



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

reterurale.it
f t y i in

RETE NAZIONALE PAC 2023-2027: progetto «Connessioni Rurali»

Paola Lionetti

1 CONTESTO

RETE NAZIONALE PAC

- Programma Rete PAC sostiene le politiche dell'agricoltura, delle foreste e per lo sviluppo rurale, garantendo un quadro di scelte programmatiche condivise tra il MASAF e il partenariato istituzionale, socioeconomico e della ricerca, al fine di consentire il supporto all'attuazione del Piano Strategico della PAC.
- Priorità 2 – **Collegamento in Rete**
- Obiettivi strategici: OS04 – **Informare il pubblico**. OS05 – **Promuovere l'innovazione**
- Osservatorio Crea PB “**Sviluppo e trasferimento di conoscenze, competenze ed innovazione**”
- Progetto «**CONNESSIONI RURALI**»

2 PROPOSTA PROGETTUALE

CONNESSIONI RURALI

OPEN FARMS. DALLA FORMAZIONE AL CAMPO

OBIETTIVO GENERALE

Potenziamento del “**living lab**”, l’ecosistema di ricerca e innovazione, dove istituzioni, centri di ricerca, università, aziende agricole e associazioni territoriali partecipano al processo di co-progettazione, sperimentazione, monitoraggio e valutazione di nuove soluzioni formative per valorizzare il capitale umano e affrontare le sfide del settore primario.

CONNESSIONI RURALI

OPEN FARMS. DALLA FORMAZIONE AL CAMPO

OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere il coinvolgimento attivo dei giovani beneficiari, lo scambio di conoscenze e l'acquisizione di competenze chiave (tecnico-scientifiche, metodologiche, digitali e relazionali).
- Facilitare lo studio e l'analisi di realtà aziendali, attraverso un approccio partecipato al cambiamento.
- Sperimentare pratiche agricole, metodologie e strumenti, funzionali a generare nuove idee imprenditoriali.
- Creare valore condiviso e impatto sociale, facilitando l'incontro tra diverse forme di conoscenza, competenze e risorse del territorio

CONNESSIONI RURALI

OPEN FARMS. DALLA FORMAZIONE AL CAMPO

Le attività di formazione, ricerca, azione e divulgazione riguardano le tre transizioni -ecologica, digitale, generazionale- nella PAC 2023-2027.

4 AREE TEMATICHE

1 – AGRICOLTURA SOSTENIBILE

(agroecologia; gestione risorse naturali; sicurezza e qualità delle produzioni)

2 – INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

(innovazione agroalimentare, sociale e territoriale, sistema della conoscenza per il settore agricolo, alimentare e forestale; digitalizzazione)

3 – ALLEVAMENTO E CAMBIAMENTI CLIMATICI

(benessere animale; qualità del suolo e biodiversità, pratiche zootecniche per l'adattamento ai cambiamenti climatici)

4 - SVILUPPO DEI TERRITORI

(sviluppo locale; distretti del cibo e distretti biologici; multifunzionalità e diversificazione)

CONNESSIONI RURALI

OPEN FARMS. DALLA FORMAZIONE AL CAMPO

DURATA E FASI: 21 MESI (co-progettazione + 2 percorsi di sperimentazione)

	2025												2026												2027												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
CO-PROGETTAZIONE	X	X	X	X	X	X	X	X																													
1. FORMAZIONE										X	X	X													X	X	X										
2. RICERCA														X			X											X		X							
3. AZIONE														X	X														X								
4. DIVULGAZIONE																	X														X						
MONITORAGGIO												X		X	X											X		X	X								

**RIFLESSIONE CRITICA, COMUNICAZIONE E VALUTAZIONE 2025-2027*

CO-PROGETTAZIONE

FEBBRAIO: MOTIVAZIONE

- raccogliere le esigenze dei territori, nell'ottica di migliorare la proposta progettuale
- promuovere la partecipazione/coinvolgimento delle altre Regioni /Università

