



Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Regolamento CE 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005
(deliberazione della Giunta regionale n. 2985 del 30 novembre 2007)

Asse 4: Piano di Sviluppo Locale del gruppo di azione locale Open Leader

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL
(deliberazioni n. 111/3 del 30 settembre 2008 e n. 115/3 del 14 maggio 2009)

Pontebba, 14 maggio 2009

Presidente
Carlo Toniutti

SOMMARIO

| | |
|---|----|
| 1. DESCRIZIONE DELL'AREA | 5 |
| 1.1. Delimitazione del territorio di applicazione della strategia di sviluppo locale. | 5 |
| 1.1.1. Elenco dei Comuni distinti per aree rurali. | 5 |
| 1.1.2. Abitanti e superficie. | 5 |
| 1.1.3. Rappresentazione cartografica. | 6 |
| 1.2. Analisi dell'area. | 8 |
| a) Il territorio e l'ambiente. | 8 |
| b) L'assetto istituzionale. | 10 |
| c) La società. | 11 |
| d) L'economia. | 29 |
| 2. ANALISI SWOT | 45 |
| 3. SINTESI DEL CONFRONTO DI PARTENARIATO E DELLE ATTIVITÀ DI CONCERTAZIONE IN SEDE LOCALE. | 46 |
| 4. DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE: OBIETTIVO E STRATEGIA | 56 |
| 4.1. La valorizzazione delle produzioni agricole locali. | 58 |
| 4.2. La cura e la valorizzazione del paesaggio rurale. | 58 |
| 4.3. La qualità della vita in area montana e la diversificazione del reddito. | 59 |
| 4.3.1. La ricettività turistica. | 59 |
| 4.3.2. I servizi di prossimità. | 60 |
| 4.3.3. Cultura, sport e tempo libero. | 61 |
| 4.3.4. Fattorie didattiche. | 62 |
| 4.3.5. La promozione del territorio. | 62 |
| 4.4. La cooperazione transnazionale e interterritoriale. | 63 |
| 4.5. La valutazione delle esperienze e dei risultati dei precedenti programmi (PAL e PSL) e un confronto tra le strategie di sviluppo locale espresse dai suddetti programmi e quella del nuovo PSL. | 64 |
| 5. MISURE E AZIONI | 68 |
| 5.1. Misura 410: Strategia di sviluppo locale | 68 |
| 5.1.1. Misura 411: Competitività | 68 |
| 5.1.1.1. Azione 1: Valorizzazione dei prodotti agricoli locali. | 68 |
| 5.1.2. Misura 412: Gestione dell'ambiente / del territorio | 68 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5.1.2.1. | Azione 1: Cura e valorizzazione del paesaggio rurale. | 68 |
| 5.1.3 | Misura 413: Qualità della vita / diversificazione. | 68 |
| 5.1.3.1. | Azione 1: Ricettività turistica. | 68 |
| 5.1.3.2. | Azione 2: Servizi di prossimità. | 69 |
| 5.1.3.3. | Azione 3: Servizi e attività ricreative e culturali. | 69 |
| 5.1.3.4. | Azione 4: Iniziative finalizzate al marketing territoriale. | 69 |
| | SCHEDE INTERVENTO: | |
| - | Aiuti agli investimenti nel settore agricolo per progetti mirati alla realizzazione di filiere corte o al potenziamento di quelle esistenti. | 70 |
| - | Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale. | 73 |
| - | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in B&B e affittacamere non professionale. | 77 |
| - | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in affittacamere professionale | 80 |
| - | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in agriturismo. | 83 |
| - | Aiuti per la creazione di centri multiservizi nelle aree periferiche | 86 |
| - | Aiuti per la creazione o il potenziamento di servizi alla persona e alla famiglia. | 90 |
| - | Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti | 93 |
| - | Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di servizi e strutture per il tempo libero. | 96 |
| - | Aiuti per la realizzazione o il potenziamento di iniziative di fattorie didattiche | 99 |
| - | Predisposizione di un piano per la promozione integrata del territorio. | 102 |
| 5.2. | Misura 421: Cooperazione | 106 |
| 5.2.1 | Progetto per lo sviluppo territoriale sostenibile di carattere socio-economico attraverso la valorizzazione turistica delle risorse locali. | 106 |
| 5.2.2 | Progetto per la valorizzazione e promozione transnazionale del territorio e delle produzioni tipiche. | 109 |
| 5.2.3 | Progetto per la valorizzazione delle realtà eco-museali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi. | 112 |
| 5.3. | Misura 431: Costi di gestione, acquisizione di competenze, animazione. | 115 |
| 5.3.1. | Costi di gestione del GAL | 115 |

| | |
|---|-----|
| 5.3.2. Acquisizione di competenze (formazione e partecipazione a iniziative di assistenza tecnica)..... | 117 |
| 5.3.3. Animazione sul territorio..... | 117 |
| 6. PIANO FINANZIARIO | 121 |
| 6.1. Piano finanziario del PSL per misure e azioni..... | 121 |
| 6.2. Indicazione delle misure, delle azioni e degli interventi finanziabili con eventuali risorse aggiuntive..... | 121 |
| 7. COMPLEMENTARIETÀ DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE..... | 122 |
| 8. VALUTAZIONE DI REALIZZAZIONE (PRODOTTO), RISULTATO E IMPATTO | 126 |
| 9. PROCEDURE ATTUATIVE DEL PSL..... | 132 |
| 9.1. Modalità..... | 132 |
| 9.2. Calendario..... | 134 |
| 9.2.1. Cronoprogramma procedurale..... | 134 |
| 9.2.2. Cronoprogramma finanziario..... | 136 |
| 9.3. Durata..... | 136 |
| 9.4. Capofila amministrativo e finanziario del PSL..... | 136 |
| 10. DESCRIZIONE DEL GAL..... | 138 |
| 10.1. Costituzione e compagine..... | 138 |
| 10.2. Amministratori..... | 140 |
| 10.3. Organigramma..... | 140 |
| 10.4. Dotazioni strumentali..... | 141 |
| 10.5. Attività in corso e previste per il periodo 2007-2013..... | 141 |
| 11. FUNZIONAMENTO DEL PARTENARIATO..... | 142 |
| 11.1. Animazione..... | 142 |
| 11.2. Valutazione..... | 142 |
| 11.3. Informazione..... | 142 |
| 11.4. Revisione della strategia..... | 143 |
| 12. INFORMAZIONI AL PUBBLICO SUL PSL..... | 145 |
| 12.1. Competenze del Gal..... | 145 |
| 12.2. Competenze dei beneficiari..... | 146 |
| Appendice 1 – PIANO FINANZIARIO PER MISURE E AZIONI..... | 148 |
| Appendice 2 – PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA’..... | 149 |

| | |
|--|--|
| Nome (ragione sociale del GAL) | Nome: Open Leader Natura giuridica: Società consortile a responsabilità limitata |
| Codice fiscale | 02055820308 |
| Partita IVA | 02055820308 |
| Sede | Pontebba |
| Indirizzi e telefono | Indirizzo: Via Pramollo, 16 33016 Pontebba (UD) Tel.: 0428 90148 Fax: 0428 90148 e-mail: info@openleader.it sito internet: www.openleader.it |
| Legale rappresentante del GAL | Presidente Carlo Toniutti |
| Direttore o coordinatore (referenti tecnici) | Direttore amministrativo: Gaetano Simonetti Direttore finanziario: Barbara Matellon |
| Capofila amministrativo e finanziario | Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale CF: 93014310309 Partita IVA: 02290030309 Indirizzo: Via Pramollo, 16 33016 Pontebba (UD) Tel.: 0428 90351 Fax: 0428 90348 e-mail: cm.pontebba@cm-pontebba.regione.fvg.it sito internet: www.comunitamontanadelgemonese.it Nominativo del responsabile: arch. Franco Marchetta |

1. DESCRIZIONE DELL'AREA

1.1. Delimitazione del territorio di applicazione della strategia di sviluppo locale.

1.1.1. Elenco dei Comuni distinti per aree rurali.

Il territorio si compone di quindici comuni, situati nel vertice nord-orientale della regione Friuli Venezia Giulia: Artegna, Bordano, Chiusaforte, Dogna, Forgaria nel Friuli, Gemona del Friuli, Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Montenars, Pontebba, Resia, Resiutta, Tarvisio, Trasaghis e Venzone, suddivisi per aree rurali, identificate dalla Comunità Europea nell'ambito del Piano Strategico Nazionale (PSN):

| COMUNE | CATEGORIA DI AREA RURALE |
|-------------------------|--------------------------|
| Artegna | C |
| Bordano | D |
| Chiusaforte | D |
| Dogna | D |
| Forgaria nel Friuli | D |
| Gemona del Friuli | C |
| Malborghetto - Valbruna | D |
| Moggio Udinese | D |
| Montenars | C |
| Pontebba | D |
| Resia | D |
| Resiutta | D |
| Tarvisio | D |
| Trasaghis | D |
| Venzone | D |

Suddivisione del territorio per aree rurali

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013

1.1.2. Abitanti e superficie.

La popolazione residente nella Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale al 31/12/2005 è risultata pari a 34.358 unità, di cui 19.729 residenti all'interno dell'area C e 14.629 all'interno dell'area D (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat).

La superficie complessiva ammonta a 1.140,21 Km² (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat).

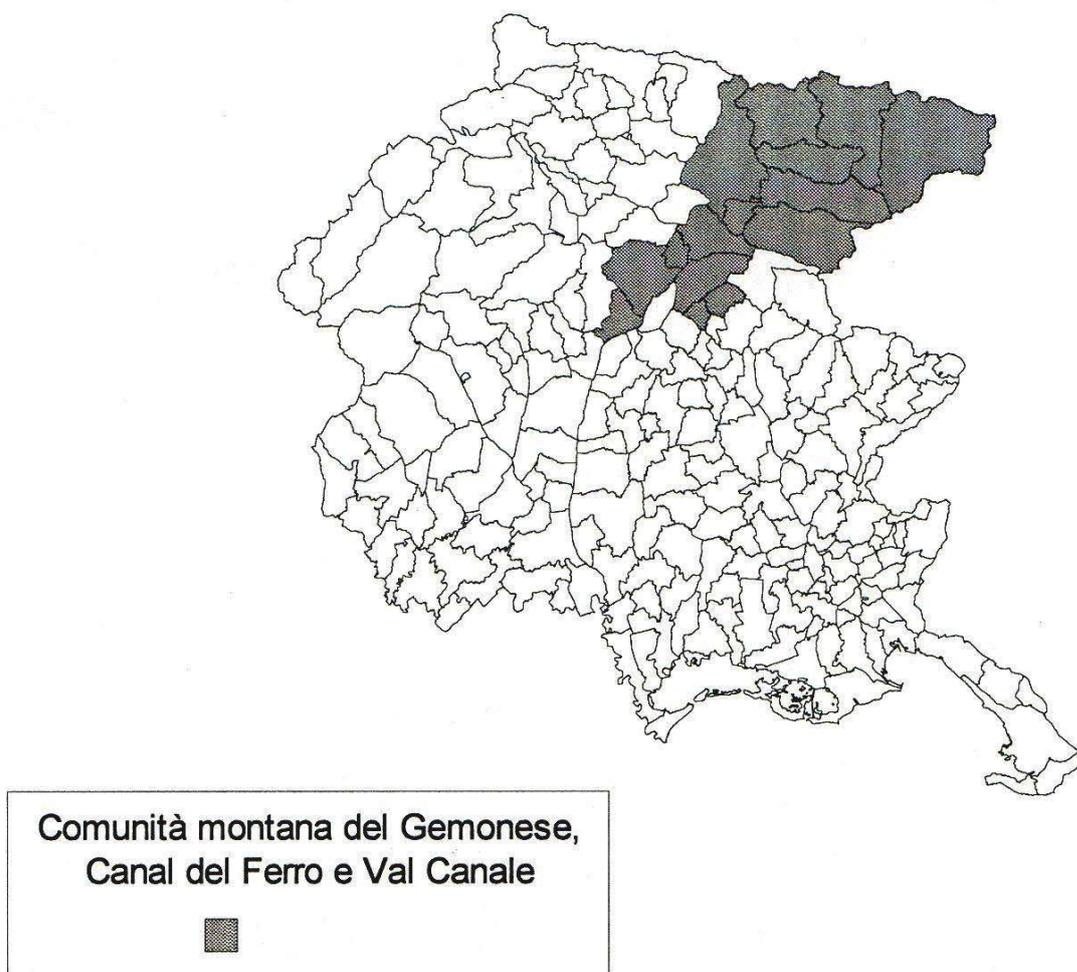
| COMUNE | N. ABITANTI | SUPERFICIE (km ²) | | |
|-----------------------------|-------------|-------------------------------|----------|--------|
| | 31.12.2005 | Area C * | Area D * | Totale |
| Comune di Chiusaforte | 788 | | 100,16 | 100,16 |
| Comune di Dogna | 231 | | 69,18 | 69,18 |
| Comune di Malborghetto - V. | 1.030 | | 119,90 | 119,90 |

| | | | | |
|-------------------------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Comune di Moggio Udinese | 1.976 | | 143,83 | 143,83 |
| Comune di Pontebba | 1.666 | | 97,67 | 97,67 |
| Comune di Resia | 1.224 | | 119,19 | 119,19 |
| Comune di Resiutta | 329 | | 19,96 | 19,96 |
| Comune di Tarvisio | 4.987 | | 205,59 | 205,59 |
| Comune di Gemona del Friuli | 11.101 | 56,21 | | 56,21 |
| Comune di Artegna | 2.964 | 11,21 | | 11,21 |
| Comune di Bordano | 808 | | 15,20 | 15,20 |
| Comune di Forgaria del Friuli | 1.956 | | 29,18 | 29,18 |
| Comune di Montenars | 564 | 20,61 | | 20,61 |
| Comune di Trasaghis | 2.464 | | 77,74 | 77,74 |
| Comune di Venzone | 2.270 | | 54,58 | 54,58 |
| | | | | |
| TOTALE AREA C | 19.729 | - | 1.052,18 | 1.052,18 |
| TOTALE AREA D | 14.629 | 88,03 | - | 88,03 |
| | | | | |
| TOTALE | 34.358 | 88,03 | 1.052,18 | 1.140,21 |

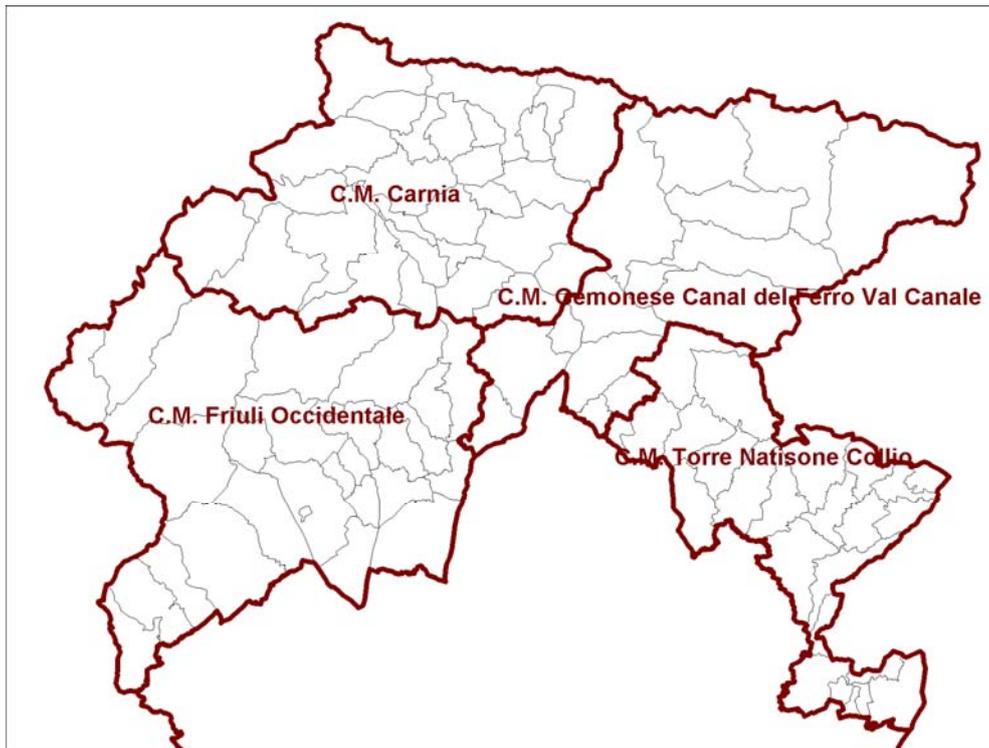
Dati territoriali e popolazione

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

1.1.3. Rappresentazione cartografica.



Fonte: Regione Autonoma F.V.G.



Fonte: Università degli Studi di Udine.



Fonte: Università degli Studi di Udine.

1.2. Analisi dell'area.

a) Il territorio e l'ambiente.

Complessivamente l'area si estende su 1.140,21 kmq, con una superficie montana pari a 1.121,60 kmq (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat).

Il territorio può essere suddiviso in tre aree con caratteristiche specifiche:

1. la Val Canale: comprende parte del Comune di Pontebba, il Comune di Malborghetto-Valbruna e il Comune di Tarvisio. È disposta in senso O-E ed è chiusa a nord dalle Alpi Carniche con cime che non raggiungono i 2000 m., ad eccezione del M.te Ojsternik (m. 2052), mentre a sud è delimitata dalle più alte Alpi Giulie, tra cui spicca il M.te Mangart (m. 2677) e il gruppo delle Ponze, che segnano il confine con la Slovenia. La Val Canale è costituita da un territorio aperto con ampie zone a prato, foreste e centri abitati sul fondovalle; zona prettamente alpina, ha le sue massime espressioni naturalistiche nelle valli laterali (Saisera, Bartolo, Rauna) e nei laghi del Predil e di Fusine.
2. il Canal del Ferro: comprende i Comuni di Moggio Udinese, Resia, Resiutta, Chiusaforte, Dogna e parte del Comune di Pontebba. L'aspetto morfologico è caratterizzato da rilievi piuttosto elevati e vallate strette, incise, e quasi prive di fondovalle aperto. La vallata principale è percorsa dal fiume Fella; i torrenti Pontebbana, Dogna, Raccolana e Resia danno anche il nome alle omonime vallate che si diramano dalla principale. Le vette più importanti delle Alpi Giulie sono lo Jof di Montasio (m. 2753), il M.te Canin (m. 2587) ed il M.te Cimone (m. 2379); per quanto riguarda le Alpi Carniche si possono ricordare lo Zuc del Bor (m. 2195) e la Creta Grauzaria (m. 2065), la Creta di Aip (m. 2279) e il M.te Cavallo (m. 2339).
3. il Gemonese: si suddivide in ulteriori due aree, la prima si sviluppa attorno al Lago dei Tre Comuni, il più importante specchio d'acqua dell'intera Regione, la seconda si sviluppa invece a ridosso delle Prealpi Giulie, aprendosi dopo Venzone, verso la piana di Osoppo.

Per quanto riguarda il clima, esso si differenzia a seconda delle aree che si prendono in considerazione: la Val Canale presenta infatti un clima con estati miti e inverni generalmente freddi, mentre il Canal del Ferro e il Gemonese risentono di condizioni più favorevoli.

La catena dei Monti Musi, che separa la Val Resia dalle altre vallate friulane, è notoriamente il luogo più piovoso d'Italia. In generale il comprensorio è caratterizzato da abbondanti precipitazioni atmosferiche, con una lieve diminuzione man mano che si procede dal Gemonese verso la Val Canale. Le precipitazioni nevose, abbondanti fino a cinquanta anni fa, sono in costante declino. La conseguenza di tale fenomeno è quella di determinare difficoltà economiche a quelle destinazioni turistiche che hanno investito molto nello sviluppo degli impianti sciistici.

Il territorio è connotato dalla presenza di numerose aree naturalistiche di elevato pregio. Citiamo il Parco Regionale delle Prealpi Giulie (sup. 9.339 ha) che comprende i comuni di Resia, Resiutta, Chiusaforte, Moggio e Venzone e la Foresta di Tarvisio gestita dal Corpo Forestale dello Stato. Sono presenti, inoltre, due riserve naturali statali, quella di Cucco (sup. 25,8 ha), nei comuni di Malborghetto Valbruna e Pontebba, e quella di Rio Bianco (sup. 339,7 ha), nel comune di Malborghetto Valbruna.

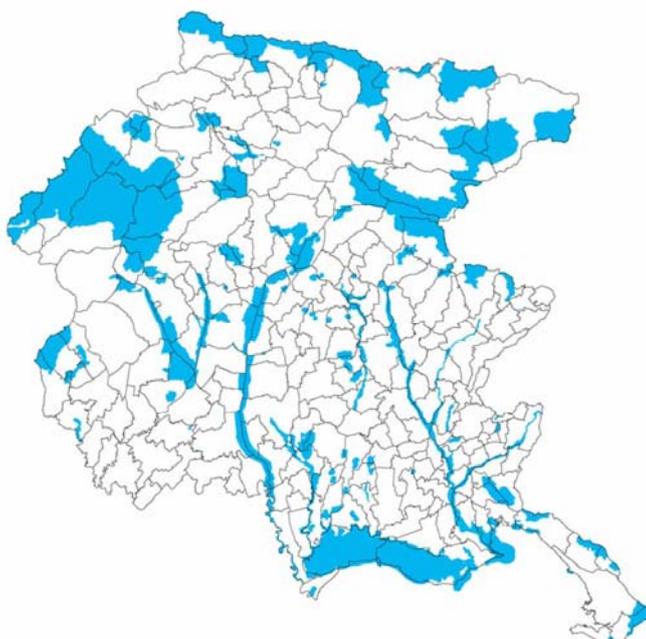
I biotopi naturali presenti sul territorio sono la Torbiera Scichizza e la Torbiera di Pramollo, mentre le zone identificate come aree di reperimento sono quattro: il Monte Auernig (543,6 ha), le Alpi Carniche (13.713,5 ha), il Jof di Montasio e il Jof Fuart (5.262 ha) e i Laghi di Fusine (1.555,3 ha). I laghi più importanti dell'area, oltre a quelli di Fusine, sono: Lago del Predil, Lago di Cavazzo, Lago di Cornino.

I siti di importanza comunitaria presenti sul territorio sono riepilogati nella seguente tabella:

| N. | DENOMINAZIONE | COMUNI INTERESSATI | SUPERFICIE(ha) |
|----|---|---|----------------|
| 15 | Creta d'Aip e Sella di Lanza | Moggio Udinese, Pontebba, Paularo | 3.886,00 |
| 16 | Monte Auernig e Monte Corona | Pontebba | 465,4 |
| 17 | Valloni di Rio Bianco e di Malborghetto | Malborghetto-Valbruna | 4.669,80 |
| 18 | Conca di Fusine | Tarvisio | 3.582,20 |
| 21 | Zuc dal Bor | Moggio Udinese | 700,6 |
| 22 | Jôf di Montasio e Jôf Fuart | Tarvisio, Chiusaforte, Dogna, Malborghetto-Valbruna | 7.992,60 |
| 24 | Prealpi Giulie settentrionali | Moggio Udinese, Lusevera, Resia, Resiutta, Tenzone, Chiusaforte | 9.570,60 |
| 25 | Lago Minisini e Rivoli Bianchi | Gemona del Friuli, Venzone | 396,4 |
| 27 | Valle del medio Tagliamento | Forgaria nel Friuli, Majano, Osoppo, Trasaghis, Vito d'Asio, San Daniele del Friuli | 3.579,10 |

Siti di importanza comunitaria presenti sul territorio

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat



Carta di sintesi del territorio regionale interessato da: parchi naturali, riserve naturali, biotopi, sic, zone di protezione speciale, aree di rilevante interesse ambientale, parchi comunali e intercomunali, aree di salvaguardi per il reperimento prioritario, zone umide – anno 2006

Fonte: Regione Autonoma F.V.G. - Direzione centrale Risorse agricole, naturali, forestali e montagna
elaborazione a cura del Servizio statistica RAFVG.

Dal punto di vista geopolitico è importante sottolineare che il territorio confina a Nord con l'Austria e a sud-est con la Repubblica slovena. I territori della Carinzia e di Kranjska Gora/Bovec/Triglav rappresentano storicamente i principali competitori di questo territorio. Fino all'entrata in vigore del Trattato di Schengen l'area del Tarvisiano ha goduto di una posizione di vantaggio rispetto alle altre, potendo beneficiare delle attività economiche legate alla presenza dei confini (dogana, forze di polizia, esercizio, case di spedizione, etc.). Austriaci e sloveni, ma anche comitive provenienti appositamente dai paesi dell'Est Europa, giungevano a Tarvisio per acquistare beni tipici del made in Italy. Negli ultimi anni i rapporti transfrontalieri con Carinzia e Slovenia sono sicuramente migliorati sia a livello economico, sia a livello istituzionale.

La rete stradale presente sul territorio è al servizio sia degli spostamenti locali, interni alla zona e con le regioni immediatamente vicine, sia degli spostamenti a lunga distanza, a carattere spesso internazionale.

All'interno del patrimonio stradale si riconoscono facilmente differenti tipi di infrastrutture stradali (autostrade, strade statali, strade provinciali, strade comunali).

L'autostrada A23 è l'asse stradale fondamentale che collega il territorio in esame con il resto della regione Friuli Venezia Giulia. Tale direttrice costituisce, insieme all'autostrada A4 Venezia-Trieste, il ramo principale del traffico stradale nella regione rientrando a pieno titolo nei collegamenti di interesse transeuropeo e paneuropeo.

La struttura del sistema delle strade statali è fortemente condizionata dall'orografia del territorio e dall'orientazione delle vallate principali. Lo schema strutturale della rete è comunque soddisfacente e i centri principali delle singole valli sono sempre raggiunti dalla viabilità statale. Per quanto riguarda il territorio del tarvisiano, la rete delle strade statali è costituita essenzialmente dalla sola S.S. n.13 "Pontebbana" che svolge un ruolo integrato a quello dell'autostrada A23 per i flussi verso la pianura friulana e una funzione di importante collegamento tra le vallate secondarie.

Per quanto riguarda il trasporto su rotaia all'interno del territorio sono presenti ora sei stazioni. Il trasporto su rotaia viene utilizzato principalmente per raggiungere le maggiori città regionali, mentre gli spostamenti tra i diversi centri del comprensorio avvengono principalmente attraverso il servizio di trasporto pubblico su gomma.

b) L'assetto istituzionale.

Dal punto di vista amministrativo, sul territorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale è presente la Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, che comprende a sua volta 15 comuni (Artegna, Bordano, Chiusaforte, Dogna, Forgaria nel Friuli, Gemona del Friuli, Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Montenars, Pontebba, Resia, Resiutta, Tarvisio, Trasaghis e Venzona) e la Provincia di Udine.

Sul territorio operano altri enti, organi ed uffici periferici dello Stato e della Regione (Prefettura, Questura, Camera di Commercio, Azienda Servizi Sanitari, Provveditorato agli studi, ecc.).

L'attuale assetto normativo assegna alla Comunità Montana il ruolo di Ente locale territoriale preposto alla valorizzazione delle zone montane e alla promozione di collaborazione fra Enti Locali e portatori di interesse per generare una visione strategica pluriennale idonea a mobilitare risorse e a sviluppare processi decisionali condivisi e diffusi.

In particolare, la Legge regionale 20 febbraio 2008, n. 4 - Norme per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio montano, definisce le caratteristiche dei Piani di Azione Locali predisposti dalle Comunità Montane.

In base all'art. 10 della Legge regionale 9 febbraio 2006, n. 1 - Principi e norme fondamentali del sistema Regione - autonomie locali nel Friuli Venezia Giulia, le Comunità Montane curano gli interessi e promuovono lo sviluppo della comunità locale in particolare nelle seguenti materie:

- a) difesa del suolo, tutela e valorizzazione dell'ambiente;
- b) foreste;
- c) agricoltura;
- d) risparmio energetico e riscaldamento;
- e) turismo;
- f) commercio.

Esse, inoltre, esercitano le ulteriori funzioni amministrative conferite dalla legge, da Comuni o Province. Provvedono alla gestione dei servizi delegati dai Comuni e attuano gli interventi speciali per la montagna stabiliti dall'Unione europea.

c) **La società.**

L'andamento demografico.

La popolazione residente nella Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale a fine 2005 è risultata pari a 34.358 unità (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat). L'andamento della popolazione, evidenziato nelle tabelle che seguono, indica un calo generale dei residenti in tutti i Comuni. Nel decennio 1991-2001, il calo è stato più evidente, soprattutto nelle zone marginali classificate come aree D. I Comuni che più di tutti hanno subito un'emigrazione della popolazione verso altri centri sono stati Pontebba (-19,9%), Chiusaforte (-15,3%) e Tarvisio (-14,9%). Lo spopolamento dell'area è proseguito anche nel quinquennio successivo, anche se con una progressione complessiva decisamente inferiore.

Per quanto riguarda il tasso di variazione della popolazione calcolato sulla base della popolazione complessiva, si può notare come il dato non tenga conto del progressivo abbandono dei comuni classificati come aree D a favore dei centri di fondovalle. Infatti nel periodo 2001/2005 i centri di Gemona del Friuli, Montenars, Artegna, Bordano e Forgaria nel Friuli hanno accolto i giovani residenti in montagna. Se complessivamente non ci sono state forti variazioni all'interno dell'area (-0,9%), in media il dato è decisamente differente (-1,9%).

| COMUNE | N. ABITANTI 31.12.1991 | | | N. ABITANTI 31.12.2001 | | | VAR % 91-01 | VAR TOTALE | VAR MEDIA |
|---------|---------------------------|-------------|-------|---------------------------|-------------|-------|----------------|-------------------|-------------------|
| | Area C * | Area D * | Tot | Area C * | Area D * | Tot | | | |
| Artegna | 2.839 | | 2.839 | 2.904 | | 2.904 | 2,3 | -5,8 ¹ | -6,7 ² |
| Bordano | | 782 | 782 | | 786 | 786 | 0,5 | | |

¹ il dato è stato calcolato come segue: ((n.abitanti 31/12/2001-n.abitanti 31/12/1991)*100)/ n.abitanti 31/12/1991

² il dato è stato calcolato come media tra i tassi di variazione: (somma tassi di variazione/n.comuni)

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|--|
| Chiusaforte | | 962 | 962 | | 815 | 815 | -15,3 | | |
| Dogna | | 299 | 299 | | 259 | 259 | -13,4 | | |
| Forgaria nel Friuli | | 2.011 | 2.011 | | 1.907 | 1.907 | -5,2 | | |
| Gemona del Friuli | 11.316 | | 11.316 | 11.070 | | 11.070 | -2,2 | | |
| Malborghetto - Valbruna | | 1.014 | 1.014 | | 1.036 | 1.036 | 2,2 | | |
| Moggio Udinese | | 2.092 | 2.092 | | 2.095 | 2.095 | 0,1 | | |
| Montenars | 607 | | 607 | 536 | | 536 | -11,7 | | |
| Pontebba | | 2.206 | 2.206 | | 1.768 | 1.768 | -19,9 | | |
| Resia | | 1.318 | 1.318 | | 1.285 | 1.285 | -2,5 | | |
| Resiutta | | 405 | 405 | | 354 | 354 | -12,6 | | |
| Tarvisio | | 5.961 | 5.961 | | 5.071 | 5.071 | -14,9 | | |
| Trasaghis | | 2.677 | 2.677 | | 2.490 | 2.490 | -7,0 | | |
| Venzone | | 2.328 | 2.328 | | 2.300 | 2.300 | -1,2 | | |
| TOTALE | 14.762 | 22.055 | 36.817 | 14.510 | 20.166 | 34.676 | -100,7 | | |

Popolazione residente per aree rurali e variazione percentuale per il periodo 1991-2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

| COMUNE | N. ABITANTI 31.12.2001 | | | N. ABITANTI 31.12.2005 | | | VAR % 01-05 | VAR TOTALE | VAR MEDIA |
|-------------------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| | Area C * | Area D * | Tot | Area C * | Area D * | Tot | | | |
| Artegna | 2.904 | | 2.904 | 2.964 | | 2.964 | 2,1 | -0,9 | -1,9 |
| Bordano | | 786 | 786 | | 808 | 808 | 2,8 | | |
| Chiusaforte | | 815 | 815 | | 788 | 788 | -3,3 | | |
| Dogna | | 259 | 259 | | 231 | 231 | -10,8 | | |
| Forgaria nel Friuli | | 1907 | 1.907 | | 1956 | 1.956 | 2,6 | | |
| Gemona del Friuli | 11.070 | | 11.070 | 11.101 | | 11.101 | 0,3 | | |
| Malborghetto - Valbruna | | 1.036 | 1.036 | | 1.030 | 1.030 | -0,6 | | |
| Moggio Udinese | | 2.095 | 2.095 | | 1.976 | 1.976 | -5,7 | | |
| Montenars | 536 | | 536 | 564 | | 564 | 5,2 | | |
| Pontebba | | 1.768 | 1.768 | | 1.666 | 1.666 | -5,8 | | |
| Resia | | 1.285 | 1.285 | | 1.224 | 1.224 | -4,7 | | |
| Resiutta | | 354 | 354 | | 329 | 329 | -7,1 | | |
| Tarvisio | | 5.071 | 5.071 | | 4.987 | 4.987 | -1,7 | | |
| Trasaghis | | 2.490 | 2.490 | | 2.464 | 2.464 | -1,0 | | |
| Venzone | | 2.300 | 2.300 | | 2.270 | 2.270 | -1,3 | | |
| TOTALE | 14.510 | 20.166 | 34.676 | 14.629 | 19.729 | 34.358 | -29,0 | | |

Popolazione residente per aree rurali e variazione percentuale per il periodo 2001-2005

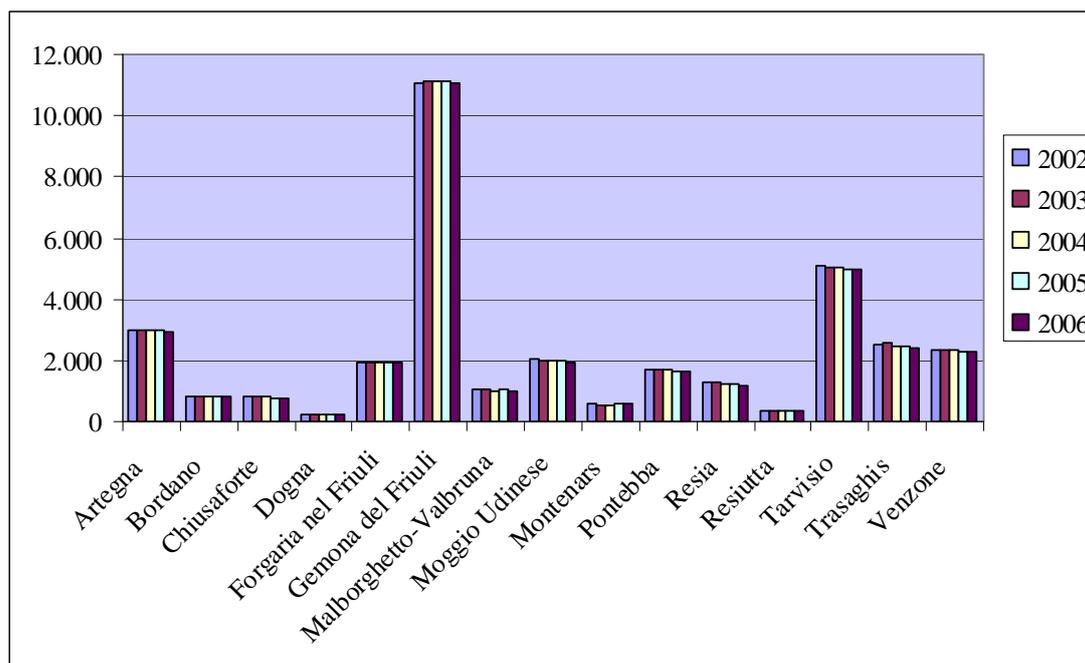
Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

| COMUNE | N. ABITANTI 31.12.2005 | | | N. ABITANTI 31.12.2006 | | | VAR % 05-06 | VAR TOTALE | VAR MEDIA |
|-------------------------|---------------------------|-------------|--------|---------------------------|-------------|--------|----------------|---------------|--------------|
| | Area C * | Area D * | Tot | Area C * | Area D * | Tot | | | |
| Artegna | 2.964 | | 2.964 | 2.956 | | 2.956 | -0,3 | -0,7 | -0,9 |
| Bordano | | 808 | 808 | | 805 | 805 | -0,4 | | |
| Chiusaforte | | 788 | 788 | | 775 | 775 | -1,6 | | |
| Dogna | | 231 | 231 | | 225 | 225 | -2,6 | | |
| Forgaria nel Friuli | | 1.956 | 1.956 | | 1.925 | 1.925 | -1,6 | | |
| Gemona del Friuli | 11.101 | | 11.101 | 11.077 | | 11.077 | -0,2 | | |
| Malborghetto - Valbruna | | 1.030 | 1.030 | | 1.018 | 1.018 | -1,2 | | |
| Moggio Udinese | | 1.976 | 1.976 | | 1.949 | 1.949 | -1,4 | | |
| Montenars | 564 | | 564 | 573 | | 573 | 1,6 | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--|--|
| Pontebba | | 1.666 | 1.666 | | 1.634 | 1.634 | -1,9 | | |
| Resia | | 1.224 | 1.224 | | 1.196 | 1.196 | -2,3 | | |
| Resiutta | | 329 | 329 | | 329 | 329 | 0,0 | | |
| Tarvisio | | 4.987 | 4.987 | | 4.975 | 4.975 | -0,2 | | |
| Trasaghis | | 2.464 | 2.464 | | 2.428 | 2.428 | -1,5 | | |
| Venzone | | 2.270 | 2.270 | | 2.264 | 2.264 | -0,3 | | |
| TOTALE | 14.629 | 19.729 | 34.358 | 14.606 | 19.523 | 34.129 | -13,8 | | |

Popolazione residente per aree rurali e variazione percentuale per il periodo 2005-2006

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat



Andamento della popolazione per comune

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

Densità abitativa.

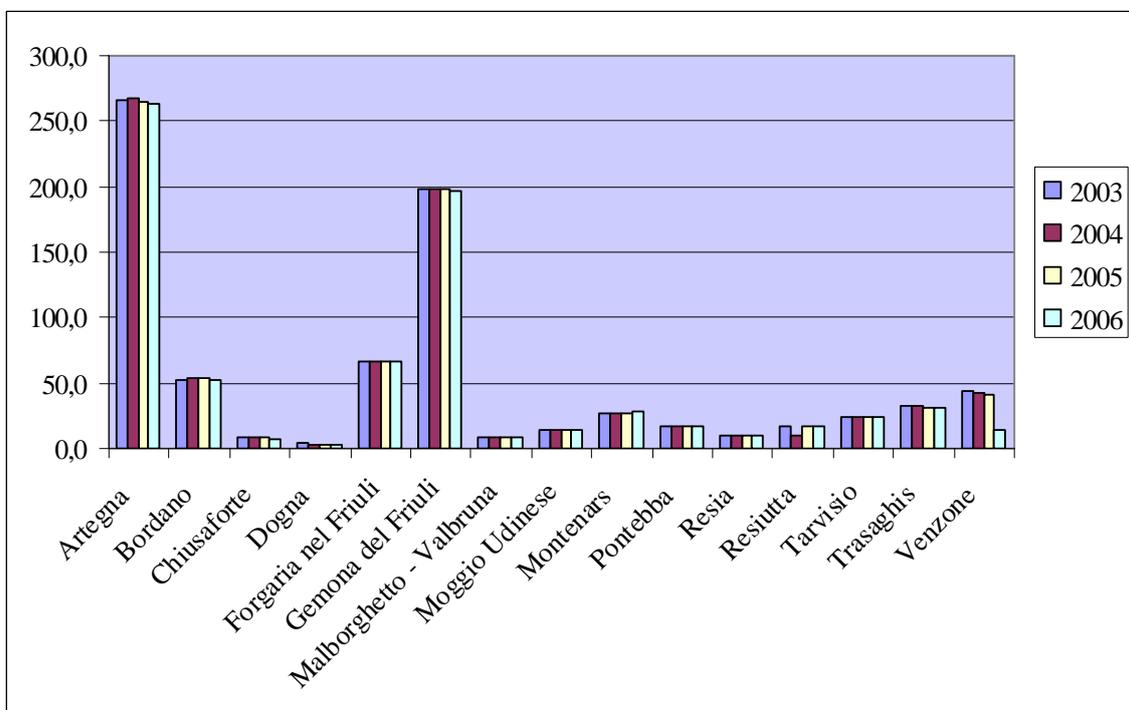
La densità abitativa, corrispondente a 30,1 abitanti per kmq (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat), è quella tipica di una montagna composta da nuclei accentrati, da frazioni e case sparse in abbandono. In seguito all'esodo della popolazione più giovane verso i centri più grandi, la densità abitativa in generale è diminuita.

| COMUNE | RESIDENTI 31/12/2005 | | | SUPERFICIE KMQ 31/12/2005 | | | DENSITA' ABITATIVA 31/12/2005 | | |
|-------------|-------------------------|----------|--------|------------------------------|----------|--------|----------------------------------|----------|--------|
| | Area C * | Area D * | Totale | Area C * | Area D * | Totale | Area C * | Area D * | Totale |
| Artegna | 2.964 | | 2.964 | 11,2 | | 11,2 | 264,4 | | 264,4 |
| Bordano | | 808 | 808 | | 15,2 | 15,2 | | 53,2 | 53,2 |
| Chiusaforte | | 788 | 788 | | 100,2 | 100,2 | | 7,9 | 7,9 |
| Dogna | | 231 | 231 | | 69,2 | 69,2 | | 3,3 | 3,3 |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| Forgaria nel Friuli | | 1956 | 1.956 | | 29,2 | 29,2 | | 67,0 | 67,0 |
| Gemona del Friuli | 11.101 | | 11.101 | 56,2 | | 56,2 | 197,5 | | 197,5 |
| Malborghetto - Valbruna | | 1.030 | 1.030 | | 119,9 | 119,9 | | 8,6 | 8,6 |
| Moggio Udinese | | 1.976 | 1.976 | | 143,8 | 143,8 | | 13,7 | 13,7 |
| Montenars | 564 | | 564 | 20,6 | | 20,6 | 27,4 | | 27,4 |
| Pontebba | | 1.666 | 1.666 | | 97,7 | 97,7 | | 17,1 | 17,1 |
| Resia | | 1.224 | 1.224 | | 119,2 | 119,2 | | 10,3 | 10,3 |
| Resiutta | | 329 | 329 | | 20,0 | 20,0 | | 16,5 | 16,5 |
| Tarvisio | | 4.987 | 4.987 | | 205,6 | 205,6 | | 24,3 | 24,3 |
| Trasaghis | | 2.464 | 2.464 | | 77,7 | 77,7 | | 31,7 | 31,7 |
| Venzone | | 2.270 | 2.270 | | 54,6 | 54,6 | | 41,6 | 41,6 |
| TOTALE | 14.629 | 19.729 | 34.358 | 88,0 | 1.052,3 | 1.140,3 | 166,2 | 18,7 | 30,1 |

Dati territoriali, popolazione e densità abitativa per aree rurali

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat



Andamento della densità abitativa per comune

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

La composizione della popolazione per fasce d'età.

Dall'analisi della distribuzione della popolazione per classe d'età si rileva un progressivo invecchiamento della popolazione, dimostrato da un indice di vecchiaia in aumento e attestato, nel 2005, intorno al valore di 192,1. Determinante è il rallentamento delle nascite: tra il 1991 e il 2002, nella fascia con età compresa tra 0 e 14 anni, si registra una flessione del 18,9%. Desto preoccupazione anche il fenomeno di abbandono delle zone montane da parte della categoria dei giovani, che subisce, nello stesso periodo, un calo del 33,8%. Il gruppo più massiccio della popolazione, con un'età compresa tra i 31 e i 64 anni, segna invece una crescita dell'8,6%.

Negli ultimi anni si registra un rallentamento del calo della popolazione giovane e giovanissima, che si attesta rispettivamente intorno all'11,9% e al 3,3%. In diminuzione anche la fascia d'età compresa tra i 31 e il 64 anni, anche se la flessione è decisamente più contenuta rispetto alle classi più giovani.

Questa situazione deriva, come già detto in precedenza, da uno spopolamento verso i centri maggiori come Gemona del Friuli o Udine, soprattutto della fascia giovanile, costretta a spostarsi per studio e per lavoro. Il calo della popolazione comporta inevitabilmente una diminuzione dei servizi alla comunità, come gli istituti scolastici, gli ambulatori pubblici e i trasporti.

| COMUNE | Popolazione residente 1991 | | | |
|-------------------------|----------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | 0-14 | 15-30 | 31-64 | 65 e oltre |
| Artegna | 366 | 610 | 1.277 | 586 |
| Bordano | 86 | 188 | 343 | 165 |
| Chiusaforte | 115 | 250 | 400 | 197 |
| Dogna | 34 | 49 | 125 | 91 |
| Forgaria nel Friuli | 245 | 395 | 869 | 502 |
| Gemona del Friuli | 1.582 | 2.654 | 5.099 | 1.981 |
| Malborghetto - Valbruna | 157 | 231 | 464 | 162 |
| Moggio Udinese | 292 | 432 | 900 | 468 |
| Montenars | 82 | 110 | 271 | 144 |
| Pontebba | 296 | 539 | 953 | 418 |
| Resia | 160 | 276 | 592 | 290 |
| Resiutta | 43 | 72 | 165 | 125 |
| Tarvisio | 874 | 1.742 | 2.623 | 722 |
| Trasaghis | 297 | 583 | 1.253 | 544 |
| Venzone | 315 | 515 | 1.010 | 488 |
| TOTALE AREA C* | 2.030 | 3.374 | 6.647 | 2.711 |
| TOTALE AREA D* | 2.914 | 5.272 | 9.697 | 4.172 |
| TOTALE | 4.944 | 8.646 | 16.344 | 6.883 |

Popolazione residente per classe d'età anno 1991

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione

| COMUNE | Popolazione residente 2005 | | | | |
|-------------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 0-14 | 15-29 | 30-44 | 45-64 | 65 e oltre |
| Artegna | 407 | 406 | 668 | 842 | 641 |
| Bordano | 103 | 118 | 189 | 226 | 172 |
| Chiusaforte | 90 | 102 | 188 | 221 | 187 |
| Dogna | 12 | 30 | 39 | 70 | 80 |
| Forgaria nel Friuli | 249 | 279 | 413 | 539 | 476 |
| Gemona del Friuli | 1.305 | 1.694 | 2.519 | 3.169 | 2.414 |
| Malborghetto - Valbruna | 128 | 164 | 235 | 312 | 191 |
| Moggio Udinese | 199 | 315 | 405 | 563 | 494 |
| Montenars | 47 | 92 | 122 | 159 | 144 |
| Pontebba | 162 | 233 | 356 | 482 | 433 |
| Resia | 117 | 172 | 244 | 378 | 313 |
| Resiutta | 27 | 42 | 70 | 103 | 87 |
| Tarvisio | 544 | 775 | 1.264 | 1.532 | 872 |
| Trasaghis | 257 | 342 | 577 | 699 | 589 |
| Venzone | 278 | 418 | 502 | 625 | 447 |
| TOTALE AREA C* | 1.759 | 2.192 | 3.309 | 4.170 | 3.199 |

| | | | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTALE AREA D* | 2.166 | 2.990 | 4.482 | 5.750 | 4.341 |
| TOTALE | 3.925 | 5.182 | 7.791 | 9.920 | 7.540 |

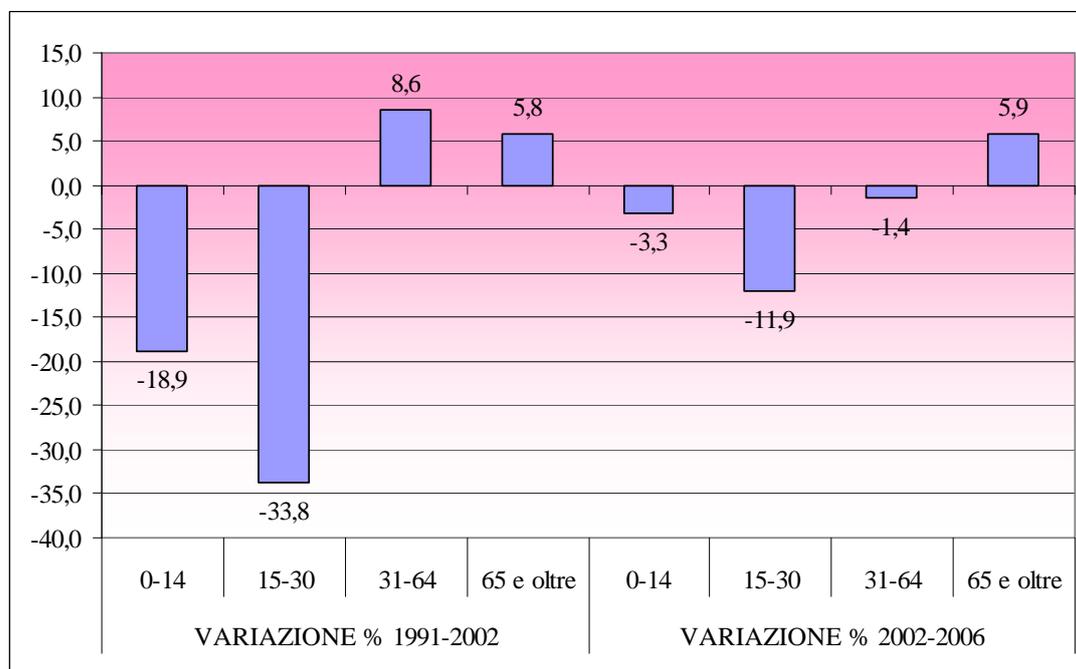
Popolazione residente per classe d'età anno 2005

Fonte dati: Provincia di Udine, dati Istat

| COMUNE | Indice di vecchiaia 1991 | | | Indice di vecchiaia 2005 | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | Area C * | Area D * | Totale | Area C * | Area D * | Totale |
| Artegnana | 160,1 | | 160,1 | 157,5 | | 157,5 |
| Bordano | | 191,9 | 191,9 | | 167,0 | 167,0 |
| Chiusaforte | | 171,3 | 171,3 | | 207,8 | 207,8 |
| Dogna | | 267,6 | 267,6 | | 666,7 | 666,7 |
| Forgaria nel Friuli | | 204,9 | 204,9 | | 191,2 | 191,2 |
| Gemona del Friuli | 125,2 | | 125,2 | 185,0 | | 185,0 |
| Malborghetto - Valbruna | | 103,2 | 103,2 | | 149,2 | 149,2 |
| Moggio Udinese | | 160,3 | 160,3 | | 248,2 | 248,2 |
| Montenars | 175,6 | | 175,6 | 306,4 | | 306,4 |
| Pontebba | | 141,2 | 141,2 | | 267,3 | 267,3 |
| Resia | | 181,3 | 181,3 | | 267,5 | 267,5 |
| Resiutta | | 290,7 | 290,7 | | 322,2 | 322,2 |
| Tarvisio | | 82,6 | 82,6 | | 160,3 | 160,3 |
| Trasaghis | | 183,2 | 183,2 | | 229,2 | 229,2 |
| Venzone | | 154,9 | 154,9 | | 160,8 | 160,8 |
| TOTALE | 133,5 | 143,2 | 139,2 | 181,9 | 200,4 | 192,1 |

Indice di vecchiaia anni 1991 e 2005

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat e Provincia di Udine, dati Istat



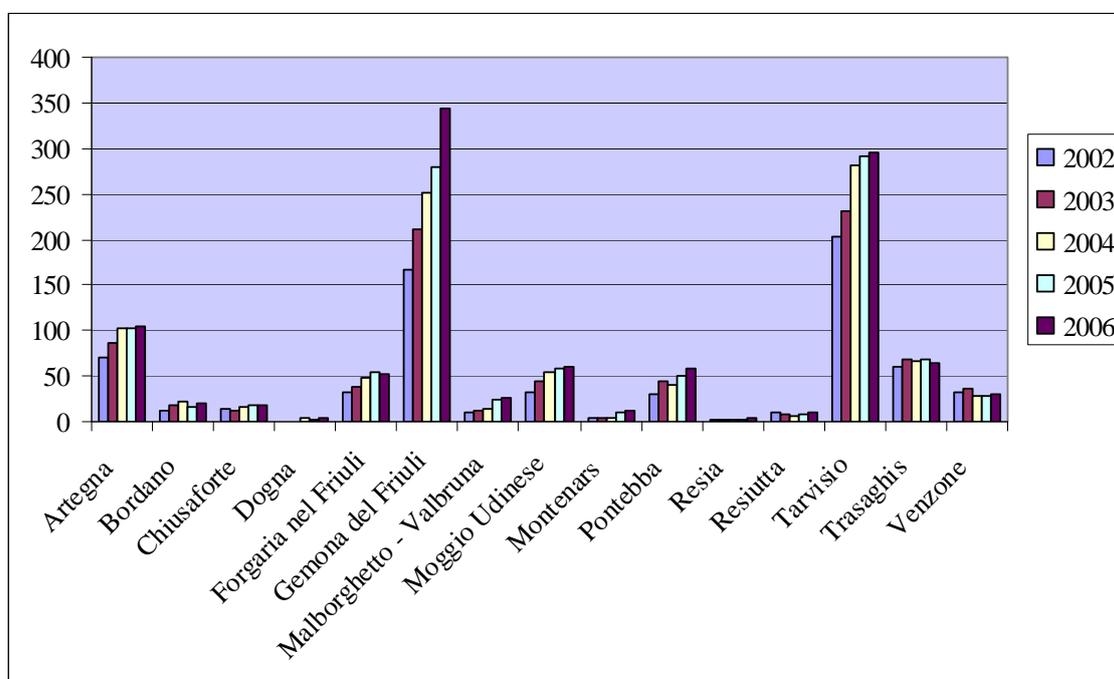
Andamento della popolazione per classe d'età

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat e Provincia di Udine, dati Istat

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

L'andamento degli stranieri.

