

AZIENDA AGRITURISTICA LE BLANC MATOU

Multifunzionalità come fattore di competitività

1



L'azienda

L'azienda agrituristica si trova a Macerata Feltria (PU) nel territorio del Montefeltro, area caratterizzata da un **ambiente naturale molto ricco** e vario e da un **passato storico di grande interesse**.

L'azienda è nata nel **2007** quando Tiziana Toni ha **rilevato l'azienda di famiglia del marito**, attiva dalla metà del '900, riconvertendo le colture cerealicole-foraggere al regime biologico.

Oltre alla titolare, nell'azienda sono impegnati 1 collaboratore in cucina durante il fine settimana, 1 collaboratore che si occupa di lavori esterni e 1 istruttrice di equitazione nel maneggio.

L'azienda si estende su circa 27 ha; le produzioni sono **prevalentemente cerealicole-foraggere**. Sono presenti un impianto di lavanda, di piante officinali, prato-pascolo e bosco.

I prodotti cerealicoli vengono commercializzati tramite il **Consorzio Terrabio** e le piante officinali presso l'azienda o conferite ai trasformatori locali per la produzione di oli essenziali.

L'allevamento è composto da 5 cinghiali, 2 vitelli e 1 mucca, macellati e trasformati ad Urbania, per il fabbisogno dell'agriturismo, 3 pavoni e cavalli a scopo ludico sportivo.

L'agriturismo dispone di 5 camere (circa 14 posti letto) e di 15 coperti.



Con i fondi a favore dei giovani imprenditori (**Pacchetto Giovani**) del **PSR Marche 2007/2013**, Tiziana ha ristrutturato la vecchia casa colonica, per dare vita all'**agriturismo "Le Blanc Matou"**, il fienile e ha allestito la piscina, il maneggio e l'area gioco per bambini.

L'azienda prima dei finanziamenti

L'azienda agricola è nata nel 1950, quando i nonni del marito di Tiziana hanno acquistato i terreni e la casa. Fino al 1985 le strutture aziendali hanno funzionato regolarmente, poi sono andate in disuso e sono rimaste in abbandono. Nel 2007 l'imprenditrice ha deciso di dare nuova vita all'azienda.

2

Gli interventi realizzati con il PSR Marche 2007/2013

Nel 2007 Tiziana ha deciso di rinnovare l'azienda trasformandola in un'attività multifunzionale.

L'imprenditrice ha fatto domanda di finanziamento, accedendo alle misure del **Pacchetto Giovani** con un **investimento complessivo ammesso** di € 474.840,64 di cui € 241.530,74 di **contributo pubblico**.

In particolare l'imprenditrice ha beneficiato delle misure:

- **112 Inseadimento di giovani agricoltori** € 40.000,00 di premio
- **311 "Diversificazione in attività non agricole"**

Investimento ammesso € 388.141,56 di cui € 190.168,42 di contributo pubblico, per:

- la ristrutturazione del fabbricato ad uso agriturismo
- la realizzazione degli impianti termici, della piscina e del maneggio
- l'installazione dei giochi in legno per bambini

- **111 "Azioni nel campo della formazione e dell'informazione"**

Investimento ammesso € 1.800,00 di cui € 1.740,00 di contributo pubblico

- **121 "Ammodernamento delle aziende agricole"**

Investimento ammesso € 83.024,08 di cui € 48.422,32 di contributo pubblico, per:

- la ristrutturazione del fienile
- l'allestimento del laboratorio per le erbe officinali
- l'installazione dell'impianto di colture officinali
- l'acquisto attrezzi agricoli

- **114 "Utilizzo di servizi di consulenza"**

Investimento ammesso € 1.875,00 di cui € 1.200,00 di contributo pubblico



L'azienda tra innovazione e tradizioni familiari

Il progetto aziendale, fin dall'inizio, è stato incentrato, sulla **ristrutturazione** della **casa colonica di famiglia**. Il PSR ha permesso alla giovane imprenditrice di veicolare la **passione** per la natura e gli animali verso **un'attività redditizia**. I finanziamenti sono stati utilizzati direttamente per la ristrutturazione del fabbricato esistente, del fienile e dell'impianto di erbe officinali che Tiziana in futuro vorrebbe utilizzare per preparare oli essenziali.