MARZO – APRILE: DIAGNOSI

- elaborare il documento di indirizzo e i template dei protocolli/accordi
- definire gli interventi di supporto tecnico e il servizio di consulenza

MAGGIO – GIUGNO: DISEGNO E PIANIFICAZIONE

- progettare il percorso formativo e i materiali divulgativi
- realizzare gli incontri con altre università e partner «potenziali»

LUGLIO, SETTEMBRE: ESECUZIONE

- finalizzare i protocolli di intesa, gli accordi e la governance del progetto
- completare le attività propedeutiche all'avvio della fase 1.formazione

SPERIMENTAZIONE

PERCORSO 1 (OTTOBRE 2025- APRILE 2026)

- 1 CORSO ONLINE «LEARNING MORE»
- 3 EVENTI, 3 LABORATORI, 3 GIORNATE DIMOSTRATIVE DAL VIVO

PERCORSO 2 (GENNAIO 2027-APRILE 2027)

- 1 CORSO ONLINE «LEARNING MORE»
- 3 EVENTI, 3 LABORATORI, 1 CAMPUS IN PRESENZA

3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

1. FORMAZIONE: 48h

EVENTO DI LANCIO (durata 3 ore)

MODULO 1: «LA PAC 2023-2027: dalle Basi all'Applicazione Pratica»

- Piano Strategico Nazionale della PAC (PS PAC)
- Il PSP nei territori: dall'analisi all'implementazione
- Strumenti operativi per gli agricoltori di domani
- Durata: 30 ore

MODULO 2: «Competenze strategiche per l'agricoltura del futuro»

- Marketing e analisi strategica
- Innovazione e trasformazione digitale in agricoltura
- Applicazioni pratiche e soluzioni operative
- Durata: 15 ore



PROGRAMMA - MODULO 1 (6 settimane, 30 h)

Piano Strategico Nazionale della PAC

- Lezione 1: Quadro strategico della PAC 2023-2027: novità e struttura del PSN
- Lezione 2: Il primo pilastro della PAC: pagamenti diretti ed eco-schemi
- Lezione 3: Il secondo pilastro della PAC: sviluppo rurale e interventi settoriali
- Lezione 4: Sostenibilità e gestione delle risorse naturali nella nuova PAC
- Lezione 5: Innovazione nel sistema agroalimentare e sociale
- Lezione 6: Sviluppo territoriale integrato e qualità della vita nelle aree rurali

Il PSP nei territori: dall'analisi all'implementazione

- Lezione 7: Attuazione regionale della PAC: governance e specificità territoriali
- Lezione 8: Criteri di selezione e valutazione dei progetti: guida pratica
- Lezione 9: Best practices nella zootecnia sostenibile: casi di successo regionali
- Lezione 10: Digitalizzazione e innovazione: progetti finanziati ed esempi virtuosi
- Lezione 11: Sviluppo locale partecipativo: esperienze territoriali di successo