In controtendenza rispetto all'andamento della popolazione italiana, gli stranieri presenti sul territorio sono in progressivo aumento: tra il 2001 e il 2005, si è infatti passati da 685 a 1108 residenti stranieri con una variazione percentuale del 61,8 (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat). I paesi maggiormente interessati dal fenomeno sono Dogna, Gemona del Friuli, Malborghetto-Valbruna, Montenars e Resia. In termini assoluti il comune che ha accolto il maggior numero di stranieri è Gemona del Friuli con 343 presenze straniere (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat). E' chiaro che questa crescita ha determinato anche un aumento della percentuale di stranieri sulla popolazione complessiva residente: si è infatti passati dal 2,4% del 2002 al 3,2% del 2006 (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat). In questo caso i Comuni che presentano una maggior quota di presenze rispetto alla popolazione totale sono: Tarvisio con il 5,9%, Artegna con il 3,6% e Pontebba con il 3,5%.



Andamento della popolazione straniera in termini assoluti

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

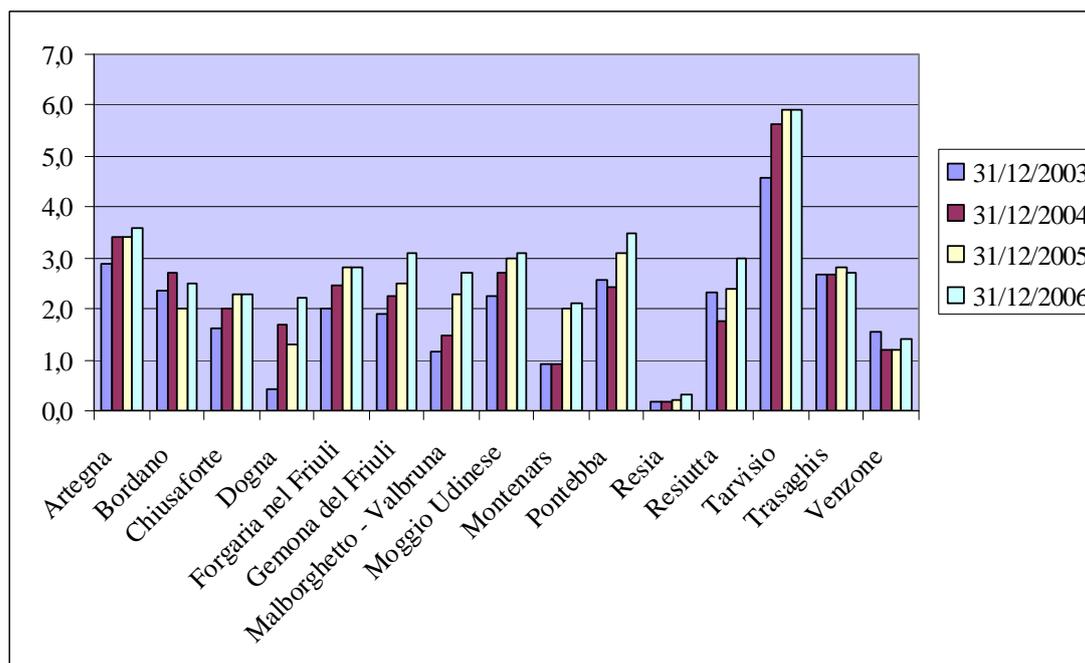
Elaborazione grafica: Gal Open Leader

| COMUNE | Residenti stranieri 2002 | Residenti stranieri 2006 | VAR % 02-06 | VARIAZ TOTALE | VARIAZ MEDIA |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|--------------|
| Artegna | 71 | 105 | 47,9 | 61,8 | 87,6 |
| Bordano | 13 | 20 | 53,8 | | |
| Chiusaforte | 14 | 18 | 28,6 | | |
| Dogna | 1 | 5 | 400,0 | | |
| Forgaria nel Friuli | 32 | 53 | 65,6 | | |
| Gemona del Friuli | 166 | 343 | 106,6 | | |
| Malborghetto - Valbruna | 11 | 27 | 145,5 | | |
| Moggio Udinese | 33 | 61 | 84,8 | | |

| | | | | | |
|---------------|------------|--------------|----------------|--|--|
| Montenars | 5 | 12 | 140,0 | | |
| Pontebba | 30 | 58 | 93,3 | | |
| Resia | 2 | 4 | 100,0 | | |
| Resiutta | 10 | 10 | 0,0 | | |
| Tarvisio | 204 | 296 | 45,1 | | |
| Trasaghis | 60 | 65 | 8,3 | | |
| Venzone | 33 | 31 | -6,1 | | |
| TOTALE | 685 | 1.108 | 1.313,6 | | |

Popolazione straniera residente e variazione percentuale 2002-2006

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat



Andamento della popolazione straniera in termini percentuali rispetto alla popolazione residente

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

La situazione occupazionale.

Per quanto riguarda la situazione occupazionale i dati evidenziano una riduzione del numero degli occupati: si passa infatti da 11.842 addetti occupati nel 1991 a 10.554 nel 2001, con una flessione del 10,9% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione).

Il tasso di attività totale all'interno del territorio a fine 2001 è risultato pari al 48,8% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione), un dato che sembra allinearsi con i risultati riscontrati a livello regionale. Anche il tasso di attività femminile, intorno al 37,8% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione), si discosta di poco dai valori medi riferiti alle altre aree montane della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

Per quanto riguarda le forze lavoro, le persone in cerca di un'occupazione sono state stimate intorno al 2,4% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione).

Il gruppo che non rientra nella forza lavoro rappresenta ben il 51,2% della popolazione, ed è composto principalmente da soggetti che si sono ritirati dal lavoro, seguiti poi dalla categoria delle

casalinghe e degli studenti. Il livello riscontrato risulta comunque superiore rispetto alla media regionale.

Il tasso di disoccupazione totale è del 5,0%, leggermente superiore rispetto al dato regionale attestato intorno al 4,9% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione).

Elevati, rispetto alla media, sono anche i valori del tasso di disoccupazione giovanile e femminile, che si assestano rispettivamente attorno al 7,4% e 15,7%, contro il 6,8% e il 13,8% stimati a livello regionale.

I problemi riscontrati sul territorio della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale possono essere desunti anche dal numero limitato di assunzioni rispetto al numero di cessazioni, i cui valori, ancora una volta, sono molto inferiori rispetto a quelli calcolati nelle altre realtà territoriali. Nel 2003 le percentuali di assunzioni e di cessazioni sulla popolazione in età lavorativa raggiungono rispettivamente il 13,6% e il 12,9%, contro una stima regionale attestata intorno al 18,4% e al 15,4% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione). Il tasso di occupazione totale raggiunto nel 2001 è del 46,4%, contro il 47,3% calcolato a livello regionale (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione). Maggiore è, invece, il divario esistente tra il tasso di occupazione femminile registrato sul territorio, del 35,1%, e il tasso medio regionale, del 37,3% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione).

La composizione della categoria occupati rispecchia in generale una situazione che conta un elevato numero di lavoratori dipendenti o, comunque, lavoratori in altra posizione subordinata. Sulla totalità degli occupati essi ricoprono ben il 76,9%, contro il 13,2% di lavoratori in proprio, e il 5,6% di imprenditori o liberi professionisti (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento della popolazione).

Su un totale di 14.224 occupati, il settore che assorbe la maggior quantità di manodopera è quello riguardante i servizi e le altre attività del terziario. Importante per l'occupazione rimane il settore dell'industria, mentre ormai sono pochi coloro che svolgono un'attività lavorativa nell'ambito agricolo. La delicata situazione che l'agricoltura locale sta affrontando da tempo è riscontrabile anche da un confronto con gli altri ambiti montani della regione, i quali presentano, seppur in proporzioni modeste rispetto agli altri settori, una percentuale di manodopera impiegata maggiore rispetto a quella riscontrata nell'area della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale.

I dati forniti mostrano pertanto quanto sia di primaria importanza potenziare l'imprenditorialità per permettere ai giovani di trovare un'occupazione sul territorio, contrastando così il già richiamato fenomeno dello spopolamento.

| COMUNI | UNITA' LOCALI 1991 | UNITA' LOCALI 2001 | VAR % 91/01 | VAR UL TOTALE | VAR UL MEDIA | ADDETTI 1991 | ADDETTI 2001 | VAR % 91/01 | VAR ADDETTI TOTALE | VAR ADDETTI MEDIA |
|---------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|-------------------|
| Artegna | 203 | 212 | 4,4 | -3,4 | -6,6 | 736 | 743 | 1,0 | -10,9 | -5,7 |
| Bordano | 42 | 50 | 19,0 | | | 78 | 159 | 103,8 | | |
| Chiusaforte | 84 | 68 | -19,0 | | | 228 | 260 | 14,0 | | |
| Dogna | 21 | 17 | -19,0 | | | 46 | 28 | -39,1 | | |
| Forgaria nel Friuli | 159 | 135 | -15,1 | | | 498 | 525 | 5,4 | | |
| Gemona del Friuli | 832 | 915 | 10,0 | | | 4.038 | 4.084 | 1,1 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---------------|---------------|--------------|--|--|
| Malborghetto - Valbruna | 108 | 97 | -10,2 | | | 333 | 270 | -18,9 | | |
| Moggio Udinese | 157 | 126 | -19,7 | | | 623 | 441 | -29,2 | | |
| Montenars | 29 | 22 | -24,1 | | | 66 | 31 | -53,0 | | |
| Pontebba | 200 | 162 | -19,0 | | | 1.023 | 598 | -41,5 | | |
| Resia | 99 | 103 | 4,0 | | | 229 | 226 | -1,3 | | |
| Resiutta | 46 | 36 | -21,7 | | | 133 | 81 | -39,1 | | |
| Tarvisio | 743 | 659 | -11,3 | | | 3.024 | 2.178 | -28,0 | | |
| Trasaghis | 98 | 125 | 27,6 | | | 331 | 434 | 31,1 | | |
| Venzone | 170 | 163 | -4,1 | | | 456 | 496 | 8,8 | | |
| TOTALE AREA C* | 1.064 | 1.149 | 8,0 | | | 4.840 | 4.858 | 0,4 | | |
| TOTALE AREA D* | 1.927 | 1.741 | -9,7 | | | 7.002 | 5.696 | -18,7 | | |
| TOTALE | 2.991 | 2.890 | -98,4 | | | 11.842 | 10.554 | -84,9 | | |

Unità locali, addetti e variazione percentuale 1991-2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione

| COMUNI | TASSO DI ATTIVITA' 2001 | | | TASSO DI OCCUPAZIONE 2001 | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | MASCHI | FEMMINE | TOTALE | MASCHI | FEMMINE | TOTALE |
| Artegna | 60,1 | 38,0 | 48,6 | 58,5 | 35,0 | 46,3 |
| Bordano | 66,1 | 41,0 | 52,8 | 63,6 | 36,7 | 49,3 |
| Chiusaforte | 61,2 | 30,6 | 46,8 | 58,3 | 26,8 | 43,5 |
| Dogna | 45,8 | 20,0 | 32,5 | 44,1 | 17,6 | 30,5 |
| Forgaria nel Friuli | 58,6 | 32,5 | 44,8 | 57,0 | 30,1 | 42,8 |
| Gemona del Friuli | 59,2 | 40,3 | 49,1 | 57,4 | 37,9 | 47,0 |
| Malborghetto - Valbruna | 61,9 | 41,6 | 51,5 | 59,8 | 38,0 | 48,6 |
| Moggio Udinese | 57,6 | 31,4 | 43,8 | 55,6 | 29,0 | 41,6 |
| Montenars | 54,6 | 41,0 | 47,5 | 48,5 | 31,9 | 39,8 |
| Pontebba | 60,3 | 34,2 | 46,6 | 58,4 | 32,1 | 44,6 |
| Resia | 60,5 | 34,0 | 47,3 | 58,4 | 31,3 | 45,0 |
| Resiutta | 49,3 | 31,8 | 39,7 | 47,9 | 30,1 | 38,1 |
| Tarvisio | 64,7 | 42,6 | 54,0 | 62,0 | 38,7 | 50,7 |
| Trasaghis | 61,5 | 36,9 | 48,8 | 59,4 | 34,9 | 46,8 |
| Venzone | 63,8 | 34,3 | 48,7 | 62,3 | 32,3 | 46,9 |
| TOTALE | 60,6 | 37,8 | 48,8 | 58,6 | 35,1 | 46,4 |

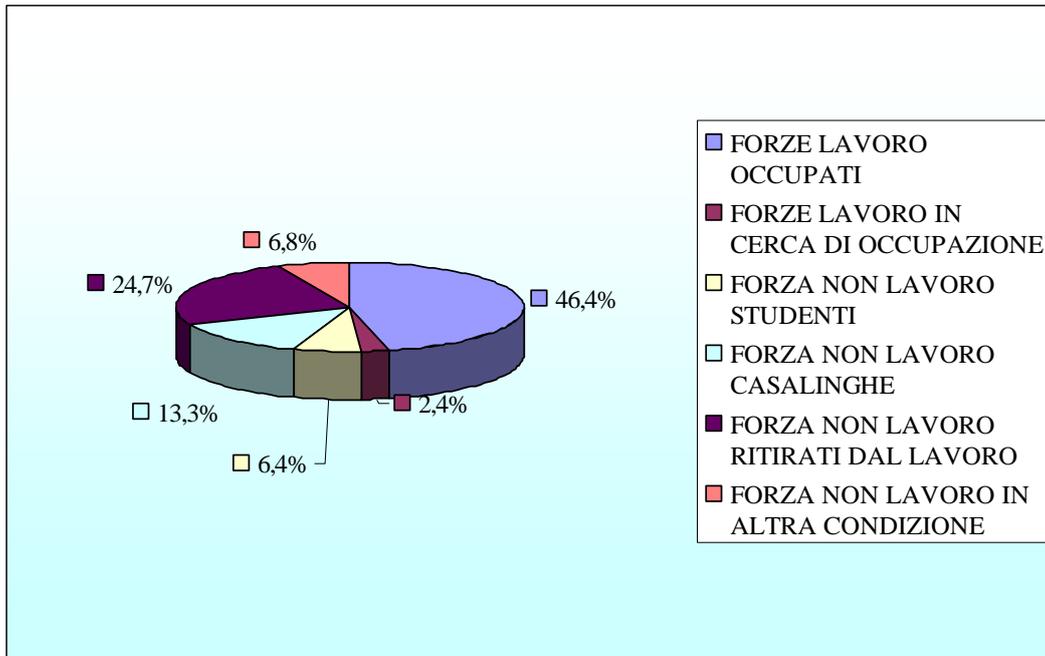
Tasso di attività e tasso di occupazione 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione

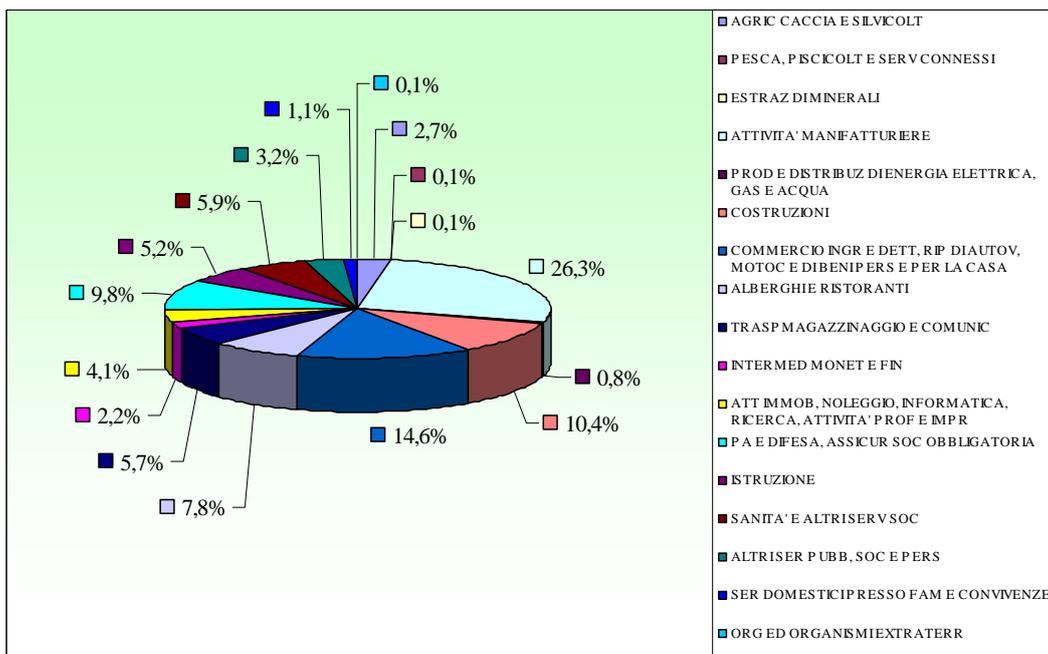
| COMUNI | TASSO DI DISOCCUPAZ. 2001 | | | TASSO DI DISOCCUPAZ. GIOVANILE 2001 | | |
|-------------------------|---------------------------|---------|--------|-------------------------------------|---------|--------|
| | MASCHI | FEMMINE | TOTALE | MASCHI | FEMMINE | TOTALE |
| Artegna | 2,6 | 7,8 | 4,7 | 10,5 | 11,9 | 11,2 |
| Bordano | 3,7 | 10,6 | 6,6 | 9,5 | 13,3 | 11,1 |
| Chiusaforte | 4,7 | 12,4 | 7,1 | 15,8 | 27,3 | 20,0 |
| Dogna | 3,7 | 12,0 | 6,3 | 22,2 | 25,0 | 23,1 |
| Forgaria nel Friuli | 2,6 | 7,3 | 4,4 | 4,2 | 18,9 | 10,6 |
| Gemona del Friuli | 3,1 | 5,8 | 4,3 | 9,1 | 17,9 | 13,2 |
| Malborghetto - Valbruna | 3,3 | 8,8 | 5,6 | 19,1 | 33,3 | 27,1 |
| Moggio Udinese | 3,4 | 7,5 | 4,9 | 10,4 | 32,3 | 19,0 |
| Montenars | 11,2 | 22,3 | 16,2 | 16,7 | 28,6 | 25,9 |
| Pontebba | 3,3 | 6,3 | 4,5 | 19,5 | 24,2 | 21,6 |
| Resia | 3,5 | 7,8 | 5,0 | 7,7 | 9,1 | 8,2 |

| | | | | | | |
|---------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Resiutta | 2,9 | 5,5 | 4,0 | 0,0 | 28,6 | 15,4 |
| Tarvisio | 4,2 | 9,3 | 6,1 | 11,9 | 27,2 | 19,0 |
| Trasaghis | 3,5 | 5,4 | 4,2 | 11,1 | 15,9 | 13,3 |
| Venzone | 2,4 | 5,9 | 3,6 | 3,3 | 16,0 | 7,9 |
| TOTALE | 3,4 | 7,4 | 5,0 | 10,9 | 21,1 | 15,7 |

Tasso di disoccupazione e tasso di disoccupazione giovanile per sesso
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione



Forza lavoro e forza non lavoro
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione
 Elaborazione grafica: Gal Open Leader



Occupati per sezione di attività economica
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione
 Elaborazione grafica: Gal Open Leader

Le strutture ricreative.

L'offerta di strutture ricreative presenti sul territorio risulta appena soddisfacente (dati Istat 2003): esistono infatti 19 campi dal calcio regolamentari, 9 campi da tennis, 6 palestre e 11 strutture polifunzionali. Un dato estremamente negativo riguarda le piscine, che consentirebbero ad una larga fascia di popolazione e di turisti di beneficiare di un'importante fonte di svago. Ne esiste una sola a Gemona del Friuli: si tratta di una piscina pubblica comunale aperta nel 2005. A titolo di completezza, va indicata, per il rilievo che hanno assunto, la presenza sul territorio anche delle seguenti strutture sportive, ricreative e culturali: il palaghiaccio di Pontebba, il campo da Golf a 18 buche di Tarvisio, il parco avventura di Sella Nevea (Chiusaforte), il teatro comunale (con funzioni anche di sala cinematografica) di Pontebba e la sala da ballo di Trasaghis.

E' inoltre in fase di ultimazione il progetto che prevede la realizzazione della pista ciclabile "Alpe Adria" attraverso l'utilizzo della vecchia linea ferroviaria Pontebbana ormai dimessa. Si tratta di un'opera che ha una valenza locale, sia in termini di svago e microturismo sia come rete di trasporto alternativo che contempla l'utilizzo della bicicletta per spostamenti contenuti entro il raggio di cinque chilometri, ma che ha anche una valenza internazionale. Essa può rappresentare infatti un primo elemento di richiamo turistico, specialmente grazie ai raccordi con le piste di oltre confine. Al momento è già una realtà il tratto da Tarvisio a Caporosso (sul quale opera la Provincia di Udine), mentre sono in fase di ultimazione i tratti Caporosso-Pontebba (sempre di competenza della Provincia di Udine), Dogna-Moggio Udinese e Ponte Peraria-Resiutta-Resia. La realizzazione di questi due ultimi tratti di ciclovia è stata possibile grazie ai diversi canali di finanziamento a cui ha attinto la Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale (Obiettivo 2, Aster 2006 e Aster 2007).

Il territorio della Val Canale, Canal del Ferro si caratterizza anche per la presenza di due importantissimi poli sciistici:

- la stazione di Tarvisio che offre ben 32 km di piste battute per gli appassionati dello sci alpino, 50 km di demanio per le discipline nordiche, un'area Snow Park e un'area allenamenti che consentono ai patiti dello snowboard di esibirsi. Durante l'inverno a Tarvisio si possono praticare altre attività: sono infatti presenti una scuola di sleddog, una palestra di roccia indoor, uno stadio del ghiaccio;
- la stazione di Sella Nevea (Chiusaforte), che dispone di 15 km di piste per i discesisti e di due anelli per lo sci nordico. Si tratta comunque di un polo in fase di ampliamento: stanno infatti per essere ultimati i lavori di collegamento con la stazione sciistica slovena di Bovec, che consentiranno al comprensorio di diventare il primo demanio sciabile integrato tra due Paesi. E' inoltre possibile praticare la disciplina dello snowboard, del pattinaggio, dello sci alpinismo e dedicarsi alle camminate con le ciaspe.

| COMUNE | Campi da Calcio | Campi da Tennis | Palestre | Piscine | Impianti Polivalenti |
|-------------|-----------------|-----------------|----------|---------|----------------------|
| Artegna | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Bordano | 1 | - | - | - | 1 |
| Chiusaforte | 1 | 1 | - | - | 1 |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| Dogna | - | - | - | - | - |
| Forgaria nel Friuli | 1 | 1 | 1 | - | 2 |
| Gemona del Friuli | 4 | - | 1 | - | 1 |
| Malborghetto - Valbruna | 1 | - | - | - | 1 |
| Moggio Udinese | 1 | 1 | - | - | - |
| Montenars | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Pontebba | 1 | - | 1 | - | - |
| Resia | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| Resiutta | - | - | - | - | - |
| Tarvisio | 3 | 2 | - | - | 2 |
| Trasaghis | 2 | 2 | 1 | - | - |
| Venzone | 1 | - | - | - | - |
| TOTALE | 19 | 9 | 6 | 0 | 11 |

Strutture ricreative presenti sul territorio

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento dell'industria

| COMUNE | Sale di proiezione cinematografiche | Teatri e sale da concerto | Sale da ballo e simili |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Artegna | - | - | 1 |
| Bordano | - | - | 1 |
| Chiusaforte | - | - | - |
| Dogna | - | - | - |
| Forgaria nel Friuli | - | - | - |
| Gemona del Friuli | 1 | 2 | - |
| Malborghetto - Valbruna | - | - | - |
| Moggio Udinese | - | - | - |
| Montenars | - | - | - |
| Pontebba | - | - | - |
| Resia | - | - | - |
| Resiutta | - | - | - |
| Tarvisio | - | - | - |
| Trasaghis | - | - | - |
| Venzone | - | - | - |
| TOTALE | 1 | 2 | 2 |

Strutture ricreative presenti sul territorio

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento dell'industria

Le strutture formative.

Per quanto riguarda le strutture formative presenti sul territorio, i dati dimostrano che già nel 2003 risultano insufficienti per rispondere alle esigenze delle famiglie:

- esiste un unico asilo nido con sede a Gemona del Friuli e con 26 bambini iscritti;
- le scuole materne pubbliche sono 17, con 569 iscritti, a fronte di 5 strutture private con 337 bambini;
- le scuole elementari pubbliche equivalgono le materne con un numero di iscritti pari a 1.313 ragazzi mentre è presente un'unica struttura privata a Gemona del Friuli con 41 iscritti;
- le scuole medie pubbliche sono 9, con un numero di iscritti pari a 803 studenti, mentre l'unico istituto privato presente nel Comune di Gemona del Friuli ha 115 iscritti;

- gli istituti superiori sono 8 con 1.890 iscritti e, anche in questo caso, esiste un solo istituto privato nel Comune di Gemona del Friuli con 15 iscritti.

I dati riferiti alla scolarità risultano invece tra i più alti, rispetto a quelli osservati nelle altre aree territoriali e superano, addirittura, la media regionale.

Nel territorio della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale si registra, rispetto al passato, un aumento del numero di residenti laureati. In particolare, questi ultimi occupano una fetta del 4% rispetto al totale dei residenti sul territorio (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione).

Anche il numero di iscritti alle scuole superiori secondarie è in leggero ma costante aumento. Si tratta di un dato che sembra essere in controtendenza rispetto a quello che accade, ad esempio, nel vicino distretto di Tolmezzo, dove, a causa di una diminuzione della popolazione residente, si sono registrate forti variazioni nel numero di alunni. Nell'ambito del territorio del Comprensorio del Gemonese gli istituti che hanno ottenuto maggiore successo sono: l'istituto D'Aronco di Gemona del Friuli e il Liceo Scientifico Bachmann di Tarvisio, all'interno del quale sono presenti le sezioni dedicate all'innovativo Liceo Sportivo.

I residenti diplomati raggiungono invece il 26,1%, mentre è ancora tra i più alti rispetto alle altre Comunità il tasso di non conseguimento della scuola dell'obbligo dichiarato, a fine 2003, intorno al 9,6% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione).

I principali problemi riscontrati sul territorio riguardano le ridotte competenze e capacità del capitale umano, e il processo di spopolamento che spinge sempre più spesso i giovani a spostarsi verso le città per ottenere un'occupazione adatta al titolo di studio posseduto.

| COMUNE | ASILI NIDO 2003 | | | | | |
|-------------------------|-----------------|----------|-----------|-----------|---------------------|------------------------|
| | PUBBLICO | | PRIVATO | | Residenti età<3anni | %iscritti su residenti |
| | Strutture | Iscritti | Strutture | Iscritti | | |
| Artegna | 0 | 0 | 0 | 7 | 93 | 7,5 |
| Bordano | 0 | 0 | 0 | 1 | 22 | 4,5 |
| Chiusaforte | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0,0 |
| Dogna | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,0 |
| Forgaria nel Friuli | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0,0 |
| Gemona del Friuli | 0 | 0 | 1 | 26 | 258 | 10,1 |
| Malborghetto - Valbruna | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 0,0 |
| Moggio Udinese | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0,0 |
| Montenars | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0,0 |
| Pontebba | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0,0 |
| Resia | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0,0 |
| Resiutta | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 20,0 |
| Tarvisio | 0 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0,0 |
| Trasaghis | 0 | 0 | 0 | 2 | 40 | 5,0 |
| Venzona | 0 | 0 | 0 | 3 | 69 | 4,3 |
| TOTALE | 0 | 0 | 1 | 40 | 754 | 5,3 |

Asili nido, strutture e percentuale di iscritti su residenti anno 2003

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - CRDA

| COMUNE | SCUOLE MATERNE 2003 | | | | | |
|---------|---------------------|----------|-----------|----------|------------------------|--------------------|
| | PUBBLICO | | PRIVATO | | Residenti età 3-5 anni | Tasso di scolarità |
| | Strutture | Iscritti | Strutture | Iscritti | | |
| Artegna | - | - | 1 | 56 | 77 | 72,7 |

| | | | | | | |
|-------------------------|-----------|------------|----------|------------|------------|--------------|
| Bordano | 1 | 18 | - | - | 16 | 112,5 |
| Chiusaforte | 1 | 21 | - | - | 22 | 95,5 |
| Dogna | - | - | - | - | 2 | - |
| Forgaria nel Friuli | 1 | 40 | - | - | 55 | 72,2 |
| Gemona del Friuli | 3 | 177 | 3 | 233 | 256 | 160,2 |
| Malborghetto - Valbruna | 1 | 24 | - | - | 20 | 120,0 |
| Moggio Udinese | - | - | 1 | 48 | 39 | 123,1 |
| Montenars | 1 | 25 | - | - | 7 | 357,1 |
| Pontebba | 1 | 36 | - | - | 36 | 100,0 |
| Resia | 1 | 31 | - | - | 26 | 119,2 |
| Resiutta | - | - | - | - | 9 | - |
| Tarvisio | 5 | 110 | - | - | 116 | 94,8 |
| Trasaghis | 1 | 38 | - | - | 63 | 60,3 |
| Venzone | 1 | 49 | - | - | 59 | 83,1 |
| TOTALE | 17 | 569 | 5 | 337 | 803 | 112,8 |

Scuole materne, strutture e percentuale di iscritti su residenti anno 2003

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – CRDA

| COMUNE | SCUOLE ELEMENTARI 2003 | | | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------|-----------|-----------|---------------------------|-----------------------|
| | PUBBLICO | | PRIVATO | | Residenti età 3-5 anni | Tasso di scolarità |
| | Strutture | Iscritti | Strutture | Iscritti | | |
| Artegna | 1 | 126 | 0 | 0 | 125 | 100,8 |
| Bordano | 1 | 24 | 0 | 0 | 24 | 100,0 |
| Chiusaforte | 1 | 31 | 0 | 0 | 22 | 140,9 |
| Dogna | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0,0 |
| Forgaria nel Friuli | 1 | 68 | 0 | 0 | 77 | 88,3 |
| Gemona del Friuli | 3 | 458 | 1 | 41 | 427 | 116,9 |
| Malborghetto - Valbruna | 1 | 42 | 0 | 0 | 51 | 82,4 |
| Moggio Udinese | 1 | 86 | 0 | 0 | 68 | 126,5 |
| Montenars | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0,0 |
| Pontebba | 1 | 62 | 0 | 0 | 56 | 110,7 |
| Resia | 1 | 42 | 0 | 0 | 46 | 91,3 |
| Resiutta | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0,0 |
| Tarvisio | 4 | 207 | 0 | 0 | 195 | 106,2 |
| Trasaghis | 1 | 79 | 0 | 0 | 81 | 97,5 |
| Venzone | 1 | 88 | 0 | 0 | 85 | 103,5 |
| TOTALE | 17 | 1.313 | 1 | 41 | 1.290 | 105,0 |

Scuole elementari, strutture e percentuale di iscritti su residenti anno 2003

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – CRDA

| COMUNE | SCUOLA MEDIE 2003 | | | | | |
|-------------------------|-------------------|----------|-----------|----------|---------------------------|-----------------------|
| | PUBBLICO | | PRIVATO | | Residenti età 3-5 anni | Tasso di scolarità |
| | Strutture | Iscritti | Strutture | Iscritti | | |
| Artegna | 1 | 84 | 0 | 0 | 73 | 115,1 |
| Bordano | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0,0 |
| Chiusaforte | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 0,0 |
| Dogna | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,0 |
| Forgaria nel Friuli | 1 | 63 | 0 | 0 | 53 | 118,9 |
| Gemona del Friuli | 1 | 259 | 1 | 115 | 258 | 145,0 |
| Malborghetto - Valbruna | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 0,0 |
| Moggio Udinese | 1 | 51 | 0 | 0 | 51 | 100,0 |
| Montenars | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0,0 |

| | | | | | | |
|---------------|----------|------------|----------|------------|------------|--------------|
| Pontebba | 1 | 57 | 0 | 0 | 42 | 135,7 |
| Resia | 1 | 23 | 0 | 0 | 28 | 82,1 |
| Resiutta | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0,0 |
| Tarvisio | 1 | 159 | 0 | 0 | 146 | 108,9 |
| Trasaghis | 1 | 48 | 0 | 0 | 56 | 85,7 |
| Venezzone | 1 | 59 | 0 | 0 | 60 | 98,3 |
| TOTALE | 9 | 803 | 1 | 115 | 871 | 105,4 |

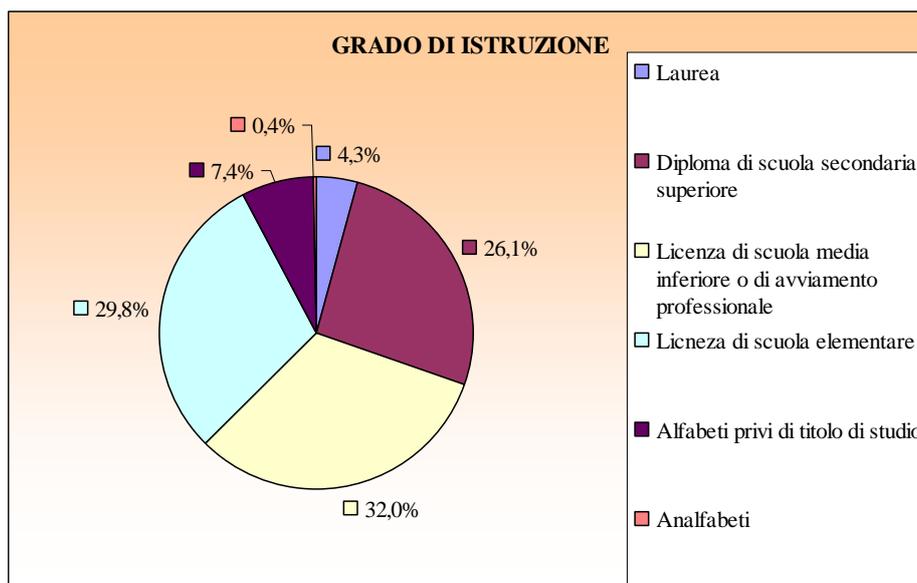
Scuole medie, strutture e percentuale di iscritti su residenti anno 2003

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – CRDA

| COMUNE | SCUOLE SUPERIORI 2003 | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------|-----------|-----------|------------------------|--------------------|
| | PUBBLICO | | PRIVATO | | Residenti età 3-5 anni | Tasso di scolarità |
| | Strutture | Iscritti | Strutture | Iscritti | | |
| Artegna | 0 | 0 | 0 | 0 | 122 | 0,0 |
| Bordano | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0,0 |
| Chiusaforte | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0,0 |
| Dogna | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,0 |
| Forgaria nel Friuli | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 | 0,0 |
| Gemona del Friuli | 5 | 1.624 | 1 | 15 | 460 | 356,3 |
| Malborghetto - Valbruna | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 0,0 |
| Moggio Udinese | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 | 0,0 |
| Montenars | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0,0 |
| Pontebba | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 0,0 |
| Resia | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0,0 |
| Resiutta | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0,0 |
| Tarvisio | 3 | 266 | 0 | 0 | 242 | 109,9 |
| Trasaghis | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 | 0,0 |
| Venezzone | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0,0 |
| TOTALE | 8 | 1.890 | 1 | 15 | 1.456 | 130,8 |

Scuole superiori, strutture e percentuale di iscritti su residenti anno 2003

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – CRDA



Popolazione residente in età da 6 anni in poi per grado di istruzione anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – Censimento della popolazione

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

| Tasso di non conseguimento della scuola dell'obbligo (15-52) per sesso | | | |
|--|-------------|--------------|-------------|
| COMUNE | SESSO | | TOTALE |
| | MASCHI | FEMMINE | |
| Artegna | 4,26 | 8,76 | 6,5 |
| Bordano | 14,16 | 12,75 | 13,48 |
| Chiusaforte | 7,92 | 13,5 | 10,17 |
| Dogna | 15,25 | 14,89 | 15,09 |
| Forgaria nel Friuli | 6,73 | 11,03 | 6,31 |
| Gemona del Friuli | 6,32 | 6,29 | 6,77 |
| Malborghetto - Valbruna | 5,6 | 7,93 | 7,32 |
| Moggio Udinese | 6,45 | 8,19 | 8,34 |
| Montenars | 8,15 | 8,55 | 10,26 |
| Pontebba | 11,28 | 9,29 | 7,07 |
| Resia | 5,77 | 8,56 | 15,32 |
| Resiutta | 18,42 | 11,51 | 13,64 |
| Tarvisio | 9,46 | 17,5 | 6,76 |
| Trasaghis | 5,94 | 7,73 | 7,96 |
| Venzone | 8,18 | 7,71 | 8,76 |
| TOTALE | 8,93 | 10,28 | 9,58 |

Tasso di non conseguimento della scuola dell'obbligo anno 2003

Fonte: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione

Le strutture sanitarie.

L'analisi degli indicatori sulle strutture sanitarie indica che la situazione del comprensorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale è quella più critica non solo a livello regionale, ma anche nell'ambito dell'area montana regionale. Le principali carenze, dal punto di vista sanitario, riguardano gli istituti assistenziali, gli ambulatori, i poliambulatorii del Servizio Sanitario Nazionale e i servizi di ambulanza. Inoltre su tutto il territorio dei distretti del Gemonese e della Carnia (43 Comuni e una popolazione complessiva residente al 31/12/2003 di 75.904 persone) sono presenti 74 medici di base, solamente 7 pediatri e 317 posti letto (Agenzia Regionale della Sanità).

La carenza o l'assenza, soprattutto nei Comuni più isolati, di servizi alla popolazione evidenziano ulteriormente la situazione di disagio di quest'area montana. Infatti, così come accade per l'istruzione, la concentrazione delle infrastrutture sanitarie ha luogo soprattutto nelle zone pianeggianti e più popolate, mentre nelle aree montane mancano quasi completamente.

L'azienda sanitaria locale n. 3 "Alto Friuli ha evidenziato, tra l'altro, grazie a una ricerca sui bisogni e sulle risorse delle famiglie svolta nei comuni di Gemona Del Friuli e di Tarvisio, che il 20% delle stesse indicano di trovarsi in serie difficoltà per la carenza di strutture o iniziative capaci di accogliere i bambini e per l'assenza di persone di fiducia alle quali fare riferimento (Piano di Zona 2006-2008).

| Indicatori pro capite *1000 ab (2001) | | | |
|---------------------------------------|------------------------|--|----------------------|
| COMUNE | Istituti assistenziali | Ambulatori e poliambulatori del S.S.N. | Servizi di ambulanza |
| Artegna | - | 0,34 | - |
| Bordano | - | - | - |
| Chiusaforte | - | - | 1,23 |

| | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Dogna | - | - | - |
| Forgaria nel Friuli | - | - | - |
| Gemona del Friuli | 0,18 | 0,52 | 0,52 |
| Malborghetto - Valbruna | - | - | - |
| Moggio Udinese | 0,48 | - | - |
| Montenars | - | - | - |
| Pontebba | - | - | 0,57 |
| Resia | - | - | - |
| Resiutta | - | - | - |
| Tarvisio | - | - | - |
| Trasaghis | - | - | - |
| Venzona | - | - | - |
| TOTALE | 0,09 | 0,06 | 0,09 |
| Friuli Venezia Giulia | 0,21 | 0,3 | 0,11 |

Istituti assistenziali, ambulatori e poliambulatori, servizi di ambulanza ogni 100 abitanti anno 2001
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento della popolazione e censimento industria

| COMUNE | Posti letto 31/12/2002 | Numero medici 31/12/2003 | |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| | | Medicina generale | Pediatri libera scelta |
| A.S.S. n. 3 "Alto Friuli" | 317 | 74 | 7 |
| Friuli Venezia Giulia | 5.976 | 1.078 | 122 |

Numero di posti letto e numero medici dell'A.S.S. .3 "Alto Friuli"

Fonte dati: Agenzia Regionale della Sanità

d) L'economia.

L'analisi dell'economia sottolinea, in particolare nelle aree della Val Canale e del Canal del Ferro, una situazione di sofferenza, che vede come prima causa il dissolvimento di un'economia di "confine", che ha limitato lo sviluppo dell'imprenditorialità.

Il settore trainante è sempre stato quello del commercio anche se, il processo di unificazione dell'Europa, ha determinato un forte crollo dell'attività. Attualmente è in atto un delicato processo di riconversione economica, che punta allo sviluppo del settore turistico. Sicuramente un punto di debolezza del territorio è anche la scarsa integrazione fra i diversi settori economici, in particolare fra agricoltura, artigianato, commercio e turismo.

Seguendo questa prospettiva, i maggiori investimenti infrastrutturali sono stati finora attuati nella zona del polo turistico del Tarvisiano e altrettanti se ne stanno avviando in quello del Pramollo e di Sella Nevea.

Anche i privati stanno dimostrando un interesse crescente per la possibilità di investire nella ricettività e nell'offerta dei prodotti tipici dell'eno-gastronomia, grazie anche ai contributi messi a disposizione dai diversi canali di finanziamento pubblici. La strada intrapresa fa ben sperare anche se il processo di adeguamento per poter concorrere con le altre località turistiche montane è ancora lungo.

Il settore industriale.

Negli ultimi anni si è registrata una drammatica contrazione del settore industriale soprattutto nelle aree montane interne, caratterizzate ormai dalla presenza di solo due grandi realtà, il cui futuro appare molto incerto: le Acciaierie Weissenfels di Fusine Val Romana e il Cartificio Ermolli di Moggio Udinese. Le imprese sopravvissute sono quasi nella totalità microimprese di tipo artigianale, salvo alcune grandi realtà che sono concentrate soprattutto nel Gemonese, con una scarsa propensione all'innovazione. Il ridimensionamento nel territorio della Val Canale e Canal del Ferro si deve soprattutto alla perdita del ruolo del Tarvisiano come centro di attività edili e di servizio, oltre che al calo delle risorse umane che hanno favorito lo spostamento a valle delle produzioni. Inoltre, i comparti maggiormente sviluppati non sono di dimensioni tali da poter assorbire le eccedenze espulse dagli altri settori e svolgere quindi una funzione di riequilibrio produttivo del territorio. Anche il settore manifatturiero, caratteristico dell'area del Gemonese, si sta fortemente ridimensionando, soprattutto a causa della forte concorrenza internazionale. Unico punto saldo a livello occupazionale in questo settore rimane il polo industriale di Osoppo.

| COMUNE | Industria manifatturiera | | Imprese artigiane | | Industria del legno e prodotti in legno | | Costruzioni | |
|-------------|--------------------------|--------------|-------------------|--------------|---|--------------|-------------------|--------------|
| | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 |
| Artegna | 32 | 278 | 75 | 222 | 4 | 5 | 33 | 54 |
| Bordano | 6 | 86 | 18 | 61 | 0 | 0 | 10 | 11 |
| Chiusaforte | 3 | 7 | 20 | 58 | 1 | 4 | 15 | 42 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|------------|------------|------------|
| Dogna | 2 | 2 | 5 | 10 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| Forgaria nel Friuli | 23 | 246 | 64 | 155 | 5 | 6 | 33 | 66 |
| Gemona del Friuli | 97 | 597 | 311 | 796 | 15 | 28 | 143 | 458 |
| Malborghetto - Valbruna | 11 | 23 | 23 | 37 | 6 | 11 | 10 | 11 |
| Moggio Udinese | 12 | 79 | 35 | 84 | 4 | 14 | 14 | 18 |
| Montenars | 3 | 4 | 8 | 11 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| Pontebba | 8 | 33 | 29 | 68 | 3 | 22 | 10 | 20 |
| Resia | 5 | 45 | 39 | 75 | 0 | 0 | 28 | 58 |
| Resiutta | 1 | 4 | 6 | 11 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Tarvisio | 39 | 458 | 94 | 207 | 18 | 37 | 33 | 76 |
| Trasaghis | 14 | 186 | 41 | 118 | 3 | 18 | 25 | 65 |
| Venzone | 14 | 96 | 34 | 81 | 2 | 7 | 18 | 96 |
| TOTALE | 270 | 2.144 | 802 | 1.994 | 63 | 155 | 380 | 990 |

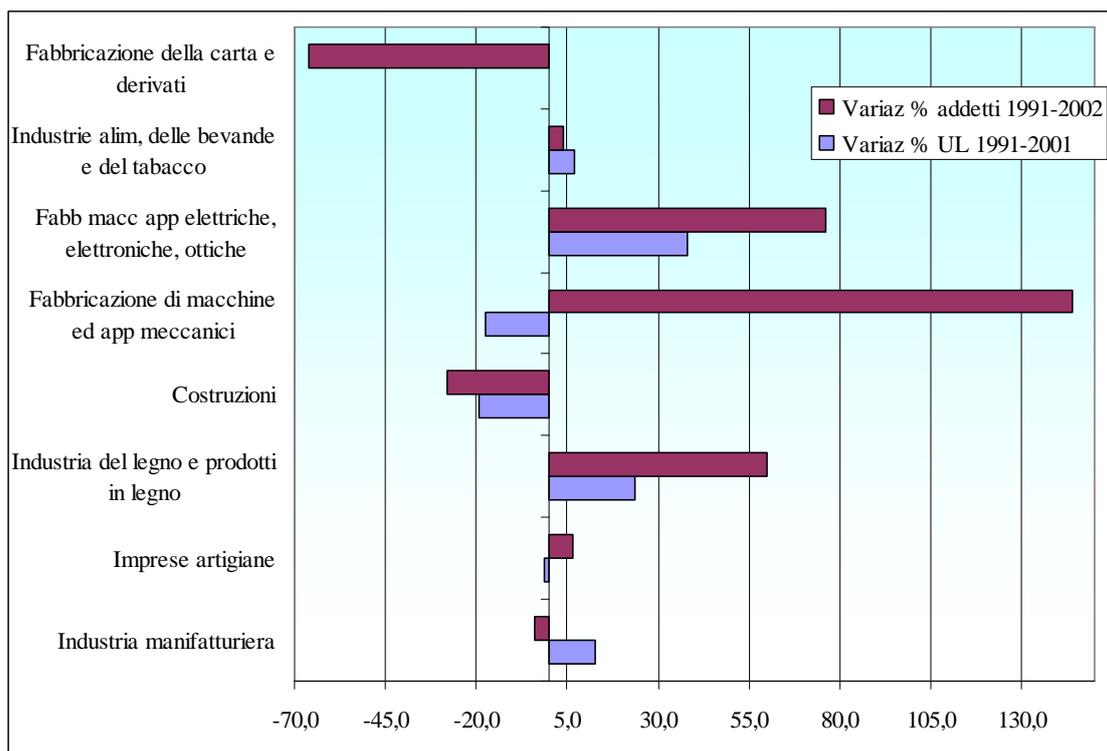
Unità locali e addetti dei principali rami del settore industriale anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi

| COMUNE | Fabbricazione di macchine ed app meccanici | | Fabb macc app elettriche, elettroniche, ottiche | | Industrie alim, delle bevande e del tabacco | | Fabbricazione della carta e derivati | |
|-------------------------|--|--------------|---|--------------|---|--------------|--------------------------------------|--------------|
| | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 |
| Artegna | 4 | 80 | 5 | 100 | 5 | 25 | 0 | 0 |
| Bordano | 0 | 0 | 4 | 82 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Chiusaforte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dogna | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Forgaria nel Friuli | 0 | 0 | 4 | 26 | 2 | 20 | 0 | 0 |
| Gemona del Friuli | 4 | 44 | 11 | 25 | 19 | 51 | 0 | 0 |
| Malborghetto - Valbruna | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 7 | 0 | 0 |
| Moggio Udinese | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 16 | 1 | 41 |
| Montenars | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Pontebba | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Resia | 0 | 0 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resiutta | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| Tarvisio | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 22 | 0 | 0 |
| Trasaghis | 3 | 129 | 1 | 1 | 2 | 6 | 1 | 3 |
| Venzone | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 18 | 2 | 44 |
| TOTALE | 14 | 256 | 29 | 248 | 46 | 176 | 4 | 88 |

Unità locali e addetti dei principali rami del settore industriale anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi



Variazione percentuale 1991-2002 degli addetti e delle unità locali dei principali rami del settore industriale

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat – censimento Industria e servizi 2001

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

Il settore primario.

