



Regione Abruzzo

## ***Gal leader Teramano***

### *PIANO DI SVILUPPO LOCALE*

# **“Sapori, profumi & colori dell’Appennino Teramano”**

Approvato con DGR. N.670 del 15/10/2012

#### AVVISO PUBBLICO

per la individuazione del soggetto a cui affidare i Servizi di  
comunicazione dei Progetti a Regia Diretta delle Azioni 411-4 e 413-7  
del PSL



## VISTO

- il PSR Abruzzo 2007/2013;
- il Manuale delle procedure Leader;
- il PSL "Sapori, profumi & colori dell'Appennino Teramano"

## PREMESSO

-che la Regione Abruzzo ha approvato con delibera della Giunta Regionale n. 670 del 15/10/2012, il Piano di Sviluppo Locale presentato dal GAL Leader Teramano;

- che il PSL prevede la realizzazione dei seguenti n. 5 progetti a regia diretta,

**1. Azione 4.1.1 Progetto 4.1 "Il Mercato contadino nel teramano"**

**2. Azione 4.1.1 Progetto 4.4 "Qualificazione dei prodotti tipici"**

**3. Azione 4.1.3 Progetto 7.1 "Integrazione dell'offerta turistica con la cultura e le tradizioni dell'Appennino Teramano"**

**4. Azione 4.1.3 Progetto 7.2 "Guida turistica del territorio e pacchetti turistici"**

**5. Azione 4.1.3 Progetto 7.3 "Organizzazione e partecipazione ad eventi promozionali".**

-che il CDA ha approvato il presente Avviso, con verbale n. 115 del 19 aprile 2013;

-che i progetti sono oggetto di approvazione da parte dell'autorità regionale di gestione, e che l'affidamento delle attività, nei limiti delle previsioni dei singoli progetti, avverrà solo successivamente e condizionatamente all'esecutività degli stessi;

-che il presente avviso pubblico è finalizzato alla sola individuazione del soggetto esecutore della strategia di comunicazione, essendo interesse del Gal dare unitarietà all'azione comunicativa.

## RITENUTO

attivare le procedure selettive per l'individuazione del soggetto a cui affidare i Servizi di Comunicazione dei Progetti a Regia Diretta delle Azioni 411-4 e 413-7 del PSL.

## **EMANA IL SEGUENTE AVVISO PUBBLICO PER L'ESPLETAMENTO DI SELEZIONE PER TITOLI E COLLOQUIO**

### **Art. 1 Oggetto dell'incarico**

IL GAL LEADER TERAMANO intende selezionare un Professionista esperto in Comunicazione e Relazioni Pubbliche, cui affidare i Servizi di Informazione e Comunicazione dei seguenti progetti a regia diretta del PSL "Sapori, Profumi & Colori dell'Appennino Teramano" ([www.galleaderteramano.it](http://www.galleaderteramano.it)):

#### **4.1 Progetto “Il Mercato contadino nel teramano”.**

**Importo complessivo del progetto: € 100.000,00, di cui € 10.000,00 (al lordo del contributo Cassa e al netto di IVA) per servizi di comunicazione .**

Il Progetto pilota “Il mercato contadino nel teramano” prevede di raggiungere l’innovazione organizzativa della vendita diretta in attuazione della normativa vigente in materia. In merito il Gal già da tempo si è attivato sulla problematica nell’ambito del progetto LEADER+. La promozione si è concretizzata con l’organizzazione di una specifica Associazione, attualmente socia del Gal, e con la realizzazione del mercato contadino a Teramo. Si intende rafforzare e proseguire l’iniziativa attraverso il miglioramento delle attività , mediante la promozione di eventi all’interno del mercato, marketing, qualificazione dei luoghi, nonché l’ampliamento delle sedi dove svolgere il mercato, con particolare riferimento all’area litoranea del Teramano nel periodo estivo. Inoltre si prevede di raggiungere l’innovazione organizzativa della vendita diretta dei prodotti tipici attraverso accordi di commercializzazione con i ristoratori e consumatori e, in particolare, dare seguito all’accordo sottoscritto con l’Associazione ristoratori teramani dentro le mura “ART”:

#### **4.4 Progetto “Qualificazione dei prodotti tipici”.**

**Importo complessivo del progetto: € 150.000,00 di cui € 8.000,00 (al lordo del contributo Cassa e al netto di IVA) per servizi di comunicazione.**

Il Progetto pilota “Qualificazione dei prodotti tipici” prevede di contribuire al miglioramento qualitativo dei prodotti tipici attraverso l’individuazione dei requisiti specifici dei prodotti non ancora disciplinati, nonché la redazione di disciplinari; in particolare si intende stabilire requisiti minimi qualitativi necessari per partecipare alla strategia del PSL ai quali attenersi nelle altre politiche attivate a sostegno dei prodotti tipici. Il progetto tende a garantire la qualità complessiva dell’offerta territoriale ed il consumatore.

#### **7.1 Progetto “Integrazione dell’offerta turistica con la cultura e le tradizioni dell’Appennino Teramano”.**

**Importo complessivo del progetto: € 231.312,07. di cui € 10.000,00 (al lordo del contributo Cassa e al netto di IVA) per servizi di comunicazione.**

Le azioni a sostegno della “Integrazione dell’offerta turistica con la cultura e le tradizioni dell’Appennino Teramano” sono rivolte alla organizzazione di eventi basati sulla valorizzazione delle risorse culturali e monumentali nonché sulle tipicità del territorio. Gli eventi dovranno coordinarsi tra di loro in modo tale da poter essere inseriti negli itinerari e nei pacchetti turistici e rispondere a tematismi diversificati.

Con detta tipologia di intervento si vuole contribuire alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale del territorio del Gal, mediante la ricerca di informazioni sulla storia, le tradizioni e, in generale, sulle tipicità del territorio.

Si prevedono eventi basati sulla divulgazione delle attività di ricerca, sugli aspetti culturali e sui prodotti tipici, la realizzazione di pubblicazioni; divulgazioni in rete; tutto il contenuto dovrà arricchire il portale del Gal.

Il progetto persegue chiaramente lo stesso obiettivo prioritario dell’asse 3 ed è sinergico e complementare alle attività previste nel PSR misura 3 nonché agli altri interventi previsti nella presente azione.

**7.2 Progetto “Guida turistica del territorio e pacchetti turistici”.**

**Importo complessivo del progetto: € 150.000,00. di cui € 20.000,00 (al lordo del contributo Cassa e al netto di IVA) per servizi di comunicazione.**

Il Progetto “Guida turistica del territorio e pacchetti turistici” è indirizzato alla commercializzazione e promozione integrata del territorio del Gal. Si prevede in particolare, all’interno di un’ampia strategia promozionale, la realizzazione di una guida turistica che raccoglie tutta l’offerta di qualità del territorio rispondente agli elementi qualitativi definiti dal Gal, idonea, per le sue caratteristiche, a promuovere in termini concreti l’offerta del territorio.

Tutto il contenuto dovrà arricchire il portale del Gal e commercializzato anche attraverso il commercio elettronico.

Il progetto persegue chiaramente lo stesso obiettivo prioritario dell’asse 3 ed è sinergico e complementare alle attività previste nel PSR misura 3 nonché agli altri interventi previsti nella presente azione.

**7.3 Progetto “Organizzazione e partecipazione ad eventi promozionali”.**

**Importo complessivo del progetto: € 250.000,00. di cui € 21.000,00 (al lordo del contributo Cassa e al netto di IVA) per servizi di comunicazione.**

Il Progetto “Organizzazione e partecipazione ad eventi promozionali” prevede la organizzazione di eventi promozionali idonei a qualificare l’offerta integrata del territorio rurale del Gal e la partecipazione a specifici eventi promozionali di settore, quali fiere, ai fini di promuovere l’offerta del territorio. Il presente progetto è complementare ed integra i progetti inerenti lo sviluppo degli itinerari e la definizione dei pacchetti turistici e della guida turistica.