L'indirizzo produttivo, rispetto alle origini dell'azienda, non è mutato tuttavia Tiziana ha **convertito** le **culture in regime biologico** e ne ha **introdotte di nuove**. **Erbe officinali, miglio** e a rotazione, **cece** e **farro** sono le **nuove cultivar** introdotte, che permettono all'azienda di proporre nuove produzioni, con maggiori possibilità di commercializzazione. La vendita avviene grazie al conferimento delle produzioni cerealicole al **Consorzio Terrabio**. Le altre produzioni aziendali vengono utilizzate prevalentemente per il fabbisogno dell'agriturismo. Le **erbe officinali** sono vendute a **trasformatori locali** ed in azienda dove è stata allestita una piccola sede espositiva per le erbe essiccate e confezionate in sacchetti e cuscini, in particolare la lavanda.

La **promozione** avviene, oltre che attraverso i **canali classici**, sito internet dell'azienda, e portali specializzati, anche attraverso la forma del **baratto** tramite il sito www.BarattoBB.it. Tiziana propone lo **scambio** tra **ospitalità** e **serate musicali** o di **teatro**; così con costi contenuti, può offrire ai clienti dell'agriturismo serate di intrattenimento, in particolare durante l'inverno.

I fattori di eccellenza rurale

Giovane imprenditrice specializzata in naturopatia e in aromaterapia che ha deciso di creare un'azienda, raccogliendo l'eredità familiare e portando innovazione

Multifunzionalità: l'imprenditrice ha reso l'azienda agrituristica competitiva mettendo a sistema le peculiarità del territorio e la sua grande passione per la natura, offrendo anche servizi ai turisti

Formazione continua e promozione: l'imprenditrice frequenta corsi di specializzazione per migliorare l'offerta e si avvale anche di canali promozionali particolari - baratto tra ospitalità ed eventi culturali

Contributi PSR Marche 2007/2013

Pacchetto Giovani

Misura 112 "Insediamento di giovani agricoltori"

€ 40.000 di premio

Misura 311 "Diversificazione in attività non agricole"

Investimento ammesso: € 388.141,56

Contributo concesso € 190.168,42



Misura 111 “Azioni nel campo della formazione e dell’informazione”

Investimento ammesso: € 1.800,00

Contributo concesso: € 1.740,00

Misura 121 Ammodernamento delle aziende agricole”

Investimento ammesso: € 83.024,08

Contributo concesso: € 48.422,32

Misura 114 “Utilizzo di servizi di consulenza”

Investimento ammesso: € 1.875,00

Contributo concesso: € 1.200,00

Totale “Pacchetto Giovani”

Investimento ammesso: € 474.840,64

Contributo concesso: € 241.530,74

*Fonte: Regione Marche***Numeri dell’azienda****Organizzazione del lavoro**

1 titolare

2 collaboratori in cucina e per l’esterno

1 istruttrice di equitazione

Azienda

27 ha suddivisi in: coltivazioni di cereali, lavanda, prato pascolo, piante officinali e bosco

Allevamento

5 cinghiali

2 vitelli

1 mucca

Cavalli a scopo ludico sportivo

Pavoni

Agriturismo

5 camere (circa 14 posti letto)

15 coperti

Commercializzazione dei prodotti

Cerealicoli e foraggere con il Consorzio Terrabio

Colture officinali presso il punto vendita aziendale e a trasformatori locali

Fonte: Regione Marche, intervista

A cura di Federica Gregori

I dati sono aggiornati a settembre 2013