I) Agricoltura e zootecnia.

Negli ultimi anni l'attività agricola e il numero di occupati in agricoltura hanno subito un drastico rallentamento che è stato avvertito non solamente all'interno della Comunità ma anche nel resto del territorio. Questa tendenza negativa è dovuta essenzialmente alla competitività di altri settori, allo svantaggio di tipo geografico che comporta maggiori costi di produzione, alla polverizzazione della proprietà, ad un ambiente sfavorevole dal punto di vista climatico, a limitate risorse imprenditoriali e finanziarie.

Un altro dato preoccupante è costituito dall'età media degli agricoltori, che si aggira intorno ai 60-65 anni d'età, e dalla scarsa propensione dei giovani a succedere nella conduzione delle imprese agricole considerate poco remunerative e troppo impegnative. Tale tendenza, vista in un più ampio contesto porta come logica conseguenza anche all'abbandono delle aree più decentrate con effetti negativi correlati direttamente al presidio del territorio ed alla sua fruizione turistico ricreativa.

I dati a disposizione della Comunità Montana indicano che l'indirizzo produttivo delle aziende agricole è prevalentemente di carattere zootecnico, mentre le attività agricole alternative, diffuse nel recente passato, hanno abbracciato un processo di ridimensionamento, stabilizzandosi solo nelle imprese più vocate.

Nel Comprensorio Montano del Canal del Ferro e Val Canale esistevano, fino agli anni '80, 50 malghe. Oggi il loro numero si è notevolmente ridotto. Le cause di questo abbandono risiedono

principalmente nel notevole decremento del patrimonio zootecnico, nell'abbandono delle pratiche agronomiche in diverse aree del territorio che hanno favorito l'espansione della foresta, nella mancanza di infrastrutture e vie d'accesso.

Il numero di aziende agricole totali nel 2000 è pari a 758 unità. Tra il 1990 e il 2000 si è registrata una forte flessione che ha raggiunto addirittura il 73,5% con una corrispondente riduzione della superficie agricola totale del 17,2% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi).

Le aziende con superficie agricola utilizzata subiscono una variazione negativa del 71,3%, con una riduzione di superficie utilizzata del 7,2%. Importante è la diminuzione di superficie a coltivazioni legnose, che raggiunge il 46,3% e la diminuzione di superficie a boschi e arboricoltura da legno, pari al 22,2% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi).

Ancora più drastica è la situazione delle aziende vitivinicole, che registrano una variazione negativa del 90,3% con una riduzione di superficie vitata totale dell'81,9% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi).

Relativamente migliore è invece la congiuntura per l'allevamento, che vede una riduzione del numero di aziende con bovini o bufalini del 47,0%, e del numero di aziende con suini del 43,7% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi). A questa diminuzione segue contestualmente un calo sia dei capi bovini e bufalini, per il 32,9%, che dei capi suini, per il 42,4% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi).

Basso è anche il numero di aziende con agricoltura biologica, sia per quanto concerne la produzione zootecnica, che quella vegetale. Questo dato si allinea però con i risultati raggiunti dalle altre Comunità presenti sul territorio regionale. Lo stesso ragionamento può essere seguito per le aziende con attività di agriturismo (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e servizi).

L'evoluzione del settore primario non è stata omogenea. Si sono infatti affermate delle nette distinzioni fra ambiti (Gemonese - Canal del Ferro Val Canale) e sub ambiti (Val Canale - Canal del Ferro): se nell'area del Gemonese si è assistito ad un incremento della coltura del mais, alle volte anche come radicale modifica di indirizzo produttivo aziendale, nell'ambito del Canal del Ferro Val Canale l'allevamento zootecnico da latte e la foraggicoltura hanno mantenuto, pur con le difficoltà gestionali tipiche delle aree maggiormente svantaggiate, la loro predominanza su ogni altra attività rurale. Scendendo poi nel dettaglio, per quanto riguarda i due sub ambiti sopra citati, l'attività agricola di allevamento dimostra una certa vivacità solamente nel primo (Val Canale) anche grazie alla presenza del locale caseificio di Ugovizza (la Cooperativa Agricoltori Val Canale raccoglie il latte proveniente da 70 aziende agricole della valle) mentre nel Canal del Ferro l'attività rurale ha subito un vero e proprio tracollo e solamente nel comune di Moggio è ancora apprezzabile un minimo di attività. Per quanto riguarda il Comune di Resia vanno senz'altro menzionati alcuni tentativi di ripresa dell'attività di allevamento da parte di giovani locali che svolgono l'attività prevalentemente a part-time. In merito all'allevamento zootecnico da latte va sottolineata la grave incertezza del mercato sia in ordine al prodotto primo che ai suoi derivati. Relativamente a questo settore la Comunità Montana gestisce due servizi di importanza collettiva:

- il Macello Comprensoriale, situato a Pontebba, che offre per tutti gli agricoltori interessati un servizio di buon livello provvedendo a coprire le varie fasi del processo, dalla raccolta del bestiame in azienda alla riconsegna della carne sia in mezzena che sezionata al minuto;

- il Laboratorio di analisi, ubicato presso i locali dell'ex CATA di Gemona del Friuli, che ha garantito negli anni l'esecuzione di analisi sulla qualità del latte ai caseifici operanti sul territorio anche a supporto di altre Comunità Montane. L'istituzione a livello regionale del servizio di pagamento latte qualità e la copertura da parte dell'Associazione Allevatori del servizio di analisi e monitoraggio dati in tal senso ha ridotto l'attività del laboratorio che comunque offre un valido ed apprezzato servizio sia per quanto concerne le analisi su terreni che su campioni di vini locali.

Anche per le attività agricole diverse da quella d'allevamento il territorio si diversifica decisamente fra la Val Canale e la zona del Canal del Ferro e Gemonese. Questo per fattori sia climatici che di opportunità occupazionali, legate soprattutto alla PMI, che nell'ultimo ventennio hanno determinato, per talune aree (Canal del Ferro e Gemonese), il distacco dal settore primario inteso come attività a tempo pieno.

Accanto a questi due filoni di attività si agganciano, con importanza diversa e funzione diversa le coltivazioni minori (principalmente ortofrutticole) che, se nel Canal del Ferro Val Canale, tranne casi sparsi, sono destinate al consumo familiare, nell'area del Gemonese si possono considerare vera e propria integrazione al reddito.

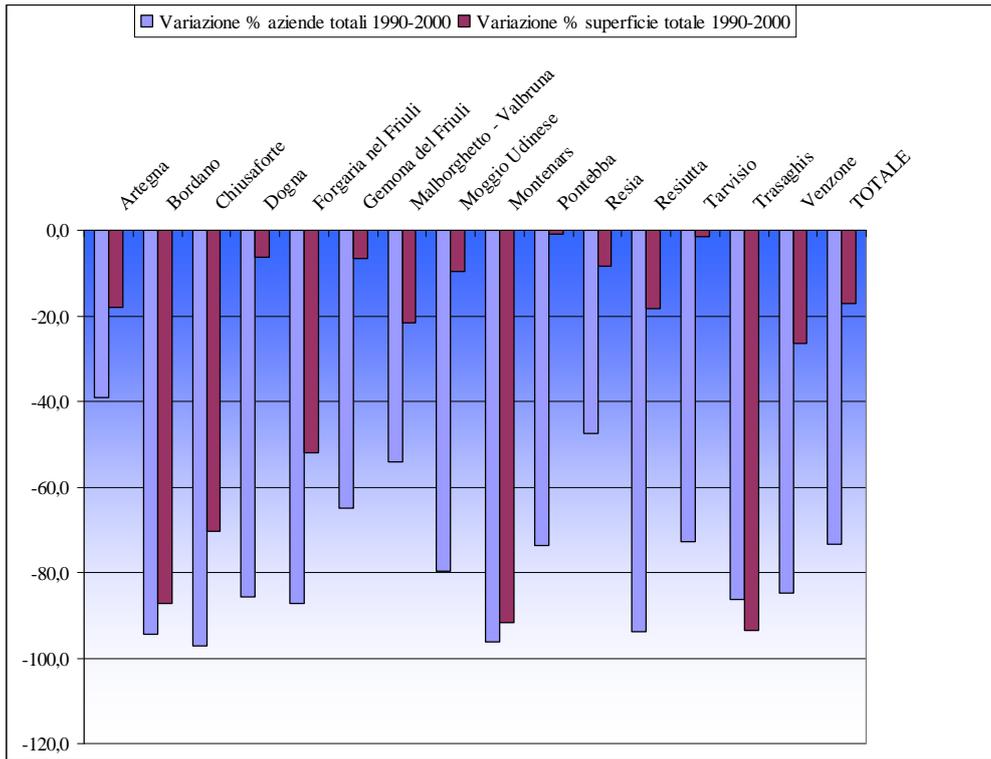
La realtà attuale, ad eccezione di un esiguo numero di realtà imprenditoriali che si sviluppano essenzialmente nel settore ortofrutticolo, vede il settore primario inteso come attività esclusivamente part-time legata essenzialmente alle necessità di consumo della famiglia conduttrice e per parte limitata ad un commercio sommerso che tuttavia contribuisce, seppur in modo contenuto, all'incremento del reddito.

| COMUNE | Aziende totali | | | Superficie totale | | |
|-------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|-----------------|----------------|
| | 1990 | 2000 | Dati CM | 1990 | 2000 | Dati CM |
| Artegna | 161 | 98 | 43 | 508,1 | 416,4 | 340,00 |
| Bordano | 108 | 6 | 0 | 480,4 | 61,3 | 55,00 |
| Chiusaforte | 146 | 4 | 1 | 5.825,5 | 1.722,0 | *89,20 |
| Dogna | 49 | 7 | 3 | 5.981,0 | 5.606,5 | 27,39 |
| Forgaria nel Friuli | 332 | 42 | 20 | 1.298,6 | 624,0 | 182,65 |
| Gemona del Friuli | 705 | 248 | 212 | 3.939,1 | 3.682,8 | 1.315,00 |
| Malborghetto - Valbruna | 137 | 63 | 52 | 1.727,3 | 1.353,8 | 555,12 |
| Moggio Udinese | 108 | 22 | 12 | 6.243,5 | 5.633,4 | 134,02 |
| Montenars | 104 | 4 | 1 | 611,1 | 49,8 | 89,30 |
| Pontebba | 191 | 50 | 27 | 6.337,9 | 6.283,5 | 237,30 |
| Resia | 194 | 102 | 7 | 8.541,0 | 7.828,1 | 442,75 |
| Resiutta | 48 | 3 | 3 | 1.764,7 | 1.439,0 | 9,27 |
| Tarvisio | 194 | 53 | 31 | 27.144,5 | 26.695,5 | 302,96 |
| Trasaghis | 138 | 19 | 6 | 3.634,3 | 237,7 | 149,22 |
| Venzone | 246 | 37 | 7 | 3.425,0 | 2.520,1 | 62,66 |
| TOTALE | 2.861 | 758 | 425 | 77.462,0 | 64.153,9 | 3.991,8 |

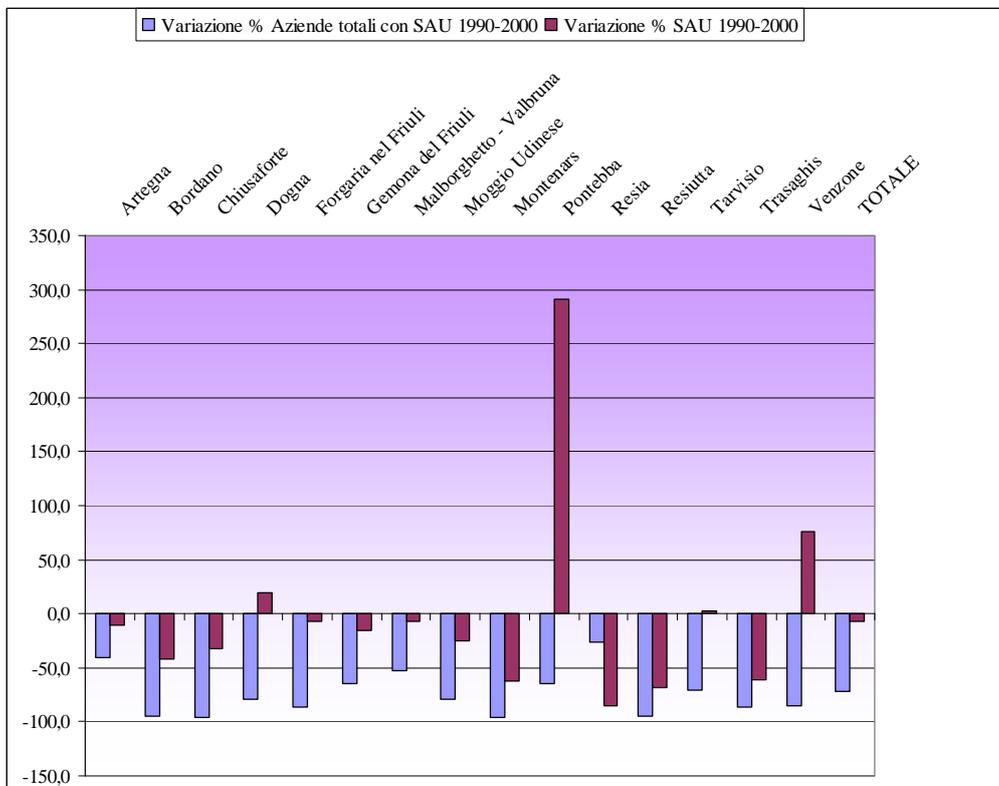
*non è conteggiata la superficie del Montasio di ha 270,00 circa

Aziende totali e superficie totale anni 1990 e 2000

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000



Variazione percentuale 1990-2000 aziende totali e superficie totale
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000
 Elaborazione grafica: Gal Open Leader

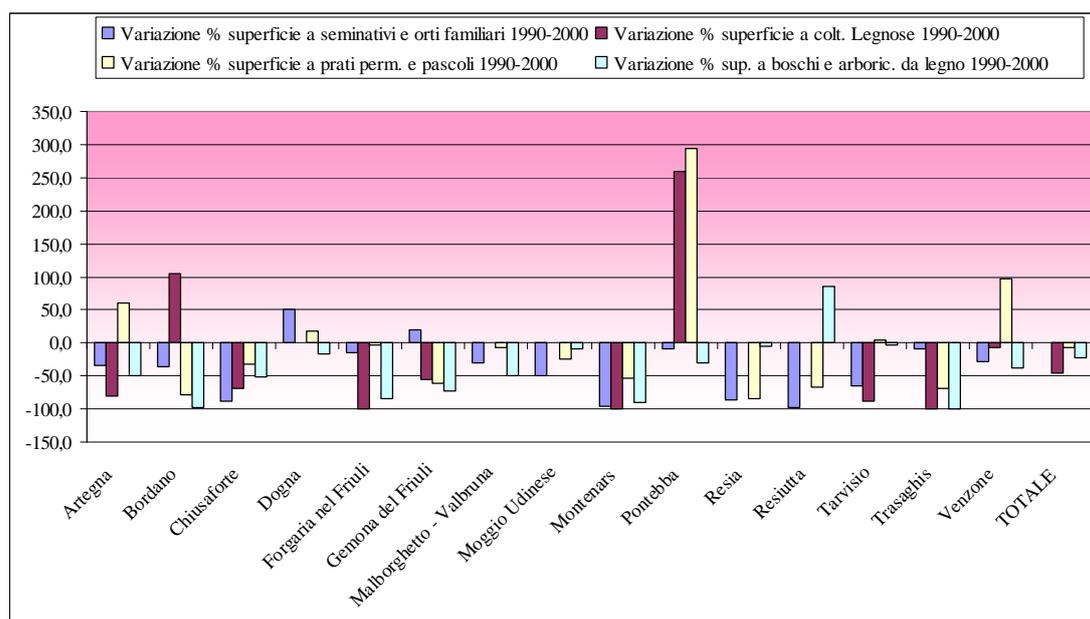


Variazione percentuale 1990-2000 aziende totali con SAU e SAU
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000
 Elaborazione grafica: Gal Open Leader

| COMUNE | Superficie a seminativi e orti familiari 2000 | Superficie a colt. Legnose 2000 | Superficie a prati perm. e pascoli 2000 | Sup. a boschi e arboric. da legno 2000 |
|-------------------------|---|---------------------------------|---|--|
| Artegna | 191,9 | 1,7 | 161,3 | 49,2 |
| Bordano | 26,0 | 21,1 | 9,9 | 3,3 |
| Chiusaforte | 0,4 | 0,4 | 179,3 | 928,8 |
| Dogna | 1,9 | 0,1 | 145,1 | 2.294,7 |
| Forgaria nel Friuli | 57,0 | 0,1 | 470,9 | 84,5 |
| Gemona del Friuli | 1.119,6 | 22,6 | 264,6 | 346,4 |
| Malborghetto - Valbruna | 7,6 | 1,4 | 857,2 | 360,2 |
| Moggio Udinese | 3,2 | 0,0 | 450,0 | 4.046,1 |
| Montenars | 0,2 | 0,0 | 10,3 | 30,0 |
| Pontebba | 5,5 | 0,2 | 3.003,1 | 1.675,8 |
| Resia | 2,6 | 0,2 | 390,8 | 4.166,5 |
| Resiutta | 0,0 | 0,0 | 14,9 | 432,8 |
| Tarvisio | 7,8 | 1,0 | 1.348,8 | 15.961,5 |
| Trasaghis | 66,0 | 0,0 | 163,4 | 6,2 |
| Venzone | 30,1 | 6,3 | 466,1 | 1.054,0 |
| TOTALE | 1.519,8 | 55,1 | 7.935,7 | 31.440,0 |

Superficie investita per forma di utilizzazione dei terreni

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000



Variazione percentuale 1990-2000 della superficie investita per forma di utilizzazione dei terreni

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000

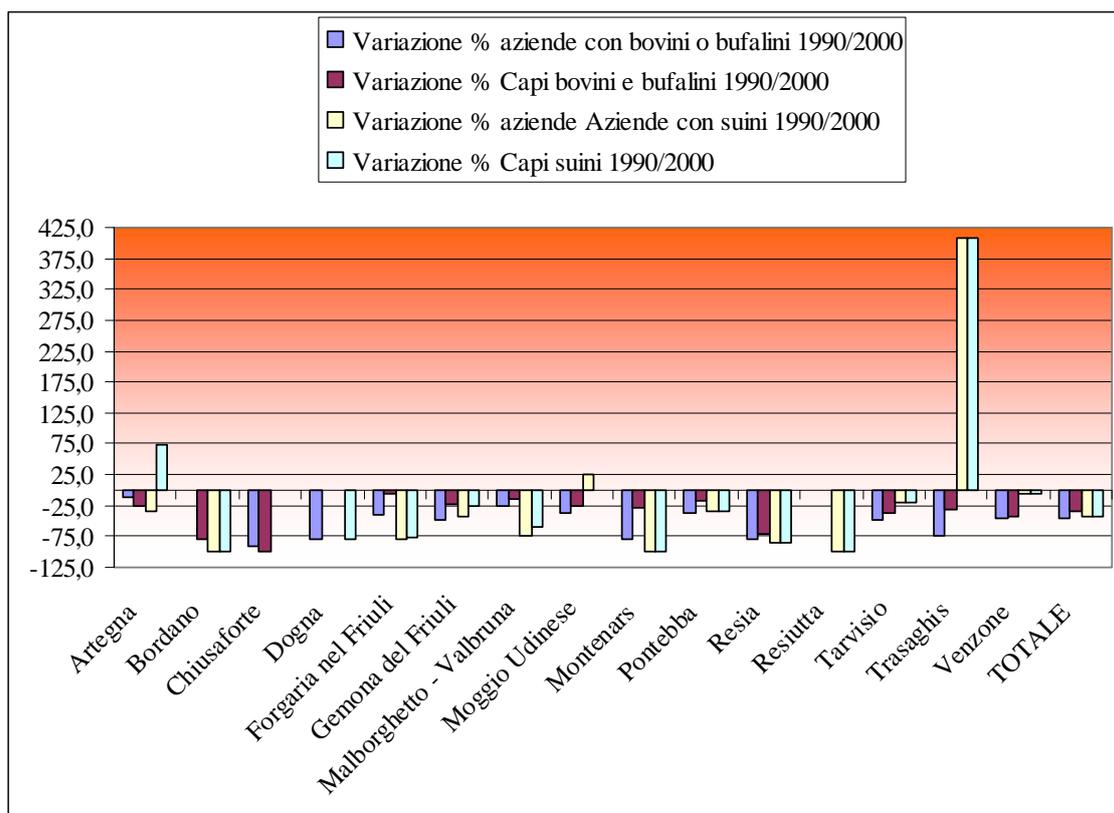
Elaborazione grafica: Gal Open Leader³

³ Nel grafico non è stata inserita la variazione percentuale della superficie a coltivazioni legnose (1990-2000) riferita al Comune di Malborghetto-Valbruna, in quanto ammonta a 4.433,33%. Questo dato avrebbe infatti distorto la chiarezza del grafico.

| COMUNE | Aziende con bovini o bufalini 2000 | Capi bovini e bufalini | Aziende con suini 2000 | Capi suini |
|-------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------------|------------|
| Artegna | 21 | 323 | 12 | 71 |
| Bordano | 2 | 3 | 0 | 0 |
| Chiusaforte | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Dogna | 1 | 26 | 1 | 2 |
| Forgaria nel Friuli | 26 | 471 | 3 | 5 |
| Gemona del Friuli | 94 | 1.509 | 34 | 117 |
| Malborghetto - Valbruna | 30 | 320 | 6 | 12 |
| Moggio Udinese | 18 | 92 | 5 | 9 |
| Montenars | 1 | 8 | 0 | 0 |
| Pontebba | 23 | 227 | 19 | 51 |
| Resia | 6 | 21 | 1 | 1 |
| Resiutta | 2 | 9 | 1 | 1 |
| Tarvisio | 19 | 195 | 8 | 13 |
| Trasaghis | 8 | 132 | 3 | 122 |
| Venzone | 20 | 108 | 10 | 27 |
| TOTALE | 272 | 3.445 | 103 | 431 |

Allevamento bovini, bufalini e suini

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000



Variazione percentuale 1990-2000 di allevamento bovini, bufalini e suini

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000

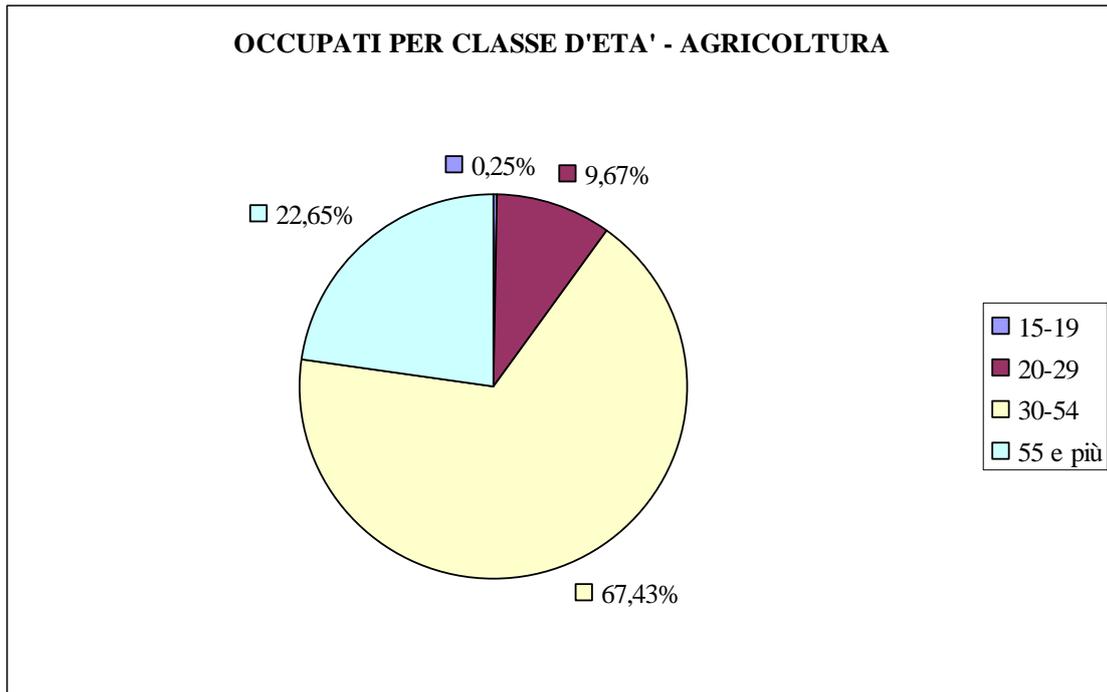
Elaborazione grafica: Gal Open Leader

| COMUNE | Aziende con agricoltura biologica | | Aziende con attività di agriturismo | | |
|-------------------------|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------|------------|
| | Prod. Zootecniche | Prod. Vegetali | Aziende | con agricoltura biologica | |
| | | | | Vegetale | Zootecnica |
| Artegna | - | - | - | - | - |
| Bordano | - | 2 | - | - | - |
| Chiusaforte | - | - | - | - | - |
| Dogna | - | 1 | - | - | - |
| Forgaria nel Friuli | 1 | - | - | - | - |
| Gemona del Friuli | - | 1 | - | - | - |
| Malborghetto - Valbruna | 1 | 1 | 3 | - | - |
| Moggio Udinese | - | - | - | - | - |
| Montenars | - | - | - | - | - |
| Pontebba | - | - | 2 | - | - |
| Resia | - | - | - | - | - |
| Resiutta | - | - | - | - | - |
| Tarvisio | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Trasaghis | 1 | 1 | - | - | - |
| Venzone | 1 | 1 | 2 | - | - |
| TOTALE | 5 | 8 | 8 | - | - |

Aziende con agricoltura biologica e con attività di agriturismo anno 2000
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Agricoltura 2000

| Occupati per classe d'età - Agricoltura | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| COMUNE 2001 | Classe di età da 15 anni in poi | | | | | Classe di età da 15 anni in poi | | | | |
| | 15-19 | 20-29 | 30-54 | 55 e più | totale | 15-19 | 20-29 | 30-54 | 55 e più | totale |
| | Totale | | | | | Donne | | | | |
| Artegna | - | 3 | 24 | 6 | 33 | - | 1 | 10 | 4 | 15 |
| Bordano | - | - | 2 | 1 | 3 | - | - | - | - | - |
| Chiusaforte | 1 | 3 | 16 | 3 | 23 | - | 2 | 4 | - | 6 |
| Dogna | - | 1 | 2 | 2 | 5 | - | - | - | - | - |
| Forgaria nel Friuli | - | 2 | 21 | 14 | 37 | - | - | 11 | 8 | 19 |
| Gemona del Friuli | - | 12 | 63 | 24 | 99 | - | 7 | 25 | 10 | 42 |
| Malborghetto - Valbruna | - | 3 | 21 | 12 | 36 | - | 1 | 9 | 5 | 15 |
| Moggio Udinese | - | - | 13 | 3 | 16 | - | - | 5 | 2 | 7 |
| Montenars | - | - | 2 | - | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| Pontebba | - | 6 | 23 | 9 | 38 | - | 2 | 7 | 4 | 13 |
| Resia | - | 1 | 5 | - | 6 | - | 1 | 1 | - | 2 |
| Resiutta | - | - | 2 | - | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| Tarvisio | - | 3 | 40 | 10 | 53 | - | 1 | 11 | 5 | 17 |
| Trasaghis | - | 2 | 20 | 2 | 24 | - | 1 | 6 | 1 | 8 |
| Venzone | - | 2 | 11 | 3 | 16 | - | - | 4 | - | 4 |
| TOTALE | 1 | 38 | 265 | 89 | 393 | - | 16 | 95 | 39 | 150 |

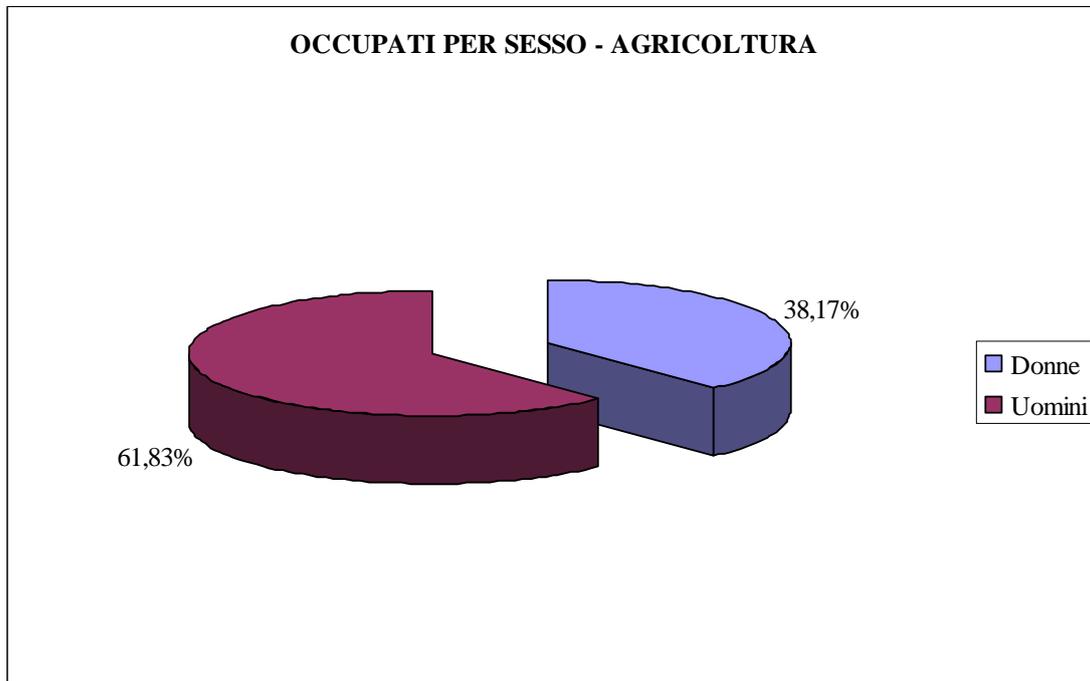
Occupati per classe d'età nel settore agricolo anno 2001
 Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento popolazione 2001



Occupati per classe d'età nel settore agricolo anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento popolazione 2001

Elaborazione grafica: Gal Open Leader



Occupati per sesso nel settore agricolo anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento popolazione 2001

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

Il settore forestale.

Il fenomeno di abbandono della montagna ha favorito l'espansione delle superfici boschive e un contestuale processo di naturale riforestazione di aree prative, di pascoli, di pendici e di aree prossime ai piccoli paesi.

L'intensa attività di pianificazione forestale, attuata dalla Regione negli ultimi 20 anni, ha consentito che la quasi totalità della proprietà pubblica fosse assoggettata a pianificazione forestale e fosse dotata di piani di assestamento.

Il miglioramento delle strutture e dei Consorzi boscati è garantito dall'applicazione di criteri naturalistici per la gestione selvicolturale delle foreste soggette a piano d'assestamento. Tali principi consentono, inoltre, di conciliare le esigenze di gestione economica e di tutela degli equilibri ecologici della foresta con l'obiettivo di attribuire aspetti più naturali al territorio valorizzando, allo stesso modo, il bosco da un punto di vista turistico ricreativo.

Il territorio esige interventi diretti alla costruzione di un'adeguata viabilità forestale, al fine di rendere possibile la selvicoltura naturalistica riducendo, almeno in parte, il forte impegno economico che fino ad ora gravava sulle finanze di Comuni e di Comunità Montana. Inoltre, con il continuo e massiccio abbandono delle aree rurali, viene spesso a mancare quell'attività di manutenzione continua, che ha, come conseguenza logica, l'aumento dei dissesti idrogeologici. Ridotte sono ancora oggi le risorse finanziarie per organizzare e mantenere in funzione una squadra di operai e tecnici specializzati in grado di intervenire nei casi di emergenza ambientale.

La tendenza degli ultimi anni segna un rialzo nel numero di imprese utilizzatrici e di prima trasformazione nel settore forestale. Le attività di segheria sono, invece, ancora carenti e incapaci di reggere la concorrenza austriaca e regionale. Inoltre si possono riscontrare problematiche di carattere economico dovute all'eccessiva offerta di massa legnosa rispetto a una domanda sempre più attratta dai mercati esteri che invadono il mercato nazionale.

L'esito del processo partecipato ha indicato necessario configurare un sistema foresta-legno che nel tempo possa divenire elemento portante nello sviluppo dell'area montana non solo in un'ottica produttiva, ma anche ambientale, paesaggistica, di difesa del suolo e con ricadute turistiche.

Il settore commerciale.

Fin dal Medioevo, in quest'area, la principale fonte di ricchezza è venuta dal settore del commercio. Ciò grazie soprattutto alla posizione favorevole negli scambi delle merci, derivata dalla presenza della Dogana. Tuttavia gli avvenimenti legati al processo di unificazione dell'Europa hanno determinato un crollo di questo settore.

Il settore commerciale subisce, tra il 1991 e il 2001, un rallentamento. Per quanto riguarda il commercio all'ingrosso la flessione degli addetti occupati è dell'1,8%, a fronte di una crescita delle unità locali del 3,3% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e Servizi). Maggiormente negativa è, invece, la situazione per il commercio al dettaglio, che segna una diminuzione delle unità locali del 19,3%, e del personale impiegato del 23,0% (Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e Servizi).

La recessione del sistema commerciale è stata determinata da una serie di cause esogene ed endogene. Innanzitutto si è modificato il modello localizzativo degli esercizi commerciali in seguito alla contrazione dell'offerta del sistema distributivo, e allo sviluppo della grande distribuzione nei principali comuni del fondovalle, raggiungibili facilmente con l'autostrada.

Questo nuovo modello penalizza soprattutto Tarvisio, poiché ha distratto gran parte della clientela frontiera, in particolare dell'area di Villacco, ora maggiormente orientata verso un sistema commerciale più moderno, se pur con un modesto differenziale di costo e tempo. Anche il turismo di transito, in seguito all'apertura della frontiera, preferisce i centri regionali posti sulla direttrice di viaggio e in prossimità di caselli autostradali, in quanto più convenienti e con una gamma di prodotti più vasta.

La causa endogena del rimodellamento della rete distributiva risiede nel declino demografico, dovuto al progressivo invecchiamento della popolazione, e allo scardinamento del tessuto socio economico di Comuni collocati soprattutto nel comprensorio del Canal del Ferro Val Canale.

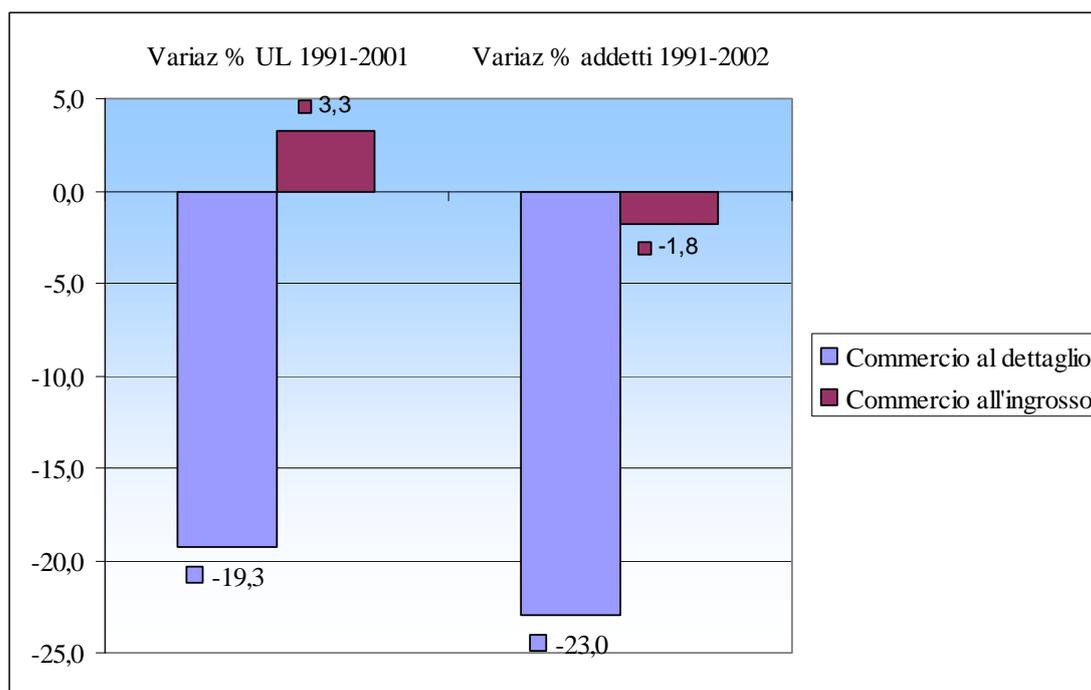
E' quindi necessario contrastare la tendenza in atto contenendo le cessazioni di attività, soprattutto nelle località dove la presenza di esercizi commerciali garantisce un livello minimo di servizio alla popolazione.

Si fa inoltre affidamento sulla diffusione del settore turistico nelle località della valle con potenzialità turistiche non ancora del tutto valorizzate, oltre che sulla possibilità di captare una quota di transito sull'autostrada, attraverso l'adozione di formule accattivanti e innovative, e una valida comunicazione al mercato.

| COMUNE | Commercio al dettaglio | | Commercio all'ingrosso | |
|-------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| | Unità locali 2001 | Addetti 2001 | Unità locali 2001 | Addetti 2001 |
| Artegna | 22 | 61 | 15 | 62 |
| Bordano | 6 | 7 | 3 | 3 |
| Chiusaforte | 8 | 14 | 2 | 2 |
| Dogna | 2 | 3 | - | - |
| Forgaria nel Friuli | 18 | 28 | - | - |
| Gemona del Friuli | 120 | 362 | 37 | 93 |
| Malborghetto - Valbruna | 10 | 21 | 1 | 2 |
| Moggio Udinese | 23 | 48 | 1 | 1 |
| Montenars | 4 | 4 | - | - |
| Pontebba | 25 | 37 | 3 | 4 |
| Resia | 11 | 15 | 2 | 2 |
| Resiutta | 8 | 17 | - | - |
| Tarvisio | 220 | 481 | 23 | 38 |
| Trasaghis | 17 | 28 | 3 | 3 |
| Venzone | 37 | 57 | 5 | 9 |
| TOTALE | 531 | 1.183 | 95 | 219 |

Unità locali e addetti del commercio ad dettaglio e all'ingrosso anno 2001

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e Servizi 2001



Variazione percentuale 1991-2001 delle unità locali e degli addetti del commercio al dettaglio e all'ingrosso

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., dati Istat - censimento Industria e Servizi 2001

Elaborazione grafica: Gal Open Leader

Il settore turistico.

Il settore turistico ha conosciuto un rilancio, soprattutto nel Canal del Ferro e nella Val Canale, dopo che anche l'Italia ha aderito agli accordi di Schengen (27 novembre 1990). L'abolizione dei controlli su merci e persone in particolare all'interno degli Stati membri aderenti ha avuto notevoli ripercussioni sull'economia locale. La presenza della dogana di Tarvisio aveva favorito lo sviluppo di attività prevalentemente di tipo commerciale. Il venir meno di questa condizione favorevole e l'assenza di altre valide alternative hanno determinato un cambiamento di rotta dell'economia locale che ha preso la direzione dello sviluppo turistico. Il territorio in ciò è stato favorito dalla presenza di un'ambiente ancora integro e dotato di luoghi di rara bellezza. Tuttavia, una riconversione economica di questo tipo necessita di tempo, di investimenti e anche di un consenso diffuso.

Ciò premesso, si capisce perché il movimento turistico della Comunità, in termini di arrivi e presenze, subisca una variazione positiva, tra il 1994 e il 2003, rispettivamente del 6,1% e del 5,4%. Il dato sugli arrivi, comunque, è nettamente inferiore rispetto a quello raggiunto dagli altri territori montani regionali. Anche prendendo in considerazione il valore delle presenze, la situazione è decisamente peggiore rispetto a quanto accade nei territori della Carnia e del Torre.

Il tasso di turisticità registrato invece è superiore alla media regionale e ai valori medi ottenuti dagli altri territori montani, e si attesta, nel 2003, intorno al 25,5 (Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive).

La situazione è meno favorevole se si prende in esame il valore riferito alla permanenza media: esso risulta inferiore non solamente a quello considerato nel territorio della Comunità Montana della Carnia e del Friuli Occidentale, ma anche ai dati annotati a livello regionale.

Questa constatazione porta a concludere che sia in atto un cambiamento sulla durata delle vacanze: si preferisce suddividerle in più periodi durante l'anno, diminuendo però le giornate di permanenza nelle località prescelte. Diviene pertanto di primaria importanza riuscire a "catturare" questo target offrendogli il maggior numero di attività da poter svolgere nel minor tempo possibile, evitando la fase di ricerca informazioni.

L'analisi dell'evoluzione del comparto ricettivo ha messo in luce la presenza di situazioni diversificate e l'esistenza di differenze fra tipologie e segmenti di offerta. Accanto al comparto alberghiero capace di migliorare la propria posizione sul mercato troviamo una generalizzata situazione di sofferenza degli alberghi di fascia bassa e dei piccoli esercizi. Molti esercenti non sono infatti in grado, o non intendono, realizzare interventi di adeguamento edilizio e impiantistico, determinando la loro progressiva esclusione dal mercato.

Molto importante è anche la crescita del comparto extralberghiero, sancita dalla realizzazione di nuove iniziative, e dalla presentazione di progetti di ristrutturazione. Consistente è anche la quota di offerta ricettiva sommersa. Si tratta di alloggi immessi sul mercato dell'affitto, ma che non passano attraverso gli intermediari professionali o di alloggi che, in modo occasionale, saltuario e non programmato, vengono affidati agli intermediari per essere affittati.

Nel 2003 il tasso di ricettività alberghiera risulta migliore rispetto alla media regionale e ai valori ottenuti dai restanti territori montani, attestandosi intorno al 7,1 (Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive). Diversa è invece la situazione per la ricettività extralberghiera, il cui tasso risulta pari al 7,3, collocandosi al di sotto del dato ottenuto a livello regionale.

Il sostanziale arresto dei saggi di crescita del turismo montano sembra interessare molte aree dell'arco alpino. Questo andamento è dovuto a una tenuta o crescita del turismo invernale, controbilanciata da una perdita del turismo estivo. La congiuntura del turismo invernale riguarda soprattutto le stazioni maggiori, i grandi comprensori sciistici, che continuano a effettuare importanti investimenti di riqualificazione e potenziamento delle attrezzature sciistiche e della ricettività professionale. Accanto a queste grandi realtà permangono, però, piccole stazioni in declino costrette a chiudere gli impianti o a mantenere l'offerta di sci alpino solo come attrazione complementare.

Il declino dell'estate, invece, coinvolge indistintamente centri di maggiore o minore importanza, oltre che delle stazioni bistagionali che hanno fatto recenti progressi sul mercato invernale. Le cause principali devono ricercarsi nelle trasformazioni che hanno caratterizzato le preferenze della domanda, oltre che nella crescente globalizzazione del mercato turistico, che porta ad una inevitabile crescita di destinazioni nuove, attrattive e molto competitive. Anche sul mercato del turismo estivo si assiste ad una progressiva divaricazione dell'offerta: vi sono stazioni capaci di specializzarsi, attraverso investimenti e politiche attive di conquista della clientela, e stazioni che non riescono a rinnovare l'offerta, che non intendono, o non sono in grado di investire, perdendo così terreno.

Nonostante gli ingenti investimenti realizzati sotto il profilo delle infrastrutture invernali (vedi gli impianti di risalita sciistici realizzati dalla Regione nel tarvisiano) e sotto quello dell'incremento del numero e della qualità dei posti letto rimane ancora molto da fare per poterci confrontare ad armi pari contro le confinanti realtà turistiche carinziane e slovene. Si rilevano ancora forti lacune nel

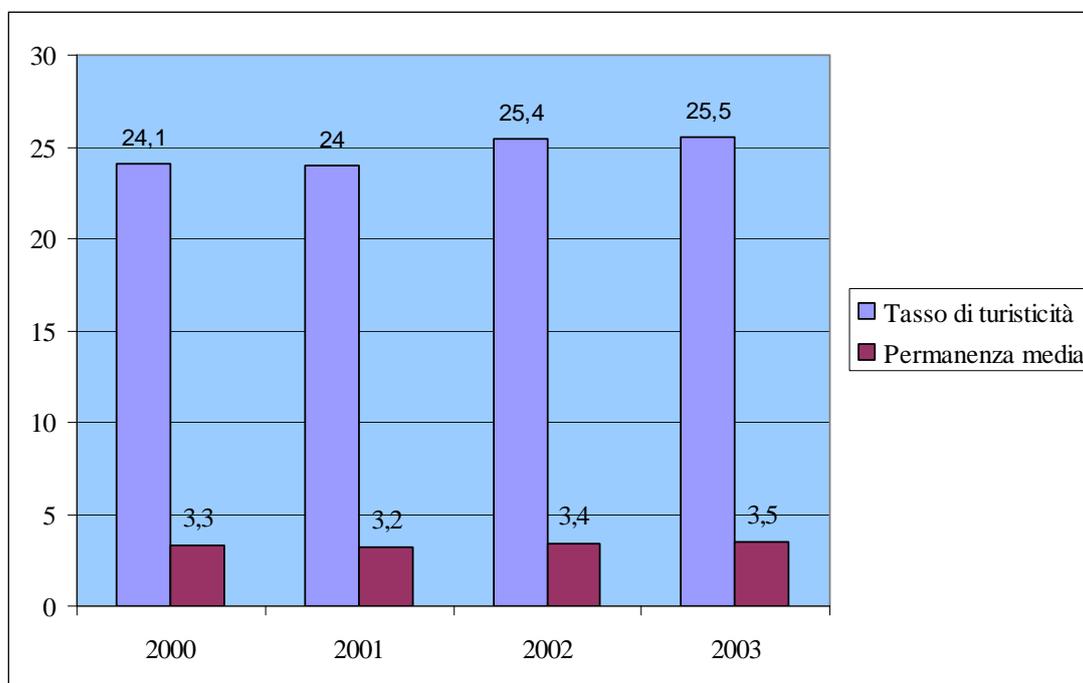
numero e nella qualità dei posti letto (la maggior parte degli alberghi sono ad una o due stelle), nelle infrastrutture turistiche estive (praticamente non esiste una rete sentieristica di fondovalle) e nel comparto dei servizi. Inoltre la mancanza di una cultura dell'accoglienza e di un'immagine forte e definita ha inevitabili effetti negativi sullo sviluppo del turismo. Le strutture e l'offerta turistica devono essere potenziate tenendo conto delle carenze presenti sul territorio, e dell'effetto provocato dal fenomeno della globalizzazione. Uno dei primi interventi da realizzare consiste nella valorizzazione delle risorse naturali e ambientali presenti.

