



**LEGGERE IL TERRITORIO
LEGGERE SUL TERRITORIO:
QUALI RISULTATI PER IL LEADER?**

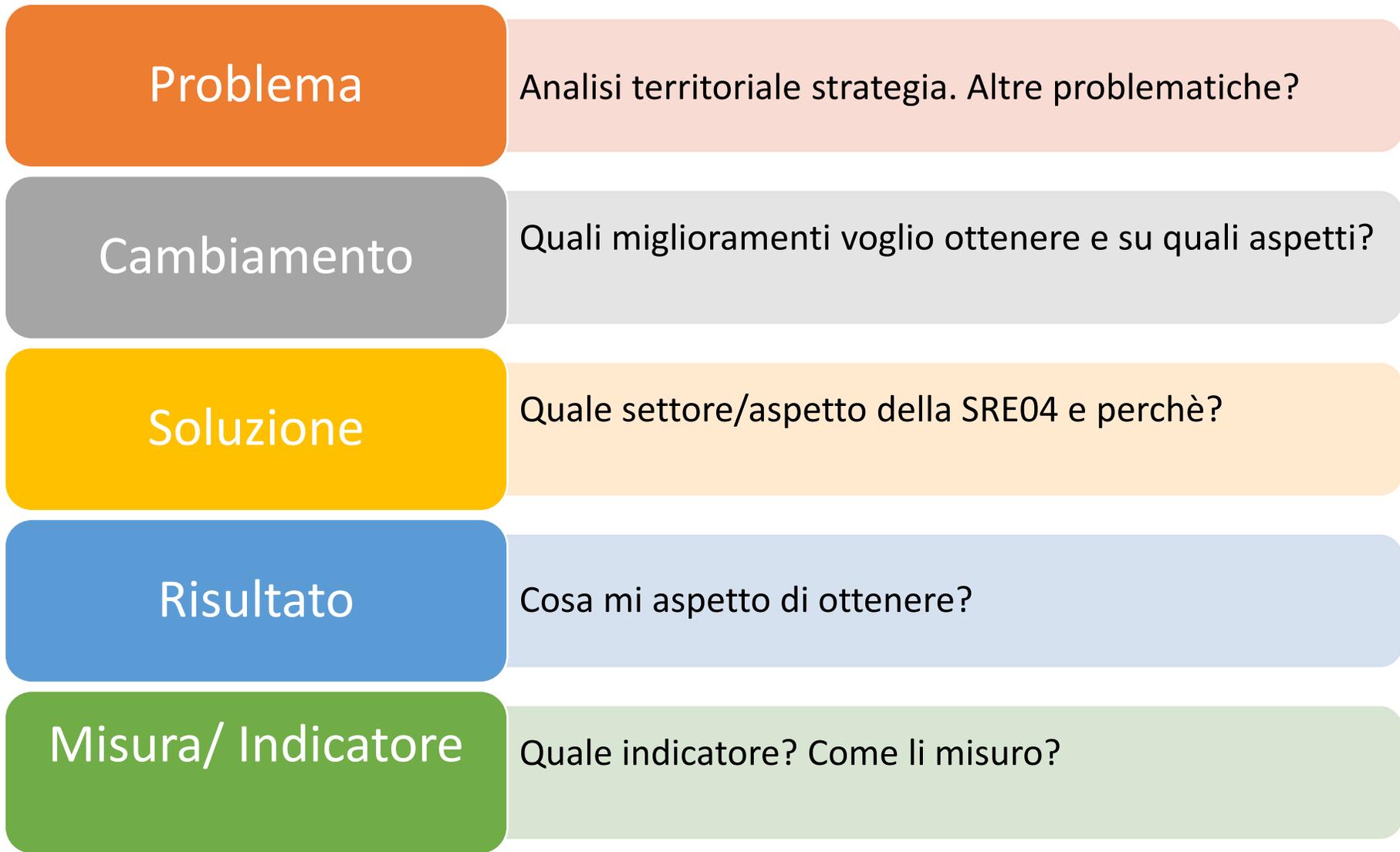
SINTESI RISULTATI GRUPPI TEMATICI 22 GIUGNO

Fabio Muscas,
CREA Politiche e Bioeconomia

Fabio Muscas



ROMA 22 GIUGNO 2023



PROBLEMA

INFRASTRUTTURE RURALI	SMART VILLAGES	COOPERAZIONE	START UP
Mancanza di servizi per la popolazione, spopolamento	servizi essenziali nelle aree rurali	Chiusura del territorio (autoreferenzialità). Mancanza di partecipazione giovani generazioni	Occupazione (Tasso disoccupazione) – mancanza Servizi – es. turistici (Istat)- spopolamento (demografia) – Senilizzazione e capitale umano qualificato- ciclo di vita delle imprese

CAMBIAMENTO

INFRASTRUTTURE RURALI	SMART VILLAGES	COOPERAZIONE	START UP
<p>Rendere il territorio più attrattivo e dare maggiori servizi non solo per il turista ma anche per gli stanziali.</p>	<p>SV come strumento per il coinvolgimento di soggetti nuovi, portatori di idee innovative.</p>	<p>Apertura del territorio Nuovi temi su cui cooperare Nuovi idee sugli strumenti da utilizzare Nuove prospettive future</p>	<p>Aumentare l'occupazione, l'autoimpiego e le realtà imprenditoriali del territorio nei settori economici individuati nella SSL. Miglioramento dei servizi e attrattività del territorio.</p>

SOLUZIONE

INFRASTRUTTURE RURALI	SMART VILLAGES	COOPERAZIONE	START UP
percorsi turistici (sentieristica); servizi informatici/telematici; (infrastrutture immateriali); viabilità interpoderale	GAL «multifunzionali» diversificare il supporto offerto al territorio.	Condivisione di metodologie per soluzioni innovative	SRE04 inserita nella SSL e attuata attraverso bandi multi intervento (S village o progettualità complessa) connessa a interventi ad investimento

RISULTATO

INFRASTRUTTURE RURALI	SMART VILLAGES	COOPERAZIONE	START UP
Creare le condizioni per «ripopolare» il territorio.	digitalizzazione come strumento di sviluppo e non come obiettivo finale e unico della SSL	Creazione di nuove relazioni (es. reti territoriali)	Rivitalizzare la demografia dei territori attraverso occupazione, nuove imprese, miglioramento dei servizi (o nuovi), attrattività dei territori

MISURA - INDICATORI

R.41 R.37 R.39	R40 e altri indicatori collegati agli ambiti di cooperazione	R39 e altri indicatori collegati agli ambiti di cooperazione	R.37 – R.39 e altri indicatori collegati agli obiettivi /strumenti complessi previsti nella SSL.
----------------	--	--	--



Necessità di ulteriore confronto sull'attuazione degli smart village come strumento per la progettualità territoriale.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!