Strumenti operativi per gli agricoltori di domani

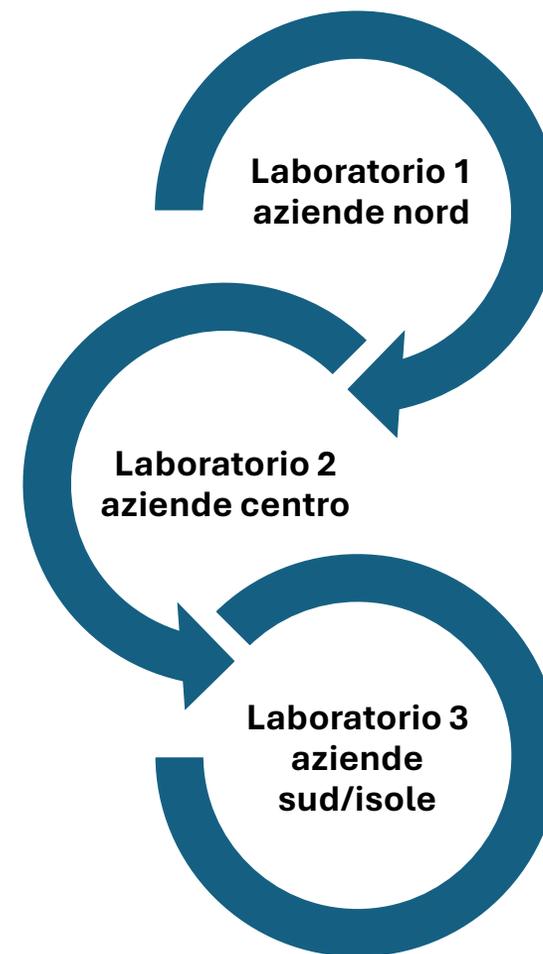
- Lezione 12: Agroecologia: dalla teoria alla pratica aziendale
- Lezione 13: Tecnologie e strategie per una zootecnia sostenibile
- Lezione 14: Nuove tecnologie e strumenti digitali: guida all'implementazione in azienda
- Lezione 15: Diversificazione e multifunzionalità: strategie operative

3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

2. RICERCA (16 h)

PERCORSO 1 - 2026

Dinamiche di confronto con “Senior mentor”, leader ispirazionali di aziende agricole rappresentative (lighthouse farms) da includere nel living lab, per approfondire tematiche e settori d’interesse di volta in volta differenti, mettere a disposizione dei membri della community buone pratiche e soluzioni adottate su scala reale, esemplari in termini di miglioramento delle pratiche agronomiche, della salute del suolo, delle lavorazioni e strumenti di monitoraggio adottati



3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

3. AZIONE (24h)

PERCORSO 1 – 2026

Giornate dimostrative in presenza, presso i centri CREA territoriali, incentrate su esperienze pratiche e incontri con agricoltori ed esperti di settore.

Settimana 1_giornata 1

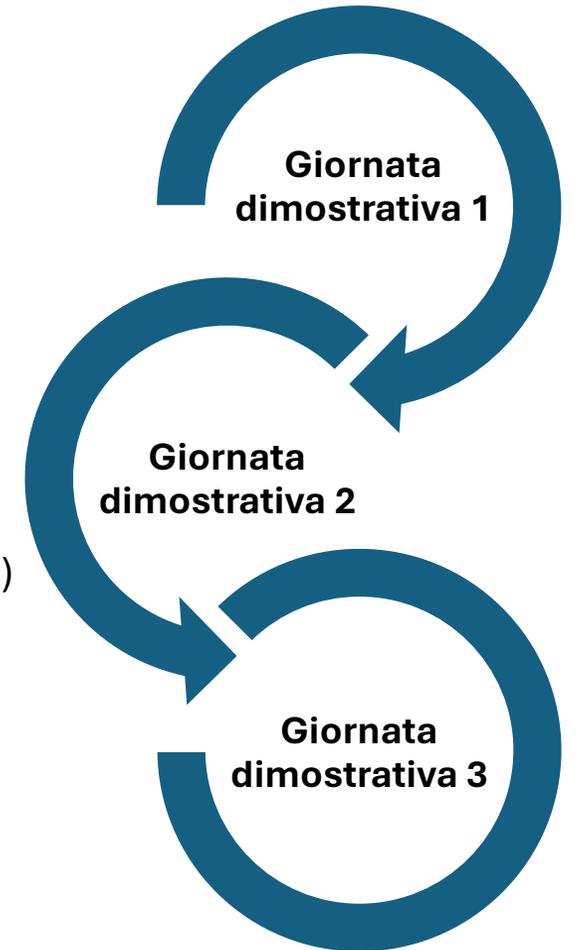
- **Sede: CREA Agricoltura e ambiente** (Corrado Ciaccia)
- Tema – Agricoltura sostenibile e gestione delle risorse naturali
- Applicazioni pratiche (es. tecniche di controllo parassiti/infestanti, pratiche di gestione sostenibile del suolo, ...)
- Workshop/focus group su agroecologia