Il comparto extralberghiero rimane una risorsa molto importante, sia per le sue dimensioni, che per le sue caratteristiche di flessibilità, nonché per i costi unitari inferiori a quelli della ricettività alberghiera. Negli ultimi anni si è investito molto in questo settore, grazie anche alle risorse Leader +, con risultati lusinghieri: sul territorio infatti sono stati creati 409 nuovi posti letto.

| | Var. % arrivi 1994-2003 | Var. % presenze 1994-2003 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Comunità Montana | | |
| Tot. Stranieri | 16,7 | 13,9 |
| Tot. Italia | 2,5 | 3,4 |
| <i>Totale</i> | <i>6,1</i> | <i>5,4</i> |
| Regione FVG | | |
| Tot. Stranieri | 16 | -2,5 |
| Tot. Italia | 10,5 | -5,7 |
| <i>Totale</i> | <i>12,8</i> | <i>-4,4</i> |

Variazione percentuale 1994-2003 degli arrivi e delle presenze

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive



Tasso di turisticità e permanenza media

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive

Elaborazione grafica: Gal Open Leader.

| Esercizi ricettivi alberghieri (2003) | | | | | | |
|--|-------------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | Posti letto | | | | | |
| | 5 Stelle | 4 Stelle | 3 Stelle | 2 Stelle | 1 Stella | Totale |
| CM del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale | 0 | 0 | 1.696 | 166 | 620 | 2.482 |
| Comunità Montane | 0 | 1.038 | 4.677 | 1.552 | 2.016 | 9.283 |
| Regione FVG | 277 | 7.386 | 19.391 | 4.898 | 4.877 | 36.829 |

Esercizi ricettivi alberghieri anno 2003

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive

| Comune | N. Alberghi | N. camere | N. letti | Hotel 1 stella | Hotel 2 stelle | Hotel 3 stelle | Hotel 4 stelle |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Artegna | 2 | 14 | 30 | 1 | 1 | - | - |
| Bordano | 1 | 10 | 21 | - | 1 | - | - |
| Chiusaforte | 2 | 65 | 136 | - | - | 2 | - |
| Dogna | - | - | - | - | - | - | - |
| Forgaria Nel Friuli | 3* | 70 | 147 | 1 | 1 | - | - |
| Gemona Del Friuli | 3 | 87 | 172 | - | 1 | 2 | - |
| Malborghetto-Valbruna | 8 | 112 | 249 | 3 | 1 | 4 | - |
| Moggio Udinese | 2 | 26 | 40 | 2 | - | - | - |
| Montenars | - | - | - | - | - | - | - |
| Pontebba | 8 | 132 | 276 | 5 | - | 3 | - |
| Resia | 1 | 10 | 25 | 1 | - | - | - |
| Resiutta | 2 | 30 | 50 | 2 | - | - | - |
| Tarvisio | 20 | 456 | 1.029 | 6 | 2 | 12 | - |
| Trasaghis | - | - | - | - | - | - | - |
| Venzone | 3 | 65 | 125 | 2 | - | 1 | - |
| TOTALE | 55 | 1.077 | 2.300 | 23 | 7 | 24 | 0 |

* Di cui un albergo diffuso

Esercizi ricettivi alberghieri - Dati aggiornati al 2008

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive

| Esercizi ricettivi extralberghieri (2003) | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------|---------|--------|--|-----|---------|--|----------------|
| | Posti letto | | | | | | | | |
| | Affitta- camere | Agrit- urismo | Privati | Rifugi | Case e apparta- menti vacanze | B&B | Camping | Residenze turistico- alberghiere | Totale* |
| CM Gemonese | 316 | 120 | 732 | 309 | 93 | 102 | 410 | 0 | 2.547 |
| Comunità Motane | 989 | 1.002 | 9.778 | 899 | 1.307 | 524 | 1.630 | 154 | 20.399 |
| Regione FVG | 2.026 | 1.620 | 36.130 | 899 | 34.533 | 979 | 25.789 | 761 | 115.948 |

*Il dato comprende altri esercizi ricettivi extralberghieri che non sono menzionati nella tabella (strutture a carattere sociale, foresterie, villaggi turistici)

Esercizi ricettivi extralberghieri anno 2003

Fonte dati: Regione Autonoma F.V.G., Direzione Centrale Attività Produttive

2. ANALISI SWOT

| Punti di forza interni | Punti di debolezza interni |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente naturale integro e con elevati valori naturalistici, che può offrire un buon terreno per sviluppo del settore turistico e di imprese che realizzino un utilizzo innovativo delle risorse naturali locali. - Presenza di zone protette, tra cui quella del Parco delle Prealpi Giulie. - Crescente attenzione della popolazione e delle Amministrazioni locali per le tematiche ambientali. - Avvio di una serie di interventi di recupero del patrimonio culturale della civiltà montana (patrimonio edilizio, rifugi, sentieri) - Forte senso di appartenenza e di identità presente specie nelle fasce di popolazione più anziana. - Esistenza di strutture pubbliche e miste pubblico/privato dedicate alla promozione dello sviluppo dell'area. - Presenza di importanti infrastrutture di trasporto (autostrada e ferrovia). - Miglioramento dei rapporti transfrontalieri a livello economico e istituzionale con Carinzia e Slovenia. - Presenza sul territorio, soprattutto nella fascia pedemontana, di imprese manifatturiere di livello internazionale. - Presenza di poli sciistici di prim'ordine. - Importante rete di piste ciclabili in fase di completamento. | <ul style="list-style-type: none"> - La risorsa ambientale presenta elementi di pregio, ma mancano grandi attrattività paesaggistiche di impatto immediato (presenti solo in alcune aree). - Geomorfologia che rende difficile l'insediamento produttivo e abitativo. - Vulnerabilità idro-geologica e sismica del territorio. - Degrado del territorio indotto dall'abbandono delle attività agricole e forestali. - Invecchiamento della popolazione, spopolamento e dispersione della popolazione su un ampio territorio. - Scarso senso di appartenenza e di identità presente nelle fasce di popolazione più giovane. - Carenza di servizi alla popolazione (sanità, istruzione, trasporti), al tempo stesso causa ed effetto del processo di spopolamento. - Carenza di strutture a sostegno della cultura, dello sport e del tempo libero. - Numero di posti letto ancora insufficiente, se rapportato con l'offerta dei confinanti territori austriaci e sloveni. - Mancanza della cultura dell'accoglienza, con evidenti effetti negativi sullo sviluppo turistico. - Mancanza di una immagine del territorio forte e definita. - Crisi del sistema produttivo nel suo complesso, caratterizzato da una forte mortalità delle imprese. - Notevoli limiti nel comparto agricolo, tra i quali la bassa produttività, la bassa redditività, la ridotta quantità di risorse, la debolezza delle strutture aziendali, la polverizzazione dell'offerta, l'abbandono delle aree meno vocate. - Struttura industriale nel complesso scarsamente competitiva a causa delle limitate dimensioni aziendali, dalla bassa propensione all'innovazione, dei maggiori oneri di localizzazione e delle maggiori difficoltà a reperire adeguate risorse umane. - Insufficiente sviluppo del settore terziario. - Settore commerciale in forte crisi e mal distribuito sul territorio. - Scarsa integrazione fra i settori economici, in particolare fra agricoltura, artigianato, turismo e commercio. - Rete sentieristica di fondovalle limitata sia per estensione che per possibilità di fruizione. |
| Opportunità esterne | Minacce esterne |
| <ul style="list-style-type: none"> - Esperienze locali di buone pratiche che possono diventare acceleratori per altre esperienze. - Valori ambientali e culturali da trasformare in business idea. - Segmenti di mercato turistico ancora da cogliere. - Crescente cooperazione transfrontaliera. - Crescente richiesta di produzioni di qualità da nuovi mercati in crescita. | <ul style="list-style-type: none"> - Riduzione delle risorse finanziarie UE nella programmazione 2007-2013. - Località turistiche confinanti più attrattive e dotate di una maggiore capacità ricettiva. - Attrattività esercitata dai modelli culturali e insediativi propri della dimensione urbana. - Globalizzazione, internazionalizzazione, delocalizzazione. |

3. SINTESI DEL CONFRONTO DI PARTENARIATO E DELLE ATTIVITÀ DI CONCERTAZIONE IN SEDE LOCALE.

Il GAL Open Leader, per favorire un confronto utile a declinare nel modo più efficace il presente Piano di Sviluppo Locale, ha realizzato numerosi incontri sul territorio con i principali attori locali e con i propri soci. Per dare un'organizzazione migliore ai contributi acquisiti ha anche riunito un apposito Tavolo tecnico di lavoro formato da:

- Agemont SPA;
- Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia;
- ASCOM - Confcommercio di Udine;
- Azienda Sanitaria Locale Alto Friuli;
- Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale;
- Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo;
- Federazione Provinciale Coltivatori Diretti;
- Parco Naturale delle Prealpi Giulie.

L'Azienda Sanitaria Locale Alto Friuli non è socia del GAL, ma è stata invitata a partecipare ai lavori di che trattasi in forza delle competenze e delle conoscenze acquisite in materia di servizi alla persona.

Il Tavolo è stato convocato nelle seguenti occasioni:

- 27 maggio 2008: discussione su obiettivi e strategie sulle misure 411 e 412;
- 03 giugno 2008: discussione su obiettivi e strategie in relazione alla misura 413;
- 13 giugno 2008: verifica finale di obiettivi e strategie;
- 29 settembre 2008: verifica conclusiva sul Piano di Sviluppo locale 2007-2013.

I primi confronti con il proprio partenariato in vista del PSL 2007-2013 si sono svolti nell'ambito delle riunioni dell'Assemblea Generale della società Open Leader che si sono tenute il 23 aprile 2008 e il 23 maggio 2008. In queste occasioni è stato, prima, approvato il nuovo assetto societario con l'ingresso nella compagine societaria dei Comuni del Gemonese e, poi, nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione (CdA) e Presidente (con la conferma del precedente). Le due riunioni di Assemblea, sono state precedute da incontri con i singoli Sindaci, che hanno avuto anche il fine di conoscere le relative realtà territoriali (soprattutto in relazione al Gemonese).

Sono stati organizzati inoltre incontri con le aziende agricole, i proprietari di fondi, l'Azienda Sanitaria Locale Alto Friuli, il Parco delle Prealpi Giulie, l'Ecomuseo delle acque del gemonese e, in relazione ai progetti di cooperazione, con GAL italiani, austriaci e sloveni.

Va comunque sottolineato che in precedenza il GAL ha fornito un significativo supporto operativo nell'organizzazione e nella gestione del processo partecipativo indetto, nell'ambito del Nuovo Progetto Montagna, dalla Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale. E poiché i risultati di questo percorso, peraltro mai tenuto prima sul territorio, rappresentano le premesse fondamentali del presente Piano di Sviluppo Locale, riteniamo opportuno aprire una parentesi a suo favore.

Il processo partecipato è stato organizzato con l'obiettivo di raggiungere il più alto livello di coinvolgimento della società. A tal fine sono stati organizzati incontri caratterizzati da un alto numero di partecipanti (Forum) e incontri più circoscritti (Tavoli tematici). Nei Forum si è cercato

di favorire un dibattito ad ampio respiro, mentre nei tavoli tematici la discussione è stata più specifica e tecnica.

Sono anche state predisposte e distribuite sul territorio delle schede di rilevazione con lo scopo di raccogliere i problemi e le idee della popolazione e delle imprese che non potevano prendere parte agli incontri. Le schede ricevute sono state sottoposte all'attenzione dei tavoli tematici, che ne hanno tenuto conto in apposite sessioni di lavoro.

I lavori dei tavoli sono stati il vero motore di tutto il processo. Ne sono stati individuati quattro e spesso hanno raccolto più di un'area tematica per le connessioni e le sinergie che una discussione unitaria poteva generare, e precisamente:

- il tavolo dell'ambiente, agricoltura, foreste, acqua ed energia;
- il tavolo del turismo, commercio e cultura;
- il tavolo del sistema produttivo;
- il tavolo dei servizi alla popolazione.

A supporto dei lavori dei Forum e dei tavoli tematici, e per formalizzarne gli esiti, è stato costituito un Gruppo tecnico di lavoro formato da funzionari della Comunità Montana, da dipendenti del GAL e da un professionista esterno in qualità di "facilitatore".

Dal punto di vista delle attività, sono stati organizzati tre forum e otto tavoli di lavoro. Il Gruppo tecnico si è riunito numerose volte, per un impegno quantificabile in non meno di 290 ore.

Nel dicembre 2005, a conclusione del percorso in parola, la Comunità Montana ha approvato un documento contenente gli obiettivi e gli ambiti progettuali identificati dai tavoli di concertazione per il Nuovo Progetto Montagna.

Successivamente la Comunità Montana ha approvato un Piano Strategico Locale (febbraio 2006) e un primo nucleo di proposte di intervento (ottobre 2006).

Con l'entrata in vigore della LR n. 4/2008, che ha dettato le regole formali del Nuovo Progetto Montagna, la società Open Leader è stata invitata a partecipare anche ai lavori della Cabina di Regia (prevista dall'articolo 4 della citata legge) costituita appositamente per il Piano di Azione Locale della Comunità Montana, che ha, tra l'altro, fornito anche alcuni importanti indirizzi per la predisposizione di questo Piano.

In merito alle indicazioni emerse da questo processo, il messaggio più forte emerso è che il Nuovo Progetto Montagna ha il compito di lanciare un forte segnale di discontinuità con il passato. Per questo la nuova programmazione deve coinvolgere tutta la comunità locale e incidere in maniera profonda sulla sua visione del futuro e sulle modalità operative in atto.

Gli altri contributi generali espressi dal processo partecipativo sono i seguenti:

- necessità di un ***riconoscimento della specificità del territorio***. La struttura fisica e demografica dell'area non devono essere visti come un'anomalia a livello regionale. Gli interventi realizzati pertanto con criteri diversi da quelli di altre aree non vanno considerati come una deroga o una concessione, ma come riconoscimento di una specificità.
- ***Un'economia del territorio per il territorio***. L'economia locale deve basarsi maggiormente sulla valorizzazione dei servizi ambientali e sulle domande più vicine (manutenzione e valorizzazione ambiente, servizi alla popolazione e ai turisti).

- **Un'unica grande "industria territoriale" turistica.** Il turismo può trasformarsi da settore produttivo importante - quale attualmente è - ad elemento catalizzatore di tutta l'economia del territorio e strumento per il suo sviluppo equilibrato.
- **La modernità convive con la montagna.** Elevate conoscenze professionali, nuove tecnologie, intensi collegamenti con l'esterno sono elementi caratterizzanti le nuove professioni della montagna e necessari per garantire una comunità vitale e una valorizzazione dei suoi patrimoni.

In estrema sintesi, i lavori dei tavoli tematici hanno consentito di individuare sì diverse aree di intervento. Per ciascuna di esse ne riportiamo di seguito i principali obiettivi da raggiungere:

1. le **azioni propedeutiche** al rafforzamento della base endogena e alla capacità di governo dello sviluppo e azioni trasversali. Obiettivi:
 - a. promuovere una cultura diffusa:
 - dell'appartenenza a un sistema territoriale;
 - dell'imprenditorialità e dell'innovazione;
 - dell'ospitalità e di attenzione al turismo;
 - b. rafforzare il sistema locale di concertazione e decisione;
 - c. rafforzare la relazione del sistema locale con i partner esterni ed aumentare la capacità negoziale;
2. le **azioni trasversali**, che essendo emerse insistentemente su più tavoli, possono essere estese a tutti i settori. Obiettivi:
 - a. aumentare le conoscenze e le competenze;
 - b. rafforzare il sistema dei servizi di base per la comunità e per lo sviluppo;
 - c. garantire la sicurezza e la salvaguardia del territorio;
3. **servizi alla popolazione.** Obiettivi:
 - a. rafforzare il ruolo del commercio come servizio pubblico e strumento per la sostenibilità del tessuto residenziale e produttivo diffuso;
 - b. rendere disponibili servizi a prevenzione e sostegno di tutte le fasce d'età;
 - c. valorizzazione e attivazione della vita sociale;
4. **turismo, commercio e cultura.** Obiettivi:
 - a. coordinare gli obiettivi, le strategie e gli interventi (dotarsi di una visione comune, di una regia professionale e coordinare gli interventi e i soggetti operanti);
 - b. sviluppare un'offerta differenziata, promossa in forma integrata;
 - c. qualificare la relazione con i turisti (qualificazione operatori turistici e loro offerta);
5. **agricoltura, ambiente, foreste, acqua ed energia.** Obiettivi:
 - a. fare dell'ambiente una fonte sostenibile di reddito e di occupazione tramite:
 - produzioni agricole;
 - produzioni forestali;
 - il governo del territorio e la gestione locale delle risorse ambientali;
 - b. qualificare il lavoro nel settore primario;
 - c. aumentare l'efficacia dell'intervento pubblico;
5. **settore secondario e settore agricolo.** Obiettivi:
 - a. promuovere un'economia ancorata alle risorse ed alla domanda locale;
 - b. modernizzare le unità produttive;

- c. migliorare competenze e orientare all'innovazione;
- d. realizzare un sistema integrato in rete.

Incontri con la popolazione

Pontebba, 17 marzo 2005

| Promotore | Modalità di convocazione | Numero di partecipanti | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|---|------------------------|---|--|
| Comunità Montana | Lettera ai principali portatori di interesse e avvisi pubblici. | 37 | Incontro pubblico per la presentazione del Nuovo Progetto Montagna. | Presentazione del Nuovo Progetto Montagna. |

Pontebba, 15 settembre 2005

| Promotore | Modalità di convocazione | Numero di partecipanti | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|---|------------------------|--------------------------------------|---|
| Comunità Montana | Lettera ai principali portatori di interesse e avvisi pubblici. | 29 | Forum processo partecipativo locale. | Avvio del processo partecipativo. Prime discussioni sulle problematiche locali. |

Gemona Del Friuli, 17 novembre 2005

| Promotore | Modalità di convocazione | Numero di partecipanti | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|---|------------------------|--------------------------------------|--|
| Comunità Montana | Lettera ai principali portatori di interesse e avvisi pubblici. | 46 | Forum processo partecipativo locale. | Prosecuzione delle analisi sulle problematiche locali. |

Pontebba, 25 gennaio 2007

| Promotore | Modalità di convocazione | Numero di partecipanti | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|---|------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Comunità Montana | Lettera ai principali portatori di interesse e avvisi pubblici. | 27 | Forum processo partecipativo locale. | Verifica dei risultati. |

Gemona Del Friuli, 27 gennaio 2007

| Promotore | Modalità di convocazione | Numero di partecipanti | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|---|------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Comunità Montana | Lettera ai principali portatori di interesse e avvisi pubblici. | 37 | Forum processo partecipativo locale. | Verifica dei risultati. |

Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali

Pontebba, 20 gennaio 2006

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|--------------------------|---|--------|--|---|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Comunità Montana | Lettera | Comunità Montana Comuni di: - Artegna - Malborghetto-Valbr. - Chiusaforte - Tarvisio - Gemona Del Friuli - Resia - Resiutta - Dogna - Pontebba - Venzone - Moggio Udinese - Montenars Open Leader | 14 | Presentazione esiti del processo partecipativo ai Sindaci. | Piena condivisione sugli esiti dei lavori; perplessità diffuse sulla possibilità di ottenere finanziamenti significativi. |

Presso le sedi dei singoli Comuni, nel periodo compreso tra novembre e dicembre 2007

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|---|---|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| GAL Open Leader | Accordi diretti | Comuni di: - Artegna - Bordano - Chiusaforte - Dogna - Forgaria Nel Friuli - Gemona Del Friuli - Malborghetto-Valbr. - Moggio Udinese - Montenars - Moggio Udinese - Pontebba - Resia - Resiutta - Tarvisio - Trasaghis - Venzone | 16 | Presentazione delle opportunità date dall'asse IV Leader del PSR. | I Sindaci hanno espresso necessità che vanno dal potenziamento dei servizi a favore del turismo, al recupero e mantenimento della cultura e delle tradizioni locali, alla promozione del territorio e al miglioramento della informazione complessiva sulle opportunità offerte dal territorio. |

Pontebba, 27 marzo 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|--------------------------|--|--------|--|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Comunità Montana | Lettera | Comunità Montana Parco Prealpi Giulie Corpo Forestale di Stato Agemont Unione Artigiani Istituto Bachmann CGIL di Udine Open Leader | 8 | Riunione della Cabina di Regia del Piano di Azione Locale. | Ai membri della C. di R. è stato presentato il percorso svolto in precedenza dalla CM sulla identificazione dei bisogni del territorio e sulla successiva fase di progettazione esecutiva. |

Pontebba, 22 aprile 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------------------------|--------------------------|---|--------|--|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Comunità Montana e GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Comunità Montana Comuni: - Malborghetto-Valbr. - Tarvisio - Gemona Del Friuli - Bordano - Resia - Resiutta - Dogna - Pontebba - Trasaghis - Venzone | 12 | Incontro con i Sindaci sulle opportunità date dall'asse IV Leader del PSR e cofinanziamento del PSL. | Il tema centrale dell'incontro è stato il cofinanziamento del 20% dei costi di gestione. I sindaci si sono detti disposti a contribuire a condizione che anche i soci privati si impegnino in tal senso. |

Pontebba, 15 maggio 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|--------------------------|---|--------|--|---|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Comunità Montana | Lettera | Comunità Montana Parco Prealpi Giulie Corpo Forestale di Stato Coldiretti Unione Artigiani Confcommercio Istituto Bachmann CGIL di Udine Turismo FVG Open Leader | 10 | Riunione della Cabina di Regia del Piano di Azione Locale. | Valutazione degli elaborati progettuali della Comunità Montana. |

Pontebba, 22 maggio 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|------------------|--------------------------|---|--------|--|---|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Comunità Montana | Lettera | Comunità Montana Parco Prealpi Giulie Corpo Forestale di Stato Coldiretti Unione Artigiani Confcommercio A. S. L. Alto Friuli Istituto Bachmann Provincia di Udine CGIL di Udine Turismo FVG Open Leader | 12 | Riunione della Cabina di Regia del Piano di Azione Locale. | Espressione del parere sul Piano di Azione Locale predisposto dalla Comunità Montana. |

Udine, 20 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|--------------------|--------------------------|---|--------|--|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Provincia di Udine | Lettera | Provincia di Udine Open Leader Euroleader Torre Natisone Gal | 4 | Verifica della possibilità di entrare nel partenariato dei GAL da parte della Provincia. | I GAL hanno manifestato interesse verso la proposta della Provincia di entrare a far parte delle rispettive compagini sociali. Tuttavia è stata anche rilevata l'impossibilità che detto Ente possa essere socio di più GAL. |

Pontebba, 23 settembre 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|---|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| GAL Open Leader | Fax e posta elettronica | Open Leader Comunità Montana Comuni di: - Chiusaforte - Dogna - Forgaria Nel Friuli - Gemona Del Friuli - Montenars - Moggio Udinese - Pontebba - Resiutta - Tarvisio - Venzone | 12 | Incontro con i Sindaci e il Presidente della Comunità Montana per le verifiche finanziarie del PSL. | Gli amministratori pubblici locali hanno approvato la proposta di riparto delle risorse finanziarie, elaborata dal GAL, che tiene conto delle indicazioni manifestate dai potenziali beneficiari sia pubblici che privati nel corso di incontri o attraverso l'invio di memorie scritte. |

Incontri con gli operatori locali

Resia, 9 aprile 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-------------------------------------|--------------------------|--|--------|--|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| Parco Naturale delle Prealpi Giulie | Lettera | Parco Naturale delle Prealpi Giulie Open Leader Comune di Resia Comune di Venzone Comunità Montana Coldiretti Ass.ne Vivistolvizza | 8 | Presentazione opportunità date dall'asse IV Leader del PSR alle aziende agricole locali. | Presenza di Aziende agricole della Val Resia interessate alla realizzazione di un progetto di investimento comune per la trasformazione e commercializzazione del latte. |

Pontebba, 27 maggio 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|---|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Agemont Turismo FVG Confcommercio A. S. L. Alto Friuli Comunità Montana COSETUR di Tarvisio Coldiretti Parco Prealpi Giulie | 9 | Prima convocazione del Tavolo tecnico costituito dal GAL. | Sono state svolte le prime considerazioni in ordine agli interventi attivabili con le misure 411 e 412. E' stato reputato necessario organizzare un incontro con le aziende agricole e uno con i proprietari di fondi per verificare le condizioni di accesso ai contributi. |

Pontebba, 3 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|---|--|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Agemont Turismo FVG Confcommercio A. S. L. Alto Friuli Comunità Montana Coldiretti Parco Prealpi Giulie | 8 | Seconda convocazione del Tavolo tecnico costituito dal GAL. | Sono state svolte considerazioni in ordine agli interventi attivabili con la misura 413. |

Pontebba, 10 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|-----------------------------------|--|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Coldiretti Parco Prealpi Giulie Aziende agricole: Vuerich Alessandro, Forgiarini Luigino, Serafini Loris, Gallizia Luigia, Candido Fabrizio, Errath Karin, Vuerich Gigliola, Facchin Fernanda, Zamolo Diego, Nickles Kaspar, Lepore Gianni, Cargnelutti Manuela, Tarman Daniela, Tarman Manuela, Della Mea Mariateresa, Di Bernardo Mario, Mischkot Engelberto. | 20 | Incontro con le aziende agricole. | Sono emerse alcune ipotesi progettuali nel settore del latte caseario, della produzione di olio e delle piante officinali. |

Pontebba, 10 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|--|--|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Consorzio di Bagni di Lusnizza, Consorzio Vicinale Rutte, Ass.ne Consorzi Valcanale, Consorzio Vicinale Plezzut, Consorzio Vicinale Camporosso, | 7 | Incontro con i rappresentanti dei consorzi vicinali. | I presidenti dei consorzi hanno espresso l'interesse ad attivare interventi di cura e valorizzazione dell'ambiente, anche in un quadro di fruizione turistica. |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| | | Consorzio Pascoli Fusine Valromana. | | | ca, da parte dei proprietari dei fondi. All'incontro, su incarico degli stessi consorzi, ha fatto seguito una breve relazione tecnica sugli interventi realizzabili. |
|--|--|-------------------------------------|--|--|--|

Gemona Del Friuli, 11 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|--------|--|---|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Accordi diretti | Open Leader A. S. L. Alto Friuli | 2 | Incontro con l'Azienda Sanitaria Locale Alto Friuli. | Necessità di sostenere i servizi alla persona. Disponibilità dell'ASL a fornire supporto tecnico in fase di selezione delle iniziative da ammettere a contributo. |

Pontebba, 13 giugno 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|---|---|
| | | Enti rappresentati | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Agemont Turismo FVG Confcommercio Comunità Montana Coldiretti Parco Prealpi Giulie | 7 | Terza convocazione del Tavolo tecnico costituito dal GAL. | Preso atto degli esiti degli incontri con le aziende agricole e i proprietari di fondi, sono state definite le condizioni di intervento nell'ambito delle misure 411 e 412. |

Pontebba, 21 luglio 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|---|--|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Accordi diretti | Open Leader Ecomuseo delle acque del Gemonese | 2 | Incontro con l'Ecomuseo delle acque del Gemonese. | E' stata valutata la possibilità di realizzare un progetto di cooperazione interterritoriale con il GAL Trasimeno Orvietano sulle mappe di comunità. |

Pontebba, 29 luglio 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|--|---|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera | Open Leader Parco Prealpi Giulie Parco del Triglav Parco del Nockberge Lag Posoški Razvojni Lag Gorenjska Košarica Lag Nockregion Umwelbüro Klagenfurt Regione Carinzia Comunità Montana | 10 | Incontro con i vicini GAL austriaci e sloveni e i rispettivi Enti Parco. | Sono state definite le linee per un progetto di cooperazione transnazionale volto alla valorizzazione delle risorse locali. |

Tolmezzo, 4 agosto 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|---|--------|--|--|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Posta elettronica | Open Leader Euroleader Torre Natisone Gal Montagna Leader Informest | 5 | Incontro tra i GAL regionali e Informest su progetto di cooperazione transnazionale. | Sono state definite le linee per due progetti di cooperazione transnazionale: uno finalizzato alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali e uno dedicato allo sviluppo di percorsi tematici. |

Gemona Del Friuli, 12 settembre 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|--|--|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Posta elettronica | Open Leader GAL Orvietano Trasi- meno Ecomuseo delle acque del gemonese Comuni: - Gemona Del Friuli - Montenars | 5 | Incontro con il GAL umbro in vista della cooperazione interterritoriale. | Sono state definite le linee del progetto di cooperazione interterritoriale finalizzato alla valorizzazione delle realtà ecomuseali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi. |

Resia, 9 settembre 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|--------|--|---|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Posta elettronica | Open Leader Parco Prealpi Giulie | 2 | Incontro con il Parco per la definizione dell'intervento di cooperazione transnazionale dei tre confini. | Sono state verificate le linee finali del progetto di cooperazione transnazionale dei tre confini da sottoporre ai partner austriaci e sloveni. |

Pontebba, 29 settembre 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|--------------------------|--|--------|---|---|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Posta elettronica | Open Leader Comunità Montana COSETUR di Tarvisio Coldiretti Parco Prealpi Giulie | 5 | Quarto incontro del Gruppo tecnico di lavoro per le verifiche sul testo finale del PSL. | Si è proceduto alla valutazione delle ultime questioni tecniche ancora aperte e in particolare alla definizione degli interventi finanziabili con eventuali risorse aggiuntive. |

Pontebba, 30 settembre 2008

| Promotore | Modalità di convocazione | Partecipanti | | Oggetto | Considerazioni e conclusioni |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------|--|---|
| | | Associazioni rappresentate | Numero | | |
| GAL Open Leader | Lettera e posta elettronica | Consiglio di Amministrazione del GAL. | 1 | Incontro del C.D.A. del Gal per l'approvazione del | Dopo una valutazione complessiva dei contenuti si è |

| | | | | | |
|--|--|--|--|------|--|
| | | | | PSL. | proceduto all'approvazione del Piano di Sviluppo Locale 2007-2013. |
|--|--|--|--|------|--|

4. DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE: OBIETTIVO E STRATEGIA

Il tema unificante che impronta la strategia del presente PSL è quello del **turismo rurale sostenibile**.

La formulazione del tema sopra indicato è quella testualmente espressa dall'asse IV del Programma di sviluppo rurale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. Questo vincolo è stato assunto per assicurare la coerenza tra le scelte locali e gli indirizzi politici regionali ed evitare inoltre la sovrapposizione di funzioni ed attività di soggetti diversi da quelli che operano sul medesimo territorio.

La strategia di sviluppo locale, sempre in base alle indicazioni del PSR, dovrà mirare alla valorizzazione delle risorse e del patrimonio locale attraverso azioni finalizzate al:

- sostegno a modelli di ricettività turistica che sfruttino il patrimonio immobiliare esistente, di proprietà o nella disponibilità delle famiglie, e si inseriscano nel tessuto sociale dei paesi, quali l'esercizio di affittacamere, il B&B (Bed and Breakfast) e l'agriturismo;
- sostegno a servizi di prossimità, pubblici e privati, quali fattori di "vivibilità" cui è legata non solo la permanenza degli abitanti (residenza) ma anche il soggiorno turistico;
- sostegno a iniziative culturali e ricreative che, oltre a migliorare la qualità della vita della popolazione rurale, costituiscano un elemento dell'offerta turistica territoriale;
- sostegno alle attività economiche dei settori primario e secondario che, strettamente legate per uso delle risorse e storia al territorio, di fatto vi si identifichino e consentano strategie di "marketing territoriale", capaci di sfruttare sinergicamente il movimento turistico e di contribuire all'incremento e alla qualificazione dello stesso;
- sostegno a progetti dimostrativi di cura e valorizzazione del paesaggio rurale.

Nell'ambito di questo quadro di riferimento il GAL ha svolto un dibattito finalizzato alla definizione puntuale delle azioni attivabili nell'ambito del PSL per fare fronte ad alcune delle criticità evidenziate nei precedenti capitoli. Si è anche tenuto conto delle indicazioni fornite dal Piano di Azione Locale della Comunità Montana e degli esiti degli incontri con gli attori locali.

In sede di predisposizione del presente Piano, e ancor prima nell'ambito del processo partecipativo indetto dalla Comunità Montana di riferimento, è emersa la necessità di creare un'*industria territoriale* diffusa imperniata sul turismo, diversificata, in grado di integrarsi con le attività produttive locali, i servizi alla popolazione, la cultura e lo sport. Gli attori locali hanno maturato il convincimento che è ormai necessario sollecitare il tessuto economico locale affinché realizzi sinergie tra i propri settori economici. Una collaborazione di questo tipo non potrà non comportare per il sistema locale nuovi sbocchi commerciali e una maggiore visibilità del territorio. Riteniamo che le forme di cooperazione attivabili tra il settore primario e quello del turismo debbano essere viste quindi come l'elemento di caratterizzazione di questo PSL e al contempo anche come una sorta di progetto pilota i cui risultati possano indurre anche altri settori economici a seguire la stessa via.

La nozione di turismo rurale ha portato il GAL a non sottovalutare l'impatto di attività particolari del prodotto turistico (attività ricettive, di ristorazione, culturali, ricreative, sportive e del tempo libero),

che si devono raccordare in forma sinergica e coerente con la corretta fruizione dei beni naturali e culturali del territorio rurale attraverso il recupero e l'utilizzazione del patrimonio esistente.

Il concetto di sostenibilità, inoltre, ha spinto a considerare attentamente anche gli aspetti legati alla conservazione dell'ambiente naturale nel rispetto però delle necessità presenti di sviluppo economico e sociale.

Le valutazioni condotte nella fase prodromica alla compilazione del PSL si sono basate, infine, anche sui punti di forza e i punti di debolezza del sistema socio-economico, per individuare, secondo la logica del *bottom up*, obiettivi e strategie di intervento adeguati.

Alla fine di questo processo, il GAL ha individuato una serie di obiettivi generali e relativi obiettivi specifici che sono riassunti nella seguente tabella:

| OBIETTIVI GENERALI | OBIETTIVI SPECIFICI |
|--|---|
| VALORIZZARE LE PRODUZIONI AGRICOLE LOCALI | <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'intervento diretto delle aziende agricole nella trasformazione e nella commercializzazione del proprio prodotto; - favorire l'associazionismo tra gli agricoltori; - sostenere l'attivazione di sinergie fra aziende agricole e quelle del turismo; |
| PROMUOVERE LA CURA E LA VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO RURALE | <ul style="list-style-type: none"> - recuperare i prati sottratti dalla vegetazione nelle aree a vocazione turistica; - migliorare il patrimonio edilizio e la viabilità agro-silvo-pastorale inserita nei circuiti turistici; |
| MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA VITA IN AREA MONTANA E FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE DEL REDDITO | <ul style="list-style-type: none"> - aumentare il numero dei posti letto e la qualità dell'offerta ricettiva di B&B, affittacamere e agriturismo; - sostenere la realizzazione di centri multiservizi nelle aree periferiche; - sostenere la nascita di nuove imprese specializzate nell'erogazione di servizi alla persona e alla famiglia e potenziare l'offerta di quelle esistenti; - migliorare l'offerta delle strutture a finalità ricreativa e culturale; - promuovere le strutture per l'ospitalità e l'accoglienza; - sostenere iniziative di fattoria didattica; - sviluppare una promozione integrata del territorio sia al suo interno sia al di fuori di esso; - ampliare l'offerta di forme di vacanza preorganizzate. |

La **strategia** del PSL è quindi quella di spingere il tessuto sociale a fare sistema, promuovendo la nascita di filiere corte nel settore della produzione agricola, attraverso l'aggregazione delle aziende agricole e la nascita di accordi commerciali con il settore del turismo, la riqualificazione dell'ambiente, l'incremento e il miglioramento della ricettività, il potenziamento e la qualificazione dei servizi offerti alla persona e alla famiglia, il miglioramento dell'offerta di strutture culturali o ricreative, il sostegno dei redditi di famiglie e imprese mediante la diversificazione delle attività, la promozione e commercializzazione nei mercati nazionali ed esteri dell'offerta locale in un'ottica di rilancio integrato e sistemico delle risorse tipiche di una recuperata identità territoriale.

4.1. La valorizzazione delle produzioni agricole locali.

Le prime valutazioni del GAL hanno riguardato la competitività delle aziende agricole locali. Come evidenziato in precedenza, la maggior parte di esse versa in una situazione di grave sofferenza, non solo a causa delle ridotte dimensioni, che non consentono di raggiungere quella massa critica sufficiente a reggere la concorrenza, ma anche per la difficoltà che incontrano nell'intraprendere percorsi innovativi. La percezione è quella di un settore privo di ambizioni, che ha messo da parte ogni velleità di riscossa e che si trascina in avanti per inerzia. Certo non mancano aziende che rasentano l'eccellenza, ma parliamo di casi davvero sporadici.

E' difficile individuare soluzioni sicure in grado di modificare la tendenza in atto. Le terapie adottate dai soggetti pubblici competenti in materia infatti hanno sortito solo effetti tampone. Questo significa che esiste una oggettiva difficoltà nell'individuare trattamenti idonei a risolvere le patologie di questo settore.

In questo contesto, nell'ambito dell'azione 411, l'obiettivo della valorizzazione delle produzioni agricole locali si articola in più obiettivi specifici. Il primo che questo GAL intende conseguire è quello di favorire la creazione di canali di commercializzazione e di sostenere il potenziamento di quelli esistenti per consentire una riduzione del numero delle intermediazioni tra produttori e consumatori. L'idea è che in tal modo si possano creare le condizioni favorevoli all'incremento del reddito dell'impresa agricola.

La strategia prevede quindi il sostegno agli investimenti aziendali finalizzati alla creazione o al potenziamento di linee di manipolazione, trasformazione e commercializzazione del prodotto agricolo locale.

Per perseguire anche l'obiettivo del rafforzamento dimensionale delle aziende agricole, sarà data priorità ai progetti di investimento presentati da raggruppamenti di imprese o cooperative.

Inoltre, per favorire l'avvio di quell'idea di *industria territoriale*, di cui si è detto in precedenza, sarà attribuito un punteggio preferenziale a quegli investimenti che prevedono anche la sottoscrizione di accordi commerciali per la vendita di prodotti propri, lavorati o meno, ad imprese locali del settore turistico.

Iniziative di marketing legate alle produzioni agricole locali saranno portate avanti nell'ambito dell'azione 413.

4.2. La cura e la valorizzazione del paesaggio rurale.

L'ambiente locale ancora incontaminato rappresenta una delle principali risorse del comprensorio. Tuttavia il calo della monticazione nelle malghe, il crollo delle attività agricole e di forestazione e più in generale l'abbandono della montagna, hanno causato una lenta ma inesorabile avanzata delle foreste e un degrado diffuso dell'area. L'abbandono delle attività produttive proprie della montagna non ha risparmiato la viabilità agro-silvo-pastorale e i manufatti rurali, che portano evidenti i segni del trascorrere del tempo. Questa condizione dell'habitat naturale mal si concilia con le ambizioni turistiche di molti dei nostri comuni.

L'obiettivo individuato nell'ambito della misura 412 del PSR è dunque quello della cura e della valorizzazione del paesaggio rurale, con gli obiettivi specifici del recupero dei prati in prossimità

dei centri abitati dotati di strutture ricettive e del miglioramento del patrimonio edilizio e viario agro-silvo-pastorale.

Inoltre, sarà possibile soddisfare l'esigenza di dotare il territorio di spazi naturali volti alla pratica di attività sportive e del tempo libero per migliorare la qualità della vita della popolazione residente e aumentare la dotazione dei servizi di supporto al turismo.

La strategia che si intende adottare per il conseguimento dell'obiettivo anzidetto è quella di sostenere in parte il costo degli interventi di riqualificazione dell'ambiente, della viabilità agro-silvo-pastorale e dei manufatti rurali non più destinati ad attività produttive operati dai proprietari privati di fondi nelle aree a più alto richiamo turistico.

I beneficiari si dovranno impegnare a inserire i luoghi oggetto di intervento nei circuiti turistici promossi anche con iniziative dello stesso GAL nell'ambito della misura 413.

4.3. La qualità della vita in area montana e la diversificazione del reddito.

Coloro che abitano in montagna sanno per esperienza diretta che la vita in questo luogo presenta degli svantaggi che altrove, e in particolare nelle città, non sono presenti o lo sono in misura minore. Il clima, per cominciare, non solo limita i momenti di vita all'aria aperta, ma pesa anche maggiormente, in termini di costi di riscaldamento, sulle tasche dei residenti. In generale, è maggiore il costo della vita stessa, dai beni di prima necessità fino a quelli voluttuari. Il trasporto locale penalizza i lavoratori pendolari, che devono fare affidamento sul proprio automezzo spesso per molti chilometri al giorno. Si fatica persino ad individuare medici disposti a lavorare in località quali quelle di Tarvisio e Pontebba. Inoltre, i servizi sono sempre qualitativamente inferiori, quando presenti, e le opportunità di svago, per non parlare di quelle di lavoro, scarse. Queste situazioni si riflettono negativamente anche sulla capacità di attrarre turisti sul territorio. Certo, la vita in montagna presenta anche dei vantaggi, ma a conti fatti il saldo risulta sempre negativo. Il trend demografico, infatti, non lascia adito a dubbi.

4.3.1. La ricettività turistica.

In ambito turistico una delle maggiori necessità è quella dell'incremento del numero e della qualità dei posti letto disponibili. Ciò per arginare l'agguerrita concorrenza esercitata dai confinanti comprensori turistici di Carinzia e Slovenia, al momento superiori sia per numero di posti letto sia per la qualità dell'ospitalità. Nell'ambito della ricettività non professionale, dell'affittacamere e della ricettività agriturismo, queste necessità si traducono anche in un'opportunità per diversificare le fonti di reddito, per compensare in parte lo svantaggio della localizzazione in area montana.

Sul territorio operano imprese di somministrazione di bevande e alimenti, che generalmente occupano il piano terra dell'edificio, con la disponibilità di spazi inutilizzati o camere ormai in disuso ai piani superiori. La possibilità di intervenire sugli immobili con interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento consentirà di valorizzare il patrimonio edilizio esistente e di ampliare la loro attività di pubblico esercizio con vantaggi in termini di maggiori guadagni e di aumentata garanzia di mantenimento del servizio stesso, soprattutto se localizzato in aree marginali.

Nelle aziende agrituristiche che attualmente offrono solo la ristorazione, occorre invece incentivare la diversificazione dell'offerta integrandola con la ricettività in camere o miniappartamenti per favorire la permanenza dell'ospite in azienda per un periodo superiore alla giornata.

La strategia complessiva consisterà quindi nel sostenere gli investimenti di famiglie e imprese volti a creare nuovi posti letto e a migliorare gli standard qualitativi di quelli già esistenti. I progetti di miglioramento dei posti letto esistenti potranno essere ammessi a contributo subordinatamente alla creazione di nuova ricettività.

4.3.2. I servizi di prossimità.

Nell'ambito dei servizi di prossimità, questo GAL ha valutato di intervenire su due fronti: quello della rivalutazione dei centri abitati più periferici, sostenendo la nascita di centri multiservizi, e quello dell'ampliamento dei servizi alla persona e alla famiglia.

Per Centro "Multiservizio" si intende un luogo adibito all'erogazione di servizi di diversa natura: di tipo commerciale, socio-assistenziale, informativo, ecc.

A titolo esemplificativo, il centro multiservizio potrà fornire i seguenti servizi:

- rivendita tabacchi, valori bollati e giornali;
- rivendita di alimentari;
- servizio fax;
- servizio fotocopiatrice;
- consegna della spesa a domicilio;
- espositore di materiale turistico;
- distributore di farmaci da banco tramite videoconferenza (progetto europeo Pharmaclick-assistenza farmaceutica a distanza);
- assistenza sanitaria tramite videoconferenza (progetto ASAD-Assistenza sanitaria a distanza);
- piccola biblioteca;
- internet point.

Negli ultimi anni gli esercizi commerciali si sono gradualmente concentrati nei capoluoghi posti nel fondovalle. Tale situazione crea delle difficoltà alle persone che hanno una limitata capacità di movimento. Inoltre, a causa del costante spopolamento delle aree marginali, il volume d'affari dei piccoli esercizi commerciali ancora presenti in tali zone è progressivamente diminuito rendendoli economicamente insostenibili e in alcuni casi costringendoli alla chiusura.

L'ulteriore diminuzione di servizi che ne deriva induce i residenti a spingersi verso i fondovalle determinando un circolo vizioso, difficile da interrompere.

L'obiettivo è quello di creare sul territorio delle piccole attività commerciali che nei centri periferici svolgano non solo un ruolo economico ma anche sociale, come centri di aggregazione e di incontro. Tale ruolo va tenuto presente e riconosciuto anche in un'ottica di offerta turistica e di attrattività del territorio verso potenziali nuovi residenti.

La strategia individuata per conseguire l'obiettivo in questione prevede l'erogazione di aiuti alle imprese che presenteranno progetti di investimento relativi a centri multiservizi. Per aumentare il livello di sostenibilità delle iniziative, in sintonia con gli Orientamenti strategici comunitari che

incoraggiano la promozione di partenariati misti, si prevede di dare priorità ai *progetti integrati* presentati congiuntamente da soggetti pubblici e privati.

Per il rafforzamento del sistema dei servizi alla persona e alla famiglia l'idea è quella di sostenere l'avvio di nuove imprese con sede operativa sul territorio per fornire servizi a carattere socio sanitario ed educativo. Le aree di interesse sono quelle della famiglia, dell'infanzia, dei giovani, degli anziani, delle donne e dei disabili. Riteniamo che l'impresa possa svolgere un ruolo preponderante, ma non esclusivo, nel generare il processo innovativo all'interno del settore dei servizi alla persona.

La strategia per conseguire l'obiettivo sopra indicato concerne l'erogazione di aiuti alle imprese che presenteranno progetti di investimento per la somministrazione di servizi alla persona e alla famiglia.

Per garantire una maggiore sostenibilità delle iniziative, sarà data priorità, anche in questo caso, agli interventi che sfrutteranno la sinergia con l'Ente pubblico (progetti integrati misti pubblico-privato).

4.3.3 Cultura, sport e tempo libero.

Un elemento di negatività identificato dal GAL e dal processo partecipativo indetto dalla Comunità Montana è il limitato senso di appartenenza della popolazione più giovane al territorio. Questo dato ha riflessi sfavorevoli in tutti i contesti locali, ma soprattutto indebolisce il legame dei giovani con i luoghi dove sono nati e cresciuti. Indebolisce anche la loro propensione ad avviare nuove iniziative di tipo economico per rimanere sul posto.

Nell'ambito di quadro di intervento naturalmente più ampio e strutturato, è possibile individuare negli ambienti culturali e ricreativi i luoghi nei quali potenziare il senso di appartenenza dei giovani al sistema territoriale. La limitata offerta e disponibilità di strutture di questo tipo però non favoriscono né il confronto tra i giovani né l'idea che anche in montagna ci si possa divertire.

Accanto al tema appena indicato, gli attori locali hanno evidenziato delle carenze anche a livello di ospitalità e accoglienza. Non solo sotto il profilo dell'atteggiamento nei confronti dei turisti da parte di coloro che vivono nell'area, che richiede adeguate campagne di sensibilizzazione, ma anche in riferimento a quegli elementi di natura strutturale direttamente o indirettamente legati al turismo, quali le strutture ricreative, sportive e culturali, che sono risultate insufficienti come numero e con dotazioni strutturali non più al passo con i tempi.

La strategia, nell'ambito di questo quadro, consisterà quindi nel cofinanziare la riqualificazione, il potenziamento o la nascita di nuove strutture che operano nel contesto della cultura, dello sport e del tempo libero. E' inutile investire in posti letto se non si creano anche quei servizi in grado di rendere la vacanza più piacevole.

Le strutture finanziate porteranno vantaggi anche al settore turistico, potrà essere soddisfatta anche quella sempre più numerosa componente di visitatori interessati ad "immergersi" negli ambiti legati alla storia, alla cultura, alle tradizioni dei luoghi che visitano; senza rinunciare però anche a dedicare momenti della vacanza alla pratica di sport o di iniziative collegate con la ricreazione e il tempo libero.

Per concorrere alla costituzione di un sistema di offerte integrate, sarà data priorità ai progetti che accetteranno di entrare a far parte di reti, eventi o pacchetti turistici definiti nell'ambito della strategia di marketing di questo PSL.

4.3.4. Fattorie didattiche.

Il GAL ritiene strategico incentivare lo sviluppo di nuove iniziative di fattoria didattica o il potenziamento di quelle esistenti, che sul nostro territorio sono ancora poco sviluppate. I vantaggi derivanti da progetti di questo tipo andranno sia a beneficio diretto delle singole aziende agricole, con l'opportunità di un reddito supplementare, sia a beneficio successivo di tutto il sistema territoriale. La fattoria didattica, infatti, può essere un mezzo per valorizzare l'ambiente agricolo e le sue produzioni attraverso l'esperienza diretta. Possono favorire anche un corretto approccio al consumo consapevole, attraverso la comprensione delle complesse e delicate relazioni esistenti tra la produzione alimentare, l'alimentazione e la salvaguardia dell'ambiente.

La strategia verterà nell'erogazione di contributi alle aziende agricole e agroforestali che presenteranno progetti di fattoria didattica. Sarà data priorità alle nuove iniziative e a quelle che prevederanno la realizzazione di percorsi guidati alla conoscenza delle produzioni tipiche locali.

4.3.5. La promozione del territorio.

Gli attori locali, sia nell'ambito del processo partecipativo indetto dalla Comunità Montana che della consultazione attuata da questo GAL, hanno espresso unanimemente il convincimento che il territorio presenti un'immagine di sé debole e poco definita. Paradossalmente è proprio la varietà di paesaggi e di culture che concorrono a indebolire la percezione del territorio come un *unicum*.

Le opportunità di attrazione quindi non mancano. Tuttavia, esse sono poco efficaci verso l'esterno dell'area a causa di una promozione realizzata in forma frazionata e quindi poco incisiva.

L'economia europea è entrata in una fase in cui le sfide non si giocano più tra singoli soggetti, ma piuttosto tra sistemi territoriali. Oggi più che mai un sistema territoriale per sopravvivere e prosperare deve essere competitivo. Ma la competitività, in un mercato globale, con crescente mobilità di persone, risorse finanziarie e beni, si misura anche in termini di capacità di attrarre.

L'idea, ampiamente condivisa da tutti i portatori di interessi locali, è che bisogna procedere alla riorganizzazione della promozione per favorire l'integrazione di tutte le singole offerte locali per dare al territorio una maggiore visibilità.

Per migliorare il potenziale attrattivo del territorio, il GAL realizzerà un piano di marketing territoriale volto alla promozione dell'area con l'obiettivo di attirare visitatori dall'esterno.

Una componente fondamentale del marketing territoriale riguarderà la comunicazione. Non soltanto quella esterna (promozione) per attirare nuovi turisti, ma anche quella interna, al fine di informare in modo più efficace anche gli stessi residenti dell'area sulle offerte culturali e ricreative.

Il piano di marketing territoriale per essere efficace sulla lunga durata, deve fondarsi sul consenso di tutti gli attori locali. Per questo saranno chiamati a definire l'immagine che il territorio vuole dare di sé.

Il turista si trattiene sempre a meno lungo sul luogo delle vacanze. Spesso non ha il tempo di rendersi conto di "ciò che lo circonda". Per consentirgli di poter apprezzare meglio il suo breve

soggiorno è necessario condurlo per mano attraverso i paesaggi più belli, i prodotti tipici locali dell'agricoltura e dell'artigianato, le offerte culturali, le pratiche dello sport e del tempo libero. In altri termini è necessario provvedere a ideare e definire dei pacchetti turistici diversificati nel tema, in grado di soddisfare le aspirazioni degli ospiti.

