

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



# TURISMO DELLE RADICI E PRODOTTI AGROALIMENTARI

Percorsi e strategie per  
valorizzare l'olivicoltura  
e le aree rurali



# Il convegno

Il senso di identità e la memoria di usi e tradizioni locali sono gli elementi fondanti lo sviluppo del turismo delle radici, segmento di turismo generato dagli emigrati e dai loro discendenti che si mostra in forte crescita negli ultimi tempi. A innescare il viaggio verso i territori di origine e delle proprie radici sono i ricordi e il desiderio di mantenere vivo il legame verso il proprio paese di origine e le proprie tradizioni nell'ambito delle quali un ruolo di rilievo è ricoperto dalle produzioni agroalimentari.

Sulla base di questa constatazione e grazie alla collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria, è nata l'idea di indagare il tema del turismo delle radici approfondendo la percezione dell'olio di oliva da parte dei turisti emigranti e il contributo che lo stesso può offrire allo sviluppo delle imprese e delle aree rurali.

## Programma

**9.30**            **Welcome coffe e registrazione**

**10.00**           **Apertura**

Milena Verrascina, CREA - Centro Politiche e Bioeconomia

**Turismo delle radici e promozione all'estero dei prodotti agroalimentari italiani:  
un focus sul settore olivicolo-oleario**

Sonia Ferrari, Università della Calabria

Tiziana Nicotera, Università della Calabria

Anna Lo Presti, Università di Torino

**Etichette e certificazioni, strumenti attrattivi per i viaggiatori delle radici**

Gabriella Lo Feudo, CREA - Centro Orticoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura

**Il turismo delle radici per lo sviluppo delle aree rurali**

Barbara Zanetti, CREA - Centro Politiche e Bioeconomia

**11.30**

**Tavola rotonda**

Modera **Cristina Giannetti**, CREA - Ufficio Stampa

**Francesca Baldereschi**, Responsabile nazionale della Guida Extravergini - Slow Food

**Simone Marrucci**, Responsabile del turismo dell'olio dell'Associazione nazionale Città dell'olio

**Enrico Maria Milič**, Responsabile Turismo Slow

**Fabiola Pulieri**, giornalista

**13.00**

**Giuseppe Roma**, Vicepresidente Touring Club Italiano

**Interventi dalle comunità degli italiani all'estero**

**Marite Perrella**, Membro del Consiglio Direttivo della FACA e del Comites

**Marcelo Carrara**, Presidente della Federazione delle Società Italiane di Mar del Plata e zona

**13.30**

**Mario Tapia**, Presidente dell'Associazione dei calabresi in Cile

**Light Lunch**

**Per iscriversi all'evento:** <https://forms.gle/kPqvZ7YFaqNjszHv6>

**Per seguire l'evento online:** <https://www.youtube.com/watch?v=ABdDs4RhTao>

### **Rete Rurale Nazionale**

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste  
Via XX Settembre, 20 Roma

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)  
[reterurale@politicheagricole.gov.it](mailto:reterurale@politicheagricole.gov.it)  
@reterurale  
[www.facebook.com/reterurale](https://www.facebook.com/reterurale)  
[www.linkedin.com/showcase/reterurale](https://www.linkedin.com/showcase/reterurale)

### **Progetto OLEARIO**

<https://oleario.crea.gov.it>

### **Comitato scientifico**

Barbara Zanetti, Milena Verrascina, Gabriella Lo Feudo,  
Sonia Ferrari, Tiziana Nicotera

### **Segreteria Organizzativa**

Anna Lapoli, Alessia Fantini

### **Regia e streaming video**

Francesco Ambrosini

### **Progettazione Grafica e comunicazione digital**

Roberta Ruberto, Mario Cariello

REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO FEASR (FONDO EUROPEO PER L'AGRICOLTURA  
E LO SVILUPPO RURALE) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA RETE RURALE NAZIONALE 2014-2022