Settimana 2_giornata 2

- **Sede: Crea ingegneria e trasformazioni agroalimentari** (Mauro Pagano, Roberto Tomasone)
- Tema innovazione/digitalizzazione in agricoltura
- Applicazioni pratiche (es. trasformazioni vegetali, analisi sensoriali, ecc.)
- Networking con stakeholder locali (imprenditori agricoli innovativi)

Settimana 3_giornata 3 e 4

- **Sede: Crea Zootecnia e Acquacoltura** (Giovanni Cabassi, Monica Guarino Amato)
- Temi - Zootecnia/adattamento al cambiamento climatico
- Applicazioni pratiche (es. lavorazioni in caseificio, utilizzo strumenti di monitoraggio, ecc.)
- Focus group con esperti del settore



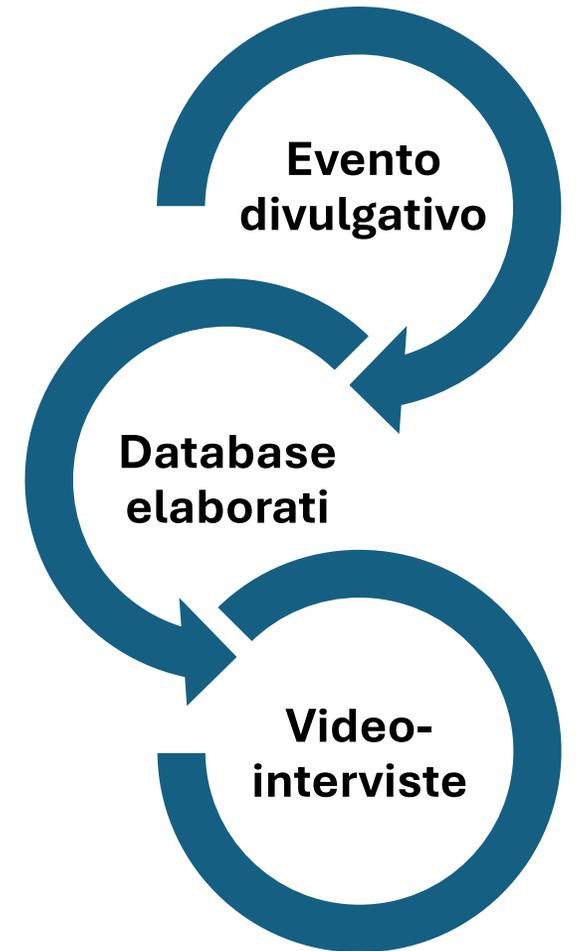
3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

4. DIVULGAZIONE (16h)

PERCORSO 1 - 2026

Call to action per la co-creazione di prodotti multimediali, finalizzati a spiegare brevemente il ruolo del sostegno europeo per il futuro dell'agricoltura e dei suoi attori e riportare i risultati dell'esperienza.

Evento divulgativo di presentazione dei risultati e dell'impatto del progetto, da realizzare presso fiera di settore e/o altra manifestazione internazionale.



Servizio di Supporto

- **Supporto informatico** per l'adeguamento della piattaforma e-learning e del relativo percorso di formazione
- Supporto per co-progettazione e **sviluppo format** del percorso formativo del progetto «connessioni rurali»
- Supporto per **lancio, realizzazione e monitoraggio** delle attività della fase 1. formazione
- Supporto per la predisposizione del **pacchetto informativo**, incluso kit per le Università e creazione della community digitale
- Supporto per creazione **evento informativo “tipo” e video promozionale con testimonial**
- Supporto per le attività di **animazione e team building** dei partecipanti durante lo svolgimento del corso e-learning
- Supporto per progettazione e realizzazione **dell'evento di presentazione dei risultati**, inclusi gadget sostenibili e premi per i migliori progetti.
- Supporto per attività di **comunicazione e documentazione** video-fotografica