4.4. La cooperazione transnazionale e interterritoriale.

Il territorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, ha la particolarità di confinare con due stati dell'Unione Europea, l'Austria e la Slovenia. Nella compagine sociale del GAL, fin dalla sua nascita, sono presenti due Comuni austriaci e due sloveni. Gli Enti che operano sul territorio, in particolare Comuni, Comunità Montana, Parco delle Prealpi Giulie e lo stesso GAL, hanno sempre sfruttato le opportunità economiche fornite dall'Unione Europea per realizzare progetti di natura transfrontaliera e talora anche transnazionale. La volontà di confrontarsi con realtà che parlano lingue diverse dalla nostra, ma con problemi simili, quindi non manca.

Anche nell'ambito delle possibilità di questo PSL non sono mancati dunque i contatti con altre realtà più o meno prossime dal punto di vista geografico.

A seguito dei contatti e degli incontri con GAL italiani e stranieri, sono stati individuati tre possibili percorsi, due di cooperazione transnazionale e uno di cooperazione interterritoriale, che saranno definiti in seguito in maniera più analitica.

I progetti di cooperazione attivati concorrono a completare la strategia generale delineata nelle pagine che precedono. In particolare, si intende continuare a seguire la strada della promozione delle risorse locali, all'interno di un processo pubblicitario a più ampio respiro sia sotto il profilo dell'area interessata che del numero di soggetti coinvolti, e quella del coinvolgimento delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi, anche nell'ottica dello sviluppo di una cultura diffusa dell'ospitalità e dell'accoglienza.

Al momento gli obiettivi generali e specifici individuati a seguito del confronto svolto finalizzato alla cooperazione sono:

| OBIETTIVI GENERALI | OBIETTIVI SPECIFICI |
|--|---|
| PROMUOVERE UNO SVILUPPO TERRITORIALE SOSTENIBILE DI CARATTERE SOCIO-ECONOMICO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE RISORSE LOCALI, VALORIZZARE E PROMUOVERE IL TERRITORIO E LE PRODUZIONI TIPICHE. | <ul style="list-style-type: none"> - accrescimento del valore delle produzioni tipiche locali in chiave turistica; - sviluppo e implementazione di azioni congiunte di marketing territoriale; - aumento delle competenze in relazione ad una gestione sostenibile del territorio in chiave turistica; - rafforzamento del partenariato transnazionale finalizzato alla programmazione di interventi congiunti futuri; - progettazione e sperimentazione di metodi e strumenti di promozione e fruizione territoriale in chiave turistica in coordinamento con altre realtà italiane ed estere; - sviluppo della vendita diretta e dell'utilizzo nella ristorazione di produzioni agroalimentari tipiche del territorio; - rafforzamento del partenariato transnazionale finalizzato alla programmazione di possibili interventi congiunti futuri; |
| VALORIZZARE LE REALTÀ ECO-MUSEALI ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ NELLA CONOSCENZA E CURA DEI PROPRI PAESAGGI | <ul style="list-style-type: none"> - sviluppo di una cultura diffusa dell'ospitalità e dell'accoglienza; - messa in rete delle risorse locali al fine di creare sinergie organizzative e unitarietà di immagine; - messa a sistema con i percorsi turistici già esistenti sul territorio che |

| | |
|--|---|
| | <p>consenta la creazione di pacchetti turistici legati al turismo rurale ed eco-museale;</p> <ul style="list-style-type: none">- condivisione di esperienze e scambio di buone prassi con il territorio dell'Ecomuseo del Paesaggio Orvietano;- creazione di un partenariato stabile per la programmazione di interventi congiunti futuri. |
|--|---|

La strategia nel settore della cooperazione è quella di seguire percorsi comuni di valorizzazione e promozione delle risorse locali, di rafforzare i partenariati, scambiando con essi esperienze legate allo sviluppo locale, e di coinvolgere la comunità locale in iniziative volte a promuovere la conoscenza e la cura dei propri paesaggi.

4.5 La valutazione delle esperienze e dei risultati dei precedenti programmi (PAL e PSL) e un confronto tra le strategie di sviluppo locale espresse dai suddetti programmi e quella del nuovo PSL.

L'Iniziativa comunitaria Leader II

La società Open Leader è stata costituita nel giugno del 1998 per la realizzazione del Piano di Azione Locale (PAL) relativo all'iniziativa comunitaria Leader II sul territorio della Comunità Montana Canal del Ferro - Val Canale (l'area del Gemonese era di competenza del PAL della società Prealpi Leader).

Obiettivo del PAL era ridare vivacità ad un'area e ad un'economia in sofferenza intervenendo soprattutto nel settore del "turismo rurale", inteso come "un settore allargato in cui si integrano interventi di tipo strettamente turistico, valorizzazione ambientale, promozione dei prodotti locali agricoli e artigianali e di rafforzamento dell'offerta agrituristica".

L'idea era che tutte le valenze turistiche e produttive della zona potessero essere sfruttate in modo organico e consequenziale attraverso sistemi promozionali e un piano di comunicazione mirato, uscendo dalla casualità che aveva caratterizzato la presenza del comprensorio sui media regionali, nazionali ed internazionali.

In tale contesto il PAL ha avviato una serie di interventi:

- nell'ambito delle attività imprenditoriali con incentivi per l'innovazione del sistema produttivo dell'area attraverso la creazione di nuova imprenditorialità e di nuova impresa, con particolare riguardo all'imprenditoria giovanile, e con incentivi per il subentro di nuovi piccoli imprenditori nell'attività di famiglia con l'obiettivo di contrastare il fenomeno della chiusura di attività per mancanza di ricambio generazionale, con la conseguente perdita dei connessi posti di lavoro (numero imprese finanziate: 16, di cui 7 create);
- nell'ambito delle attività informative e di comunicazione attraverso l'incarico ad un'agenzia di stampa, che ha consentito l'avvio di una campagna di coinvolgimento dei media e di informazione sugli aspetti più caratteristici dell'area PAL nei confronti di potenziali turisti;
- nell'ambito della valorizzazione del territorio con progetti miranti al potenziamento ed alla realizzazione di strutture sportive lungo la via "Trekkig Kugy delle Alpi Giulie" (numero di strutture sportive potenziate/realizzate: 6);

- nell'ambito del turismo rurale attraverso un intervento integrato di organizzazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico che ha portato alla realizzazione di un progetto turistico-naturalistico dedicato al trekking, all'individuazione di un "paniere" di servizi e di attività turistiche poi inseriti nella "holiday card", uno strumento promozionale volto ad abbattere il costo di accesso a tali servizi e quindi a favorirne lo sviluppo, e ad una forte campagna di promozione e commercializzazione del "prodotto territorio" attraverso la realizzazione di opuscoli, depliant, news letter, educational, partecipazione a work shop e pubblicazione di messaggi promo-pubblicitari sulla stampa locale;
- nell'ambito della cultura attraverso la realizzazione di un laboratori didattico dedicato al territorio della Comunità Montana Canal del Ferro-Val Canale;
- nell'ambito della cooperazione transnazionale tramite la costituzione-promozione e lo start up di una rete, visibile su Internet, di promozione e commercializzazione delle aree rurali denominata "E-Country".

Il quadro finale di spesa del PAL è il seguente:

| AZIONE | TOTALE SPESA AMMESSA | COFINANZIAMENTI | | | | | | STATO | PRIVATO |
|--|----------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------|
| | | TOTALE COFINANZIAMENTI | COFINANZIAMENTO COMUNITARIO | | | | | | |
| | | | U.E. | FSE | FESR | FEOGA | | | |
| AZIONE 1.1: La gestione del PAL e del GAL | 296.061,50 | 296.061,50 | 133.227,67 | 44.409,22 | 44.409,22 | 44.409,22 | 162.833,82 | 0,00 | |
| AZIONE 1.2 Assistenza tecnica all'attuazione e al monitoraggio del programma | 13.296,18 | 13.296,18 | 5.983,28 | 1.994,43 | 1.994,43 | 1.994,43 | 7.312,90 | 0,00 | |
| AZIONE 1.3 L'animazione per lo sviluppo | 72.458,90 | 72.458,90 | 32.606,51 | 10.868,84 | 10.868,84 | 10.868,84 | 39.852,40 | 0,00 | |
| AZIONE 2.1.a Servizi alle nuove imprese | 1.010.399,58 | 499.362,18 | 224.712,98 | 0,00 | 224.712,98 | 0,00 | 274.649,20 | 511.037,41 | |
| AZIONE 2.1.b Servizi alle nuove imprese | 577.406,99 | 424.216,93 | 190.897,62 | 0,00 | 0,00 | 190.897,62 | 233.319,31 | 153.190,06 | |
| AZIONE 2.2.a Incentivi a giovani imprenditori | 388.524,48 | 220.475,45 | 99.213,95 | 0,00 | 99.213,95 | 0,00 | 121.261,50 | 168.049,03 | |
| AZIONE 2.3 Servizi informatici turistici | 152.303,14 | 144.607,93 | 65.073,57 | 0,00 | 65.073,57 | 0,00 | 79.534,36 | 7.695,21 | |
| AZIONE 3.1 Organizz., animazione e comm. del turismo rurale | 618.055,03 | 464.811,21 | 209.165,04 | 0,00 | 209.165,04 | 0,00 | 255.646,17 | 153.243,82 | |
| AZIONE 3.2 Mobilità turistica | 345.597,24 | 255.976,70 | 115.189,51 | 0,00 | 115.189,51 | 0,00 | 140.787,18 | 89.620,55 | |
| AZIONE 4.1 Soggiorni e itinerari didattici | 111.396,31 | 111.396,31 | 50.128,34 | 364,10 | 49.764,24 | 0,00 | 61.267,97 | 0,00 | |
| TOTALE PAL | 3.585.499,37 | 2.502.663,29 | 1.126.198,48 | 57.636,59 | 820.391,78 | 248.170,11 | 1.376.464,81 | 1.082.836,08 | |

L'Iniziativa comunitaria Leader+

Nell'ambito della programmazione 2000 – 2006, Open Leader ha operato tramite il GAL ATS Alpi Prealpi Giulie, un'associazione temporanea di scopo costituita nel giugno del 2002 con le società Natisone GAL e Torre Leader (in seguito fusesi nella società Torre Natisone Gal).

Il Piano di Sviluppo Locale presentato dall'ATS ha riguardato il territorio del Canal del Ferro e Val Canale, delle Valli del Torre e delle Valli del Natisone, un insieme di 26 comuni che vanno da Tarvisio fino a Cividale, un'area omogenea collocata lungo la catena delle Alpi e Prealpi Giulie e delimitata dal confine con la Slovenia.

Il tema catalizzatore su cui è stato impostato il PSL si è basato sull'obiettivo di sfruttare l'imponente bacino di utenza rappresentato dall'enorme passaggio di viaggiatori attraverso il territorio di riferimento e in primo luogo lungo la direttrice nord-sud, rappresentata soprattutto

dall'autostrada Tarvisio-Palmanova. La strategia individuata era la valorizzazione delle risorse territoriali attraverso la realizzazione di reti che, producendo una sorta di distrettualizzazione in funzione turistico-produttiva-commerciale dell'area, potesse dare visibilità ad aziende ed operatori. Nella predisposizione del piano si è ritenuto pertanto di individuare il turismo quale risorsa cui collegare tutti i settori economici dell'area, con particolare riguardo alle imprese turistiche, a quelle agricole e dell'agroalimentare ed a quelle del commercio, nella convinzione che queste siano anche le principali attrattive del comprensorio.

Si è ritenuto così di prevedere interventi:

- nell'ambito delle attività imprenditoriali con tre distinti progetti, riguardanti i settori della piccola e media industria (PMI), delle aziende agricole e di quelle commerciali, finanziando veri e propri trasferimenti di tecnologie al fine di consentire alle aziende di informatizzarsi e di utilizzare tecniche di direct marketing (ovvero di fidelizzazione della clientela), di e-commerce (vendita a distanza), e di certificarsi onde rendere tali operazioni più credibili (numero imprese finanziate: 45);
- nell'ambito della ricettività non professionale attraverso l'incentivazione delle attività di B&B, di affittacamere e di affitto di Case vacanza, in una prima fase aumentando il numero dei posti letto disponibili e in una seconda fase creando una rete di tali strutture al fine di dare visibilità a tale forma di ricettività e di favorirne l'attività (numero posti letto creati: 409; numero reti create: 1);
- nell'ambito della valorizzazione delle risorse ambientali attraverso progetti misti pubblico-privato per la creazione di servizi da integrare nel prodotto turistico, ma anche a favore della popolazione residente (numero progetti integrati finanziati: 10);
- nell'ambito delle attività di marketing e promozionali attraverso un piano volto a consentire un'intensa attività di informazione sulle risorse del territorio e sulle sue valenze turistiche e volto ad ottimizzare le capacità di comunicazione con la clientela e la visibilità delle aziende dell'area (organizzazione di visite guidate per operatori turistici e dei media sul territorio);
- nell'ambito della cooperazione transnazionale tramite la realizzazione di un portale internet binazionale dell'intera area (sia italiana che slovena) delle Alpi e Prealpi Giulie da attuarsi.

Il quadro economico del PSL è il seguente:

| ASSI PRIORITARI MISURE/ SOTTOMISURE AZIONI | AZIONI DEL PSL | TOTALE | QUOTA PUBBLICA | | | | | PRIVATI |
|---|--|---------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | | | TOTALE QUOTA PUBBLICA | COFIN. EUROPEO | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | |
| | | | | FEAOG | TOTALE | STATO | REGIONE | |
| ASSE 1 | ----- | 5.283.756,50 | 3.461.178,69 | 1.730.589,35 | 1.730.589,34 | 1.211.412,54 | 519.176,80 | 1.822.577,81 |
| MISURA 1.1 | ----- | 370.440,00 | 370.440,00 | 185.220,00 | 185.220,00 | 129.654,00 | 55.566,00 | 0,00 |
| AZIONE 1.1.1 | Azione I.1 Informatizzazione, e-commerce, direct marketing e certificazione delle imprese - Azione II.1 Rete della ricettività non professionale - Azione II.2 La valorizzazione delle risorse ambientali e la loro integrazione nel prodotto turistico - Azione III.1 Le attività di marketing e promozionali | 370.440,00 | 370.440,00 | 185.220,00 | 185.220,00 | 129.654,00 | 55.566,00 | 0,00 |
| MISURA 1.2 | ----- | 4.047.537,72 | 2.224.959,91 | 1.112.479,96 | 1.112.479,95 | 778.735,97 | 333.743,98 | 1.822.577,81 |
| AZIONE 1.2.1 | Azione I.1 Informatizzazione, e-commerce, direct marketing e certificazione delle imprese - Azione II.1 Rete della ricettività non professionale | 1.869.019,75 | 861.429,16 | 430.714,58 | 430.714,58 | 301.500,21 | 129.214,37 | 1.007.590,59 |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| AZIONE 1.2.3 | Azione I.1 Informatizzazione, e-commerce, direct marketing e certificazione delle imprese - Azione II.2 La valorizzazione delle risorse ambientali e la loro integrazione nel prodotto turistico - Azione III.1 Le attività di marketing e promozionali | 1.355.444,65 | 966.861,32 | 483.430,66 | 483.430,66 | 338.401,46 | 145.029,20 | 388.583,33 |
| AZIONE 1.2.4 | Azione I.1 Informatizzazione, e-commerce, direct marketing e certificazione delle imprese | 716.106,12 | 343.185,83 | 171.592,92 | 171.592,91 | 120.115,04 | 51.477,87 | 372.920,29 |
| AZIONE 1.2.5 | Azione I.1 Informatizzazione, e-commerce, direct marketing e certificazione delle imprese | 106.967,20 | 53.483,60 | 26.741,80 | 26.741,80 | 18.719,26 | 8.022,54 | 53.483,60 |
| MISURA 1.4 | ----- | 865.778,78 | 865.778,78 | 432.889,39 | 432.889,39 | 303.022,57 | 129.866,82 | 0,00 |
| SOTTOMISURA 1.4.1 | Costi di gestione del PSL | 828.112,12 | 828.112,12 | 414.056,06 | 414.056,06 | 289.839,24 | 124.216,82 | 0,00 |
| SOTTOMISURA 1.4.2 | Piano delle azioni informative a livello di PSL | 37.666,66 | 37.666,66 | 18.833,33 | 18.833,33 | 13.183,33 | 5.650,00 | 0,00 |
| ASSE 2 | ----- | 237.487,97 | 237.487,97 | 118.743,98 | 118.743,99 | 83.120,79 | 35.623,20 | 0,00 |
| MISURA 2.1 | ----- | 237.487,97 | 237.487,97 | 118.743,98 | 118.743,99 | 83.120,79 | 35.623,20 | 0,00 |
| SOTTOMISURA 2.1.b | Cooperazione transnazionale | 237.487,97 | 237.487,97 | 118.743,98 | 118.743,99 | 83.120,79 | 35.623,20 | 0,00 |
| TOTALE ASSI 1 E 2 | | 5.521.244,47 | 3.698.666,66 | 1.849.333,33 | 1.849.333,33 | 1.294.533,33 | 554.800,00 | 1.822.577,81 |

Nel corso della programmazione del PSL Leader+ agli aiuti cofinanziati dall'UE, si sono aggiunti finanziamenti regionali erogati alle medesime condizioni previste dal Leader +, per un importo totale di euro 668.310,76, destinati ad aumentare la dotazione dell'azione 1.2.1 del CdP (azione II.1 Rete della ricettività non professionale e Azione II.2 La valorizzazione delle risorse ambientali e la loro integrazione nel prodotto turistico del PSL).

Il Piano di Sviluppo Locale 2007-2013

Con la programmazione comunitaria 2007 – 2013, che, come abbiamo visto, individua quale tema unificante quello del “*turismo rurale sostenibile*”, il GAL Open Leader si troverà pertanto a proseguire azioni che erano già state individuate come prioritarie nelle passate programmazioni, ma su un territorio di riferimento diverso: i 15 comuni della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale.

Appare evidente che l'indirizzo dato dalla Regione per la definizione delle strategie di sviluppo locale è perfettamente in linea con quanto già realizzato con il PAL Leader II e in fase di conclusione con il PSL Leader+. Basti pensare agli interventi di sostegno alla ricettività in B&B e affittacamere, alla valorizzazione delle risorse ambientali, al potenziamento delle strutture sportive, alle iniziative di marketing territoriale e alla riproposizione della realizzazione di progetti tramite partenariati pubblico-privato. Appare invece più intenso che nel passato l'intervento a favore delle aziende agricole.

Il presente Piano di sviluppo locale si pone pertanto in una logica di continuità rispetto alle passate esperienze Leader, ne rappresenta un'evoluzione che permette di proseguire e ampliare un processo avviato nel 1998 e che porterà a creare un effettivo valore aggiunto per il territorio (tenuto conto dell'entità delle risorse gestite).

In questo modo sarà possibile mettere a frutto il bagaglio di conoscenze acquisito dal personale del GAL, la sua capacità di programmare, gestire e attuare interventi anche complessi, la conoscenza ed il radicamento sul territorio e permettere così al GAL stesso di assumere quel ruolo di “agenzia di sviluppo locale” da sempre auspicato.

5. MISURE E AZIONI

5.1. Misura 410: Strategia di sviluppo locale

5.1.1. Misura 411: Competitività

La misura intende perseguire l'obiettivo strategico della valorizzazione delle produzioni agricole locali attraverso il sostegno ad iniziative di investimento da parte di aziende agricole, singole o associate, finalizzate alla realizzazione di filiere corte.

5.1.1.1. Azione 1: Valorizzazione dei prodotti agricoli locali.

5.1.1.1.1. Intervento: *Aiuti agli investimenti nel settore agricolo per progetti mirati alla realizzazione di filiere corte o al potenziamento di quelle esistenti.*

5.1.2. Misura 412: Gestione dell'ambiente / del territorio

La misura intende perseguire l'obiettivo strategico della cura e della valorizzazione del paesaggio rurale nelle località a più alta vocazione turistica.

5.1.2.1. Azione 1: Cura e valorizzazione del paesaggio rurale.

5.1.2.1.1. Intervento: *Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale.*

5.1.3 Misura 413: Qualità della vita / diversificazione

La misura intende perseguire i seguenti obiettivi strategici: migliorare l'attrattività del territorio e delle località più marginali, favorendo sia la crescita del settore ricettivo sia l'offerta dei servizi; creare occasioni di integrazione del reddito agricolo; migliorare la visibilità del territorio, anche quella più marginale, nell'ottica della promozione integrata delle risorse locali.

5.1.3.1. Azione 1: Ricettività turistica.

5.1.3.1.1. Intervento: *Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in B&B e affittacamere non professionali.*

5.1.3.1.2. Intervento: *Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in affittacamere professionali.*

5.1.3.1.3. Intervento: *Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in agriturismo.*

5.1.3.2. Azione 2: Servizi di prossimità.

5.1.3.1.1. Inervento: *Aiuti per la creazione di centri multiservizi nelle aree periferiche.*

5.1.3.1.2. Intervento: *Aiuti per la creazione o il potenziamento di servizi alla persona e alla famiglia.*

5.1.3.3. Azione 3: Servizi e attività ricreative e culturali.

5.1.3.3.1. Intervento: *Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti.*

5.1.3.3.2. Intervento: *Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture sportive e per il tempo libero.*

5.1.3.3.3. Intervento: *Aiuti per la realizzazione o il potenziamento di iniziative di fattorie didattiche.*

5.1.3.4. Azione 4: Iniziative finalizzate al marketing territoriale.

5.1.3.4.1. Intervento: *Predisposizione di un piano per la promozione integrata del territorio.*

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 411 | Competitività |
| Azione 1 | Valorizzazione dei prodotti agricoli locali |
| Intervento 1 | Aiuti agli investimenti nel settore agricolo per progetti mirati alla realizzazione di filiere corte o al potenziamento di quelle esistenti. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella dell'accrescimento del valore delle produzioni agricole locali grazie a canali di commercializzazione che sfruttino la sinergia con le azioni attivabili nell'ambito della strategia di sviluppo locale e che permettano di "accorciare" il circuito commerciale produttori-consumatori.</p> <p>Gli obiettivi dell'intervento sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'intervento diretto delle aziende agricole nella trasformazione e nella commercializzazione del proprio prodotto; - sostenere l'attivazione di sinergie fra aziende agricole e quelle del turismo; - favorire l'associazionismo tra gli agricoltori; - favorire l'introduzione di nuove tecnologie finalizzate all'aumento della competitività e alla riduzione dei costi di produzione; - favorire il miglioramento della qualità e dell'igiene dei prodotti lavorati. <p>Le aziende agricole locali lamentano una bassa redditività in parte determinata dalla loro localizzazione in area montana. A ciò si aggiunge anche la forte resistenza ad innovare le tecniche di produzione, trasformazione e commercializzazione del prodotto.</p> <p>Per cambiare questa situazione negativa, può essere utile incoraggiare la vendita delle produzioni agricole direttamente dal produttore al consumatore. L'annullamento dei passaggi intermedi può aiutare la crescita degli utili di impresa e anche favorire risparmi sulla spesa delle famiglie.</p> <p>L'intervento intende favorire anche lo sviluppo di altri canali di vendita, come quello rappresentato dalle numerose imprese del settore della ristorazione locale.</p> <p>Parimenti si intendono sostenere forme di associazionismo tra le aziende locali al fine di rinforzare la loro capacità di operare sul mercato.</p> <p>Naturalmente, le aziende agricole che faranno richiesta di aiuto dovranno sostenere uno sforzo teso, attraverso l'ammodernare delle strutture e dei processi di trasformazione e commercializzazione, al conseguimento di un più alto rendimento complessivo dell'attività di impresa.</p> <p>L'intervento è orientato a sostenere gli interventi materiali o immateriali finalizzati alla realizzazione o al potenziamento di filiere corte. In particolare, l'aiuto è rivolto a progetti riguardanti attività di manipolazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti di cui all'allegato I del Trattato. Il progetto di investimento potrà riferirsi anche ad una sola attività tra quelle sopra indicate (ad es. solo trasformazione) a condizione che il beneficiario dimostri comunque di dare luogo ad una filiera corta completa.</p> <p>Saranno ammessi gli investimenti per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la costruzione-realizzazione o il miglioramento di beni immobili; - l'acquisto di attrezzature, licenze e certificazioni di qualità, arredi e dotazioni; - l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica sulle tecniche di trattamento e commercializzazione delle produzioni; - la produzione e la diffusione di materiale promozionale. |
| Beneficiari | Aziende agricole iscritte al registro imprese CCIAA, singole o in associazione temporanea; cooperative. |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - incremento dell'occupazione - imprenditoria giovanile - imprenditoria femminile |

| | <ul style="list-style-type: none"> - attivazione di accordi commerciali di vendita del prodotto alle imprese del sistema turistico locale - cantierabilità degli interventi - aziende che praticano l'agricoltura biologica - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) - richiedente IAP <p>Sarà data priorità ai progetti presentati da associazioni di aziende agricole o cooperative agricole.</p> <p>A parità di punteggio sarà data priorità al beneficiario più giovane.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|-------------|---|--------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti aziendali.</p> <p>Il valore del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <p>La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile per gli interventi sono le seguenti:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Giovani con aziende nelle zone D</td> <td style="text-align: center;">60%</td> </tr> <tr> <td>Altri imprenditori con aziende nelle zone D</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td>Giovani in altre zone ammissibili</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td>Altri imprenditori in altre zone ammissibili</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> </table> <p>La spesa minima ammissibile per investimento è fissata in €20.000,00, al netto dell' IVA e delle spese tecniche.</p> <p>Le spese tecniche sono riconosciute nella misura del 10% di quelle degli interventi, IVA esclusa. In caso di investimenti in zone con vincoli di natura ambientale tale limite è elevato al 12%.</p> | Giovani con aziende nelle zone D | 60% | Altri imprenditori con aziende nelle zone D | 50% | Giovani in altre zone ammissibili | 50% | Altri imprenditori in altre zone ammissibili | 40% | | | | |
| Giovani con aziende nelle zone D | 60% | | | | | | | | | | | | |
| Altri imprenditori con aziende nelle zone D | 50% | | | | | | | | | | | | |
| Giovani in altre zone ammissibili | 50% | | | | | | | | | | | | |
| Altri imprenditori in altre zone ammissibili | 40% | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FEASR</td> <td>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>€132.000,00</td> <td>€168.000,00</td> <td>€300.000,00</td> <td>€600.000,00</td> </tr> </tbody> </table> | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €132.000,00 | €168.000,00 | €300.000,00 | €600.000,00 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | |
| €132.000,00 | €168.000,00 | €300.000,00 | €600.000,00 | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - Misura 121 - Ammodernamento delle aziende agricole. | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | Rispetto delle disposizioni contenute negli articoli 20, lett. b), e 26 del Reg. (CE) n. 1698/2005. | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge 9 maggio 1975, n. 153 - Attuazione delle direttive del Consiglio delle Comunità europee per la riforma dell'agricoltura; - Legge regionale 20 marzo 2000, n. 7. Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza.</p> <p>Sul territorio sono presenti alcune realtà associative per la trasformazione e commercializzazione del prodotto lattiero-caseario. Esse sono: la Cooperativa Agricola Valcanale di Ugovizza, la Latteria di Venzone, la Latteria turnaria di Campolessi</p> | | | | | | | | | | | | |

| | <p>(Gemona); la soc. coop. Malga Quarnan (Gemona) e la Stalla Sociale di Trasaghis. Si rilevano pochissimi casi di vendita diretta in azienda nei settori dell'orto-frutticolo (La Cirignicole di Gemona) e della carne. Non si registrano casi di accordi commerciali a livello locale tra produttori agricoli e imprese della ristorazione. La gamma di prodotti è limitata e la commercializzazione inadeguata (polverizzazione dell'offerta e limitato potere contrattuale nei rapporti di filiera). Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. Età media degli imprenditori agricoli piuttosto alta. Forte resistenza da parte delle imprese agricole complessivamente intese ad introdurre elementi di cambiamento nella loro attività. Difficoltà delle aziende agricole locali a proporre alcuni prodotti a prezzi concorrenziali rispetto a quelli della grande distribuzione. Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. Gli investimenti nel settore lattiero caseario, in considerazione degli elevati standard di qualità richiesti dalla normativa, sono particolarmente elevati.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|--------|--|-------------------------|-----------------------|--------|-------------------------------|--------|---|-------------------|--|-----|----------------------------------|-------------|
| <p>Cronoprogramma procedurale</p> | <p>Inizio progetto: agosto 2009 Fine progetto: novembre 2010</p> <table border="1" data-bbox="453 853 1426 1039"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td>60</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td>365</td> <td>485</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 60 | 60 | Approvazione dei progetti | 60 | 120 | Chiusura progetti | 365 | 485 | | |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 60 | 60 | | | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 120 | | | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 485 | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di prodotto</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="453 1088 1434 1189"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di progetti finanziati</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Numero di beneficiari</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="453 1240 1434 1368"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuove associazioni di aziende</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Numero di accordi di commercializzazione</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Volume totale degli investimenti</td> <td>€600.000,00</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero di progetti finanziati | 3 | Numero di beneficiari | 3 | Indicatore | Valore | Numero di nuove associazioni di aziende | 1 | Numero di accordi di commercializzazione | 1 | Volume totale degli investimenti | €600.000,00 |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di progetti finanziati | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuove associazioni di aziende | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di accordi di commercializzazione | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Volume totale degli investimenti | €600.000,00 | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di risultato</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="453 1424 1434 1487"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuovi posti di lavoro creati</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="453 1538 1434 1666"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuove filiere corte</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Numero di filiere corte potenziate</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti o processi</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero di nuovi posti di lavoro creati | 3 | Indicatore | Valore | Numero di nuove filiere corte | 1 | Numero di filiere corte potenziate | 2 | Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti o processi | 2 | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuovi posti di lavoro creati | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuove filiere corte | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di filiere corte potenziate | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti o processi | 2 | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 412 | Gestione dell'ambiente / del territorio |
| Azione 1 | Cura e valorizzazione del paesaggio rurale |
| Intervento 1 | Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di valorizzare il paesaggio rurale e le aree forestali come fattore di attrattività turistica attraverso interventi di cura e miglioramento dettati da esigenze sia di conservazione, per il loro valore ambientale e storico-culturale, che di fruizione per il tempo libero e il soggiorno turistico.</p> <p>Gli obiettivi specifici dell'intervento sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riqualificazione paesaggistico ambientale dei sistemi vegetazionali arborei e arbustivi; - miglioramento della viabilità agro-silvo-pastorale; - recupero di piccoli manufatti rurali; - miglioramento della fruizione dell'ambiente naturale per finalità ricreative, sportive e culturali; - potenziare le capacità attrattive dei territori e consolidare i fattori di sviluppo sostenibile delle aree interessate. <p>L'ambiente locale ancora incontaminato rappresenta una delle principali risorse del comprensorio. Tuttavia il calo della monticazione nelle malghe, il crollo delle attività agricole e di forestazione e più in generale l'abbandono della montagna, hanno causato una lenta ma inesorabile avanzata delle foreste e un degrado diffuso dell'area. Questa condizione dell'habitat naturale mal si concilia con le ambizioni turistiche di molti dei nostri comuni. L'obiettivo individuato nell'ambito della misura 412 del PSR è appunto quello di sostenere la cura e la valorizzazione del paesaggio rurale e delle aree forestali come fattore di attrattività turistica. Attraverso l'attivazione di questa misura si intende quindi attivare interventi che da un lato dovranno essere diretti alla cura dell'ambiente naturale e dall'altro dovranno favorire la fruizione degli spazi migliorati per scopi turistico-ricreativi attraverso la creazione o la sistemazione di percorsi tematici di natura ambientale.</p> <p>Al fine di massimizzare l'impatto derivante dall'attivazione dell'intervento in questione, s'intende favorire un collegamento sinergico con altre iniziative sostenute dal presente PSL. In particolare con quelle legate all'agriturismo, alle strutture culturali, a quelle sportive e del tempo libero, alle fattorie didattiche.</p> <p>La misura troverà il suo completamento con l'inserimento degli interventi finanziati nei pacchetti turistici realizzati dal GAL grazie alla misura 413. Con ciò si intende dare attuazione al programma di valorizzazione turistica del paesaggio rurale.</p> <p>Saranno sostenuti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - finalizzati alla creazione di un habitat più favorevole alla conservazione delle specie animali e vegetali e a condizione che detti interventi si inseriscano in un più ampio programma dei lavori finalizzati a favorire la conoscenza della flora e della fauna; - per la realizzazione, il ripristino o la sistemazione di viabilità agro-silvo-pastorale destinata alla pratica di attività sportive, del tempo libero o culturali; - per la realizzazione, il ripristino o la sistemazione di aree di sosta destinate alla pratica di attività sportive e del tempo libero; - per la realizzazione, il ripristino o la sistemazione di aree attrezzate per l'osservazione della fauna e della flora; - per la valorizzazione, conservazione e fruizione turistica di piccoli manufatti rurali; - per la realizzazione e la posa in opera di cartellonistica specifica; - per l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica per la progettazione dell'intero |

| | <p>intervento;</p> <ul style="list-style-type: none"> - per la produzione e la diffusione di materiale illustrativo e promozionale. <p>Saranno sostenuti i costi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la realizzazione, il ripristino o la sistemazione di vie di accesso agro-silvo-pastorali; - la realizzazione, il ripristino o la sistemazione di aree di sosta o di osservazione; - la realizzazione di interventi selvicolturali, purchè a macchiatico negativo finalizzati alla creazione di habitat più favorevoli alla conservazione delle specie animali; - lavori per la valorizzazione, la conservazione e la fruizione turistica di piccoli manufatti rurali; - la realizzazione e l'installazione di cartellonistica specifica; - la produzione e la diffusione di materiale illustrativo e promozionale; - l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica per la progettazione dell'intero intervento. | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|-------------|----------------|--|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|-------------|-------------|------------|-------------|
| Beneficiari | Proprietari dei fondi: aziende agricole e proprietari privati, anche associati. Per le spese relative a operazioni comuni, oltre ai proprietari, le associazioni locali. | | | | | | | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - collegamento con altre iniziative finanziate dal presente PSL (agriturismo, strutture per lo sport e il tempo libero, strutture culturali, fattorie didattiche) - livello di integrazione con il sistema turistico - numero posti letto presenti nel comune al cui interno ricade l'intervento - numero proprietari coinvolti dal medesimo intervento - numero delle diverse tipologie di interventi realizzati all'interno dello stesso progetto - cantierabilità dei progetti - collegamento con infrastrutture turistiche pubbliche (pista ciclabile Alpe Adria) - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o a riserva naturale - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. Il valore del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario. | | | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <p>La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è pari al 95%.</p> <p>L'aiuto massimo per ogni beneficiario è di €85.000,00.</p> <p>La spesa minima ammissibile per investimento è fissata in €10.000,00.</p> <p>Le spese tecniche sono riconosciute nella misura del 10% di quelle degli interventi, IVA esclusa. In caso di investimenti in zone con vincoli di natura ambientale tale limite è elevato al 12%.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> <tr> <th>FEASR</th> <th>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</th> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€218.592,44</td> <td>€278.208,56</td> <td>€26.147,42</td> <td>€522.948,42</td> </tr> </tbody> </table> | | | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €218.592,44 | €278.208,56 | €26.147,42 | €522.948,42 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| €218.592,44 | €278.208,56 | €26.147,42 | €522.948,42 | | | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | <p>I beneficiari si dovranno impegnare ad inserire i loro interventi nei circuiti turistici oggetto di promozione turistica.</p> <p>I beneficiari si dovranno impegnare ad eseguire la manutenzione degli interventi realizzati per i successivi 10 anni.</p> <p>Ogni progetto dovrà prevedere la realizzazione di almeno un'area attrezzata per escursionisti.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - Misura 227 - Sostegno agli investimenti non produttivi. | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) | Rispetto delle disposizioni contenute negli artt. 36, lett. b), punto vii), e 49 del Reg. (CE) | | | | | | | | | | | | | | |

| n. 1698/2005 | n. 1698/2005. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|--------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|----|---------------------------|--------|---|-------------------|--|-----|--|---|----------------------------------|-------------|
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge regionale n. 9/2007 - Norme in materia di risorse forestali; - Legge regionale n. 3/1996 - Disciplina delle associazioni e dei consorzi di comunioni familiari montane. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza. L'ambiente naturale si presenta tutt'ora integro e con elevati valori naturalistici. Ciò rappresenta un'ottima opportunità per lo sviluppo del settore turistico. Tuttavia l'abbandono delle attività agricole e forestali ha determinato anche un certo degrado del territorio (avanzamento della foresta, prati incolti, strade forestali e sentieri dissestati, ecc.).</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. Limitato interesse da parte dei proprietari privati ad investire sulla riqualificazione delle loro proprietà per interventi che riguardano attività non produttive.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. La realizzazione di interventi in area montana è fortemente influenzata dalle condizioni metereologiche, pertanto l'arco temporale all'interno del quale possono essere completati si restringe ai mesi più caldi.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cronoprogramma procedurale | <p>Inizio progetto: aprile 2009 Fine progetto: luglio 2010</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Attività</th> <th style="text-align: center;">Giorni</th> <th style="text-align: center;">Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">120</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td style="text-align: center;">365</td> <td style="text-align: center;">485</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 60 | 60 | Approvazione dei progetti | 60 | 120 | Chiusura progetti | 365 | 485 | | | | |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 60 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 485 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicatori di prodotto | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di progetti finanziati</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Numero di beneficiari</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di progetti che prevedono il recupero di prati</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Numero di progetti che prevedono il recupero di manufatti rurali</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Numero di proprietari di foreste beneficiari</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Volume totale degli investimenti</td> <td style="text-align: center;">€522.948,42</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero di progetti finanziati | 6 | Numero di beneficiari | 6 | Indicatore | Valore | Numero di progetti che prevedono il recupero di prati | 3 | Numero di progetti che prevedono il recupero di manufatti rurali | 2 | Numero di proprietari di foreste beneficiari | 6 | Volume totale degli investimenti | €522.948,42 |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di progetti finanziati | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di progetti che prevedono il recupero di prati | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di progetti che prevedono il recupero di manufatti rurali | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numero di proprietari di foreste beneficiari | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Volume totale degli investimenti | €522.948,42 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---------------|
| Indicatori di risultato | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di nuovi posti di lavoro creati | 0 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di nuove aree attrezzate per escursionisti | 6 |
| Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio che contribuisce con successo a: - alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli di alto pregio naturale; - ad attenuare i cambiamenti climatici; - a evitare la marginalizzazione e l'abbandono delle terre. | 2 ha | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 1 | Ricettività turistica |
| Intervento 1 | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in B&B e affittacamere non professionale. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di valorizzare il patrimonio edilizio esistente di proprietà o nella disponibilità delle famiglie attraverso un'attività di ricettività turistica che produca l'integrazione dei redditi familiari e la creazione di nuove opportunità di lavoro. La scelta, inoltre, è rivolta al sostegno di tipologie di ricettività turistica compatibili con l'ambiente rurale, risolvendosi – per quanto riguarda gli investimenti sui beni immobili – in interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento edilizi che permettono la vivibilità nei paesi e nelle aree montane senza stravolgere le caratteristiche degli insediamenti rurali.</p> <p>Oltre agli investimenti rivolti alla creazione di nuovi posti letto, l'azione sostiene gli investimenti che permettano di migliorare l'offerta dei servizi.</p> <p>Con il presente intervento si intende potenziare un modello di ricettività turistica, quello non professionale, che sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nella nostra Regione, ma che è ancora poco sviluppato rispetto ai paesi confinanti. L'idea è quella di aumentare il numero di posti letto frazionati in piccole strutture "familiari", ossia l'edificio nel quale risiede il proprietario o in una sua pertinenza (B&B) o in non più di due appartamenti situati in uno stesso stabile (affittacamere), tutelando le esigenze di realizzazione in tempi brevi, di contenimento dei costi di investimento e di recupero di strutture inutilizzate.</p> <p>Nell'ambito del programma comunitario Leader +, il GAL Open Leader, in associazione temporanea di scopo con Torre Natisone Gal, ha finanziato la realizzazione di circa 400 nuovi posti letto, confluiti nel portale informatico della Rete della Ricettività non professionale (www.bb.alpiprealpigiulie.eu). Si tratta di uno strumento innovativo di valorizzazione e promozione dei bed & breakfast, degli esercizi di affittacamere e delle case vacanze presenti nell'area del Canal del Ferro, Val Canale, Valli del Torre e del Natisone, in grado di darne visibilità e possibilità di individuazione tramite lo strumento Internet.</p> <p>Al fine di un miglior utilizzo delle risorse pubbliche e per evitare inopportune sovrapposizioni, si intende assegnare un punteggio specifico a quelle strutture che si impegneranno ad essere inserite in tale Portale.</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentare il numero dei posti letto attraverso il finanziamento di attività di B&B e affittacamere; - migliorare la qualità della ricettività in B&B e affittacamere; - favorire l'integrazione dei redditi familiari; - migliorare la visibilità della ricettività B&B. <p>Interventi finanziati:</p> <p>l'azione sostiene la realizzazione di nuovi posti letto di tipo non professionale (B&B e affittacamere) e la riqualificazione di quelli esistenti (subordinatamente alla realizzazione di nuovi posti letto). Saranno finanziati i lavori di manutenzione straordinaria degli immobili e l'acquisto di arredi e dotazioni richieste dalla normativa di settore finalizzati allo svolgimento dell'attività ricettiva.</p> |
| Beneficiari | Proprietari o possessori degli immobili |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - progetti presentati da giovani - progetti presentati da donne - numero di posti letto creati |

| | <ul style="list-style-type: none"> - rispetto di determinati standard qualitativi - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale - cantierabilità degli interventi - partecipazione al portale del B&B realizzato nella passata programmazione Leader. <p>Per quanto riguarda il criterio "rispetto di determinati standard qualitativi", il GAL, in sede di definizione del bando, definirà in modo puntuale dei parametri oggettivi per assegnare il relativo punteggio.</p> <p>A parità di punteggio sarà data priorità al progetto che prevede il minor costo unitario per posto letto.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|-------------|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti.</p> <p>L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> <p>I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <p>La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 60%.</p> <p>La spesa minima ammissibile per investimento è fissata in €10.000,00.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FEASR</td> <td>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>€175.120,00</td> <td>€222.880,00</td> <td>€265.333,33</td> <td>€663.333,33</td> </tr> </tbody> </table> | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €175.120,00 | €222.880,00 | €265.333,33 | €663.333,33 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | |
| €175.120,00 | €222.880,00 | €265.333,33 | €663.333,33 | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | <p>Il vincolo di destinazione dei beni oggetto dell'aiuto è stabilito in 10 anni per i beni immobili e in cinque anni per i beni strumentali a decorrere dalla data dell'atto di liquidazione del saldo del finanziamento da parte del GAL.</p> <p>La liquidazione finale del contributo è subordinata alla presentazione al Comune della denuncia di avvio attività.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | articolo 52, lettera a) punto iii) e articolo 55, lettera c) del Regolamento (CE) n. 1698/2005. | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (de minimis). - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005. - Legge regionale 16 gennaio 2002, n. 2 e successive modifiche e integrazioni. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza</p> <p>La situazione relativa alla ricettività in B&B e in affittacamere è notevolmente differente nelle diverse aree di competenza della Comunità Montana. Mentre nell'area della Val Canale tali strutture sono ormai una realtà diffusa grazie agli interventi realizzati con le risorse previste per Universiadi 2003 e Leader+ PSL Alpi e Prealpi Giulie, altre aree</p> | | | | | | | | | | | | |

| | <p>(Gemonese e Canal del Ferro) registrano una forte carenza di questa tipologia di ricettività. Per tutto il territorio comunque è necessario un potenziamento delle strutture, soprattutto se si confrontano le realtà locali agli standard presenti nei paesi confinanti.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. La realizzazione dei progetti di B&B e affittacamere non professionale va intesa in una logica di continuità rispetto alla passata programmazione dell'iniziativa Leader e pertanto sarà possibile mettere a frutto l'esperienza pluriennale maturata nel settore, nonché il fattore "emulativo" che spinge altri soggetti, soprattutto i privati, ad "aprirsi alla ricettività" con l'obiettivo di integrare il proprio reddito familiare.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. Una difficoltà deriva dalla normativa di riferimento per il sistema turistico (L.R. 2/2002) che, dalla sua approvazione iniziale, ha già subito molte modifiche, anche sostanziali, con la conseguenza di non rappresentare un riferimento certo e costante.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|--------|--------------------------------|-------------------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|----|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----|
| <p>Cronoprogramma procedurale</p> | <p>Inizio progetto: marzo 2009 Fine progetto: giugno 2010</p> <table border="1" data-bbox="456 779 1423 965"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td>60</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td>365</td> <td>485</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 60 | 60 | Approvazione dei progetti | 60 | 120 | Chiusura progetti | 365 | 485 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 60 | 60 | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 485 | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di prodotto</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="456 1025 1431 1173"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero dei progetti finanziati</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Numero di posti letto creati</td> <td>119</td> </tr> <tr> <td>Numero di beneficiari</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="456 1240 1431 1308"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di beneficiari donna</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero dei progetti finanziati | 22 | Numero di posti letto creati | 119 | Numero di beneficiari | 22 | Indicatore | Valore | Numero di beneficiari donna | 7 |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei progetti finanziati | 22 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di posti letto creati | 119 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari | 22 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari donna | 7 | | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di risultato</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="456 1355 1431 1429"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nuovi pernottamenti/anno</td> <td>7.818</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="456 1496 1431 1599"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di posti letto riqualificati</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Numero di nuove attività ricettive</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Nuovi pernottamenti/anno | 7.818 | Indicatore | Valore | Numero di posti letto riqualificati | 27 | Numero di nuove attività ricettive | 18 | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Nuovi pernottamenti/anno | 7.818 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di posti letto riqualificati | 27 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuove attività ricettive | 18 | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 1 | Ricettività turistica |
| Intervento 2 | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in affittacamere professionale |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di valorizzare il patrimonio edilizio esistente attraverso un'attività di ricettività turistica che produca l'integrazione dei redditi familiari e la creazione di nuove opportunità di lavoro. La scelta, inoltre, è rivolta al sostegno di tipologie di ricettività turistica compatibili con l'ambiente rurale, risolvendosi – per quanto riguarda gli investimenti sui beni immobili – in interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento edilizi che permettono la vivibilità nei paesi e nelle aree montane senza stravolgere le caratteristiche degli insediamenti rurali.</p> <p>Oltre agli investimenti rivolti alla creazione di nuovi posti letto, l'azione sostiene gli investimenti che permettano di migliorare l'offerta dei servizi e l'accesso al mercato turistico (promozione, miglioramento dei sistemi gestionali).</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentare il numero dei posti letto attraverso il finanziamento di attività di affittacamere professionale; - migliorare la qualità della ricettività in affittacamere; - favorire la diversificazione/integrazione dei redditi dell'impresa per garantire la continuità del servizio; - favorire nuove prospettive di reddito alle donne e ai giovani. <p>Interventi finanziati:</p> <p>L'azione sostiene la realizzazione di nuovi posti letto di tipo professionale (affittacamere) e la riqualificazione di quelli esistenti (subordinatamente alla realizzazione di nuovi posti letto). Saranno finanziati i lavori di manutenzione straordinaria degli immobili e l'acquisto di arredi e dotazioni richieste dalla normativa di settore finalizzati allo svolgimento dell'attività ricettiva.</p> |
| Beneficiari | Proprietari o possessori degli immobili. |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - imprenditoria giovanile - imprenditoria femminile - incremento dell'occupazione - numero di posti letto creati - rispetto di determinati standard qualitativi - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale - cantierabilità degli interventi <p>A parità di punteggio sarà data priorità al progetto che prevede il minor costo unitario per posto letto.</p> |
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti.</p> <p>L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> <p>I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> |

| | | | | |
|--|--|------------------------------|-------------|-------------|
| Intensità contributiva | La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 60%. La spesa minima ammissibile per investimento è fissata in €20.000,00. | | | |
| Spesa | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE |
| | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | |
| | €193.600,00 | €246.400,00 | €293.333,33 | €733.333,33 |
| Condizioni particolari | Il vincolo di destinazione dei beni oggetto dell'aiuto è stabilito in 10 anni per i beni immobili e in cinque anni per i beni strumentali a decorrere dalla data dell'atto di liquidazione del saldo del finanziamento da parte del GAL. | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | articolo 52, lettera a) punto iii) e articolo 55, lettera c) del Regolamento (CE) n. 1698/2005. | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (de minimis); - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge regionale 16 gennaio 2002, n. 2 e successive modifiche e integrazioni. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza Esistono sul territorio delle strutture di bar/ristorazione già attive, che generalmente occupano il piano terra dell'edificio, con la disponibilità di spazi inutilizzati o camere ormai in disuso ai piani superiori. La possibilità di intervenire sugli immobili con interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento permetterebbe di valorizzare il patrimonio edilizio esistente, di ampliare l'attività dei pubblici esercizi garantendone l'integrazione dei redditi e di aumentare la sicurezza del mantenimento del servizio sul territorio.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. La realizzazione di posti letto da parte di soggetti che già esercitano un'attività di somministrazione di alimenti e bevande rappresenta un elemento di favore in merito alla professionalità dell'operatore. La realizzazione dell'intervento può essere ostacolata dall'entità dell'investimento e quindi dalla difficoltà di garantire la copertura della quota a carico del beneficiario.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. Difficoltà ad intervenire su strutture già esistenti (ad esempio per garantire il bagno in camera) ed assicurare l'abbattimento delle barriere architettoniche.</p> | | | |

