PSR, nonché della valutazione e monitoraggio del FEASR e delle aree rurali italiane	% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale	
			Gradimento del Programma	%	60%	2013	75%	Survey	Biennale	
			% buone pratiche	%	70%	2013	90%	Survey Monitoraggio	Biennale	
			% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale	
		Ris. 1.1.4 Rafforzamento della programmazione locale, dell'approccio integrato e della progettazione partecipata e collettiva	% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale	
			Gradimento del Programma	%	45%	2013	60%	Survey	Biennale	
			N. reti create	N	DD	DD	DD	SNA	Biennale	
			% buone pratiche	%	55%	2013	70%	Survey Monitoraggio	Biennale	
			% prodotti utilizzati	%	33%	2013	45%	Survey	Biennale	
				% attori che hanno collaborato	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale

¹ Gli indicatori di risultato vanno intesi sempre divisi per tipologia di soggetto o di tematica.

Priorità	Obiettivo specifico	Risultato atteso	Indicatore di risultato	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
2	Ob. Sp. 2.1 Favorire azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici	Ris. 2.1.1 Incrementare le sinergie, gli scambi di esperienza e le azioni comuni con il partenariato, al fine di migliorare l'attuazione dello sviluppo rurale e contribuire allo sviluppo delle aree rurali italiane.	% attori raggiunti	%	50%	2013	65%	Survey	Biennale
			N. reti create	N	DD	DD	DD	SNA	Biennale
			% buone pratiche	%	DD	DD	DD	Monitoraggio	Biennale
			% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			% attori che hanno collaborato	%	50%	2013	65%	Survey	Biennale
	Ob. Sp. 2.2 Favorire la cultura di impresa, l'accesso ai finanziamenti e l'imprenditoria giovanile	Ris. 2.2.1 Incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e dalle altre politiche	% attori raggiunti	%	80%	2013	100%	Survey	Biennale
			Gradimento azioni di comunicazione	%	90%	2013	DD	Survey	Biennale
			Gradimento del Programma	%	80%	2013	90%	Survey	Biennale
			% prodotti utilizzati	%	30%	2013	40%	Survey	Biennale
		Ris. 2.2.2 Aumento della diffusione delle informazioni sulle normative aziendali e nuove opportunità imprenditoriali	% attori raggiunti	%	50%	2013	65%	Survey	Biennale
			Gradimento azioni di comunicazione	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale

Priorità	Obiettivo specifico	Risultato atteso	Indicatore di risultato	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa	
3	Ob. Sp. 3.1 Migliorare l'accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale	Ris. 3.1.1 Trasparenza e visibilità delle politiche di sviluppo rurale	Gradimento azioni di comunicazione	%	80%	2013	90%	Survey	Biennale	
			% prodotti utilizzati	%	30%	2013	40%	Survey	Biennale	
			% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale	
			% buone pratiche	%	DD	DD	DD	Monitoraggio	Biennale	
	Ob. Sp. 3.2 Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale	Risultato 3.2.2 Valorizzazione delle opportunità occupazionali e ascolto del territorio	% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	DD	Survey SNA	Biennale
			% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale
			Gradimento azioni di comunicazione	%	DD	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			Gradimento del Programma	%	DD	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			% attori che hanno collaborato	%	55%	2013	70%	Survey	Biennale	

Priorità	Obiettivo specifico	Risultato atteso	Indicatore di risultato	Unità di misura	Valore di base	Anno di riferimento	Valore obiettivo (2023)	Fonte di dati	Periodicità dell'informativa
4	Ob. Sp. 4.1 Supportare l'attuazione dei Gruppi Operativi PEI e collegamento con Orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l'innovazione	Ris. 4.1.1 Sostegno per l'interazione efficace ed efficiente tra i Gruppi Operativi	N. reti create	N	DD	DD	DD	SNA	Biennale
			% buone pratiche	%	DD	DD	DD	Monitoraggio	Biennale
			% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			% attori che hanno collaborato	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
	Ob. Sp. 4.2 Promuovere l'innovazione	Ris. 4.2.1 Incremento dell'integrazione tra ricerca, settore primario ed agroalimentare	% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			N. reti create	N	DD	DD	DD	SNA	Biennale
			% attori che hanno collaborato	%	50%	2013	65%	Survey	Biennale
		Ris. 4.2.2 Promozione di soluzioni innovative per le aziende agricole e le imprese nelle aree rurali	% attori raggiunti	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			Gradimento azioni di comunicazione	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
			% buone pratiche	%	DD	DD	DD	Survey	Biennale
% prodotti utilizzati	%	DD	DD	DD	Survey Monitoraggio	Biennale			