1. FORMAZIONE
4. DIVULGAZIONE

Contributo dei partner

- Riflessione critica; documentazione e comunicazione; monitoraggio e valutazione dell'esperienza
- Predisposizione video-lezioni modulo 1 e/o 2 (parte di competenza)
- Organizzazione e co-conduzione dell'evento di lancio e dei laboratori online (dinamiche di confronto con "Senior mentor"), inclusa l'individuazione dei leader ispirazionali
- Coinvolgimento degli studenti universitari e degli agricoltori
- Progettazione e realizzazione delle attività dimostrative in presenza e degli eventi/focus group correlati
- Organizzazione degli spostamenti degli studenti

1. FORMAZIONE
2. RICERCA
3. AZIONE
4. DIVULGAZIONE

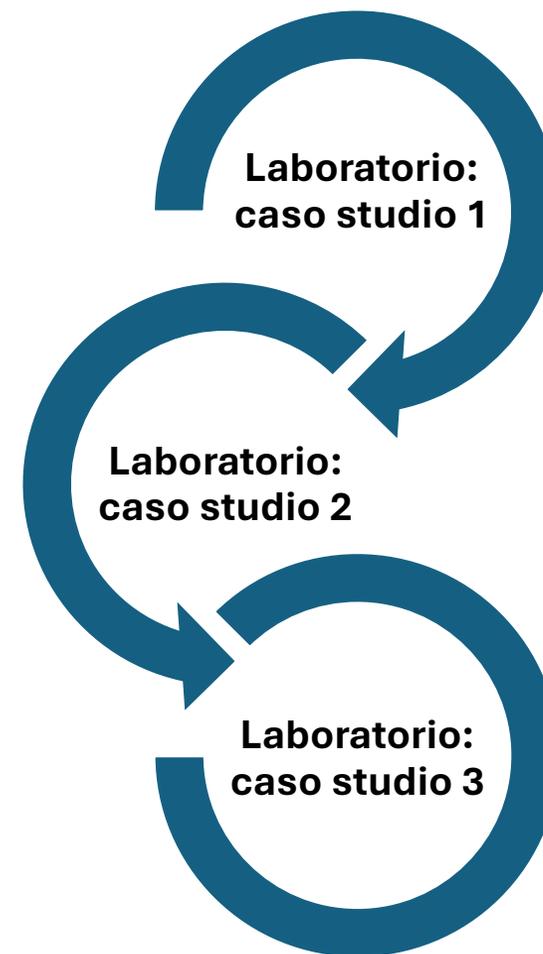


3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

2. RICERCA

PERCORSO 2 - 2027

Coffe chat con esperti e facilitatori, finalizzate a sperimentare le metodologie di studio e analisi dei casi aziendali apprese nell'ambito del modulo 2 del corso e-learning. Il percorso include l'ascolto di giovani imprenditori/imprenditrici agricole, l'approfondimento e l'analisi dei casi aziendali e la ricerca in team di soluzioni innovative ed efficaci per rispondere alle principali sfide del settore agricolo. Entrambi i percorsi comprendono attività trasversali, quali ad esempio la raccolta e mappatura digitale dei casi aziendali; l'attivazione e gestione di una community digitale formata dai partner e dagli studenti/studentesse; il monitoraggio e la valutazione degli apprendimenti; la raccolta dei feedback dei partecipanti.

