MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

ISMEA

LE STELLE DEL BIOLOGICO

REGOLAMENTO

Art. 1 – Promotori

Nell'ambito del "Programma di Azione Nazionale per l'Agricoltura Biologica e i Prodotti Biologici per gli anni 2008 e 2009 – Asse 3 "Aumento della domanda interna ed istituzionale" – Azioni 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" – 3.2 "Promozione del bio al cittadino–consumatore", il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali promuove, in collaborazione con l'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA), la realizzazione del Concorso Nazionale "Le stelle del Biologico".

Art. 2 – Obiettivi

Con l'istituzione del **concorso Nazionale "Le stelle del Biologico"** il MIPAAF intende valorizzare le iniziative di comunicazione di operatori nazionali del **comparto agroalimentare biologico** per promuovere la diffusione dei valori ambientali, culturali e socio–economici espressi dalla produzione biologica. Obiettivo del concorso è selezionare le iniziative di comunicazione relative ai prodotti biologici che oltre a risultare incisive per l'immagine dell'azienda che ha realizzato la campagna e per il suo eventuale marchio commerciale, siano percepite come efficaci per la promozione del prodotto biologico italiano in generale e considerate in grado di contribuire al cambiamento culturale dei consumi, della produzione e indirettamente anche di politiche territoriali.

Art. 3 – Requisiti dei partecipanti

Possono partecipare al concorso gli operatori del settore, in forma singola o associata, che abbiano realizzato iniziative di comunicazione nelle diverse forme di cui agli articoli successivi, aventi ad oggetto prodotti, aziende e marchi commerciali legati al metodo di produzione agroalimentare biologico.

I prodotti, le aziende e i marchi commerciali, oggetto della campagna di comunicazione, devono rispettare le disposizioni europee e nazionali in materia di agricoltura biologica e la normativa di settore in materia di confezionamento, presentazione al pubblico ed etichettatura dei prodotti alimentari.

I soggetti partecipanti devono essere iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura ed essere in regola con gli obblighi contributivi, previdenziali e assistenziali.

Art. 4 – Oggetto del concorso

Il concorso si articola nelle seguenti categorie identificate anche in base ai canali di comunicazione:

1. allestimenti e materiali espositivi e cartacei di promozione. La categoria include: cartellonistica, opuscoli, volantini, brochure, materiali promo–pubblicitari, ecc.;
2. iniziative di comunicazione su stampa. La categoria include: articoli redazionali, pubblicità, ecc… su quotidiani e periodici nazionali o locali;
3. iniziative di comunicazione televisive. La categoria include: inserti redazionali o pubblicitari su emittenti nazionali o locali;
4. iniziative di comunicazione radiofoniche. La categoria include: inserti redazionali o pubblicitari su

emittenti nazionali o locali;
5. iniziative di comunicazione su web. La categoria include: progetti di siti web, newsletter, e–commerce, applicazioni per smart–phone o tablet, ecc…;
6. packaging ed etichettatura. La categoria include: imballaggi, confezioni, termini, diciture, indicazioni, marchi di fabbrica, nomi commerciali, immagini o simboli riguardanti imballaggi, documenti, etichette, cartoncini, nastri o fascette presenti sul prodotto, che accompagnano o si riferiscono a un prodotto agroalimentare biologico.

Per ogni categoria su elencata può essere istituita una sezione speciale nella quale premiare l’iniziativa/campagna di comunicazione dedicata alla vendita diretta di prodotti agroalimentari (esempio: la promozione dei GAS – gruppi di acquisto solidale –, della vendita diretta in azienda o negli spacci, di mercatini bio dei produttori, di e–commerce attraverso siti internet dedicati a prodotti bio).

I soggetti partecipanti potranno concorrere per una o più categorie.

Le iniziative relative alle categorie sopra descritte devono essere realizzate negli ultimi due anni o comunque lanciate prima del **15 dicembre 2012**.
Nella domanda di partecipazione (si veda art. 5) dovranno pertanto essere esplicitati i riferimenti relativi alla pubblicazione o al lancio delle suddette campagne.
Le aziende partecipanti dovranno altresì fornire nella domanda di partecipazione una sintetica descrizione dell’iniziativa di comunicazione realizzata, indicando, nel caso di campagne strutturate, anche gli obiettivi e le azioni intraprese.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

La **domanda di partecipazione**, disponibile sul sito http://lestelledelbio.ismea.it raggiungibile anche dai siti www.politicheagricole.gov.it, www.aiol.gov.it, www.ismea.it, www.sinab.it, dovrà essere compilata e inviata alla segreteria organizzativa all’indirizzo **concorsobio@ismea.it** entro e non oltre il 1° dicembre 2012.