Esso risulta indispensabile per la concretizzazione della strategia del Gal.

Il progetto persegue chiaramente lo stesso obiettivo prioritario dell’asse 3 ed è sinergico e complementare alle attività previste nel PSR misura 3 nonché agli altri interventi previsti nella presente azione.

Si precisa che il Progetto 7.3 “Organizzazione e partecipazione ad eventi promozionali” risulta approvato dalla Regione Abruzzo, per un primo stralcio, già realizzato.

Tutti gli altri progetti sono in corso di redazione da parte del Gal, e pertanto non risultano ad oggi approvati dalla Regione.

Il professionista selezionato dovrà occuparsi delle seguenti attività generali che saranno nel dettaglio individuate nei singoli progetti:

1) Comunicazione delle attività progettuali al territorio del Gal.

Si ricomprende:

- predisposizione dei contenuti della comunicazione (comunicati stampa, articoli, news, etc.)
- predisposizione e gestione dei comunicati stampa;
- gestione delle informazioni sul sito del Gal;
- organizzazione e gestione di riunioni informative;
- organizzazione e gestione di conferenze stampa;
- ideazione e progettazione del materiale pubblicitario (inviti, brochure, banner, cartellonistica, etc)

2) Progettazione ed organizzazione dei singoli eventi ricompresi nei progetti.

Si ricompre:

- ideazione, progettazione e gestione dell’evento
- ideazione e progettazione del materiale pubblicitario (inviti, brochure, banner, cartellonistica, etc)

- ideazione e progettazione grafica dei loghi e degli altri elementi grafici.
- 3) Comunicazione delle attività e promozione del territorio all'esterno.  
Si ricomprende:
- predisposizione dei contenuti della comunicazione (comunicati stampa, articoli, news, etc.)
  - predisposizione e gestione dei comunicati stampa;
  - gestione delle informazioni sul sito del Gal
  - organizzazione e gestione di conferenze stampa;
  - ideazione e progettazione del materiale pubblicitario (inviti, brochure, banner, cartellonistica, etc)
- 4) Materiale promozionale specifico (Guide, monografie, volumi, etc.)  
Si ricomprende:
- Ideazione e progettazione del materiale promozionale;
  - Gestione delle attività;
  - Coordinamento dei contenuti;
  - Redazione bozza per la stampa/pubblicazione sul sito;
  - Gestione delle attività di promozione e diffusione.

### **Art. 2 Requisiti specifici per l'ammissione**

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- laurea specialistica o secondo il previgente ordinamento attinente l'incarico;
- almeno un titolo post lauream attinente l'incarico (master di I o II livello);
- iscrizione all'Albo Nazionale dei Giornalisti (elenco pubblicitisti e/o elenco professionisti) da almeno 5 anni;
- possesso dei requisiti a contrattare con la P.A;
- comprovata e documentata esperienza nelle prestazioni richieste.

*I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di ammissione.*

### **Art. 3 Requisiti generali per la partecipazione**

I partecipanti alla selezione dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi generali:

- cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- assenza di sentenza passata in giudicato, ovvero di sentenza di applicazione della pena su richiesta dell'art. 144 del codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari.

*I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di ammissione.*

### **Art. 4 Procedure di selezione**

La selezione verrà effettuata da apposita Commissione di valutazione costituita su indicazione del CdA.

La selezione potrà avvenire anche in presenza di una sola domanda ricevuta, purchè corrisponda ai requisiti del presente avviso.