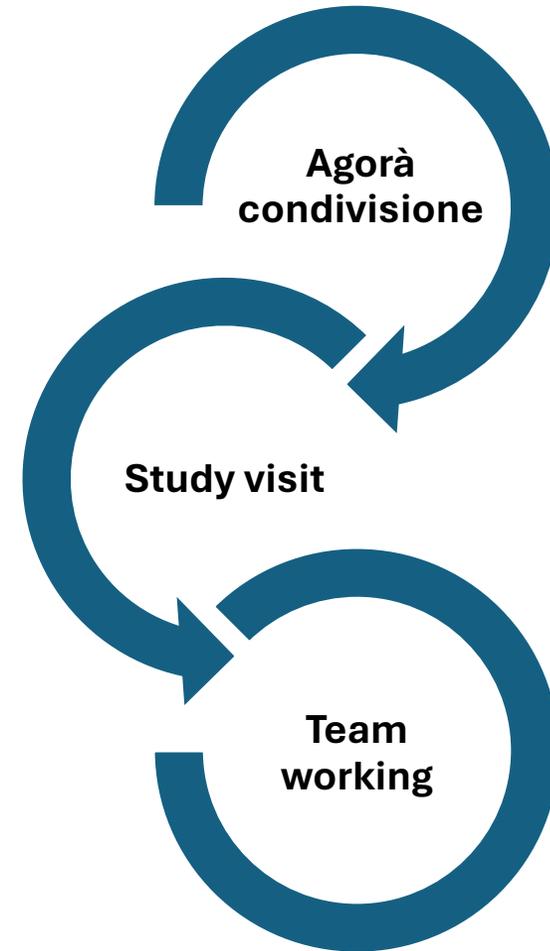


3 PILASTRI DELLA SPERIMENTAZIONE

3. AZIONE

PERCORSO 2 – 2027

Esperienza sul campo articolata in visite aziendali, momenti di confronto e ascolto degli stakeholder e studio/analisi dei casi aziendali con il coinvolgimento dei destinatari e dei partner per facilitare lo scambio di competenze e la ricerca di soluzioni innovative per affrontare le esigenze delle aziende agricole.



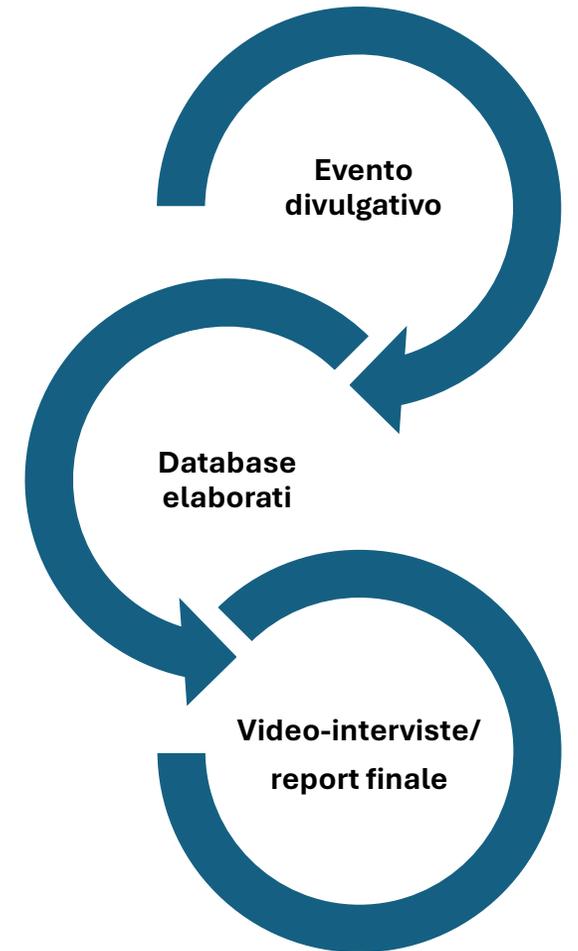
3 FASI DI ATTIVITÀ

4. DIVULGAZIONE

PERCORSO 2 – 2027

Call to action per la co-creazione di prodotti multimediali, finalizzati a illustrare le idee e soluzioni innovative proposte.

Evento divulgativo di presentazione dei risultati e dell'impatto del progetto, volto a sensibilizzare il territorio



CHIUSURA E VALUTAZIONE

- VALUTAZIONE APPRENDIMENTI (test di verifica, valutazione elaborati, valutazione tra pari “protagonismo studenti”)
- VALUTAZIONE DEL PROGETTO
- VALORIZZAZIONE DEI PROTAGONISTI
- PROMOZIONE E CONTINUITÀ DEL MODELLO FORMATIVO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