A seguito della verifica del possesso dei requisiti richiesti, la segreteria organizzativa provvederà a comunicare le istruzioni per il caricamento o l’invio dei materiali oggetto di valutazione esclusivamente in formato digitale come meglio illustrato all’Art. 7.

I materiali dovranno pervenire entro e non oltre il **15 dicembre 2012**.

A titolo di esempio si indicano i materiali da inviare per la valutazione: fotografie del packaging, fotografie dei materiali usati per la campagna di comunicazione, file del piano media, file dei materiali utilizzati per la campagna radio e tv, file audio/video, indicazioni dei nomi e snapshot delle App. Nel caso di campagne su siti web dovranno essere indicati, sulla domanda di partecipazione, i link di riferimento.

Art. 6 – Giuria e criteri di valutazione delle iniziative

La giuria sarà composta da quattro membri e un Presidente, esperti nel settore agroalimentare biologico e nella comunicazione, i cui nominativi saranno resi noti sul sito http://lestelledelbio.ismea.it.

La giuria valuterà a proprio insindacabile giudizio le iniziative sulla base della creatività (max 20 punti), della completezza (max 30 punti) e della qualità (max 50 punti) del progetto presentato.

Art. 7 – Attività della segreteria organizzativa

La segreteria organizzativa, a seguito della verifica del possesso dei requisiti soggettivi ed oggettivi richiesti, provvederà ad informare i partecipanti dell’ammissione o non ammissione al concorso e contestualmente invierà ai candidati ammessi le istruzioni per il caricamento o l’invio dei materiali

oggetto di valutazione. I materiali dovranno essere presentati esclusivamente in formato digitale.

A seguito della valutazione effettuata dalla giuria, la segreteria organizzativa pubblicherà sul sito del concorso i nominativi dei vincitori, indicando luogo e data della premiazione.

Per eventuali chiarimenti, la segreteria organizzativa è contattabile tramite posta elettronica all’indirizzo: concorsobio@ismea.it.

Art. 8 – Premi

Il premio consiste in una targa e nella possibilità di citare il Concorso sui progetti premiati per il periodo di un anno, menzionarli in vari contesti (ad es. interviste sui media) e utilizzare il logo del Concorso Nazionale “*Le Stelle del Biologico*” secondo quanto stabilito nel regolamento per l’utilizzo del marchio. Per ciascuna categoria della comunicazione elencata all’Art. 4, potrà essere istituita una sezione speciale nella quale verrà premiata l’iniziativa o la campagna di comunicazione dedicata alla vendita diretta. Potranno essere altresì attribuite menzioni speciali volte a dare riconoscimenti specifici.

Art. 9 – Responsabilità

I partecipanti al premio sono responsabili dei contenuti della comunicazione, nonché della paternità/titolarità dei packaging e delle iniziative presentate. La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione del presente regolamento.

Art. 10 – Esclusione dal concorso

La mancanza dei requisiti richiesti agli artt. 3 e 4 del presente regolamento o la presentazione di dichiarazioni mendaci o inesatte comporterà l’esclusione dal concorso.

Art. 11 – Aspetti normativi

La manifestazione in oggetto è da considerarsi esclusa dal novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell’art 6 comma 1 del Dpr 430/2001.
Il partecipante, contestualmente all’iscrizione, autorizza ISMEA ad utilizzare e pubblicare liberamente e gratuitamente limitatamente alla realizzazione delle attività del concorso, le opere inviate, mantenendo il diritto ad essere menzionati come autori. Il partecipante solleva i promotori da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni sull’originalità, il diritto d’autore e di ingegno e la paternità delle opere partecipanti al concorso, o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte di terzi delle opere stesse.
I materiali inviati e il loro utilizzo rimangono di esclusiva proprietà dei partecipanti.
Accettando il presente regolamento e inviando la domanda di partecipazione all’indirizzo concorsobio@ismea.it il partecipante concede, inoltre, a ISMEA l’autorizzazione all’utilizzo dei propri dati personali in conformità del Decreto legislativo 196/2003.

Art. 12 – Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso e l’uso dei riconoscimenti sono gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno oltre alle condizioni previste dal presente regolamento.

Art. 13 – Informativa sulla privacy

Il concorrente esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione dei propri dati personali nei limiti e per le finalità del Premio. I dati raccolti verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Dlgs n.196/2003 “codice in materia di protezione dei dati personali”.

Titolare del trattamento dati personali è ISMEA, con sede legale e amministrativa in Via Nomentana, 183 – 0161 Roma.