La selezione avverrà sulla base della valutazione dei titoli e di un colloquio.  
Il punteggio massimo attribuibile per ciascun candidato è pari a 100 (cento) punti.  
Il 70% del punteggio verrà attribuito ai titoli, il restante 30% al colloquio.

### **Valutazione dei titoli**

Il punteggio massimo previsto per la valutazione dei titoli è 50 punti così ripartito:

Valutazione del diploma di laurea max 20 punti così ripartiti:

- in corrispondenza della votazione minima: 0 punti;
- in corrispondenza della votazione massima: 15 punti

L'assegnazione del punteggio alle votazioni intermedie avverrà mediante il metodo di calcolo dell'interpolazione lineare.

-5 punti aggiuntivi per la lode.

-Dottorato di Ricerca nelle attività affini all'incarico: 5 punti

Valutazione esperienza professionale: max 25 punti così ripartiti:

- esperienza generale nella comunicazione: max 10 punti
- esperienza specifica nella promozione e comunicazione dei Progetti di Sviluppo Rurale: max 10 punti;
- esperienza specifica di comunicazione di progetti comunitari Leader: max 5 punti

### **Valutazione del colloquio**

Saranno ammessi al colloquio soltanto i candidati posizionati utilmente nei primi cinque (5) posti della graduatoria secondo l'attribuzione del punteggio complessivo attribuito a ciascun candidato in sede di valutazione dei titoli.

A parità di punteggio, il candidato più giovane di età, precede in graduatoria (art. 3, comma 7, L. 127/1997).

Il colloquio sarà volto a verificare:

- ✓ la conoscenza della lingua inglese;
- ✓ le conoscenze normative che regolano le attività dei GAL;
- ✓ la conoscenza delle tecniche e delle metodiche di informazione e comunicazione con particolare riferimento ai comunicati stampa, rapporti sintetici, verbali;
- ✓ la conoscenza delle tecniche e delle metodiche di comunicazione con particolare riferimento alla organizzazione e conduzione di seminari di lavoro, riunioni, eventi e conferenze programmate, attività di networking, realizzazione ed attuazione di piani di comunicazione delle attività correlate a diversi livelli.

Il punteggio massimo previsto per la valutazione del colloquio è 50 punti così ripartito:

- per la conoscenza della lingua inglese: max 20 punti. Il candidato che non raggiunge il punteggio minimo di 12 punti sarà escluso dalla graduatoria finale di merito.
- per la conoscenza della normativa dei GAL: max 10 punti;
- per la conoscenza delle tecniche e metodiche di comunicazione: max 20 punti.

### **Art. 5 Modalità di accesso alla selezione ed espletamento del colloquio**

I nominativi dei candidati ammessi e non ammessi alla selezione saranno resi noti mediante pubblicazione sul sito Internet di questo GAL all'indirizzo [www.galleaderteramano.it](http://www.galleaderteramano.it).

Nella stessa comunicazione saranno resi noti i nominativi dei candidati ammessi al colloquio, con la pubblicazione della sede, della data e dell'ora del colloquio. Tale comunicazione varrà come notifica a tutti gli effetti.

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un valido documento di riconoscimento a norma di legge.

I candidati che non si presenteranno al colloquio nel giorno, sede e ora stabiliti, saranno considerati rinunciatari alla selezione.

#### **Art. 6 Formulazione della graduatoria e conferimento dell'incarico**

La graduatoria finale di merito sarà elaborata sulla base del punteggio complessivo ottenuto da ciascun candidato, sommando il punteggio attribuito ai titoli a quello attribuito per il colloquio.

La graduatoria verrà approvata dal CdA del GAL e pubblicata sul sito del GAL.

L'incarico sarà conferito al candidato che si porrà primo nella graduatoria di merito.

Il GAL si riserva di chiedere i documenti atti a comprovare i requisiti e i titoli dichiarati nella domanda e nel curriculum.

L'incarico sarà formalizzato con la sottoscrizione di apposita convenzione.