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Cronoprogramma procedurale | Inizio progetto: marzo 2010 Fine progetto: giugno 2011 | |
| | Attività | Giorni |
| | Pubblicazione del bando | 60 |
| | Approvazione dei progetti | 60 |
| | Chiusura progetti | 365 |
| | | Giorni cumulativi |
| | | 60 |
| | | 120 |
| | | 485 |
| Indicatori di prodotto | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di progetti finanziati | 12 |
| | Numero di posti letto creati | 116 |
| | Numero di beneficiari | 12 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di beneficiari donna | 4 |
| | Numero di beneficiari giovani | 4 |
| | Indicatori di risultato | Indicatori PSR: |
| Indicatore | | Valore |
| Nuovi pernottamenti/anno | | 7.621 |
| Numero dei posti di lavoro creati | | 8 |
| Indicatori specifici PSL: | | |
| Indicatore | | Valore |
| Numero di posti letto riqualificati | | 30 |
| Numero di nuove attività ricettive | | 9 |

| | |
|------------------------------------|---|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 1 | Ricettività turistica |
| Intervento 3 | Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in agriturismo. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di valorizzare il patrimonio edilizio esistente di proprietà o nella disponibilità delle aziende agricole attraverso un'attività di ricettività turistica che produca l'integrazione dei loro redditi e la creazione di nuove opportunità di lavoro. La scelta, inoltre, è rivolta al sostegno di tipologie di ricettività turistica compatibili con l'ambiente rurale, risolvendosi – per quanto riguarda gli investimenti sui beni immobili – in interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento edilizi che permettono la vivibilità nei paesi e nelle aree montane senza stravolgere le caratteristiche degli insediamenti rurali.</p> <p>Oltre agli investimenti rivolti alla creazione di nuovi posti letto, l'azione sostiene gli investimenti che permettano di migliorare l'offerta dei servizi e l'accesso al mercato turistico (promozione, miglioramento dei sistemi gestionali).</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentare il numero dei posti letto attraverso il finanziamento di attività di agriturismo; - migliorare la qualità della ricettività in agriturismo; - favorire la diversificazione/integrazione dei redditi aziendali. <p>Interventi finanziati:</p> <p>l'azione sostiene la realizzazione di nuovi posti letto e la riqualificazione di quelli esistenti (subordinatamente alla realizzazione di nuovi posti letto). Saranno finanziati i lavori di manutenzione straordinaria degli immobili, l'acquisto di arredi e dotazioni richieste dalla normativa di settore finalizzati allo svolgimento dell'attività ricettiva, l'acquisto di attrezzature necessarie per l'attività di impresa e l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica per il miglioramento dell'offerta e dell'accesso al mercato.</p> |
| Beneficiari | Imprese agricole e agroforestali singole o associate, iscritte al registro delle imprese |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - imprenditoria femminile - imprenditoria giovanile - incremento dell'occupazione - numero di posti letto creati - rispetto di determinati standard qualitativi - aziende che praticano l'agricoltura biologica - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zone D) - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale - richiedente IAP - aziende che non hanno beneficiato di contributi pubblici per l'attività agrituristica nei dieci anni precedenti alla data di presentazione della domanda - cantierabilità degli interventi <p>A parità di punteggio sarà data priorità al progetto che prevede il minor costo medio per posto letto.</p> |
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti.</p> <p>L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> <p>I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> |

| | | | | |
|--|---|---------------------------|---------|-------------|
| Intensità contributiva | La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile per gli interventi sono le seguenti: | | | |
| | Giovani con aziende nelle zone D | 60% | | |
| | Altri imprenditori con aziende nelle zone D | 50% | | |
| | Giovani in altre zone ammissibili | 50% | | |
| | Altri imprenditori in altre zone ammissibili | 40% | | |
| | La spesa minima ammissibile per investimento è fissata in €20.000,00. | | | |
| Spesa | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE |
| | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | |
| | €105.600,00 | €134.400,00 | | €240.000,00 |
| | | | | €480.000,00 |
| Condizioni particolari | <p>Il vincolo di destinazione dei beni oggetto dell'aiuto è stabilito in 10 anni per i beni immobili e in cinque anni per i beni strumentali a decorrere dalla data dell'atto di liquidazione del saldo del finanziamento da parte del GAL.</p> <p>La liquidazione finale del contributo è subordinata all'iscrizione nell'elenco regionali degli operatori agrituristici nonché all'autorizzazione comunale all'esercizio dell'attività agrituristica.</p> | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | Misura 311 - Diversificazione verso attività non agricole. | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | Art. 53 del Reg. (CE) n. 1698/2005 | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (de minimis); - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge regionale n. 25/1996 – Disciplina dell'agriturismo. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza</p> <p>La presenza sul territorio di attività agrituristiche che garantiscano anche l'ospitalità con posti letto è molto scarsa. Settore poco sviluppato. Prevale l'agriturismo riguardante la somministrazione di bevande e cibi.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti.</p> <p>La realizzazione dei progetti di agriturismo è frenata dal numero esiguo di imprese agricole presenti sul territorio, dalla loro forte resistenza ad introdurre elementi di cambiamento nella loro attività e dalla disponibilità di strutture da poter destinare all'attività ricettiva.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche.</p> <p>Necessità di conseguire l'iscrizione nell'elenco regionale degli operatori agrituristici dell'Ufficio del Registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura.</p> <p>Limitazione del periodo di apertura nell'arco dell'anno e del numero di posti letto realizzabili.</p> | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---------------|--------------------------|
| Cronoprogramma procedurale | Inizio progetto: marzo 2011 Fine progetto: giugno 2012 | | |
| | Attività | Giorni | Giorni cumulativi |
| | Pubblicazione del bando | 60 | 60 |
| | Approvazione dei progetti | 60 | 120 |
| | Chiusura progetti | 365 | 485 |
| Indicatori di prodotto | Indicatori PSR: | | |
| | Indicatore | Valore | |
| | Numero dei beneficiari | 3 | |
| | Numero dei posti letto creati | 77 | |
| | Numero dei progetti finanziati | 3 | |
| | Indicatori specifici PSL: | | |
| | Indicatore | Valore | |
| | Numero di beneficiari donne | 1 | |
| | Numero di beneficiari giovani | 1 | |
| | Volume totale degli investimenti | 480.000,00 | |
| Indicatori di risultato | Indicatori PSR: | | |
| | Indicatore | Valore | |
| | Nuovi pernottamenti/anno | 5.058 | |
| | Numero dei posti di lavoro creati | 3 | |
| | Indicatori specifici PSL: | | |
| | Indicatore | Valore | |
| | Numero di posti letto riqualificati | 19 | |
| | Numero di nuove attività ricettive | 2 | |
| | Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie | 20% | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 2 | Servizi di prossimità |
| Intervento 1 | Aiuti per la creazione di centri multiservizi nelle aree periferiche |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di sostenere la presenza sul territorio montano e, in particolare, nelle località più marginali rispetto ai centri di insediamento dei servizi, di servizi necessari per una qualità della vita dei residenti sostenibile, che non induca al trasferimento dell'abitazione verso altre aree regionali o extra-regionali. Inoltre, la presenza di servizi che soddisfano bisogni della popolazione residente, appare necessaria o essenziale per sostenere la presenza turistica, anche in chiave di offerta complessiva territoriale di servizi quale fattore che può incidere positivamente sul lato della competitività del settore turistico.</p> <p>Tipologia dei servizi di prossimità sovvenzionabili con il presente intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bisogni primari della popolazione; - gli esercizi pubblici e di ristorazione; - gli esercizi del commercio di generi essenziali. <p>A titolo esemplificativo, il centro multiservizio potrà fornire servizi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rivendita tabacchi, valori bollati e giornali; - rivendita di alimentari; - servizio fax; - servizio fotocopiatrice; - consegna della spesa a domicilio; - espositore di materiale turistico; - distributore di farmaci da banco tramite videoconferenza (progetto europeo Pharmaclick- assistenza farmaceutica a distanza); - assistenza sanitaria tramite videoconferenza (progetto ASAD-Assistenza sanitaria a distanza); - creazione di una piccola biblioteca; - internet point. <p>Saranno ammessi a finanziamento solo interventi localizzati in aree marginali prive dei servizi di prossimità sopra indicati e nelle quali sia riscontrabile del movimento turistico. Inoltre, si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire e sviluppare la pluriattività dei membri della famiglia agricola; - favorire la costituzione o il consolidamento di imprese cooperative con finalità sociale. <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotare i centri più periferici di strutture in grado di erogare servizi di prima necessità alla popolazione residente; - creare spazi fisici dove favorire i momenti di incontro sociale; - dotare le aree marginali di servizi in grado di supportare la ricettività locale; - riduzione del fenomeno dello spopolamento delle aree periferiche. <p>Interventi finanziati:</p> <p>realizzazione di centri multiservizi, seguendo anche la logica dell'intervento integrato misto pubblico-privato, nelle aree periferiche con finalità non solo economiche ma anche sociali, come centri di aggregazione e di incontro, e turistiche.</p> <p>Il progetto integrato misto pubblico-privato si caratterizza per i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'intervento deve coinvolgere due soggetti aventi necessariamente l'uno natura pubblica e l'altro natura privata; - ciascun soggetto realizza una o più parti dell'intervento complessivo; - la domanda di finanziamento è presentata congiuntamente dai due soggetti sopra |

| | <p>indicati e si compone di due sub-progetti legati tra di loro (ad es. un sub-progetto attiene alla fase realizzativa delle opere previste e l'altro riguarda l'acquisto delle attrezzature);</p> <ul style="list-style-type: none"> - al momento della presentazione della domanda, il momento gestionale dev'essere già definito e concordato dalle parti; - ciascuna parte è considerata "beneficiario" ed è, pertanto, responsabile dell'attuazione del progetto e del rispetto delle norme poste dal bando. <p>Agli Enti pubblici sarà richiesto di individuare l'eventuale partner privato attraverso una procedura trasparente.</p> <p>Si ritiene che tale tipologia di intervento sia da preferire all'intervento singolo, in quanto dà le maggiori garanzie di realizzazione e mantenimento del servizio nel tempo.</p> <p>Saranno sostenuti i costi relativi a lavori di manutenzione straordinaria e adeguamento degli immobili, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni e l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica relative alle modalità tecniche di svolgimento dell'attività di servizio.</p> | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|-------------|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| Beneficiari | <p>Enti pubblici, micro e piccole imprese, cooperative.</p> <p>Residenti dell'area del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale che al momento della domanda non abbiano costituito la ditta, con l'obbligo a costituirla prima della concessione formale del contributo ed entro i termini posti nel bando.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - località marginale rispetto ai centri abitati dotati dei medesimi servizi - interventi che favoriscano e sviluppino la pluriattività dei membri della famiglia agricola - interventi che favoriscano la costituzione o il consolidamento di imprese cooperative con finalità sociale - incremento dell'occupazione - imprenditoria femminile e giovanile - investimento nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o a riserva naturale - numero posti letto presenti nell'ambito territoriale al cui interno ricade l'intervento - progetto presentato da un membro di una famiglia agricola <p>Sarà data priorità ai progetti integrati misti pubblico-privati, che raggiungeranno un punteggio minimo stabilito in sede di bando.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli interventi.</p> <p>L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> <p>Per le imprese, i contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <p>La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 80% per i soggetti pubblici e il 60% per le imprese.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> <tr> <th>FEASR</th> <th>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</th> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€44.000,00</td> <td>€56.000,00</td> <td>€42.857,14</td> <td>€142.857,14</td> </tr> </tbody> </table> | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €44.000,00 | €56.000,00 | €42.857,14 | €142.857,14 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | |
| €44.000,00 | €56.000,00 | €42.857,14 | €142.857,14 | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | - | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | Rispetto delle disposizioni contenute negli articoli 52, lett. b) punto i), e 56 del Reg. (CE) n. 1698/2005. | | | | | | | | | | | | |
| Normativa | L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro | | | | | | | | | | | | |

| <p>comunitaria, statale e regionale di riferimento</p> | <p>normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>). - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005. - Legge regionale 29/2005, Normativa organica in materia di attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|-----|---------------------------|--------|--------------------------------------|-------------------|-----|-----|
| <p>Grado di realizzabilità</p> | <p>Condizioni di partenza. Nell'ultimo decennio gli esercizi commerciali si sono gradualmente concentrati nei centri abitati di grandi dimensioni. Tale situazione ha creato difficoltà alle persone che hanno limitata capacità di movimento. Inoltre a causa del costante spopolamento delle aree marginali, il volume d'affari dei piccoli esercizi commerciali ancora presenti in tali zone è progressivamente diminuito rendendoli economicamente insostenibili e in alcuni casi costringendoli alla chiusura. L'ulteriore diminuzione di servizi che ne deriva induce i residenti a spingersi verso i fondovalle determinando un circolo vizioso, difficile da interrompere. Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. L'intervento del soggetto pubblico, quale capofila dell'iniziativa, può essere senz'altro visto come un elemento positivo. Un elemento critico invece può essere rappresentato da un certo disinteresse da parte dei privati, e in particolare dei giovani, a partecipare all'iniziativa. Un elemento favorevole può essere il collegamento con iniziative volte alla creazione di nuovi posti letto in aree marginali (B&B, albergo diffuso, ecc.) Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. Disponibilità di immobili adeguati e coincidenza di interessi tra soggetto pubblico e privato.</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Cronoprogramma procedurale</p> | <p>Inizio progetto: gennaio 2010 Fine progetto: giugno 2011</p> <table border="1" data-bbox="456 1368 1431 1554"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td>60</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td>365</td> <td>545</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 120 | 120 | Approvazione dei progetti | 60 | 180 | Chiusura progetti | 365 | 545 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 120 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 180 | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 545 | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di prodotto</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="456 1592 1431 1688"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero dei progetti finanziati</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Numero dei beneficiari</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="456 1749 1431 1809"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuovi centri multi servizi</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero dei progetti finanziati | 1 | Numero dei beneficiari | 2 | Indicatore | Valore | Numero di nuovi centri multi servizi | 1 | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei progetti finanziati | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei beneficiari | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuovi centri multi servizi | 1 | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--------------------------------|--|---------------|
| Indicatori di risultato | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di nuovi posti di lavoro creati | 1 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di Comuni interessati da nuovi centri multi servizi | 1 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 2 | Servizi di prossimità |
| Intervento 2 | Aiuti per la creazione o il potenziamento di servizi alla persona e alla famiglia. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di sostenere la presenza sul territorio montano e, in particolare, nelle località più marginali rispetto ai centri di insediamento dei servizi, di servizi necessari per una qualità della vita dei residenti sostenibile, che non induca al trasferimento dell'abitazione verso altre aree regionali o extra-regionali. Inoltre, la presenza di servizi che soddisfano bisogni della popolazione residente, appare necessaria o essenziale per sostenere la presenza turistica, anche in chiave di offerta complessiva territoriale di servizi quale fattore che può incidere positivamente sul lato della competitività del settore turistico.</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consentire l'erogazione di servizi alla persona e alla famiglia anche nei centri più periferici; - dotare le aree marginali di servizi in grado di sostenere la presenza turistica. <p>Interventi finanziati:</p> <p>favorire la nascita di imprese o il potenziamento di quelle esistenti, anche con la logica del partenariato misto pubblico-privato, in grado di fornire servizi alla persona e alla famiglia nelle aree periferiche. Le aree di interesse sono quelle della famiglia, dell'infanzia, dei giovani, degli anziani, delle donne e dei disabili.</p> <p>Il progetto integrato misto pubblico-privato si caratterizza per i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'intervento deve coinvolgere due soggetti aventi necessariamente l'uno natura pubblica e l'altro natura privata; - ciascun soggetto realizza una o più parti dell'intervento complessivo; - la domanda di finanziamento è presentata congiuntamente dai due soggetti sopra indicati e si compone di due sub-progetti legati tra di loro (ad es. un sub-progetto attiene alla fase realizzativa delle opere previste e l'altro riguarda l'acquisto delle attrezzature); - al momento della presentazione della domanda, il momento gestionale dev'essere già definito e concordato dalle parti; - ciascuna parte è considerata "beneficiario" ed è, pertanto, responsabile dell'attuazione del progetto e del rispetto delle norme poste dal bando. <p>Agli Enti pubblici sarà richiesto di individuare l'eventuale partner privato attraverso una procedura trasparente.</p> <p>Si ritiene che tale tipologia di intervento sia da preferire all'intervento singolo, in quanto dà le maggiori garanzie di realizzazione e mantenimento del servizio nel tempo.</p> <p>Saranno sostenuti i costi relativi a lavori di manutenzione straordinaria e adeguamento degli immobili, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni e l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica relative alle modalità tecniche di svolgimento dell'attività di servizio.</p> |
| Beneficiari | <p>Enti pubblici, micro e piccole imprese, cooperative.</p> <p>Residenti dell'area del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale che al momento della domanda non abbiano costituito l'impresa, con l'obbligo di costituirla prima della concessione formale del contributo ed entro i termini posti nel bando.</p> |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - località prive del servizio - località marginale rispetto ai centri abitati dotati dei medesimi servizi - località in cui è presente del movimento turistico - interventi che favoriscano e sviluppino la pluriattività dei membri della famiglia agricola |

| | <ul style="list-style-type: none"> - interventi che favoriscano la costituzione o il consolidamento di imprese cooperative con finalità sociale - incremento dell'occupazione - imprenditoria femminile e giovanile - investimento nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio - investimento localizzato nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o a riserva naturale - progetto presentato da un membro di una famiglia agricola - numero posti letto presenti nell'ambito territoriale al cui interno ricade l'intervento <p>Sarà data priorità ai progetti integrati misti pubblico-privati, che raggiungeranno un punteggio minimo stabilito in sede di bando.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------------|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti aziendali. L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario. I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <p>La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 80% per i soggetti pubblici e il 60% per le imprese.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FEASR</td> <td>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>€66.000,00</td> <td>€84.000,00</td> <td>€64.285,71</td> <td>€214.285,71</td> </tr> </tbody> </table> | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €66.000,00 | €84.000,00 | €64.285,71 | €214.285,71 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | |
| €66.000,00 | €84.000,00 | €64.285,71 | €214.285,71 | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | <p>Ogni progetto finanziato dovrà superare il parere positivo dell'Azienda per i Servizi Sanitari.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | <p>Rispetto delle disposizioni contenute negli articoli 52, lett. b) punto i), e 56 del Reg. (CE) n. 1698/2005.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>); - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge 328/2000 – Legge Quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali; - Legge 381/1991 – "Disciplina delle cooperative sociali"; - D.Lgs. 4 dicembre 1997, n. 460 – Riordino della disciplina tributaria degli enti non commerciali e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza.</p> <p>La progressiva riduzione del numero degli abitanti dell'area montana e in particolare delle zone più marginali ha avuto molti riflessi negativi. Uno di questi è rappresentato dalla riduzione, se non addirittura la scomparsa, di molti servizi sia pubblici che privati. E' necessario individuare politiche che portino ad una inversione di tendenza. L'offerta di nuovi servizi alle persone e alle famiglie possono indurre chi abita in montagna a</p> | | | | | | | | | | | | |

| | <p>rimanervi e a chi intende trasferirsi a non trovare forti carenze nelle condizioni di residenza.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. L'intervento del soggetto pubblico, quale capofila dell'iniziativa, può essere senz'altro visto come un elemento positivo.</p> <p>Un elemento critico invece può essere rappresentato da un certo disinteresse da parte dei privati, e in particolare dei giovani, a investire nel settore perché attratti da altre opportunità di lavoro.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. Possesso dei requisiti professionali richiesti per la specifica attività.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|--------|--|-------------------------|------------------------|--------|--|--------|--------------------------------------|-------------------|-----|-----|
| <p>Cronoprogramma procedurale</p> | <p>Inizio progetto: maggio 2010 Fine progetto: ottobre 2011</p> <table border="1" data-bbox="456 633 1423 813"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td>120</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td>60</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td>365</td> <td>545</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 120 | 60 | Approvazione dei progetti | 60 | 180 | Chiusura progetti | 365 | 545 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 120 | 60 | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 180 | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 545 | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di prodotto</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="456 857 1431 958"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero dei progetti finanziati</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Numero dei beneficiari</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="456 1016 1431 1084"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuovi servizi alla persona</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero dei progetti finanziati | 2 | Numero dei beneficiari | 4 | Indicatore | Valore | Numero di nuovi servizi alla persona | 1 | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei progetti finanziati | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei beneficiari | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuovi servizi alla persona | 1 | | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di risultato</p> | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" data-bbox="456 1133 1431 1200"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuovi posti di lavoro creati</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" data-bbox="456 1258 1431 1326"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% di famiglie raggiunte dai nuovi servizi alla persona</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero di nuovi posti di lavoro creati | 4 | Indicatore | Valore | % di famiglie raggiunte dai nuovi servizi alla persona | 20% | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuovi posti di lavoro creati | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| % di famiglie raggiunte dai nuovi servizi alla persona | 20% | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 3 | Servizi e attività ricreative e culturali |
| Intervento 1 | Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di dotare il territorio di servizi e strutture a finalità ricreativa e culturale che possano accrescere la qualità della vita in ambiente rurale e che siano anche una componente dell'offerta turistica territoriale a supporto dello sviluppo delle attività economiche del settore turistico strettamente inteso (servizi turistici).</p> <p>Si tratta, in particolare, di dotare il territorio di una rete di strutture e di organizzare "calendari" di eventi, che vadano a vantaggio della qualità della vita dei residenti e dello sviluppo economico connesso al movimento turistico, inteso sia come soggiorno turistico sia come visita giornaliera.</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotare il territorio di strutture o potenziare le strutture esistenti volte a sviluppare attività culturali, didattiche e di fruizione naturalistica per favorire la conoscenza approfondita dell'area da parte della popolazione residente e dei turisti; - incrementare il senso di appartenenza al territorio della popolazione (soprattutto dei giovani) e favorirne la permanenza; - incrementare le presenze turistiche sul territorio attraverso la valorizzazione delle risorse ambientali-storico-culturali che esso offre e favorire lo sviluppo del turismo attraverso l'offerta di una migliore conoscenza delle peculiarità delle zone interessate dal PSL; - promuovere il partenariato pubblico – privato e quindi suscitare approcci innovativi allo sviluppo rurale. <p>Interventi finanziati: creazione, ampliamento e manutenzione straordinaria di strutture legate all'offerta didattica e culturale.</p> <p>L'idea è quella di finanziare interventi su strutture (immobili e all'aria aperta) idonee allo svolgimento di attività di educazione e di animazione per la valorizzazione delle risorse del territorio (quali ad es. centri culturali, musei, percorsi naturalistici). Saranno inoltre finanziati interventi per il potenziamento di ecomusei esistenti. Il finanziamento delle strutture non potrà prescindere dalla realizzazione da parte dei beneficiari di un calendario di eventi e dalla creazioni di reti.</p> <p>Gli interventi potranno essere realizzati anche attraverso progetti integrati misti pubblico-privato.</p> <p>Il progetto integrato misto pubblico-privato si caratterizza per i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'intervento deve coinvolgere due soggetti aventi necessariamente l'uno natura pubblica e l'altro natura privata; - ciascun soggetto realizza una o più parti dell'intervento complessivo; - la domanda di finanziamento è presentata congiuntamente dai due soggetti sopra indicati e si compone di due sub-progetti legati tra di loro; - al momento della presentazione della domanda, il momento gestionale dev'essere già definito e concordato dalle parti; - ciascuna parte è considerata "beneficiario" ed è, pertanto, responsabile dell'attuazione del progetto e del rispetto delle norme poste dal bando. <p>Agli enti pubblici è richiesto di identificare l'eventuale partner privato attraverso procedure di trasparenza.</p> <p>Si ritiene che tale tipologia di intervento sia da preferire all'intervento singolo, in quanto</p> |

| | dà le maggiori garanzie di realizzazione e mantenimento del servizio nel tempo. Saranno sostenuti i costi degli investimenti per la creazione, l'ampliamento e la manutenzione straordinaria delle strutture, l'acquisto di attrezzature e arredi, la messa in rete e la promozione e le spese connesse all'organizzazione di eventi promozionali. | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------------|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|------------|------------|------------|-------------|
| Beneficiari | Enti locali, associazioni, società cooperative e microimprese. Possono presentare domanda anche residenti dell'area del GAL che, intendendo avviare una attività d'impresa, al momento della domanda non abbiano costituito la ditta, con l'obbligo a costituirla prima della concessione formale del contributo ed entro i termini posti dal GAL nel bando. | | | | | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - imprenditoria giovanile - imprenditoria femminile - investimenti localizzati nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale - investimento localizzato nelle aree più svantaggiate del proprio territorio (zona D) - livello di integrazione con il sistema economico-culturale-ricreativo locale - numero posti letto presenti nel comune al cui interno ricade l'intervento - cantierabilità degli interventi - incremento dell'occupazione - progetti che coinvolgono giovani <p>Sarà data priorità ai progetti integrati misti pubblico-privati, che raggiungeranno un punteggio minimo stabilito in sede di bando.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti aziendali. L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario. I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006. | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 60% per i soggetti privati e l'80% per gli enti pubblici. | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FEASR</td> <td>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>€66.000,00</td> <td>€84.000,00</td> <td>€64.285,71</td> <td>€214.285,71</td> </tr> </tbody> </table> | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €66.000,00 | €84.000,00 | €64.285,71 | €214.285,71 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | |
| €66.000,00 | €84.000,00 | €64.285,71 | €214.285,71 | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | <p>Sarà data priorità assoluta ai progetti che prevedono l'attuazione di un <i>progetto integrato pubblico-privato</i> a cui partecipa un soggetto pubblico ed una associazione/società cooperativa/microimpresa.</p> <p>Il vincolo di destinazione dei beni oggetto dell'aiuto è stabilito in 10 anni per i beni immobili e in cinque anni per i beni strumentali a decorrere dalla data dell'atto di liquidazione del saldo del finanziamento da parte del GAL.</p> <p>I beneficiari si impegnano a inserire i loro interventi nei circuiti turistici oggetto di promozione turistica.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | art. 52, lettera b) punto i) e art. 56 del Reg. (CE) n. 1698/2005 | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli | | | | | | | | | | | | |

| | <p>aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005. - Legge regionale n. 10/2006. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|--------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------|--|--------|--|-------------------|---|-----|
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza. Il territorio è caratterizzato da una forte carenza di strutture a finalità ricreativa e culturale e da luoghi di aggregazione.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. Il progetto può essere favorito dalla presenza sul territorio di numerose associazioni, che si sono dimostrate molto attive e che spesso detengono un patrimonio di conoscenza inestimabile sulle tradizioni, sulla cultura e la storia di quest'area ma che non dispongono di strutture e strumenti idonei alla realizzazione delle loro iniziative.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. La priorità assegnata ai progetti integrati pubblico-privati punta al superamento della possibilità che si realizzino interventi destinati a rimanere incompiuti in quanto manca l'indispensabile elemento gestionale che ne permetta il corretto funzionamento. Si tratta pertanto di una forma innovativa di finanziamento, in cui un soggetto pubblico e uno privato sono chiamati a "progettare, realizzare e gestire" in modo congiunto con la grossa difficoltà a coordinare i tempi e le modalità operative-finanziarie dell'ente pubblico con quelle del soggetto privato.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Cronoprogramma procedurale | <p>Inizio progetto: marzo 2011 Fine progetto: agosto 2012</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Attività</th> <th style="text-align: center;">Giorni</th> <th style="text-align: center;">Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td style="text-align: center;">120</td> <td style="text-align: center;">120</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">180</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td style="text-align: center;">365</td> <td style="text-align: center;">545</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 120 | 120 | Approvazione dei progetti | 60 | 180 | Chiusura progetti | 365 | 545 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 120 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 180 | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 545 | | | | | | | | | | | |
| Indicatori di prodotto | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero dei progetti finanziati</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Numero di beneficiari</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuove strutture a finalità culturale</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>Numero di strutture a finalità culturale potenziate</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero dei progetti finanziati | 2 | Numero di beneficiari | 4 | Indicatore | Valore | Numero di nuove strutture a finalità culturale | 0 | Numero di strutture a finalità culturale potenziate | 2 |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei progetti finanziati | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuove strutture a finalità culturale | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di strutture a finalità culturale potenziate | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatori di risultato | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero posti di lavoro creati</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indicatore</th> <th style="text-align: center;">Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture culturali potenziate</td> <td style="text-align: center;">+3%</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero posti di lavoro creati | 0 | Indicatore | Valore | Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture culturali potenziate | +3% | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero posti di lavoro creati | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture culturali potenziate | +3% | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 3 | Servizi e attività ricreative e culturali |
| Intervento 2 | Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di servizi e strutture per il tempo libero. |
| Modalità attuativa | Progetti a bando |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di dotare il territorio di servizi e strutture a finalità ricreativa e culturale che possano accrescere la qualità della vita in ambiente rurale e che siano anche una componente dell'offerta turistica territoriale a supporto dello sviluppo delle attività economiche del settore turistico strettamente inteso (servizi turistici).</p> <p>Si tratta, in particolare, di dotare il territorio di una rete di strutture e di organizzare "calendari" di eventi, che vadano a vantaggio della qualità della vita dei residenti e dello sviluppo economico connesso al movimento turistico, inteso sia come soggiorno turistico sia come visita giornaliera.</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotare il territorio di strutture, riqualificare o potenziare le strutture esistenti volte a sviluppare attività ricreative e per il tempo libero per migliorare la qualità della vita della popolazione residente e aumentare la dotazione dei servizi di supporto al turismo; - potenziare le capacità attrattive dei territori e consolidare i fattori di sviluppo sostenibile delle aree interessate; - promuovere il partenariato pubblico – privato e quindi suscitare approcci innovativi allo sviluppo rurale. <p>Interventi finanziati:</p> <p>Si intende finanziare progetti volti a favorire la fruizione ricreativo - sportiva del territorio in modo tale da garantire ai residenti e ai turisti tutta una serie di servizi da fruire nel tempo libero. Tali progetti potranno riguardare sia edifici che strutture all'aria aperta.</p> <p>Gli interventi finanziati sono volti infatti alla creazione, ampliamento e manutenzione straordinaria di strutture ricreative quali ad esempio centri fitness, centri benessere, palestre, palestre di roccia, parco giochi, ecc.</p> <p>Il finanziamento delle strutture non potrà prescindere dalla realizzazione da parte dei beneficiari di un calendario di eventi e dalla creazioni di reti. Non saranno inoltre finanziate strutture sportive finalizzate allo svolgimento di attività agonistiche.</p> <p>Gli interventi potranno essere realizzati anche attraverso progetti integrati misti pubblico-privato.</p> <p>Il progetto integrato misto pubblico-privato si caratterizza per i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'intervento deve coinvolgere due soggetti aventi necessariamente l'uno natura pubblica e l'altro natura privata; - ciascun soggetto realizza una o più parti dell'intervento complessivo; - la domanda di finanziamento è presentata congiuntamente dai due soggetti sopra indicati e si compone di due sub-progetti legati tra di loro; - al momento della presentazione della domanda, il momento gestionale dev'essere già definito e concordato dalle parti; - ciascuna parte è considerata "beneficiario" ed è, pertanto, responsabile dell'attuazione del progetto e del rispetto delle norme poste dal bando. <p>Agli enti pubblici è richiesto di identificare l'eventuale partner privato attraverso procedure di trasparenza.</p> <p>Si ritiene che tale tipologia di intervento sia da preferire all'intervento singolo, in quanto dà le maggiori garanzie di realizzazione e mantenimento del servizio nel tempo.</p> <p>Saranno sostenuti i costi degli investimenti per la creazione, l'ampliamento e la</p> |

| | manutenzione straordinaria delle strutture, l'acquisto di attrezzature e arredi, la messa in rete e la promozione e le spese connesse all'organizzazione di eventi promozionali. | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|-------------|----------------|--|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|------------|-------------|------------|-------------|
| Beneficiari | Enti locali, associazioni, società cooperative e microimprese. Possono presentare domanda anche residenti dell'area del GAL che, intendendo avviare una attività d'impresa, al momento della domanda non abbiano costituito la ditta, con l'obbligo a costituirla prima della concessione formale del contributo ed entro i termini posti dal GAL nel bando. | | | | | | | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - imprenditoria giovanile - imprenditoria femminile - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) - investimenti localizzati nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale" - livello di integrazione con il sistema turistico - numero posti letto presenti nel comune al cui interno ricade l'intervento - cantierabilità degli interventi - incremento dell'occupazione - progetti che coinvolgono giovani - integrazione con infrastrutture turistiche pubbliche (pista ciclabile Alpe Adria) <p>Sarà data priorità ai progetti integrati misti pubblico-privati, che raggiungeranno un punteggio minimo stabilito in sede di bando.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti aziendali. L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario. I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006. | | | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 60% per i soggetti privati e l'80% per gli enti pubblici. | | | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> <tr> <th>FEASR</th> <th>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</th> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€88.000,00</td> <td>€112.000,00</td> <td>€85.714,29</td> <td>€285.714,29</td> </tr> </tbody> </table> | | | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €88.000,00 | €112.000,00 | €85.714,29 | €285.714,29 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| €88.000,00 | €112.000,00 | €85.714,29 | €285.714,29 | | | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | Sarà data priorità assoluta ai progetti che prevedono l'attuazione di un <i>progetto integrato pubblico-privato</i> a cui partecipa un soggetto pubblico ed una associazione/società cooperativa/microimpresa. Il vincolo di destinazione dei beni oggetto dell'aiuto è stabilito in 10 anni per i beni immobili e in cinque anni per i beni strumentali a decorrere dalla data dell'atto di liquidazione del saldo del finanziamento da parte del GAL. I beneficiari si impegnano a inserire i loro interventi nei circuiti turistici oggetto di promozione turistica. | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | art. 52, lettera b) punto i) e art. 56 del Reg. (CE) n. 1698/2005 | | | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento: <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>); | | | | | | | | | | | | | | |

| | <p>- Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005.</p> <p>- Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.</p> | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------|---|--------|---|-------------------|--|-----|
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza. Il territorio è caratterizzato da una forte carenza di strutture sportive e per il tempo libero. Tale carenza viene percepita dalla popolazione residente come un'ulteriore elemento a svantaggio del "vivere in questo territorio" e allo stesso tempo come elemento di attrazione a spostarsi verso i centri urbani.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. Il progetto può essere favorito dalla presenza sul territorio di numerose associazioni sportive. Al contempo la loro limitata capacità economica può rendere di difficile attuazione un programma di investimenti anche alla luce di un alto livello di aiuto.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. L'avvio di attività di tipo sportivo/ricreativo richiede spesso che il gestore abbia requisiti professionali specifici.</p> <p>La priorità assegnata ai progetti integrati pubblico-privati punta al superamento della possibilità che si realizzino interventi destinati a rimanere incompiuti in quanto manca l'indispensabile elemento gestionale che ne permetta il corretto funzionamento. Si tratta pertanto di una forma innovativa di finanziamento, in cui un soggetto pubblico e uno privato sono chiamati a "progettare, realizzare e gestire" in modo congiunto con la grossa difficoltà a coordinare i tempi e le modalità operative-finanziarie dell'ente pubblico con quelle del soggetto privato.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Cronoprogramma procedurale | <p>Inizio progetto: febbraio 2011 Fine progetto: luglio 2012</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td>60</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td>365</td> <td>545</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 120 | 120 | Approvazione dei progetti | 60 | 180 | Chiusura progetti | 365 | 545 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 120 | 120 | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 180 | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 545 | | | | | | | | | | | |
| Indicatori di prodotto | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero dei progetti finanziati</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Numero di beneficiari</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di nuove strutture a finalità ricreativa</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Numero di strutture a finalità ricreativa potenziate</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero dei progetti finanziati | 2 | Numero di beneficiari | 2 | Indicatore | Valore | Numero di nuove strutture a finalità ricreativa | 1 | Numero di strutture a finalità ricreativa potenziate | 1 |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero dei progetti finanziati | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di beneficiari | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero di nuove strutture a finalità ricreativa | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Numero di strutture a finalità ricreativa potenziate | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatori di risultato | <p>Indicatori PSR:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero posti di lavoro creati</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori specifici PSL:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture ricreative potenziate</td> <td>+3%</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatore | Valore | Numero posti di lavoro creati | 2 | Indicatore | Valore | Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture ricreative potenziate | +3% | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Numero posti di lavoro creati | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Indicatore | Valore | | | | | | | | | | | | |
| Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture ricreative potenziate | +3% | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|-----|---|-----|-----------------------------------|-----|--|-----|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione | | | | | | | | |
| Azione 3 | Servizi e attività ricreative e culturali | | | | | | | | |
| Intervento 3 | Aiuti per la realizzazione o il potenziamento di iniziative di fattorie didattiche | | | | | | | | |
| Modalità attuativa | Progetto a bando | | | | | | | | |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di offrire al mondo delle imprese locali la possibilità di consolidare o avviare attività collaterali a quella principale, rivolta a diffondere tra il pubblico (turisti e visitatori) la conoscenza diretta di ambienti lavorativi e di prodotti tradizionali del territorio.</p> <p>Le finalità specifiche dell'intervento sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la multifunzionalità delle imprese del settore primario; - sviluppare attività culturali, didattiche e di fruizione naturalistica rivolte alle scuole ed ai consumatori; - diffondere la conoscenza del mondo rurale; - favorire l'incremento del reddito degli imprenditori agricoli; - creare strutture da "mettere in rete" con le altre realtà economiche-culturali-ricreative presenti sul territorio al fine di ideare "pacchetti turistici multisettoriali". <p>Interventi finanziati: si intendono sostenere le spese per la realizzazione di nuove iniziative di fattoria didattica o il potenziamento di quelle esistenti. Le iniziative finanziate, oltre ad aumentare l'offerta turistica complessiva dell'area, saranno inserite nei circuiti turistici previsti dai pacchetti turistici realizzati all'interno di questo PSL.</p> <p>Saranno sostenuti i costi degli investimenti per la creazione, l'ampliamento e la manutenzione straordinaria delle strutture, l'acquisto di attrezzature e arredi.</p> | | | | | | | | |
| Beneficiari | Imprese agricole e agroforestali singole o associate, iscritte al registro delle imprese ed esercitanti l'attività agricola a titolo principale | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - imprenditoria giovanile - progetti presentati da donne - nuove iniziative - investimento localizzato nelle aree maggiormente svantaggiate del proprio territorio (zona D) - aziende che praticano l'agricoltura biologica - cantierabilità degli interventi - incremento dell'occupazione - presenza di percorsi guidati alla conoscenza delle produzioni tipiche locali - investimenti localizzati nell'ambito di Comuni con territorio soggetto a parco o riserva naturale" <p>A parità di punteggio sarà data priorità al beneficiario più giovane.</p> | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | <p>Aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento degli investimenti aziendali.</p> <p>L'importo del contributo è commisurato ai costi effettivamente sostenuti dal beneficiario.</p> <p>I contributi sono erogati in conto capitale a titolo <i>de minimis</i> di cui al Reg. (CE) n. 1998/2006.</p> | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | <table border="1"> <tr> <td>Giovani con aziende nelle zone D</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Altri imprenditori con aziende nelle zone D</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Giovani in altre zone ammissibili</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Altri imprenditori in altre zone ammissibili</td> <td>40%</td> </tr> </table> | Giovani con aziende nelle zone D | 60% | Altri imprenditori con aziende nelle zone D | 50% | Giovani in altre zone ammissibili | 50% | Altri imprenditori in altre zone ammissibili | 40% |
| Giovani con aziende nelle zone D | 60% | | | | | | | | |
| Altri imprenditori con aziende nelle zone D | 50% | | | | | | | | |
| Giovani in altre zone ammissibili | 50% | | | | | | | | |
| Altri imprenditori in altre zone ammissibili | 40% | | | | | | | | |

| Spesa | SPESA PUBBLICA | | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|-------------|-------------|----------|--------|-------------------|-------------------------|----|----|---------------------------|----|-----|-------------------|-----|-----|
| | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| | €44.000,00 | €56.000,00 | | €100.000,00 | €200.000,00 | | | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | La liquidazione del contributo finale rimane subordinata all'iscrizione dei beneficiari nell'elenco ufficiale delle fattorie didattiche della Regione tenuto dall'ERSA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | Misura 311 - Diversificazione verso attività non agricole | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | Art. 53 del Reg. (CE) n. 1698/2005. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>). - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005. - Legge regionale n. 18/2004. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza. La realtà delle fattorie didattiche è poco sviluppata sul territorio di riferimento del GAL (a oggi risultano iscritte allo specifico registro tenuto dall'ERSA soltanto due fattorie didattiche).</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti. La realizzazione dei progetti di fattoria didattica è frenata dal numero esiguo di imprese agricole presenti sul territorio, dalla loro forte resistenza ad introdurre elementi di cambiamento nella loro attività che spesso vengono considerate come "perdite di tempo" che distolgono dall'attività principale, da una mentalità poco incline ad aprirsi a progetti di collaborazione comuni e dal timore di incorrere in conseguenze nel caso qualcuno si faccia male in azienda.</p> <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche. La necessità di partecipare allo specifico corso di formazione organizzato dall'ERSA da parte di almeno uno dei componenti il nucleo familiare conducente l'azienda agricola e la difficoltà a raggiungere tutti i restanti requisiti previsti dalla legge (presenza di uno spazio coperto e attrezzato per ospitare le scolaresche, presenza di servizi igienici adeguati e accessibili anche ai portatori di handicap, rendere la struttura sicura dai potenziali pericoli e accessibile ai portatori di handicap).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cronoprogramma procedurale | <p>Inizio progetto: gennaio 2011 Fine progetto: aprile 2012</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Attività</th> <th style="text-align: center;">Giorni</th> <th style="text-align: center;">Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pubblicazione del bando</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td>Approvazione dei progetti</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">120</td> </tr> <tr> <td>Chiusura progetti</td> <td style="text-align: center;">365</td> <td style="text-align: center;">485</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Pubblicazione del bando | 60 | 60 | Approvazione dei progetti | 60 | 120 | Chiusura progetti | 365 | 485 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblicazione del bando | 60 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Approvazione dei progetti | 60 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chiusura progetti | 365 | 485 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|---------------|
| Indicatori di prodotto | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero dei progetti finanziati | 3 |
| | Numero di beneficiari | 3 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di nuove fattorie didattiche | 2 |
| Numero di fattorie didattiche potenziate | 1 | |
| Volume totale degli investimenti | 200.000,00 | |
| Indicatori di risultato | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Nuovi posti di lavoro creati | 2 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero di visitatori in più all'anno | 1.000 |
| | Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie | 5% |

| | |
|------------------------------------|--|
| Misura 413 | Qualità della vita / diversificazione |
| Azione 4 | Iniziative finalizzate al marketing territoriale |
| Intervento 1 | Predisposizione di un piano per la promozione integrata del territorio. |
| Modalità attuativa | Progetti del GAL |
| Descrizione dell'intervento | <p>La finalità dell'intervento posta dal PSR è quella di sviluppare (progettare e sperimentare) metodi e strumenti per condurre attività di marketing incentrate non su prodotti o servizi specifici, presentati singolarmente o per raggruppamenti aziendali di tipo settoriale, ma su una loro contestualizzazione basata su fattori territoriali.</p> <p>Gli obiettivi dell'intervento sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare il "prodotto territorio"; - creare un'identità forte e unitaria del territorio; - armonizzare gli eventi per veicolare l'immagine unitaria del territorio; - integrare gli interventi realizzati con le misure 410 e 421 del presente Piano in una nuova e riqualficata offerta territoriale; - creare condizioni di fruizione immediata delle opportunità presenti sul territorio; - creare collegamenti tra operatori appartenenti a settori economici diversi per dare valore aggiunto a ciò che offre il territorio; - potenziare gli eventi/circostanze che richiamano già visitatori "mordi e fuggi". - armonizzare il materiale promozionale per veicolare un'immagine unitaria del territorio; - partecipazione a fiere/eventi/manifestazioni utili a promuovere il prodotto territorio individuato dal piano di marketing; - realizzare azioni informative nei confronti della stampa specializzata; - organizzazione di convegni, seminari, workshop, ecc.; - promuovere gli interventi realizzati con le misure 410 e 421 del presente PSL. <p>Il territorio presenta un'immagine di sé debole e poco definita. Paradossalmente è proprio la varietà di paesaggi e di culture che concorrono a indebolire la percezione di questo territorio come un <i>unicum</i>. Le opportunità di attrazione non mancano. Tuttavia, esse sono poco efficaci verso l'esterno dell'area a causa di una promozione realizzata in forma frazionata e quindi poco incisiva.</p> <p>Per favorire la competitività dell'area è necessario, in un mercato globale, con crescente mobilità di persone, risorse finanziarie e beni, misurarsi anche sotto il profilo della capacità di attrarre. L'idea è che bisogna procedere alla riorganizzazione della promozione per favorire l'integrazione di tutte le singole offerte locali per dare al territorio una maggiore visibilità.</p> <p>Per migliorare il potenziale attrattivo del territorio, il GAL realizzerà, quindi, un piano di marketing territoriale volto alla promozione dell'area con l'obiettivo di attirare nuovi visitatori. Una componente fondamentale del piano riguarderà la comunicazione, non soltanto quella esterna (promozione), ma anche quella interna, al fine di informare in modo più efficace anche gli stessi residenti dell'area sulle offerte culturali e ricreative.</p> <p>Per consentire al turista di poter apprezzare meglio il suo soggiorno è necessario condurlo per mano attraverso i paesaggi più belli, i prodotti tipici locali dell'agricoltura e dell'artigianato, le offerte culturali, le pratiche dello sport e del tempo libero. A tale scopo, si provvederà ad ideare e definire dei pacchetti turistici diversificati nel tema, in grado di soddisfare le aspirazioni degli ospiti.</p> <p>L'intervento sarà completato da una serie di campagne di marketing territoriale basate sulle indicazioni fornite dal piano sopra indicato. Si prevede, quindi, la produzione e diffusione di materiale promozionale, la partecipazione a manifestazioni e/o fiere, educational e l'organizzazione di convegni, seminari e workshop.</p> <p>Il piano di marketing territoriale per essere efficace sulla lunga durata, dovrà fondarsi sul</p> |

| | <p>consenso di tutti gli attori locali. Per questo saranno chiamati a definire l'immagine che il territorio vuole dare di se.</p> <p>Di fondamentale importanza sarà il raccordo e il coordinamento con la Turismo FVG, al fine di migliorare l'efficacia dell'intervento e di evitare sovrapposizioni o contrasto con le attività di promozione regionale.</p> <p>Interventi previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborazione di uno piano di marketing territoriale condiviso dagli attori locali che definisca l'insieme delle risorse per la definizione del "prodotto territorio" e degli strumenti per la sua promozione; - elaborazione di una serie di pacchetti turistici, che tengano conto delle indicazioni fornite dal piano di marketing e delle realtà economiche/risorse naturali/eventi disponibili; - realizzazione di campagne di marketing territoriale sulla base delle indicazioni fornite dal piano di marketing territoriale realizzato nell'ambito del presente PSL, consistenti in: produzione e diffusione di materiale promozionale, partecipazione a manifestazioni e/o fiere, educational e organizzazione di convegni, seminari e workshop. <p>Per l'elaborazione e l'organizzazione dei suddetti interventi il GAL intende avvalersi anche di professionisti esterni.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|-------------|----------------|--|---------|--------|-------|---------------------------|--|--|------------|-------------|------|-------------|
| Beneficiari | Il GAL | | | | | | | | | | | | | | |
| Criteri di selezione | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo di aiuto | L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. | | | | | | | | | | | | | | |
| Intensità contributiva | La percentuale di aiuto sulla spesa ammissibile è il 100%. | | | | | | | | | | | | | | |
| Spesa | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">SPESA PUBBLICA</th> <th>PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> <tr> <th>FEASR</th> <th>COFINANZIAMENTO NAZIONALE</th> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">€79.200,00</td> <td style="text-align: center;">€100.800,00</td> <td style="text-align: center;">0,00</td> <td style="text-align: center;">€180.000,00</td> </tr> </tbody> </table> | | | SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | €79.200,00 | €100.800,00 | 0,00 | €180.000,00 |
| SPESA PUBBLICA | | PRIVATA | TOTALE | | | | | | | | | | | | |
| FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| €79.200,00 | €100.800,00 | 0,00 | €180.000,00 | | | | | | | | | | | | |
| Condizioni particolari | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura degli assi 1, 2 e 3 del PSR | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Misura del Reg. (CE) n. 1698/2005 | L'intervento non è riconducibile a una delle misure previste espressamente dal Reg. (CE) n. 1698/2005. Si applicherà pertanto la disciplina prevista dall'art. 64 dello stesso regolamento. | | | | | | | | | | | | | | |
| Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento | <p>L'intervento previsto dal presente Piano, sarà realizzato in osservanza al seguente quadro normativo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reg. (CE) n. 1698/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale; - Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (<i>de minimis</i>); - Reg. (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005; - Legge regionale 2/2002, disciplina organica del turismo. - Legge regionale n. 7/2000 - Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso. | | | | | | | | | | | | | | |
| Grado di realizzabilità | <p>Condizioni di partenza:</p> <p>Il territorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale è stato individuato come zona montana omogenea dalla Legge regionale 33/2002. Nell'arco dell'ultimo quinquennio, tuttavia, gli attori locali non hanno definito una strategia unitaria sulla promozione del territorio. Ciò è dovuto anche al fatto che il territorio stesso non esprime un'identità forte e condivisa. L'assenza di elementi catalizzatori ha determinato un'offerta complessiva che è</p> | | | | | | | | | | | | | | |

| | <p>una semplice somma di iniziative locali.</p> <p>L'offerta del prodotto locale in forma di pacchetti turistici, nonostante la presenza sul territorio di un buon numero di realtà economiche, risorse naturali ed eventi, è limitata.</p> <p>I precedenti piani di marketing (Progetto integrato Canal del Ferro e Val Canale e Leader +) erano stati pensati per soddisfare obiettivi e territori diversi dagli attuali. Si intende comunque proseguire l'esperienza degli educational realizzata in precedenza.</p> <p>L'offerta di materiale promozionale (depliant, libretti informativi, siti internet, ecc.) appare eccessiva e polverizzata. Il materiale esistente raramente racchiude in sé un quadro unitario e integrato dell'offerta comprensoriale.</p> <p>Situazioni o elementi che possono favorire od ostacolare la realizzazione dei progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - qualità e bellezza del territorio; - buon numero di prodotti tipici locali; - collaborazione operativa e integrata con Turismo FVG; - possibilità di partecipare a fiere con un prodotto territoriale di qualità; - territorio privo di un'identità territoriale forte e comunemente percepita; - mancanza di una cultura della ricettività turistica; - carenza di servizi a favore della popolazione e del turismo; - forte resistenza al cambiamento e all'innovazione degli appartenenti ai settori produttivi (agricoltura, commercio, artigianato e turismo); - qualità e bellezza del territorio; - buon numero di prodotti tipici locali; - elevato numero di eventi che richiamano sul territorio turisti "mordi e fuggi"; - collaborazione operativa e integrata con Turismo FVG; - forte resistenza al cambiamento e all'innovazione da parte degli appartenenti ai settori produttivi (agricoltura, commercio, artigianato e turismo); - collaborazione operativa e integrata con Turismo FVG; - possibilità di partecipare a fiere con un prodotto territoriale di qualità; - mancanza di informazione a livello locale. <p>Difficoltà operative, tecniche, normative, logistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di diverse identità locali a se stanti da coinvolgere in un sistema integrato; - mancanza di una "rete" tra i principali attori locali; - costo elevato degli investimenti; - mancanza di un coordinamento tra i principali attori locali; - costo elevato degli investimenti. | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------|--------|-------------------|--|----|----|-----------------------|----|----|---|-----|-----|
| <p>Cronoprogramma procedurale</p> | <p>Inizio progetto: giugno 2010 Fine progetto: luglio 2013</p> <table border="1" data-bbox="454 1512 1423 1796"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Giorni</th> <th>Giorni cumulativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gara per l'individuazione dei consulenti specializzati</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Affidamento incarichi</td> <td>30</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Elaborazione del piano di marketing, realizzazione dei pacchetti turistici e delle campagne di marketing territoriale</td> <td>700</td> <td>790</td> </tr> </tbody> </table> | Attività | Giorni | Giorni cumulativi | Gara per l'individuazione dei consulenti specializzati | 60 | 60 | Affidamento incarichi | 30 | 90 | Elaborazione del piano di marketing, realizzazione dei pacchetti turistici e delle campagne di marketing territoriale | 700 | 790 |
| Attività | Giorni | Giorni cumulativi | | | | | | | | | | | |
| Gara per l'individuazione dei consulenti specializzati | 60 | 60 | | | | | | | | | | | |
| Affidamento incarichi | 30 | 90 | | | | | | | | | | | |
| Elaborazione del piano di marketing, realizzazione dei pacchetti turistici e delle campagne di marketing territoriale | 700 | 790 | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--------------------------------|---|---------------|
| Indicatori di prodotto | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero progetti finanziati dal GAL | 1 |
| | Numero beneficiari | 1 |
| | Campagne di marketing territoriale | 1 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero incarichi assegnati | 3 |
| | Numero di piani di marketing territoriale | 1 |
| | Numero di pacchetti turistici definiti | 6 |
| Numero di azioni informative | 8 | |
| Indicatori di risultato | Indicatori PSR: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Nuovi pernottamenti/anno | 1.000 |
| | Indicatori specifici PSL: | |
| | Indicatore | Valore |
| | Numero attori locali coinvolti nella realizzazione del piano di mkt | 25 |
| | Numero di soggetti coinvolti nei pacchetti turistici | 12 |
| | Numero dei soggetti coinvolti nelle iniziative informative | 100 |
| | Numero articoli stampa sulle offerte turistiche del territorio | 20 |

5.2. Misura 421: Cooperazione

La strategia nel settore della cooperazione è quella di seguire percorsi congiunti di valorizzazione e promozione delle risorse locali, di rafforzare i partenariati esistenti e di crearne di nuovi, per scambiare con essi esperienze legate allo sviluppo locale, e di accrescere nelle comunità locali l'interesse verso la conoscenza e la cura del territorio.

