

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

## Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it



1 

## Feudo Euchinia di Vincenzo Dugo



Immersa tra il verde dei suoi uliveti e circondato dalle bellezze artistiche presenti a Noto troviamo l'azienda agricola Feudo Euchinia e in particolare Vincenzo Dugo: un giovane imprenditore che ha deciso di scommettere sull'azienda di famiglia.

Nonostante le difficoltà che comporta coltivare un oliveto vicino al mare persiste nell'intento scontrandosi anche con i numerosi competitors esteri con la speranza di portare la qualità del suo olio siciliano anche all'estero.

# 2

## Fabbisogni

- DIFFICOLTÀ AD ATTIVARE LA PRODUZIONE BIOLOGICA (di fatto il metodo di produzione seguito è LA PRODUZIONE INTEGRATA mediante il controllo delle patologie con prodotti naturali e intervenendo contro la mosca dell'olivo solo al superamento delle soglie di intervento)
- NUOVI SBOCCHI COMMERCIALI/MARKETING





## Proposte

### Migliorare gli aspetti di **COMUNICAZIONE**

- Sviluppando un proprio SITO INTERNET VETRINA coordinato con altri canali social come Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Tik Tok, etc.
- Favorendo l'E-COMMERCE per fronteggiare anche periodi di crisi (emergenza COVID insegna) che hanno fatto contrarre i consumi e le vendite in particolar modo con il canale HORECA
- Attraverso la realizzazione di LOCANDINE da esporre presso i ristoratori con un QR CODE che permette il rapido collegamento ad un portale/sito dove il consumatore possa approfondire la conoscenza dell'azienda e dei prodotti che si appresta a consumare/acquistare
- Utilizzando le DIRETTE FB creando appuntamenti periodici che illustrano tutte le fasi produttive e le operazioni salienti che permettano agli interessati di seguire un percorso ideale che va dal fiore al barattolo/packaging
- Stipulando ACCORDI DI RETE CON ALTRE AZIENDE che realizzano prodotti tipici di eccellenza, concedendo ai turisti enogastronomici la possibilità di effettuare visite aziendali per fare toccare con mano le realtà produttive della Val di Noto e fare degustare i prodotti caratteristici del territorio (olive, oli, marmellate, formaggi, salumi, miele, vini, agrumi, ortaggi ed anche prodotti dell'itticoltura)

# 5

## Altre idee

### **Ampliare la gamma di prodotti tramite:**

- la coltivazione di erbe aromatiche per la produzione di oli aromatizzati
- ceste regalo con i prodotti dell'azienda (creazione di un mini paniere)

### **Proporre iniziative come:**

- ADOTTA UN ALBERO (con la possibilità di fare partecipare alle fasi della raccolta)
- MERENDA BIO per le scuole che prevede visita in azienda e degustazione di prodotti aziendali
- KIT APERITIVO (olive, olio, pomodorino di Pachino, agrumi, etc.)



8 



- ✓ Locale
- ✓ Genuina
- ✓ Sfiziosa



8 

## Lo Staff di Feudo euchinia





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**RETE RURALE NAZIONALE**

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)

[reterurale@politicheagricole.it](mailto:reterurale@politicheagricole.it)

[@reterurale](#)

[www.facebook.com/reterurale](http://www.facebook.com/reterurale)

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020