#### **Art. 7 Durata, modalità e trattamento economico**

La durata degli incarichi che saranno concretizzati successivamente alla approvazione regionale dei singoli progetti, è la stessa prevista nel crono programma del progetto.

Il pagamento avverrà per progetto e per stralci di attività previa presentazione di di richiesta con allegata la seguente documentazione:

-fattura con dicitura: *“Progetto cofinanziato dal PSR Abruzzo 2007/2013; Fondo FEASR, Asse 4-Leader, PSL Gal Leader Teramano; Misura \_\_\_\_\_, Azione \_\_\_\_\_; Operazione/Progetto: \_\_\_\_\_”*

-relazione esplicativa della attività svolta;

-time sheet;

-DURC e/o documentazione attestante la regolarità contributiva;

La fattura e relativa documentazione dovrà essere emessa successivamente alle verifiche interne delle prestazioni eseguite da parte della struttura tecnico-amministrativa del GAL che si concludono con la predisposizione di un verbale.

Il compenso viene stabilito in €24,00 orari, oltre oneri di legge.

Si presumono per singolo progetto i seguenti importi per le spese di comunicazione:

TITOLO PROGETTO	ORE PRESUNTE DI ATTIVITA'	COSTO ORARIO	IMPORTO PRESTAZIONI AL NETTO DEL CONTRIBUTO PREVIDENZIALE E DELL'IVA
4.1 Il mercato contadino nel teramano	400,00	24,00	9.600,00
4.4 Qualificazione dei prodotti tipici	320,00	24,00	7.680,00
7.1 Integrazione dell'offerta turistica con la cultura e le tradizioni dell'appennino teramano	400,00	24,00	9.600,00
7.2 Guida turistica del territorio e pacchetti turistici	800,00	24,00	19.200,00
7.3 Organizzazione e partecipazione ad eventi promozionali	900,00	24,00	21.600,00
TOTALI			67.680,00

### **Art. 8 Modalità di presentazione della domanda con allegato curriculum**

I soggetti interessati possono presentare apposita domanda redatta secondo l'allegato A al presente avviso.

La domanda di partecipazione:

- dovrà essere sottoscritta con allegata copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità;
- dovrà essere corredata del curriculum professionale compilato in maniera chiara e con puntuale riferimento a tutti gli elementi oggetto di valutazione. Il curriculum datata e firmato deve essere corredata da apposita dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che attesti la veridicità delle informazioni contenute;
- dovrà essere indirizzata al GAL LEADER TERAMANO, viale Duca Degli Abruzzi c/o sede municipale 64046 Montorio al Vomano;
- dovrà pervenire in apposita busta chiusa, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, o consegnata a mano o trasmessa tramite PEC (leaderteramano@legalmail.it) entro il termine perentorio delle ore **12.00** del **30 APRILE 2013**.

La busta contenente la domanda ed eventuali allegati, deve riportare sulla facciata esterna l'indicazione del mittente e la dicitura:

*“Avviso pubblico per la selezione di un Esperto in servizi di Comunicazione”*

E' esclusa qualsivoglia responsabilità del GAL ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga al GAL entro il termine di scadenza sopra indicato.

### **Art. 9 Esclusione dalla selezione**

Comportano inammissibilità alla selezione con conseguente esclusione:

- a) la mancata presentazione della domanda entro i termini di cui all'art. 6 del presente avviso;
- b) la mancata sottoscrizione autografa della domanda;
- c) il mancato possesso dei requisiti specifici e generali di ammissione;
- d) la mancata autocertificazione, ai sensi del DPR 445/2000, di tutto quanto richiesto;
- e) la mancata presentazione del curriculum;
- f) la mancanza di copia fotostatica di un documento di riconoscimento

### **Art. 10 Trattamento dei dati personali**

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.ii.mm., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Il Presidente del GAL LEADER TERAMANO  
F.to Carlo Matone