5.2.1 Progetto per lo sviluppo territoriale sostenibile di carattere socio-economico attraverso la valorizzazione turistica delle risorse locali.

Il presente progetto nasce dalla necessità di rafforzare un partenariato già esistente al fine di creare un coordinamento stabile ed efficace fra soggetti che operano nell'ambito della gestione territoriale in aree transfrontaliere limitrofe. Gli interventi previsti, e di seguito indicati, si inseriscono perfettamente nella strategia individuata nel Piano di Sviluppo Locale del GAL Open Leader, finalizzata ad uno sviluppo sostenibile in chiave turistica del territorio rurale di riferimento. In particolare, dal momento che le aree coinvolte si caratterizzano per alcune peculiarità geografiche e problematiche di carattere socio-economico simili, risulta di particolare necessità la individuazione ed implementazione di azioni finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni.

Il presente progetto intende rappresentare una prima fase di intervento nell'ambito di una strategia di lungo periodo che auspicabilmente potrà essere sviluppata in futuro con la definizione di ulteriori progettualità sinergiche.

La valorizzazione delle produzioni tipiche locali, inserite in una programmata strategia comune di marketing territoriale, è considerata il volano per uno sviluppo turistico sostenibile delle aree coinvolte. Contestualmente, l'acquisizione di nuove competenze da parte degli operatori economici locali e al contempo lo scambio di buone prassi in relazione alla gestione turistica del territorio, garantiranno la sostenibilità futura degli interventi previsti.

Si sottolinea che, al fine di evitare sovrapposizioni di intervento o iniziative tra loro conflittuali, il progetto sarà definito coinvolgendo i principali soggetti che operano nel settore della promozione (da quella di tipo settoriale a quella di tipo turistico-territoriale). In particolare, la Federazione provinciale coltivatori diretti di Udine e la Turismo FVG, quali soci di questo GAL e membri del tavolo tecnico che ha coordinato e supervisionato la realizzazione del presente PSL, sono già al corrente di questi aspetti e attendono la fase di avvio della progettazione operativa per fornire il loro ulteriore contributo.

| | |
|--------------------------|--|
| Riferimento a misura 410 | 411 e 413 |
| Azione | 411.1 Valorizzazione dei prodotti agricoli locali 413.3 Servizi e attività ricreative e culturali 413.4 Iniziative finalizzate al marketing territoriale |
| Oggetto | Titolo del progetto: Azioni di sviluppo turistico integrato nell'area dei "Tre Confini"- Italia Austria e Slovenia. Area di intervento: Italia: territorio di riferimento del Gal Open Leader, Parco Naturale delle Prealpi |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>Giulie. Austria: territorio di riferimento del Parco Nazionale del Nockberge. Slovenia: territorio di riferimento del Parco Nazionale del Triglav.</p> <p>Tipologia: sostegno ad azioni di sviluppo socio-economico sostenibile.</p> <p>Interventi previsti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. valorizzazione delle produzioni tipiche locali e della gastronomia collegata: interventi di supporto in chiave turistica allo sviluppo delle tipicità locali; 5. azioni di marketing territoriale e promozione congiunta dei territori coinvolti: produzione di materiale promozionale cartaceo e non, partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero, coordinamento fra gli eventi culturali, ecc.; 6. acquisizione di nuove competenze: scambio di buone prassi in relazione alla valorizzazione e gestione in chiave turistica del territorio, animazione territoriale, formazione degli operatori economici. <p>Obiettivi</p> <p>Obiettivo generale: sviluppo territoriale sostenibile di carattere socio-economico attraverso la valorizzazione turistica delle risorse locali.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - accrescimento del valore delle produzioni tipiche locali in chiave turistica; - sviluppo e implementazione di azioni congiunte di marketing territoriale; - aumento delle competenze in relazione ad una gestione sostenibile del territorio in chiave turistica; - rafforzamento del partenariato transnazionale finalizzato alla programmazione di interventi congiunti futuri. <p>Risultati attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valore turistico delle produzioni tipiche locali accresciuto (Interventi 1 e 2); - azioni di marketing territoriale congiunte sviluppate e attuate (Intervento 2); - competenze degli operatori economici aumentate e scambio di buone prassi in relazione alla gestione in chiave turistica del territorio avvenuto (Intervento 3); - partenariato transnazionale rafforzato (Risultato trasversale ai diversi interventi). <p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operatori economici locali dei settori turistico, agricolo e dell'artigianato - GAL coinvolti <p>Motivazioni dell'intervento che spiegano perché il progetto promuove o incrementa la competitività regionale e favorisce la cooperazione territoriale europea</p> <p>La competitività regionale viene promossa attraverso l'incremento e la diversificazione dell'offerta turistica, l'apertura di nuovi mercati per produttori e ristoratori, la formazione di personale addetto e le attività di animazione tra gli operatori locali.</p> <p>La cooperazione territoriale europea viene favorita attraverso lo scambio di esperienze e la condivisione di strategie per lo soluzione di problematiche comuni.</p> |
| Tipo di cooperazione | Cooperazione transnazionale |
| Soggetto attuatore | GAL Open Leader |
| Grado di realizzabilità | <p>Positivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partenariato già attivato; - aree coinvolte con caratteristiche similari; - obiettivi comuni; - prospettive di collaborazione nel lungo periodo. |

| | |
|--|--|
| | <p>Negativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - debolezza del comparto agricolo e scarsa integrazione fra i settori economici, soprattutto nell'area di riferimento del GAL Open Leader; - scarsa propensione degli operatori economici locali ad essere coinvolti in progetti transnazionali; - limiti linguistici fra i soggetti transnazionali coinvolti. <p>Le criticità indicate saranno affrontate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo di interventi finanziati mediante il PSR 2007-2013 e/o attraverso l'utilizzo di altri programmi finanziari; - la costante presenza sul territorio con una capillare attività di animazione; - l'utilizzo della lingua inglese renderà possibile la comunicazione operativa durante l'implementazione e gestione del progetto. Nel caso del coinvolgimento di soggetti che non conoscono la lingua inglese durante la realizzazione delle attività, si provvederà a fornire un adeguato servizio di traduzione. |
| Spese previste per attività propedeutiche alla conclusione degli accordi di partenariato | €0,00 |
| Spesa prevista (totale) | €80.000,00 |
| Intensità contributiva | 100% |

5.2.2 Progetto per la valorizzazione e promozione transnazionale del territorio e delle produzioni tipiche.

L'intervento mira a promuovere uno sviluppo integrato delle aree rurali della regione Friuli Venezia Giulia e Veneto in sinergia e collaborazione con i GAL partner delle aree interessate nei nuovi Stati membri ed in Croazia.

Il progetto si concretizzerà nella creazione di una strategia di commercializzazione congiunta degli itinerari tematici esistenti nei diversi territori e delle rispettive produzioni agroalimentari tipiche.

Il turismo nelle zone rurali, con particolare riguardo a quello imperniato sulla valorizzazione dei percorsi eno-gastronomici ed agrituristici, può essere infatti oggi considerato una delle più importanti forme di "turismo emergente", di grande potenzialità per il territorio friulano, e fattore-chiave per lo sviluppo delle aree rurali nel medio-lungo periodo, in quanto capace di integrarsi in modo efficace con un'offerta turistica già consolidata nei tradizionali segmenti (turismo balneare e montano, ecc.)

Gli interventi previsti, e di seguito indicati, si inseriscono perfettamente nella strategia individuata nel Piano di Sviluppo Locale del GAL Open Leader, finalizzata ad uno sviluppo sostenibile in chiave turistica del territorio rurale di riferimento.

Data la sua natura, il presente progetto permetterà di strutturare e rafforzare una ampia rete di partenariato che garantirà uno scambio di esperienze e buone pratiche, nonché la possibilità di programmare azioni future congiunte con alcuni dei territori coinvolti.

E' opportuno precisare che durante la fase della progettazione operativa dell'intervento in parola, per evitare sovrapposizioni di intervento o iniziative tra loro conflittuali, saranno coinvolti i principali soggetti che operano nell'ambito della promozione, da quella di tipo settoriale a quella di tipo turistico-territoriale. In particolare, la Federazione provinciale coltivatori diretti di Udine e la Turismo FVG, quali soci di questo GAL e membri del tavolo tecnico che ha coordinato e supervisionato la realizzazione del presente PSL, sono già al corrente di questi aspetti e attendono di essere chiamati a fornire il loro contributo.

| | |
|--------------------------|---|
| Riferimento a misura 410 | 411 e 413 |
| Azione | 411.1 Valorizzazione dei prodotti agricoli locali 413.3 Servizi e attività ricreative e culturali 413.4 Iniziative finalizzate al marketing territoriale |
| Oggetto | <p>Titolo di progetto: Strategia di commercializzazione integrata di territori e prodotti.</p> <p>Area di intervento: Italia: Regioni Friuli-Venezia Giulia e Veneto. Estero: Romania, Rep. Ceca, Slovenia, Slovacchia, Ungheria, Polonia, Bulgaria, Croazia (tutte le Contee), Austria. In generale si intende dare priorità ai partenariati con GAL provenienti dalle regioni con le quali Friuli Venezia Giulia e Veneto hanno stipulato accordi/intese istituzionali.</p> <p>Tipologia: sostegno ad azioni di commercializzazione integrata di territori e prodotti.</p> <p>Interventi previsti: 1. messa in rete degli itinerari tematici individuati e/o creati ex novo nei diversi</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>territori: nel caso del territorio di riferimento del Gal Open Leader saranno valorizzati gli itinerari esistenti;</p> <p>2. promozione dei prodotti tipici agroalimentari dell'area transnazionale e degli itinerari tematici: l'attività prevede la presentazione dei prodotti tipici e degli itinerari tematici individuati delle aree italiane coinvolte congiuntamente ai territori partner riferenti ai Gal esteri al fine di incentivare la vendita diretta e la conoscenza dei territori di produzione;</p> <p>3. valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari tipiche attraverso il "Menù a Km zero": per ciascuna delle aree eleggibili si prevede la definizione di particolari menù che utilizzino prodotti locali di stagione da proporre, a cura degli operatori della ristorazione e presso le aziende agrituristiche, ai visitatori;</p> <p>4. acquisizione di nuove competenze: scambio di buone prassi in relazione alla valorizzazione e promozione del territorio e delle produzioni tipiche in chiave transnazionale.</p> <p>Obiettivi: Obiettivo generale: valorizzazione e promozione transnazionale del territorio e delle produzioni tipiche. Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progettare e sperimentare metodi e strumenti di promozione e fruizione territoriale in chiave turistica in coordinamento con altre realtà italiane ed estere; - sviluppare la vendita diretta e l'utilizzo nella ristorazione di produzioni agroalimentari tipiche del territorio; - rafforzare il partenariato transnazionale finalizzato alla programmazione di possibili interventi congiunti futuri. <p>Risultati attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rete transnazionale di itinerari tematici creata (Intervento 1); - strumenti coordinati di promozione degli itinerari e delle produzioni tipiche realizzati (Intervento 2); - menù a Km zero creati e promossi (Intervento 3); - scambio di esperienze e acquisizione di nuove competenze realizzati (Intervento 4); - partenariato interterritoriale e transnazionale rafforzato (Risultato trasversale ai diversi interventi). <p>Destinatari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operatori economici locali dei settori turistico, agricolo e dell'artigianato; - GAL coinvolti. <p>Motivazioni dell'intervento che spiegano perché il progetto promuove o incrementa la competitività regionale e favorisce la cooperazione territoriale europea</p> <p>La competitività regionale viene promossa attraverso l'incremento e la diversificazione dell'offerta turistica, l'apertura di nuovi mercati per produttori e ristoratori, la formazione di personale addetto e le attività di animazione tra gli operatori locali.</p> <p>La cooperazione territoriale europea viene favorita attraverso lo scambio di esperienze e la condivisione di strategie per lo soluzione di problematiche comuni.</p> |
| Tipo di cooperazione | Cooperazione transnazionale |
| Soggetto attuatore | GAL Open Leader |
| Grado di realizzabilità | Positivo: <ul style="list-style-type: none"> - obiettivi comuni; - prospettive di collaborazione nel lungo periodo. |

| | |
|--|---|
| | <p>Negativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scarsa propensione degli operatori economici locali ad essere coinvolti in progetti transnazionali; - ampiezza della rete di partenariato; - limiti linguistici fra i soggetti transnazionali coinvolti. <p>Le criticità indicate saranno affrontate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la costante presenza sul territorio con una capillare attività di animazione; - al fine di un efficace coordinamento e gestione del partenariato si prevede la creazione di un comitato di coordinamento, di un tavolo di lavoro permanente con riunioni mensili, la definizione iniziale e aggiustamento in itinere di un work plan di progetto con definizione del cronogramma e responsabilità di ciascun soggetto; utilizzo di strumenti informativi a beneficio della rete quali, newsletter periodica, etc.; - l'utilizzo della lingua inglese renderà possibile la comunicazione operativa durante l'implementazione e gestione del progetto. Nel caso del coinvolgimento di soggetti che non conoscono la lingua inglese durante la realizzazione delle attività, si provvederà a predisporre un adeguato servizio di traduzione. |
| Spese previste per attività propedeutiche alla conclusione degli accordi di partenariato | €0,00 |
| Spesa prevista (totale) | €54.500,00 |
| Intensità contributiva | 100% |

5.2.3 Progetto per la valorizzazione delle realtà eco-museali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi.

La presente proposta di progetto intende sviluppare una cooperazione di tipo interterritoriale finalizzata alla costituzione di una relazione stabile con il GAL umbro “Trasimeno Orvietano”. L'intento di avviare una attività di cooperazione tra i due GAL scaturisce dalla presenza in entrambi i territori di esperienze eco-museali importanti e dal voler dare a tali esperienze un respiro ed un ambito di applicazione attraverso la partecipazione delle comunità alla conoscenza e cura dei propri paesaggi, secondo quanto previsto dalla Convenzione Europea del Paesaggio.

Il progetto di cooperazione, come sarà meglio specificato successivamente, mira in particolare alla elaborazione partecipata delle c.d. Mappe di Comunità, strumenti con cui gli abitanti di un determinato luogo hanno la possibilità di rappresentare il patrimonio, il paesaggio, i saperi in cui si riconoscono e che desiderano trasmettere, migliorati, alle generazioni future. Evidenziano il modo con cui la comunità locale vede, percepisce, attribuisce valore al proprio territorio, alle sue memorie, alle sue trasformazioni, alla sua realtà attuale e a come vorrebbe che fosse in futuro. Viene in tal modo esplicitato un concetto “nuovo” di territorio, che non è solo il luogo in cui si vive e si lavora, ma che pure conserva la storia degli uomini che lo hanno abitato e trasformato in passato, i segni, materiali o immateriali, che lo hanno caratterizzato.

Il partenariato che verrà in questo modo costituito e rafforzato avrà quale scopo fondamentale la condivisione di esperienze e lo scambio di buone pratiche nella gestione e tutela di un territorio ad alto valore naturalistico e i cui elementi fondanti e caratterizzanti vanno sempre più legati da relazioni inscindibili, base per la loro valorizzazione in chiave turistica.

L'elemento dell'apprendimento non coinvolgerà solamente gli operatori del territorio, ma la popolazione locale nel suo complesso ed in particolare i ragazzi di alcune classi elementari e medie, che avranno l'opportunità di partecipare attivamente alla valorizzazione del proprio territorio.

Gli interventi previsti garantiranno quindi alla comunità locale la possibilità di sperimentare un esercizio di partecipazione, condividendo metodologie di lavoro con un altro territorio, e di vedere realizzati concretamente i risultati di tale sforzo, che avrà evidentemente carattere visibile e tangibile.

Grazie alle risorse previste dalla misura 413, azione 3, intervento 2, gli ecomusei locali potranno presentare interventi di riqualificazione o di potenziamento delle proprie strutture per meglio accogliere i risultati che saranno conseguiti dall'iniziativa in questione.

| | |
|--------------------------|--|
| Riferimento a misura 410 | 413 |
| Azione | 413.3 Servizi e attività ricreative e culturali. |
| Oggetto | <p>Titolo del progetto: Costruzione di una rete eco-museale per il coinvolgimento delle comunità nella conoscenza e gestione dei propri paesaggi.</p> <p>Area di intervento: Italia: territorio di riferimento del GAL Open Leader (coinvolgimento delle realtà eco-museali dell'area) e del GAL Trasimeno Orvietano (Umbria).</p> <p>Tipologia: sostegno ad azioni di valorizzazione territoriale.</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>Interventi previsti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mappatura del territorio e del relativo patrimonio (materiale ed immateriale) attraverso lo strumento delle Mappe di Comunità: l'attività di cooperazione permetterà di mettere a confronto metodologie diverse per la realizzazione delle mappe con scambio di esperienze e risultati, che vadano a costituire un approccio conoscitivo, progettuale e creativo nei confronti dei paesaggi delle comunità; 2. elaborazione di "Mappe dei ragazzi", con il coinvolgimento di studenti delle scuole elementari e medie, anche attraverso scambi con classi corrispondenti del territorio del Gal Trasimeno Orvietano; 3. laboratori di esperienza per facilitatori, operatori eco- museali, insegnanti, animatori coinvolti nel progetto di cooperazione, finalizzati a promuovere sul territorio nuove professionalità capaci di operare in rete; 4. "progetti di paesaggio partecipati": secondo le indicazioni emerse dalle Mappe di Comunità, individuazione di uno o più progetti di paesaggio da realizzare concretamente (ad esempio recupero paesaggistico di luoghi o manufatti significativi per le comunità) attraverso l'esperienza di "Cantieri aperti", ossia campi di lavoro organizzati con il recupero di saperi specifici legati ai paesaggi; 5. restituzione dell'esperienza e diffusione dei risultati attraverso incontri di scambio e lavoro comune, realizzazione di pubblicazioni, un convegno conclusivo, una mostra itinerante, ecc. <p>Obiettivi</p> <p>Obiettivo generale: valorizzazione delle realtà eco-museali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - messa in rete delle risorse locali al fine di creare sinergie organizzative e unitarietà di immagine; - messa a sistema con i percorsi turistici già esistenti sul territorio che consenta la creazione di pacchetti turistici legati al turismo rurale ed eco-museale; - condivisione di esperienze e scambio di buone prassi con il territorio dell'Ecomuseo del Paesaggio Orvietano; - creazione di un partenariato stabile per la programmazione di interventi congiunti futuri. <p>Risultati attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mappe di Comunità elaborate (Intervento 1); - coinvolgimento attivo e concreto dei ragazzi attuato (Intervento 2); - competenze dei soggetti coinvolti nel progetto di cooperazione accresciute (Intervento 3); - interventi migliorativi del paesaggio individuati e realizzati in forma partecipata (Intervento 4); - scambio di esperienze e diffusione dei risultati avvenute (Intervento 5); - partenariato rafforzato e strutturato per la programmazione futura (Risultato trasversale ai diversi interventi). <p>Destinatari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le comunità locali coinvolte; - GAL ed eco-musei. |
| Tipo di cooperazione | Cooperazione interterritoriale |
| Soggetto attuatore | GAL Open Leader |
| Grado di realizzabilità | <p>Positivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - caratteristiche similari dei territori coinvolti in riferimento alla presenza di |

| | |
|--|--|
| | <p>strutture eco-museali;</p> <ul style="list-style-type: none"> - obiettivi comuni; - prospettive di collaborazione nel lungo periodo. <p>Negativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scarsa abitudine degli operatori economici locali e soprattutto della popolazione locale ad essere coinvolti in progetti basati su metodologie partecipate. <p>Le criticità indicate saranno affrontate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la costante presenza sul territorio con una capillare attività di animazione. |
| Spese previste per attività propedeutiche alla conclusione degli accordi di partenariato | €0,00 |
| Spesa prevista (totale) | €45.000,00 |
| Intensità contributiva | 100% |

5.3. Misura 431: Costi di gestione, acquisizione di competenze, animazione.

L'obiettivo di questa sottomisura è garantire la massima efficacia ed efficienza operativa del Gal nella realizzazione del PSL e supportarne i costi generali di gestione, formazione e animazione durante le fasi di operatività del PSL.

Beneficiario delle risorse finanziarie allocate nella presente azione sarà pertanto il GAL che si avvarrà della sua struttura amministrativa, organizzativa e logistico – funzionale per assicurare una corretta gestione delle risorse assegnate.

5.3.1. Costi di gestione del GAL

Il quadro previsionale dei costi di gestione che verranno sostenuti per la realizzazione del PSL tiene conto di due elementi principali: la data di chiusura del PSL al 31/12/2013 (le spese sono pertanto definite su un periodo di circa 5 anni) e la possibilità di imputare le spese propedeutiche alla presentazione della domanda di selezione dalla data del 27/02/2008 (spese per la redazione del PSL e per l'attività di confronto del partenariato e di concertazione in sede locale).

La stima dei costi per ciascuna tipologia è stata definita sulla base dei seguenti elementi:

a) Compensi e oneri per gli organi di amministrazione.

Al Presidente di Open Leader viene corrisposto un compenso mensile lordo di euro 774,69 (INAIL esclusa), oltre all'eventuale rimborso chilometrico per viaggi o missioni fuori dal comune di residenza e spese inerenti e accessorie, tutte debitamente documentate.

Agli altri amministratori (pari a 6), viene erogato un gettone di presenza di euro 103,29 lordo (INAIL esclusa) per ogni seduta del Consiglio ed il relativo rimborso chilometrico.

Tali compensi sono stati approvati nell'assemblea dei soci del 29/04/1999 e successivamente sono sempre stati riconfermati.

Il costo totale previsto pari a € 83.500,00 è stato definito prevedendo un costo annuo di circa 16.700,00, di cui € 12.200,00 di competenza del Presidente ed € 4.500,00 di competenza dei Consiglieri, prevedendo in media 6 sedute/anno.

b) Retribuzioni del personale e compensi per prestazioni di lavoro a progetto e autonomo.

Il personale del Gal è composto da un Responsabile Tecnico – Finanziario, un Ragioniere Contabile e da un Segretario Amministrativo. E' inoltre in fase di definizione la possibilità di affiancare il Responsabile Tecnico – Finanziario con un Responsabile Tecnico – Amministrativo.

Il costo annuo del personale è pari a circa € 94.000,00 (definito sulla base di quanto previsto da C.C.N.L. del settore commercio). Inoltre, alla voce è imputata anche la spesa di € 43.500,00 relativa ad attività connesse alla redazione del PSL.

c) Acquisizione di servizi amministrativi, contabili e finanziari.

La società si avvale di consulenti esterni per i seguenti servizi:

- studio commercialista: incarico per elaborazione cedolini paga e pratiche personale;
- consulente pianificazione aziendale: incarico professionale per elaborazioni contabili e adempimenti civilistici e fiscali per tutte le attività svolte dalla società, partecipazione ai CDA e all'assemblea ordinaria dei soci;
- consulenza in materia di igiene e sicurezza aziendale.

Il costo medio annuo per l'acquisizione di tali servizi è di circa €8.500,00.

d) Acquisto e noleggio e manutenzione della dotazione strumentale del GAL forniture di materiale di consumo (cancelleria e analoghi).

Si ipotizza una spesa media annua di circa € 4.000,00 da destinare all'acquisto di materiali di cancelleria e consumo (carta, cartucce per stampanti, raccoglitori, ecc.) e per la dotazione strumentale. Mentre per la fotocopiatrice si è preferita la soluzione "noleggio", si segnala che alcuni PC ed il fax andranno sostituiti in quanto ormai obsoleti. Si prevede inoltre di riservare una quota per la manutenzione dell'attrezzatura informatica e della rete locale.

e) Spese generali.

Sono stati inseriti in tale tipologia di spese il canone d'affitto dei locali, le utenze, gli oneri, le quote associative e le imposte.

Per le spese generali è stato stimato un costo medio annuo di circa €14.500, definito sulla base dei costi sostenuti dalla società negli ultimi anni.

I costi di gestione del Gal per il periodo di realizzazione del PSL sono riassunti nelle tabelle che seguono:

QUADRO DEI COSTI PER TIPOLOGIA

| Tipologia | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|--|---------------------|-----------------------|-------------------|
| a) compensi e oneri per gli organi di amministrazione | 83.500,00 | 66.800,00 | 6.700,00 |
| b) retribuzioni del personale e compensi per prestazioni di lavoro a progetto e autonomo | 513.500,00 | 410.800,00 | 102.700,00 |
| c) acquisizione di servizi amministrativi, contabili e finanziari | 42.500,00 | 34.000,00 | 8.500,00 |
| d) acquisto e noleggio e manutenzione della dotazione strumentale del GAL forniture di materiale di consumo (cancelleria e analoghi) | 20.000,00 | 16.000,00 | 4.000,00 |
| e) spese generali | 74.000,00 | 59.200,00 | 14.800,00 |
| TOTALE | 733.500,00 | 586.800,00 | 146.700,00 |
| a) Totale spesa pubblica misura 410 e 421 | 2.934.301,00 | | |
| b) Percentuale spesa pubblica dei costi di gestione/totale spesa pubblica misura 410 e 421 | 20,00% | | |

QUADRO DEI COSTI PER ANNUALITA' DI SPESA

| Anno | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|---------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| 2008 | 46.000,00 | 36.800,00 | 9.200,00 |
| 2009 | 127.000,00 | 101.600,00 | 25.400,00 |
| 2010 | 132.500,00 | 106.000,00 | 26.500,00 |
| 2011 | 138.000,00 | 110.400,00 | 27.600,00 |
| 2012 | 143.000,00 | 114.400,00 | 28.600,00 |
| 2013 | 147.000,00 | 117.600,00 | 29.400,00 |
| TOTALE | 733.500,00 | 586.800,00 | 146.700,00 |

5.3.2. Acquisizione di competenze (formazione e partecipazione a iniziative di assistenza tecnica).

Il quadro previsionale dei costi per l'acquisizione di competenze del personale e dei collaboratori è stato definito sulla base della data di chiusura del PSL al 31/12/2013, stimando un costo totale di €15.000,00 destinati soprattutto ai rimborsi di spese di viaggio e soggiorno.

Tale quota è decisamente al di sotto del limite di spesa pubblica indicata nel PSR e tiene conto della difficoltà riscontrata in questi anni a distogliere il personale dalle attività di gestione ordinaria del PSL che richiedono un impegno notevole e costante.

Si ritiene che la partecipazione ad iniziative formative promosse dall'autorità di gestione per la corretta ed efficace attuazione del PSL caratterizzerà la fase di avvio del PSL, mentre la partecipazione ad iniziative della rete europea per lo sviluppo rurale e della rete nazionale rurale si concentreranno soprattutto nella fase iniziale e nella fase finale di realizzazione del PSL.

QUADRO DEI COSTI PER TIPOLOGIA

| Tipologia | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|--|------------------|---------------------|----------|
| a) retribuzioni del personale | 3.000,00 | 2.400,00 | 600,00 |
| b) rimborsi di spese di viaggio e soggiorno | 12.000,00 | 9.600,00 | 2.400,00 |
| TOTALE | 15.000,00 | 12.000,00 | 3.000,00 |
| a) Totale spesa pubblica del PSL | | 3.593.101,00 | |
| b) Percentuale spesa pubblica per acquisizione di competenze/totale spesa pubblica del PSL | | 0,33% | |

QUADRO DEI COSTI PER ANNUALITA' DI SPESA

| Anno | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 2008 | - | - | - |
| 2009 | 5.000,00 | 4.000,00 | 1.000,00 |
| 2010 | 1.500,00 | 1.200,00 | 300,00 |
| 2011 | 1.500,00 | 1.200,00 | 300,00 |
| 2012 | 3.000,00 | 2.400,00 | 600,00 |
| 2013 | 4.000,00 | 3.200,00 | 800,00 |
| TOTALE | 15.000,00 | 12.000,00 | 3.000,00 |

5.3.3. Animazione sul territorio.

Per quanto riguarda le attività di informazione e sensibilizzazione della popolazione e di tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione della strategia locale e nello sviluppo socio-economico del territorio, il GAL prevede di sostenere i seguenti costi:

a) acquisizione di servizi e prestazioni professionali funzionali all'attività di informazione e sensibilizzazione.

Il Gal affiderà degli incarichi esterni, come previsto dal PSR, per l'attività di informazione e sensibilizzazione connessa alla pubblicazione dei bandi e, in generale, alla realizzazione della strategia locale (organizzazione di incontri pubblici, attività di sportello, contatti con possibili soggetti interessati, ecc.). E' prevista inoltre l'organizzazione di un convegno finale sui risultati raggiunti con il PSL.

b) Noleggio di attrezzature, locali e spazi per iniziative pubbliche.

Non si prevede di sostenere tale tipologia di costi in quanto gli incontri saranno organizzati in locali della Comunità Montana o dei Comuni e le attrezzature necessarie (es. videoproiettore) sono già disponibili.

c) Produzione e diffusione di materiale informativo.

Si prevede di realizzare una forte campagna di animazione iniziale tramite l'invio, con servizio di "posta target" a tutti i nuclei familiari del territorio interessato, di una nota informativa relativa a tutte le possibilità offerte dal PSL. Inoltre si prevede di realizzare ulteriore materiale informativo, tra cui una brochure su tutti gli interventi realizzati sul territorio di riferimento grazie alle risorse dell'asse 4 del PSR.

d) Realizzazione o aggiornamento di siti internet.

Il Gal ha acquistato il dominio www.openleader.it e ha già realizzato un sito istituzionale. Si tratta di un sito "dinamico" per cui gli aggiornamenti e gli inserimenti di contenuti vengono effettuati direttamente dal personale del GAL.

Sarà comunque necessario provvedere ad un aggiornamento più consistente del sito per creare tutta l'area di competenza della nuova programmazione 2007 – 2013. Si prevede pertanto un costo di €1.000,00 per tale attività.

e) Pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici del GAL.

Il PSR prevede che della pubblicazione dei bandi debba essere dato avviso alla popolazione attraverso la stampa locale. Sulla base del numero di bandi/avvisi di cui si prevede la pubblicazione (circa 20), si è riservata una quota di € 32.400,00 per l'acquisizione di spazi sul Messaggero Veneto, il quotidiano più letto sul territorio di competenza. Uno spazio di centimetri 9 per 10 ha infatti un costo indicativo di €1.600,00.

Per quanto riguarda la dislocazione temporale dei costi, si prevede un forte investimento iniziale per la campagna informativa, un picco nella fase centrale di realizzazione del PSL, dovuto all'eventuale ripubblicazione dei bandi, ed una quota consistente nella fase conclusiva connessa con l'attività di diffusione dei risultati raggiunti.

QUADRO DEI COSTI PER TIPOLOGIA

| Tipologia | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|--|---------------------|------------------|------------------|
| a) acquisizione di servizi e prestazioni professionali funzionali all'attività di informazione e sensibilizzazione | 31.000,00 | 24.800,00 | 6.200,00 |
| b) noleggio di attrezzature, locali e spazi per iniziative pubbliche | - | - | - |
| c) produzione e diffusione di materiale informativo | 10.600,00 | 8.480,00 | 2.120,00 |
| d) realizzazione o aggiornamento di siti internet | 1.000,00 | 800,00 | 200,00 |
| e) pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici del GAL | 32.400,00 | 25.920,00 | 6.480,00 |
| TOTALE | 75.000,00 | 60.000,00 | 15.000,00 |
| a) Totale spesa pubblica del PSL | 3.593.101,00 | | |
| b) % spesa pubblica per acquisizione di competenze/totale spesa pubblica del PSL | 1,67% | | |

QUADRO DEI COSTI PER ANNUALITA' DI SPESA

| Anno | Totale | Spesa Pubblica | GAL |
|---------------|------------------|-----------------------|------------------|
| 2008 | - | - | - |
| 2009 | 27.000,00 | 21.600,00 | 5.400,00 |
| 2010 | 12.000,00 | 9.600,00 | 2.400,00 |
| 2011 | 18.000,00 | 14.400,00 | 3.600,00 |
| 2012 | 8.000,00 | 6.400,00 | 1.600,00 |
| 2013 | 10.000,00 | 8.000,00 | 2.000,00 |
| TOTALE | 75.000,00 | 60.000,00 | 15.000,00 |

Quadro sinottico:

| ANALISI TERRITORIALE CONCLUSIONI | STRATEGIA E OBIETTIVI | MISURE | AZIONI | INTERVENTI |
|---|---|-------------------|--|--|
| <p>Notevoli limiti nel comparto agricolo, tra i quali la bassa produttività, la ridotta quantità di risorse, la debolezza delle strutture aziendali, la polverizzazione dell'offerta, l'abbandono delle aree meno vocate.</p> <p>Scarsa integrazione fra i settori economici, in particolare fra agricoltura, artigianato, turismo e commercio.</p> | <p>Favorire forme di trasformazione e vendita diretta in azienda, associazionismo tra le aziende agricole e accordi commerciali con il settore turistico locale.</p> | <p>Misura 411</p> | <p>Valorizzazione dei prodotti agricoli locali.</p> | <p>Aiuti agli investimenti nel settore agricolo per progetti mirati alla realizzazione di filiere corte o al potenziamento di quelle esistenti.</p> |
| <p>Ambiente naturale integro e con elevati valori naturalistici, ma spesso degradato a causa dall'abbandono delle attività agricole e forestali.</p> | <p>Valorizzare il paesaggio rurale nelle aree a più alta vocazione turistica.</p> | <p>Misura 412</p> | <p>Cura e valorizzazione del paesaggio rurale.</p> | <p>Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale.</p> |
| <p>Offerta ricettiva da migliorare sia sotto il profilo della quantità che della qualità.</p> <p>Redditi da integrare.</p> <p>Carenza di servizi alla popolazione.</p> <p>Mancanza della cultura dell'accoglienza.</p> <p>Limitato senso di appartenenza al territorio da parte dei giovani.</p> <p>Territorio con una immagine debole e poco definita.</p> <p>La promozione fa leva solo su una parte limitata delle risorse locali, manca di una visione integrata delle potenzialità del territorio.</p> | <p>Migliorare l'attrattività del territorio e delle località più marginali, favorendo sia la crescita del settore ricettivo sia l'offerta dei servizi.</p> <p>Creare occasioni di integrazione dei redditi.</p> <p>Sostenere le strutture culturali, per il tempo libero e lo sport.</p> <p>Creare consenso attorno ad una immagine unitaria e condivisa del territorio.</p> <p>Migliorare la visibilità del territorio, anche quella più marginale, nell'ottica della promozione integrata delle risorse locali.</p> | <p>Misura 413</p> | <p>Ricettività turistica.</p> | <p>Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in B&B e affittacamere non professionali.</p> <p>Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in affittacamere professionali.</p> <p>Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in agriturismo.</p> |
| | | | <p>Servizi di prossimità.</p> | <p>Aiuti per la creazione di centri multi servizi nelle aree periferiche.</p> <p>Aiuti per la creazione o il potenziamento di servizi alla persona e alla famiglia.</p> |
| | | | <p>Servizi e attività ricreative e culturali.</p> | <p>Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti.</p> <p>Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture sportive e per il tempo libero.</p> |
| | | | <p>Iniziative finalizzate al marketing territoriale.</p> | <p>Aiuti per la realizzazione o il potenziamento di iniziative di fattorie didattiche.</p> <p>Predisposizione di un piano per la promozione integrata del territorio, ideazione e definizione di pacchetti turistici e realizzazione di campagne di marketing territoriale</p> |

6. PIANO FINANZIARIO

6.1. Piano finanziario del PSL per misure e azioni.

Il piano finanziario del PSL è esposto nell'Appendice 1 del PSL.

6.2. Indicazione delle misure, delle azioni e degli interventi finanziabili con eventuali risorse aggiuntive.

Elenco degli interventi per i quali il GAL prevede la possibilità di impiego di eventuali risorse aggiuntive rispetto a quelle del piano finanziario riportato nell'appendice 1 e relativa quantificazione economica.

| MISURA AZIONE INTERVENTO | RISORSE AGGIUNTIVE | MOTIVAZIONE DELLA STIMA |
|---|-----------------------|--|
| MISURA 412 | | |
| MISURA 412 Azione 1 - Cura e valorizzazione del paesaggio rurale INTERVENTO Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale. | €500.000,00 | Il forte interesse manifestato dai potenziali beneficiari ad investire per la cura e la valorizzazione dei fondi e le quantificazioni finanziarie da questi presentate indicano la necessità di destinare ulteriori risorse al presente intervento. |
| MISURA 413 | | |
| MISURA 413 Azione 3 - Servizi e attività ricreative e culturali INTERVENTO Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti | €200.000,00 | L'importo è correlato alla necessità di intervenire nel settore dei servizi culturali che presenta strutture penalizzate da dotazioni strutturali obsolete. L'interesse delle amministrazioni pubbliche ad intervenire laddove possibile anche all'interno di progetti misti è stata confermata nel corso degli incontri. |
| MISURA 413 Azione 3 - Servizi e attività ricreative e culturali INTERVENTO Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture sportive e per il tempo libero | €200.000,00 | Il settore turistico lamenta una forte arretratezza anche nel campo delle attività ricreative, dello sport e del tempo libero. I numerosi contatti avuti dal GAL con imprese o persone interessate ad investire in strutture idonee a soddisfare una richiesta crescente testimonia la necessità di indirizzare ulteriori risorse in questo specifico settore. |
| MISURA 413 Azione 4 - Iniziative finalizzate al marketing territoriale INTERVENTO Campagne di marketing territoriale | €200.000,00 | Il potenziamento di questo intervento sotto il profilo finanziario è stato visto dagli attori locali come altamente strategico al fine di accrescere la visibilità del territorio in un mercato come quello turistico che risulta sempre più competitivo. |

7. COMPLEMENTARIETÀ DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE.

La predisposizione del presente Piano di Sviluppo Locale è avvenuta tenendo conto delle indicazioni dell'asse IV del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, nei quali è già possibile individuare gli elementi generali di complementarità delle misure attivabili con il PSL e con la programmazione dei fondi strutturali comunitari per il periodo 2007-2013.

I documenti di programmazione dei fondi strutturali comunitari per il periodo 2007-2013 più significativi per l'area in questione sono il Piano Operativo Regionale Obiettivo Competitività e Occupazione (POR FESR), il Programma operativo per la cooperazione transfrontaliera Italia-Austria e il Programma operativo per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia.

Il POR FESR interviene nell'area montana attraverso l'asse IV "Sviluppo Territoriale" con interventi specifici. Essi riguardano la promozione di forme di ospitalità diffusa, la valorizzazione delle fonti termali e la realizzazione di interventi sulle infrastrutture mobili e immobili con valenza paesaggistica, storica, culturale e archeologica. E' possibile escludere qualsiasi forma di sovrapposizione d'intervento nel settore delle fonti termali, in quanto il presente PSL non contempla interventi in questo settore. Invece, la complementarità con iniziative di albergo diffuso sono assicurate dal fatto che il PSL finanzia interventi legati alla ricettività profondamente diversi non solo per tipologia (bed & breakfast, affittacamere e agriturismi), ma anche per complessità progettuale (gli alberghi diffusi si configurano come progetti integrati che coinvolgono una pluralità di soggetti privati e pubblici).

In relazione agli interventi sulle infrastrutture mobili e immobili, la complementarità è data dal fatto che i contributi previsti dal PSL sono finalizzati prioritariamente al potenziamento di iniziative culturali e ricreative (sorrette da associazioni o imprese), anche attraverso il sostegno ad interventi sulle infrastrutture, purché funzionali allo svolgimento di dette iniziative. La finalità del POR, in questo caso, è quella di valorizzare in primo luogo il patrimonio paesaggistico e culturale montano.

In relazione ai programmi di cooperazione, intesi a qualsiasi livello di aggregazione geografica, finanziati con i fondi strutturali comunitari per il periodo 2007-2013 la non sovrapposibilità con le iniziative di cooperazione previste dal PSL è legata al diverso percorso che queste ultime sono tenute a seguire. Esse devono, infatti, non solo essere in sintonia con la strategia individuata dal GAL, ma devono anche essere costruite secondo l'approccio Leader così come definito dall'art. 61 del Regolamento (CE) n. 1698/2005. Più che le aree di intervento, quindi, cambiano i contesti e le modalità all'interno dei quali "maturano" le idee alla base dei progetti. Visto l'ampio partenariato espresso da questo GAL, risulta difficile immaginare la realizzazione sul territorio di interventi che si vanno a sovrapporre a quelli già previsti dal presente PSL.

Alcuni interventi previsti dal presente PSL, si accostano ad interventi del PSR, ma senza invaderne il campo in quanto le iniziative sono state declinate per tenere conto delle particolari esigenze territoriali emerse nel corso degli incontri con gli attori locali. Inoltre, le aree di sovrapposizione sono di fatto solo virtuali. Infatti, l'accesso ai contributi PSR privilegia in termini di percentuale di contribuzione prioritariamente i cosiddetti approcci integrati (progetti di filiera, progetti integrati e azioni collettive). Le imprese locali non hanno ancora maturato l'attitudine ad agire in modo integrato. Ciò le pone in una condizione di sfavore in relazione all'accesso alle opportunità offerte

direttamente dal PSR, tenuto conto anche delle loro ridotte dimensioni. A livello di PSL, invece, la fruizione di aiuti per iniziative similari sarà indubbiamente facilitato dal fatto che alle risorse messe a bando potranno accedere solo le imprese locali o quelle che intendono investire all'interno di questo territorio. In tal senso, gli interventi finalizzati alla valorizzazione delle produzioni agricole, alla cura e valorizzazione dell'ambiente, all'ospitalità agrituristica e alle fattorie didattiche non potranno creare situazioni di cattiva gestione delle risorse, ma anzi di un loro utilizzo più mirato. Gli interventi previsti dal presente PSL, inoltre, rientrano nell'ambito del quadro di programmazione delineato dal Piano di Azione Locale adottato, ai sensi della legge regionale n. 4/2008, dalla Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, con deliberazione del suo Consiglio n. 15 del 27 maggio 2008. La stesura di questo piano è in gran parte una diretta conseguenza degli indirizzi, e anche del puntuale rispetto delle competenze specifiche proprie dei diversi soggetti che operano sul territorio, individuati dal PAL. La Comunità Montana, attraverso le consultazioni con gli attori locali prima e l'attività della Cabina di Regia poi, ha infatti delineato forme di intervento integrato in settori specifici e forme di coordinamento a livello locale, scongiurando sovrapposizioni di intervento tra i diversi soggetti che operano sul territorio.

| PSL | ALTRO PROGRAMMA | CRITERI DI DEMARCAZIONE | SINERGIE |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Misura 411 - Competitività | | | |
| Azione 1 – Valorizzazione dei prodotti agricoli locali | | | |
| Intervento: Aiuti agli investimenti nel settore agricolo per progetti mirati alla realizzazione di filiere corte. | PSR 2007 - 2013 (misura 121) | Il PSR incentiva il miglioramento di iniziative esistenti; il PSL incentiva prevalentemente la creazione di nuove iniziative di trasformazione e commercializzazione. | Favorire l'accesso agli aiuti anche alle micro-imprese locali che si pongono al di fuori degli approcci integrati. |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| Misura 412 - Gestione dell'ambiente / del territorio | | | |
| Azione 1 – Cura e valorizzazione del paesaggio rurale | | | |
| Intervento: Aiuti ai proprietari privati di fondi per la realizzazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio rurale. | PSR 2007 - 2013 (misura 227) | Il PSR intende dare sostegno alla gestione delle aree forestali di pregio naturalistico. Il PSL intende favorire interventi di miglioramento delle aree di proprietà di soggetti privati situate in prossimità delle località turistiche. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Sostiene gli interventi degli Enti Pubblici di importo uguale o superiore ai 100.000 euro. | |
| Misura 413 - Qualità della vita / diversificazione | | | |
| Azione 1 - Ricettività turistica | | | |
| Intervento: | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in B&B e affittacamere non professionali. | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Finanzia iniziative di albergo diffuso. | A completamento dell'offerta complessiva, il PSL prevede di dare priorità al finanziamento di centri multi servizi collegati con progetti volti ad aumentare i posti letto della località. |
| Intervento: Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in affittacamere professionali. | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Finanzia iniziative di albergo diffuso. | A completamento dell'offerta complessiva, il PSL prevede di dare priorità al finanziamento di centri multi servizi collegati con progetti volti ad aumentare i posti letto della località. |
| Intervento: Aiuti per l'aumento e la riqualificazione dei posti letto in agriturismo | PSR 2007 - 2013 (misura 311) | Il PSR prevede un intervento di portata più ampia rispetto all'attività agrituristica. Il PSL prevede investimenti finalizzati alla creazione di nuovi posti letto. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | | La Comunità Montana ha previsto di non finanziare questo tipo di iniziative nel prossimo periodo di programmazione. |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Finanzia iniziative di albergo diffuso. | A completamento dell'offerta complessiva, il PSL prevede di dare priorità al finanziamento di centri multi servizi collegati con progetti volti ad aumentare i posti letto della località. |
| Azione 2 - Servizi di prossimità | | | |
| Intervento: Aiuti per la creazione di centri multi servizi nelle aree periferiche | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| Intervento: Aiuti per la creazione o il potenziamento di servizi alla persona e alla famiglia | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| Azione 3 - Servizi e attività ricreative e culturali | | | |
| Intervento: Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture a finalità culturale per la diffusione della | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Il POR finanzia interventi volti alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale, il PSL i servizi | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| conoscenza del territorio tra la popolazione e i turisti | | offerti dalle strutture con finalità culturali o ricreative. | |
| Intervento: Aiuti per la riqualificazione, il potenziamento e la creazione di strutture sportive e per il tempo libero | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Il POR finanzia interventi volti alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale, il PSL i servizi offerti dalle strutture con finalità culturali o ricreative. | |
| Intervento: Aiuti per la realizzazione o il potenziamento di iniziative di fattorie didattiche | PSR 2007 - 2013 (misura 311) | Gli interventi finanziati dal PSL saranno inseriti all'interno dei pacchetti turistici definiti nell'ambito della misura 413. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| Azione 4 - Iniziative finalizzate al marketing territoriale | | | |
| Intervento: Predisposizione di un piano per la promozione integrata del territorio, ideazione e definizione di pacchetti turistici e realizzazione di campagne di marketing territoriale. | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| Misura 421 - Cooperazione | | | |
| Tutte le iniziative. | PSR 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | PAL 2009 - 2011 Comunità Montana | Misura non finanziabile. | |
| | POR Competitività 2007 - 2013 | Misura non finanziabile. | |
| | Programmi operativi per la cooperazione finanziati con i fondi strutturali comunitari per il periodo 2007-2013 | Le iniziative finanziate si pongono su piani diversi: le iniziative di cooperazione previste dal PSL devono rientrare nell'ambito della sua strategia e seguire l'approccio Leader. | |

8. VALUTAZIONE DI REALIZZAZIONE (PRODOTTO), RISULTATO E IMPATTO.

L'analisi SWOT presentata nel secondo capitolo di questo PSL si basa sull'analisi dei dati statistici riportati nell'analisi di contesto e su quelle informazioni condivise assunte direttamente dagli attori locali nel corso degli incontri sostenuti prima dalla Comunità Montana (processo partecipato propedeutico alla realizzazione del Piano di Azione Locale) e poi dal GAL nel corso degli ulteriori incontri specifici da questo promossi. La strategia elaborata dal GAL è quindi basata su questi elementi conoscitivi.

Nel settore agricolo le principali criticità riguardano la necessità di innalzare la produttività e la redditività aziendale. Inoltre, il settore appare costituito da imprese di piccole dimensioni, con limitate dotazioni strutturali, che possono sperare di rimanere sul mercato solo se sapranno rafforzarsi attraverso l'associazione o l'innovazione. Anche la creazione di sinergie tra i diversi settori economici, in questo caso tra quello agricolo e quello turistico, potrebbe essere utile a migliorare la condizione del mercato locale.

L'ambiente si presenta ancora incontaminato e con notevoli elementi di valore. Tuttavia si riscontra anche un forte degrado in certe sue parti per il venir meno della presenza dell'uomo a causa della diminuzione di attività quali la forestazione o l'allevamento di bestiame nelle malghe. Inoltre, l'ambiente di fondovalle, soprattutto nelle aree più votate al turismo, si caratterizza per la difficoltà di fruizione (rete sentieristica limitata per estensione e per presenza di punti di appoggio).

In campo turistico, l'intero comparto ha fatto grandi passi in avanti negli ultimi anni grazie alla facile accessibilità e agli investimenti nelle infrastrutture pubbliche (piste da sci e piste ciclabili). Tuttavia permangono ancora carenze al livello di ricettività, sia in termini di numero di posti letto che di qualità dell'offerta. In generale si riscontra ancora una mancanza della cultura dell'accoglienza, che si traduce in gravi lacune sul fronte dell'offerta complementare di servizi (cultura, tempo libero, sport e persona). Un miglioramento della situazione gioverebbe anche ai residenti, che troverebbero ulteriori motivazioni a conservare la residenza in montagna. Inoltre, il settore dei servizi e quello della ricettività (B&B e agriturismo in particolare) possono consentire buone opportunità per l'integrazione dei redditi per le famiglie e per le imprese (sia quelle agricole sia quelle che esercitano l'attività di somministrazione di bevande e alimenti).

Tra le altre debolezze individuate, e in qualche misura affrontabili con il presente Piano, vi è anche quella dell'immagine del territorio, che si presenta debole e poco definita. Attraverso i lavori preparatori al piano di marketing territoriale previsto, al quale saranno invitati a partecipare i principali attori locali, ci si augura di dare qualche risposta anche a questo tema oltre a quello del miglioramento della visibilità del territorio e alla creazione di opportunità di fruizione immediata del territorio.

Per quantificare gli effetti del presente Piano sono stati individuati e quantificati una serie di indicatori già previsti dal PSR e altri specifici per questo PSL. Sono indicati e motivati nelle tabelle che seguono.

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI PRODOTTO (PSR)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|------------|---|-------------|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 411 | Numero progetti finanziati | 3 | Il dato tiene conto delle proposte progettuali indicate dalle aziende agricole locali al GAL durante gli incontri pubblici e quelli individuali. |
| | Numero dei beneficiari | 3 | I dati in possesso del GAL indicano che saranno presentati progetti individuali. |
| MISURA 412 | Numero progetti finanziati | 6 | Il forte interesse manifestato dai potenziali beneficiari di questa misura a indotto il GAL a limitare l'aiuto massimo concedibile per ogni singolo progetto al fine di procedere ad una più equa distribuzione delle risorse sul territorio. |
| | Numero dei beneficiari | 6 | I dati in possesso del GAL indicano che saranno presentati progetti individuali. |
| MISURA 413 | Numero progetti finanziati | 48 | Il valore è dato dalla somma numerica dei progetti che si ritiene di finanziare nell'ambito di ciascun intervento previsto dalla misura in questione. |
| | Numero dei beneficiari | 53 | Il valore è dato dalla somma numerica dei beneficiari ipotizzati da ciascun intervento incluso dalla presente misura. |
| | Numero posti letto creati | 298 | Il valore è ricavato dal rapporto tra le risorse a disposizione e il costo medio per posto letto (dedotto dal costo medio dei posti letto realizzati con le risorse della precedente programmazione Leader o erogate dalla Comunità Montana nel settore agriturismo). |
| | Campagne di marketing territoriale | 1 | La campagna di marketing territoriale riguarderà: produzione e diffusione di materiale promozionale, partecipazione a manifestazioni e/o fiere, educational e organizzazione di convegni, seminari e workshop e il loro contenuto sarà definito dal piano di marketing. |
| MISURA 421 | Numero progetti di cooperazione finanziati | 3 | I contatti avviati con i partner italiani e stranieri prevedono il coinvolgimento di questo GAL nei tre progetti di cooperazione descritti nel PSL. |
| | Numero dei GAL e altri organismi assimilati che cooperano | 22 | Il progetto di cooperazione per la valorizzazione e promozione del territorio e delle produzioni tipiche coinvolge alcuni GAL di Friuli Venezia Giulia e Veneto (12) e quelli di numerosi Stati esteri (9) che al momento non sono ancora stati del tutto definiti. |
| | Numero di azioni di animazione territoriale | 3 | Il valore riflette il numero di azioni di animazione previste dal progetto per la valorizzazione delle realtà eco-museali. |

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI RISULTATO (PSR)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|------------|--|-------------|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 411 | Numero totale dei posti di lavoro creati | 3 | L'ipotesi è che ad ogni progetto finanziato corrisponda la creazione un nuovo posto di lavoro. |
| MISURA 412 | Numero totale dei posti di lavoro creati | 0 | La misura, per la natura dell'intervento previsto, non è idonea a creare nuovi posti di lavoro. |
| MISURA 413 | Numero totale dei posti di lavoro creati | 20 | Il valore è determinato dalla somma dei posti di lavoro stimati per ciascun intervento previsto dalla misura. |
| | Nuovi pernottamenti/anno | 21.497 | Il valore è calcolato sommando i nuovi pernottamenti/anno stimati per ciascun intervento sulla ricettività previsto dalla misura. |
| MISURA 421 | Numero totale dei posti di lavoro creati | 0 | La misura, per la natura dei progetti di cooperazione previsti, non è idonea a favorire in modo diretto la nascita nuovi posti di lavoro. |

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI IMPATTO (PSR)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|------------|--|-------------|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 410 | Valore aggiunto netto espresso in PPS | 0 | Un valore diverso non può essere inequivocabilmente riconducibile agli effetti della realizzazione del PSL. |
| | Posti di lavoro - parificati a unità di tempo pieno - creati | 23 | Il valore esprime la somma dei posti di lavoro che si stima di favorire all'interno di ciascun intervento previsto dal PSL. |
| MISURA 421 | Posti di lavoro - parificati a unità di tempo pieno - creati | 0 | La misura, per la natura dei progetti di cooperazione previsti, non è idonea a favorire in via diretta la creazione di nuovi posti di lavoro. |

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI PRODOTTO (PSL)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|--|--|---|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 411 | Numero di nuove associazioni di aziende | 1 | Il valore tiene conto delle manifestazioni di volontà riscontrate nel corso degli incontri con i titolari delle aziende agricole locali. |
| | Numero di accordi di commercializzazione | 1 | Il valore riflette le manifestazioni di volontà espresse nel corso degli incontri con i titolari delle aziende agricole locali. |
| | Volume totale degli investimenti | €600.000,00 | Il valore è la somma della spesa pubblica e privata prevista dalla misura. |
| MISURA 412 | Numero di progetti che prevedono il recupero di prati | 3 | Il valore tiene conto dei riscontri avuti in occasione degli incontri con i rappresentanti dei proprietari privati di fondi e delle risorse destinate all'intervento previsto. |
| | Numero di progetti che prevedono il recupero di manufatti rurali | 2 | Il valore tiene conto dei riscontri avuti nel corso degli incontri con i rappresentanti dei proprietari privati di fondi e delle risorse destinate all'intervento previsto. |
| | Numero di proprietari di foreste beneficiari | 6 | Il valore tiene conto dei singoli beneficiari finanziabili con le risorse a disposizione. |
| | Volume totale degli investimenti | €522.948,42 | Il valore è la somma della spesa pubblica e privata prevista dalla misura. |
| MISURA 413 | Numero di beneficiari donna | 12 | L'ipotesi è che, in considerazione anche della premialità specifica in sede di bando, almeno un terzo dei progetti veda come beneficiari le donne. |
| | Numero di beneficiari giovani | 5 | L'ipotesi è che, in considerazione anche della premialità specifica in sede di bando, almeno un terzo dei progetti veda come beneficiari i giovani. |
| | Numero di nuovi centri multi servizi creati | 1 | Le risorse e le indicazioni a livello locale sono state tarate per realizzare almeno un intervento pilota. |
| | Numero di nuovi servizi alla persona | 2 | Il valore riportato indica le manifestazioni di interesse comunicate dalle Amministrazioni comunali. |
| | Numero di nuove strutture a finalità culturale | 0 | Il numero riflette le manifestazioni di interesse presentate al GAL da soggetti privati o da Amministrazioni comunali e attuabili con le risorse finanziarie attribuite all'intervento. |
| | Numero di strutture a finalità culturale potenziate | 2 | Il numero riflette le manifestazioni di interesse presentate al GAL da soggetti privati o da Amministrazioni comunali e attuabili con le risorse finanziarie attribuite all'intervento. |
| | Numero di nuove strutture a finalità ricreativa | 1 | Il numero riflette le manifestazioni di interesse presentate al GAL da soggetti privati o da Amministrazioni comunali attuabili con le risorse finanziarie attribuite all'intervento. |
| Numero di strutture a finalità ricreativa potenziate | 1 | Il numero riflette le manifestazioni di interesse presentate al GAL da soggetti privati o da Amministrazioni comunali attuabili con le risorse finanziarie attribuite all'intervento. | |

| | | | |
|------------|---|-------------|---|
| | Numero di nuove fattorie didattiche realizzate | 2 | Il valore indicato tiene conto delle richieste pervenute al GAL e dalle risorse complessive a disposizione dell'intervento. |
| | Numero di fattorie didattiche potenziate | 1 | Il valore indicato tiene conto delle richieste pervenute al GAL e dalle risorse complessive a disposizione dell'intervento. |
| | Numero di piani di marketing territoriale | 1 | L'intervento specifico prevede la realizzazione di un solo piano di marketing territoriale. |
| | Numero incarichi assegnati | 3 | Il PSL prevede l'assegnazione di tre incarichi: uno per il piano di marketing, uno per l'attività di ideazione a realizzazione di pacchetti turistici e uno per il supporto nella definizione delle campagne di marketing territoriale. |
| | Numero di pacchetti turistici definiti | 6 | Il valore riflette il numero di pacchetti turistici che si intende realizzare nell'ambito dell'intervento specifico. |
| | Numero di azioni informative | 8 | Si prevede di: organizzare due partecipazioni a fiere da concordare assieme alla Turismo FVG; realizzare due educational; realizzare due workshop, un seminario e un convegno conclusivo |
| | Volume totale degli investimenti | €680.000,00 | Il valore è la somma della spesa pubblica e privata prevista dagli interventi 1.3 e 3.3. |
| MISURA 421 | Numero di incontri volti allo scambio di buone prassi | 6 | Il dato è indicativo stante il fatto che i progetti di cooperazione devono ancora essere definiti in modo puntuale e approvati formalmente. |
| | Numero di mappe di comunità elaborate | 3 | Si prevede di realizzare una mappa di comunità all'interno del territorio di ogni eco-museo costituito sul territorio che risponde ai principi della LR 10/2006. |

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI RISULTATO (PSL)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|------------|---|-------------|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 411 | Numero di nuove filiere corte | 1 | Il valore tiene conto delle indicazioni espresse dai titolari delle aziende agricole locali nel corso degli incontri favoriti dal GAL |
| | Numero di filiere corte potenziate | 2 | Il dato esprime le intenzioni manifestate dai titolari delle aziende agricole locali nel corso degli incontri favoriti dal GAL |
| | Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti o processi | 2 | Il dato esprime le intenzioni manifestate dai titolari delle aziende agricole locali nel corso degli incontri favoriti dal GAL |
| MISURA 412 | Numero di nuove aree attrezzate per escursionisti | 6 | Il dato è rapportato al numero di progetti finanziabili con il massimo dell'aiuto concedibile ad ogni singolo progetto |
| | Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio che contribuisce con successo a: - alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli di alto pregio naturale; - ad attenuare i cambiamenti climatici; - a evitare la marginalizzazione e l'abbandono delle terre. | 2 ha | Il riferimento è calcolato in via prudenziale, in quanto la misura ha un indirizzo che va per lo più nella direzione della fruizione a scopi turistici dell'habitat naturale. |
| MISURA 413 | Numero di posti letto riqualificati | 76 | Il GAL ha espresso il principio secondo cui è possibile accedere ai contributi per la riqualificazione dei posti letto esistenti a condizione di realizzarne anche di nuovi nel medesimo progetto di investimento. Dai dati in possesso del GAL, legati alla programmazione Leader+, sul numero medio di posti letto creati rispetto alla massima capacità consentita dalla normativa, e in considerazione anche dell'età media per singolo posto letto (piuttosto bassa viste le numerose recenti campagne di aiuti), si stima che il numero di posti letto riqualificati possa ammontare al 20% del numero di posti letto complessivamente finanziabili dal presente PSL. |

| | | | |
|------------|--|-------|---|
| | Numero di nuove attività ricettive | 29 | Si ritiene che la maggior parte degli interventi finanziati riguarderà nuove attività di ricettività. Si ritiene che questa percentuale possa essere pari all'80% circa dei progetti totali. |
| | Numero di Comuni interessati da nuovi centri multi servizi | 1 | Il valore tiene conto delle manifestazioni di volontà comunicate dalle Amministrazioni comunali nel corso degli incontri favoriti dal GAL |
| | % di famiglie raggiunte dai nuovi servizi | 20% | Una recente ricerca dell'ASL indica che il 20% delle famiglie lamenta serie difficoltà per la carenza di servizi, nel caso di specie riferito alla persona, ma riteniamo che il dato possa essere inteso in senso lato. Prendiamo quindi questo dato come punto di riferimento in relazione al valore dell'indicatore qui individuato. |
| | Variazione in % del numero di visitatori/anno nell'ambito delle strutture culturali potenziate | +3% | Alcune realtà culturali del territorio hanno stimato che il potenziamento delle loro strutture possa dare luogo ad un aumento delle visite annuali quantificabile nel 3%. Non avendo parametri utili a giustificare un dato diverso, lo facciamo nostro. A distanza di un anno dalla conclusione degli interventi di potenziamento di queste strutture effettueremo i confronti tra i dati delle presenze dell'ultimo anno e quelle precedenti. |
| | Variazione in % del numero di visitatori/anno delle strutture ricreative potenziate | +3% | In questo caso la stima è stata condotta rivolgendo l'analisi ad alcune imprese operanti nel settore conosciute dal GAL. I dati, però, sono difficilmente confrontabili, perché relativi a investimenti alle volte indirizzati all'adeguamento o alla sostituzione delle dotazioni che non sempre si riflettono in un aumento dei clienti. Indichiamo, pertanto, un dato positivo, ma prudente. |
| | Numero di visitatori in più all'anno | 1.000 | Sul territorio ci sono solo due fattorie didattiche. Solo una di esse, però, ci ha manifestato interesse verso il potenziamento della struttura. L'incremento dei visitatori è strettamente legato, più che agli investimenti in dotazioni, al tempo che si riesce a dedicare a questa attività complementare. Anche in questo caso indichiamo un dato positivo, ma prudente. |
| | Numero attori locali coinvolti nella realizzazione del piano di marketing | 25 | Oltre a Sindaci e alle altre istituzioni pubbliche locali saranno coinvolti i principali soggetti legati al settore del turismo. |
| | Numero di soggetti coinvolti nei pacchetti turistici | 12 | Il dato rappresenta le istituzioni private e le imprese che si ritiene di poter coinvolgere nei pacchetti. |
| | Numero dei soggetti coinvolti nelle iniziative informative | 100 | Il dato rappresenta le istituzioni private e le imprese che si ritiene di poter coinvolgere nei pacchetti. |
| | Numero articoli stampa sulle offerte turistiche del territorio | 20 | Gli educational proposti in passato dal GAL hanno visto una partecipazione media di 10 giornalisti. Riteniamo di poter utilizzare questo dato come riferimento futuro in termini di partecipazioni. Confidiamo anche che ciascuno degli invitati produca un articolo pubblicato sulle riviste di appartenenza. |
| | Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie | 25% | Il valore è commisurato alla natura delle attività finanziabili (ricettività in agriturismo e fattorie didattiche) con la presente misura. |
| MISURA 421 | Numero di azioni di promozione | 4 | Si ritiene di realizzare del materiale promozionale cartaceo delle aree interessate dal progetto di cooperazione e la partecipazione ad due fiere, una in territorio italiano ed una all'estero. E' prevista inoltre la realizzazione di un'azione di promozione dei prodotti tipici agroalimentari delle aree italiane coinvolte congiuntamente ai territori partner stranieri. |
| | Numero di scuole coinvolte nella realizzazione delle mappe di comunità | 6 | Il progetto di cooperazione prevede il coinvolgimento di tre ecomusei, che coinvolgeranno a loro volta ragazzi di scuole elementari e medie. |

VALUTAZIONE EX ANTE - INDICATORI DI IMPATTO (PSL)

| MISURA | Indicatore | Valutazione | |
|------------|-----------------------------|-------------|---|
| | | Valore | Motivazione |
| MISURA 410 | Numero nuove imprese create | 14 | Il valore è una stima delle nuove imprese che potranno nascere grazie ai contributi erogati dalle singole misure. Il dato tiene conto degli esiti |

| | | | |
|------------|--|-----|--|
| | | | degli incontri e dei contatti tenuti dal GAL nella fase di preparazione del PSL, nonché delle risorse destinabili agli interventi. Il maggior numero di nuove imprese potranno vedere la luce nell'ambito degli interventi legati alla ricettività (data anche la notevole dotazione finanziaria ad essi destinati), ma significativo sarà il contributo che potrà venire anche da altri interventi quali quelli dei servizi alla persona e quelli delle strutture ricreative. |
| | Variatione in % delle presenze turistiche nell'ambito del comprensorio montano | +2% | Il dato statistico dell'ultimo decennio indica valori intorno al 5%. La prudenza nella quantificazione di indicatori di questo genere ci impone di indicare valori realisticamente riconducibili agli effetti del presente Piano. Valori eccessivi non possono essere riconducibile con certezza alle ricadute determinate dalla realizzazione del PSL. |
| MISURA 421 | Numero di nuove collaborazioni instaurate con i partner | 2 | Le prossime collaborazioni nell'ambito dei progetti transnazionali e interterritoriali dovranno gettare le basi per la realizzazione di ulteriori progetti. Visto l'elevato numero di partner con i quali ci confronteremo nei prossimi anni, il valore indicato rappresenta il numero minimo in termini di nuove progettualità che ci si auspica di realizzare. |

9. PROCEDURE ATTUATIVE DEL PSL.

9.1. Modalità.

Nella realizzazione della strategia di sviluppo, il GAL ha previsto il ricorso a due modalità attuative:

- progetti degli operatori locali selezionati e finanziati dal GAL, ossia “progetti a bando”, per tutti gli interventi della misura 410 “Strategie di sviluppo locale”, ad esclusione dell’azione “Sostegno a iniziative finalizzate al marketing territoriale”;
- progetti diretti del GAL per quanto riguarda la misura 413, azione “Sostegno a iniziative finalizzate al marketing territoriale”, la misura 421, azione “Cooperazione interterritoriale e transnazionale” e la misura 431, azione “Gestione dei GAL, acquisizione di competenze, animazione”.

Progetti a bando.

La procedura che il GAL seguirà per la selezione dei progetti a bando è la seguente:

- nomina del Responsabile del procedimento da parte del Consiglio di amministrazione del GAL;
- definizione del bando, da parte del personale del GAL, tenuto conto dei contenuti del PSR, del PSL, della normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento e degli esiti del confronto di partenariato e di concertazione locale;
- approvazione del bando da parte del Consiglio di amministrazione del GAL;
- trasmissione del bando all’Amministrazione regionale per l’approvazione di sua competenza;
- riapprovazione del bando da parte del Consiglio di amministrazione del GAL, qualora fossero intervenute delle modifiche al testo del bando funzionali all’ottenimento del parere positivo da parte degli uffici regionali, definizione delle date di pubblicazione e nomina di una Commissione istruttoria, competente per materia, che si occuperà della verifica delle istanze di contributo pervenute;
- diffusione del bando attraverso le seguenti modalità: pubblicazione del bando all’albo pretorio della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale e sul sito istituzionale del GAL (www.openleader.it); avviso alla popolazione attraverso la stampa locale (come previsto dal PSR); è previsto inoltre l’affidamento di incarichi esterni per l’attività di informazione e sensibilizzazione connessa alla pubblicazione dei bandi che prevede l’organizzazione di incontri pubblici, attività di sportello e contatti con i soggetti interessati;
- istruttoria delle domande pervenute da parte della Commissione istruttoria; predisposizione di una proposta di graduatoria; per ogni domanda di contributo sarà redatta una scheda con l’indicazione del punteggio assegnato e della specifica delle spese ammesse o non ammesse con la relativa motivazione;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione della proposta di graduatoria formulata dalla Commissione istruttoria; analisi di eventuali situazioni specifiche e assunzione del relativo impegno di spesa;

- pubblicazione della graduatoria all'albo pretorio della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale e sul sito istituzionale del GAL (www.openleader.it);
- trasmissione a tutti i partecipanti della comunicazione di ammissione o non ammissione a finanziamento con l'indicazione del Responsabile del procedimento, unitamente alla graduatoria approvata;
- accettazione del contributo da parte del beneficiario mediante stipula di convenzione;
- gestione amministrativa dei progetti da parte del GAL: eventuali richieste di variazioni del progetto originario, nonché di eventuali proroghe sui termini previsti per l'avvio/conclusione del progetto comunicate da parte del beneficiario, sono sottoposte alla verifica e all'approvazione del Consiglio di amministrazione del GAL medesimo;
- controllo in loco di 1° livello sulla totalità dei progetti finanziati, sia prima dell'erogazione di eventuali pagamenti intermedi per stati di avanzamento, sia a conclusione degli investimenti; sulla base di quanto previsto dalla convenzione per le attività di capofila amministrativo e finanziario, l'attività di controllo sarà svolta dalla Comunità Montana; le verifiche si concludono con la redazione di un verbale di sopralluogo, controfirmato dal beneficiario;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del GAL della liquidazione dei pagamenti intermedi per stati di avanzamento dei progetti;
- controllo tecnico – amministrativo a conclusione del progetto sulla documentazione di spesa e sull'iter procedurale da parte della Comunità Montana, che redige apposito verbale di accertamento; tale compito, essendo svolto da un soggetto diverso dall'istruttore del progetto, assicurerà il rispetto della *distinzione funzionale* tra le due attività (istruttoria e controllo);
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del GAL del verbale di accertamento tecnico – amministrativo e della liquidazione del contributo al beneficiario finale.

Progetti diretti del GAL.

Si tratta dei progetti che il GAL intende attuare direttamente in quanto riguardano attività che supportano, completano e danno unitarietà all'intera strategia di sviluppo (marketing territoriale e cooperazione) e che pertanto non sarebbero attuabili in modo efficiente ed efficace da altri soggetti.

La procedura che il GAL seguirà per l'attuazione diretta di tali progetti è la seguente:

- nomina del Responsabile del procedimento da parte del Consiglio di amministrazione del GAL;
- definizione del progetto, da parte del personale del GAL, tenuto conto dei contenuti del PSR, del PSL, della normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento;
- approvazione del progetto da parte del Consiglio di amministrazione del GAL;
- trasmissione del progetto all'Amministrazione regionale per l'approvazione di sua competenza;
- riapprovazione del progetto da parte del Consiglio di amministrazione del GAL, qualora fossero intervenute delle modifiche funzionali all'ottenimento del parere positivo da parte degli uffici regionali;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del GAL delle relazioni finali e delle spese relative all'attuazione dei progetti a gestione diretta.

Qualora nella realizzazione di tali progetti sia previsto l'affidamento di incarichi professionali o l'acquisto di beni, il GAL procederà nel rispetto della normativa specifica.

Nel caso di incarichi professionali, la selezione del contraente avverrà mediante procedura aperta (pubblico incanto) con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. La procedura completa, in breve, si articolerà nelle seguenti fasi:

- nomina del Responsabile del procedimento da parte del Consiglio di amministrazione del GAL;
- approvazione del bando di gara e del relativo schema di disciplinare d'incarico da parte del Consiglio di amministrazione del GAL; definizione delle date di pubblicazione e nomina di una Commissione istruttoria competente per materia;
- pubblicazione dell'avviso pubblico all'albo della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale e sul sito istituzionale del GAL (www.openleader.it);
- istruttoria delle offerte pervenute da parte della Commissione istruttoria che oltre al verbale di gara predisporrà anche una proposta di graduatoria; per ogni candidatura sarà redatta una scheda con l'indicazione del punteggio assegnato;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione della proposta di graduatoria formulata dalla Commissione istruttoria e assunzione del relativo impegno di spesa;
- pubblicazione della graduatoria all'albo pretorio della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale e sul sito istituzionale del GAL (www.openleader.it);
- trasmissione a tutti i partecipanti della comunicazione di affidamento/non affidamento dell'incarico con l'indicazione del Responsabile del procedimento, unitamente alla graduatoria approvata;
- stipula del disciplinare d'incarico; a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del disciplinare, del risarcimento dei danni derivati alla Società dall'inadempimento delle obbligazioni stesse dovrà essere prestata preliminarmente idonea cauzione, in misura pari al dieci per cento dell'importo contrattuale;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del GAL della liquidazione al soggetto incaricato di pagamenti intermedi o dell'intero compenso stabilito, sulla base dell'analisi del materiale prodotto e di relazioni circostanziate delle attività svolte.

La procedura seguita nel caso di forniture di beni sarà la seguente:

- richiesta di offerta ad almeno 5 soggetti individuati dagli uffici del GAL;
- predisposizione di tabelle di raffronto tra le diverse offerte pervenute da parte degli uffici del GAL;
- approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del GAL dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

9.2. Calendario.

9.2.1. Cronoprogramma procedurale

MISURA 410 - Pubblicazione bandi.

| Misura/Azione/Intervento | Termine ultimo (data) |
|--------------------------|--------------------------|
| Misura 411 | |
| Azione 1 | |

| | |
|--------------|---------------|
| Intervento 1 | AGOSTO 2009 |
| Misura 412 | |
| Azione 1 | APRILE 2009 |
| Intervento 1 | |
| Misura 413 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | MARZO 2009 |
| Intervento 2 | MARZO 2010 |
| Intervento 3 | MARZO 2011 |
| Azione 2 | |
| Intervento 1 | GENNAIO 2010 |
| Intervento 2 | MAGGIO 2010 |
| Azione 3 | |
| Intervento 1 | MARZO 2011 |
| Intervento 2 | FEBBRAIO 2011 |
| Intervento 3 | GENNAIO 2011 |

MISURA 410 - Approvazione progetti.

| Misura/Azione/Intervento | Termine ultimo (data) |
|--------------------------|--------------------------|
| Misura 411 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | NOVEMBRE 2009 |
| Misura 412 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | LUGLIO 2009 |
| Misura 413 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | GIUGNO 2009 |
| Intervento 2 | GIUGNO 2010 |
| Intervento 3 | GIUGNO 2011 |
| Azione 2 | |
| Intervento 1 | GIUGNO 2010 |
| Intervento 2 | OTTOBRE 2010 |
| Azione 3 | |
| Intervento 1 | AGOSTO 2011 |
| Intervento 2 | LUGLIO 2011 |
| Intervento 3 | APRILE 2011 |

MISURA 410 - Chiusura progetti (approvazione finale della spesa a rendiconto).

| Misura/Azione/Intervento | Termine ultimo (data) |
|--------------------------|--------------------------|
| Misura 411 | |

| | |
|--------------|---------------|
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | NOVEMBRE 2010 |
| Misura 412 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | LUGLIO 2010 |
| Misura 413 | |
| Azione 1 | |
| Intervento 1 | GIUGNO 2010 |
| Intervento 2 | GIUGNO 2011 |
| Intervento 3 | GIUGNO 2012 |
| Azione 2 | |
| Intervento 1 | GIUGNO 2011 |
| Intervento 2 | OTTOBRE 2011 |
| Azione 3 | |
| Intervento 1 | AGOSTO 2012 |
| Intervento 2 | LUGLIO 2012 |
| Intervento 3 | APRILE 2012 |

9.2.2. Cronoprogramma finanziario.

Il cronoprogramma finanziario consiste in un piano finanziario per annualità ed è esposto nell'Appendice 2 del PSL.

9.3. Durata.

Il presente Piano di Sviluppo Locale si concluderà il 31 dicembre 2013.

9.4. Capofila amministrativo e finanziario del PSL.

Il GAL, come previsto dall'art. 50 del regolamento generale di attuazione del PSR 2007-2013 approvato con DGR 428 del 12.02.2008, intende avvalersi di un Capofila amministrativo e finanziario (CAF). A tal fine, il CDA della società Open Leader, nella seduta del 06.06.2008 (delibera n. 107/05), ha dato mandato al suo Presidente di avviare gli opportuni contatti con la Comunità Montana di riferimento per verificare la disponibilità di quest'ultima ad assumere il ruolo e gli impegni connessi di CAF. La Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale, con atto deliberativo del suo Consiglio n. 23 del 5 agosto 2008, ha accettato il suddetto ruolo e le conseguenti responsabilità. Nella medesima deliberazione è stata anche approvata un'apposita convenzione, sottoscritta dalle parti il 12 agosto 2008, per la disciplina dei rispettivi compiti.

In particolare i compiti del CAF sono i seguenti:

- richiedere e introitare i finanziamenti erogati dalla Regione e provvedere alla relativa gestione attraverso appositi capitoli di entrata e di spesa che saranno istituiti nell'ambito del proprio bilancio;
- verificare la correttezza delle procedure in ordine all'utilizzo e alla destinazione delle risorse finanziarie previste dal PSL;

- presentare, entro il quindicesimo giorno dalla chiusura di ogni trimestre, ai competenti organi regionali la documentazione di spesa relativa all'attività svolta dal GAL per l'attuazione del PSL;
- pagare i contributi a favore del GAL, per quanto attiene le spese di gestione ed i progetti in amministrazione diretta;
- effettuare tutti i controlli, le verifiche ed i collaudi necessari all'accertamento della regolare esecuzione degli interventi da parte dei beneficiari finali dei contributi Leader;
- avviare eventuali azioni necessarie alla sospensione o alla revoca dei contributi nei casi previsti dalla legislazione vigente e al recupero coatto delle somme eventualmente già erogate;
- predisporre, se necessario, un sistema analitico di contabilità delle spese relative all'attuazione del PSL, conforme alla normativa comunitaria, nazionale e regionale.

La suddetta convenzione prevede che ogni sottoscrittore si assume le responsabilità connesse con l'esecuzione dei compiti specificatamente assunti nei confronti dei beneficiari e dei cofinanziatori. Il GAL e il CAF rispondono congiuntamente della corretta gestione del PSL e si impegnano a seguire le indicazioni fornite dalla Struttura responsabile di asse in merito a:

- la definizione o la selezione dei progetti;
- il trattamento e la conservazione della documentazione di spesa;
- l'uso dei programmi di gestione, monitoraggio e controllo;
- i controlli;
- le modalità di presentazione delle richieste di pagamento;
- la liquidazione degli aiuti;
- quant'altro risulti necessario per la corretta gestione del PSL.

10. DESCRIZIONE DEL GAL.

10.1. Costituzione e compagine.

Il Gal è una società consortile a responsabilità limitata con sede a Pontebba in Via Pramollo n. 16. La società è stata costituita il 23 giugno 1998 (atto rep. n. 51592, racc. 17097) con un capitale sociale di Lire 47.000.000 (€24.273,47), sottoscritto e interamente versato dai suoi trenta quotisti (tra i quali i due comuni austriaci di Hermagor - Presseger See e Arnoldstein e i due comuni sloveni di Kranjska Gora e Bovec). Lo Statuto (allegato "D" dell'atto costitutivo) fissa la sua durata fino al 31 dicembre 2050 e stabilisce che tale data potrà essere prorogata.

Il Gal non ha scopo di lucro e ha per oggetto la promozione di attività nei settori agricolo, agrituristico, turistico, artigianale, dei servizi e delle attività produttive in genere, comprese le attività di formazione e riqualificazione a favore dell'occupazione delle imprese, nonché lo studio, l'attuazione ed il coordinamento di iniziative utili alla promozione dello sviluppo sociale ed economico compatibile con le risorse ambientali (Titolo II "Oggetto sociale" dello Statuto).

Nel corso degli anni la compagine sociale si è modificata:

- nel 2005 il socio Promotur S.p.A. è uscito dalla compagine societaria cedendo la propria quota alla Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale;
- con l'assemblea straordinaria dell'ottobre 2006, Open Leader ha deliberato un aumento del capitale sociale e la possibilità di collocare presso terzi la quota di capitale inoptata dai soci. Questo aumento, approvato dall'assemblea nella seduta del 23/04/2007, ha permesso alla società di portare il suo capitale sociale da €48.547,02 a €56.292,94. In tale occasione è entrata a far parte della compagine sociale l'Associazione commercianti della provincia di Udine;
- con l'assemblea del 29 gennaio 2008, la società ha deliberato un ulteriore aumento, approvato per €20.656,80 nella seduta del 23 aprile 2008. Questa operazione ha permesso alla società di far entrare nella propria compagine sociale le Amministrazioni Comunali dell'area del Gemonese in vista della unificazione del territorio della Comunità Montana Gemonese Canal del Ferro Val Canale sotto un unico GAL onde consentire la attuazione dell'Asse IV del Piano di Sviluppo Rurale regionale 2007/2013. In seguito a tale aumento il capitale sociale ammonta a euro 76.950,74;
- ad agosto 2008 si è provveduto modificare la compagine sociale della società. Alla luce del regolamento generale di attuazione del PSR (art. 49 del Regolamento, comma 3), infatti, la situazione tra partecipazione pubblica e privata all'interno del Gal risultava squilibrata. In tale occasione parte delle quote possedute dal socio Agemont S.p.a. e la quota di Se.for.coop, uscita in seguito alla sua messa in liquidazione, sono state cedute a sette nuovi quotisti: Franco Fontana Agente di Uniqua Assicurazioni, Associazione dei consorzi Vicinali Della Val Canale, Sport Ghiaccio Pontebba, Associazione fra le Pro Loco del Friuli Venezia Giulia, Centro di Educazione Ambientale "Mulino Cocconi" e Edilcoop Friuli soc. coop. A r.l..

Ad oggi la compagine sociale della società può essere così sintetizzata:

| | SOCIO | QUOTA POSSEDUTA | % DI QUOTA |
|-----------|---|------------------------|-------------------|
| 1 | Agenzia Turismo FVG | 516,46 | 0,671% |
| 2 | AGEMONT S.p.A. | 4.648,11 | 6,040% |
| 3 | Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale | 12.394,98 | 16,113% |
| 4 | Comune di Arnoldstein (Austria) | 1.032,92 | 1,342% |
| 5 | Comune di Bovec (Slovenia) | 516,46 | 0,671% |
| 6 | Comune di Chiusaforte | 3.615,19 | 4,698% |
| 7 | Comune di Dogna | 3.098,73 | 4,027% |
| 8 | Comune di Hermagor-Presegger See (Austria) | 1.032,93 | 1,342% |
| 9 | Comune di Kranjska Gora (Slovenia) | 516,46 | 0,671% |
| 10 | Comune di Malborghetto - Valbruna | 3.098,73 | 4,027% |
| 11 | Comune di Moggio Udinese | 3.098,73 | 4,027% |
| 12 | Comune di Pontebba | 4.131,65 | 5,369% |
| 13 | Comune di Resia | 3.098,73 | 4,027% |
| 14 | Comune di Resiutta | 1.549,37 | 2,013% |
| 15 | Comune di Tarvisio | 1.032,91 | 1,342% |
| 16 | Parco Naturale delle Prealpi Giulie | 2.065,84 | 2,685% |
| 17 | Comune Bordano | 1.549,37 | 2,013% |
| 18 | Comune Trasaghis | 1.549,37 | 2,013% |
| 19 | Comune Artegna | 1.549,37 | 2,013% |
| 20 | Comune Forgaria Nel Friuli | 516,46 | 0,671% |
| 21 | Comune di Montenars | 1.032,37 | 1,342% |
| 22 | Comune di Gemona del Friuli | 1.549,37 | 2,013% |
| 23 | Comune di Venzone | 1.549,37 | 2,013% |
| 24 | Consorzio Servizi Turistici del Tarvisiano e di Sella Nevea | 1.548,46 | 2,012% |
| | TOTALE PARTE PUBBLICA | 56.292,34 | 73,155% |
| | SOCIO | QUOTA POSSEDUTA | % DI QUOTA |
| 1 | Associazione Piccole e Medie Industrie | 2.065,84 | 2,685% |
| 2 | Associazione Cooperative Friulane | 516,46 | 0,671% |
| 3 | Delegazione Regionale del Club Alpino Italiano del FVG | 516,46 | 0,671% |
| 4 | Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Udine | 2.065,84 | 2,685% |
| 5 | Legambiente del Friuli Venezia Giulia | 516,46 | 0,671% |
| 6 | Pro Loco Pontebbana | 516,46 | 0,671% |
| 7 | Camera Sindacale Provinciale UIL - Udine | 516,46 | 0,671% |
| 8 | CGIL Camera del Lavoro Territoriale dell'Alto Friuli | 516,46 | 0,671% |
| 9 | Unione Sindacale Territoriale dell'Alto Friuli - CISL | 516,46 | 0,671% |
| 10 | Unione Artigiani e Piccole Imprese - Confartigianato | 2.065,84 | 2,685% |
| 11 | Associazione del commercio del turismo e dei servizi della provincia di Udine | 516,46 | 0,671% |
| 12 | Franco Fontana Agente di Uniqua Assicurazioni | 1.032,92 | 1,342% |
| 13 | Associazione dei consorzi Vicinali Della Val Canale | 1.032,92 | 1,342% |
| 14 | Sport Ghiaccio Pontebba | 516,46 | 0,671% |
| 15 | Associazione fra le Pro Loco del Friuli Venezia Giulia | 516,46 | 0,671% |
| 16 | Centro di Educazione Ambientale "Mulino Cocconi" | 1.032,92 | 1,342% |
| 17 | Edilcoop Friuli soc. coop. A r.l. | 1.032,92 | 1,342% |
| 18 | Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia | 5.164,60 | 6,712% |
| | TOTALE PARTE PRIVATA | 20.658,40 | 26,845% |
| 42 | TOTALE | 76.950,74 | 100,000% |

La società è iscritta nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese di Udine dal 13/08/1998, con numero d'iscrizione 02055820308 e numero Repertorio Economico Amministrativo 232281.

10.2 Amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione detiene i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società e gli sono riconosciute tutte le facoltà per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale. Tale organo ha inoltre la responsabilità delle decisioni finali sulla selezione e approvazione dei progetti finanziabili (cfr. art. 49, comma 2, del regolamento approvato con decreto del Presidente della Regione 12 febbraio 2008, n. 054/Pres.). In occasione dell'assemblea dei soci del 23 maggio 2008 è stato rinnovato il Consiglio ed è stata nuovamente attribuita la carica di Presidente al sig. Carlo Toniutti. Nella prima seduta il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 18 dello statuto, ha nominato la dott.ssa Rita Nassimbeni Vice Presidente della società (delibera n. 107/3 del 06/06/2008). I componenti di tale organo quindi sono:

| Nominativo | Carica | Socio rappresentato |
|-------------------|---|--|
| TONIUTTI Carlo | Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere | Associazioni non profit |
| NASSIMBENI Rita | Vice Presidente | Coltivatori diretti |
| BELTRAME Emilio | Consigliere | Sindaco di Resiutta |
| COMELLO Francesca | Consigliere | Unione artigiani e piccole imprese |
| DE TORO Augusto | Consigliere | Associazione piccole e medie imprese |
| DEL NEGRO Ivo | Consigliere | Presidente della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale |
| MANSUTTI Antonio | Consigliere | Sindaco di Montenars |

10.3 Organigramma.

Lo Staff della società è composto dalle seguenti figure professionali:

- dott. Gaetano Simonetti, responsabile tecnico-amministrativo; laureato in Scienze Politiche, è dipendente della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale dal 18/03/2003 come istruttore direttivo dell'Area Tecnica, Urbanistica e Programmazione, ufficio progetti europei. E' distaccato a tempo parziale presso il GAL dal dicembre 2008 in base ad apposita convenzione stipulata con la Comunità Montana.
- dott.ssa Barbara Matellon, responsabile tecnico-finanziario; laureata in Economia e Commercio, è stata assunta presso la società il 06/09/1999 con la qualifica di impiegata contabile di concetto 4° livello con contratto a tempo determinato, trasformato in contratto a tempo indeterminato a partire dal 03/04/2000, modificato con l'innalzamento dal 4° al 3° livello retributivo a partire dal 01/07/2001 e ulteriormente trasformato dal 3° al 2° livello a partire dal 01/01/2003. A giugno 2005 le è stato conferito l'incarico di Vicedirettore. Nel 2008 è stata nominata Direttore della società ad interim, in attesa di chiarire il nuovo assetto organizzativo della società. Dalla data di assunzione ad oggi la dott.ssa Barbara Matellon si è occupata della gestione dei programmi Leader realizzati da questo GAL.
- rag. Cinzia Baron, ragioniere contabile, è stata assunta il 21/11/2005 con contratto di apprendistato professionalizzante per la durata di 4 anni (assunta dal novembre 2004 con altre forme contrattuali);

- dott.ssa Federica Vuerich, segretario amministrativo, è stata assunta il 07/04/2008 con contratto di apprendistato professionalizzante per la durata di 4 anni (assunta dal dicembre 2006 con altre forme contrattuali).

10.4. Dotazioni strumentali.

Il GAL è dotato di sei personal computer, di cui uno portatile, collegati in rete tramite una postazione interna adibita a server. L'accesso ad ogni singolo PC avviene con l'utilizzo di password. Il sistema operativo installato su quattro postazioni è Microsoft Xp, sulle altre due Windows 2000. Con cadenza settimanale, gli operatori effettuano manualmente il backup di salvataggio dei dati su supporto magnetico. I software utilizzati sono:

- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point e Access);
- File Maker (protocollo e prima nota);
- Publisher (gestione delle newsletter);
- Software dedicato al programma Leader+;
- Monitoraggio.

10.5. Attività in corso e previste per il periodo 2007-2013.

Il GAL si sta occupando della chiusura del Piano di Sviluppo Locale Alpi Prealpi Giulie presentato e gestito in Associazione Temporanea di Scopo (ATS) Alpi Prealpi Giulie con la società Torre Natisone GAL, all'interno della quale riveste il ruolo di capofila amministrativo e finanziario. Occasionalmente la società svolge anche attività di agenzia di sviluppo locale e di consulenza sia nei confronti di privati che di Enti Pubblici.

In futuro il GAL gestirà il Piano di Sviluppo Locale del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale e proseguirà il suo ruolo di promotore dello sviluppo del territorio sotto il profilo economico, culturale e sociale.

11. FUNZIONAMENTO DEL PARTENARIATO.

11.1. Animazione.

La costruzione “dal basso” di questo PSL, nell’ambito di un partenariato misto pubblico-privato come quello mobilitato dal GAL Open Leader, ha fatto leva sull’ampia partecipazione di attori locali e sulla loro conoscenza delle problematiche locali. L’attività di animazione è stata quindi di fondamentale importanza nella fase precedente alla stesura del PSL. Altrettanto importante lo sarà in quella successiva della sua attuazione.

L’animazione in questa seconda fase, infatti, ha lo scopo di realizzare occasioni di incontro finalizzate a fornire ai potenziali beneficiari un’attività di consulenza specifica. In particolare, nell’ambito degli interventi più importanti dal punto di vista della strategia del PSL si conta di individuare un nucleo di aziende decise a sostenere progetti innovativi, che possano essere d’esempio e di traino per altre imprese.

A tale scopo, il GAL organizzerà, avvalendosi anche di animatori professionisti esterni, incontri con i principali attori locali, le aziende locali e la popolazione. Alcuni Soci del GAL, in forza del loro legame con il territorio o per le particolari conoscenze tecniche di cui sono in possesso, saranno coinvolti in questa fase per garantire una maggiore incisività dell’attività di animazione.

In riferimento ai Soci del GAL, il loro coinvolgimento, nella fase iniziale di predisposizione del PSL, è avvenuto, dapprima, nell’ambito delle riunioni dell’Assemblea societaria e, dopo, nel corso di incontri individuali. Inoltre, come detto nel precedente capitolo 3, il GAL ha costituito e riunito più volte un Tavolo tecnico di lavoro formato dai Soci del GAL con specifiche competenze tecniche nelle materie oggetto di intervento. Durante tutto l’arco temporale di realizzazione del PSL, l’animazione nei confronti dei Soci del GAL sarà realizzata grazie alla diffusione di tutte le principali attività previste attraverso l’invio di tempestive comunicazioni ai loro indirizzi di posta elettronica.

11.2. Valutazione.

In merito all’esame formale sullo stato di attuazione del PSL, il Consiglio di Amministrazione (CDA) del GAL svolgerà anche funzioni di Comitato di Sorveglianza (CDS) riunendosi appositamente ogni tre mesi. I compiti del CDS riguarderanno principalmente il monitoraggio del livello della spesa, la verifica periodica dei progressi compiuti nella realizzazione degli obiettivi specifici del PSL (utilizzando a tale scopo gli indicatori definiti nell’ambito del precedente capitolo 8), l’individuazione dei motivi che hanno concorso al successo o all’insuccesso degli interventi.

I Soci del GAL saranno coinvolti nel processo di valutazione nel corso dell’annuale riunione dell’Assemblea generale. Il Tavolo tecnico sarà riunito prima di qualsiasi valutazione specifica da prendersi da parte del CDA del GAL.

11.3. Informazione.

L’informazione e la pubblicità sono parte integrante dei programmi della Commissione e dell’Unione Europea. La normativa comunitaria in tema di sviluppo rurale, infatti, ribadisce

l'importanza del ruolo degli strumenti di informazione. L'articolo 76 del regolamento (CE) n. 1698/2005 assegna agli Stati membri il compito di dare adeguata informazione e pubblicità al proprio Programma di sviluppo rurale, evidenziando al pubblico il ruolo e il contributo della Comunità, garantendo la trasparenza del sostegno del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

In tale contesto, questo GAL intende promuovere sul territorio eventi quali incontri specifici per beneficiario e per settore, incontri per il coinvolgimento delle associazioni di categoria (Cia, Coldiretti, Confagricoltura), incontri con la Comunità Montana e i singoli Comuni e incontri con altri soggetti (Consorti di Promozione Turistica, Proloco, Asl, ecc.)

La pubblicità e diffusione dei bandi sarà assicurata attraverso:

- la pubblicazione dei bandi sul principale quotidiano di interesse locale;
- la pubblicazione dei bandi all'albo pretorio della Comunità montana;
- la pubblicazione dei bandi e degli eventuali allegati sul sito internet del GAL con la possibilità di scaricarli come file mediante *download*.

Per aumentare l'incisività di questa fase attuativa del PSL, si prevede di coinvolgere anche alcuni soci del GAL, in particolare enti pubblici locali come Comuni e Comunità Montana, ai quali sarà chiesto di mettere a disposizione gli spazi dove realizzare gli incontri.

Ai soci che rappresentano associazioni di categorie lavorative sarà chiesto di informare e sensibilizzare i propri iscritti.

Oltre a ciò è prevista un'azione di informazione capillare: ad ogni famiglia del territorio sarà fatto recapitare un opuscolo contenente le principali informazioni sul PSL e sugli incontri in relazione a temi specifici.

Anche il sito internet del GAL sarà opportunamente aggiornato per fornire tutte le informazioni necessarie sulle iniziative previste dal PSL.

A completamento delle iniziative volte a favorire l'informazione relativa al PSL, si prevede di realizzare una brochure per la diffusione dei risultati raggiunti.

11.4. Revisione della strategia.

Rispetto all'andamento del PSL, il CDA valuta i progressi in relazione agli obiettivi dell'intervento e, sentito il Tavolo Tecnico, dispone eventuali correzioni o modifiche al PSL per il miglior raggiungimento degli obiettivi, anche in riferimento alla gestione finanziaria.

Il CDA si avvale del personale dipendente del GAL per la redazione, predisposizione ed elaborazione della documentazione e per gli aspetti organizzativi.

Il Presidente riferisce in ogni riunione dell'Assemblea Generale del GAL, e comunque almeno una volta all'anno, sullo stato di attuazione del PSL.

Nella fase di predisposizione del presente PSL, il GAL ha convocato periodicamente un tavolo di lavoro composto da esperti di settore scelti tra i propri soci. Questo gruppo di lavoro, chiamato "Tavolo tecnico" e descritto all'inizio del terzo capitolo, è stato invitato a fornire contributi sugli obiettivi del PSL e la connessa strategia d'intervento.

Si prevede di proseguire la riunione di questo tavolo, a supporto del CDA del GAL, anche in occasione dei prossimi passaggi attuativi del PSL, nella fase di predisposizione dei bandi, di avvio dei progetti del GAL e, se necessario, per un contributo sulla revisione della strategia del PSL.

In caso di revisione della strategia, il livello di coinvolgimento dei Soci dipenderà dall'entità della modifica. In caso di modifiche non rilevanti, quali le rimodulazioni finanziarie o piccole variazioni del contenuto degli interventi, si ritiene sufficiente consultare il Tavolo tecnico. In caso di modifiche rilevanti, invece, come la rinuncia ad un intervento o l'inserimento di uno nuovo, saranno sentiti tutti i Soci del GAL.

12. INFORMAZIONI AL PUBBLICO SUL PSL

Le azioni in materia di informazione e pubblicità previste nel presente PSL saranno realizzate in ottemperanza al seguente quadro normativo di riferimento:

- art. 76 “Informazione e pubblicità” del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20/09/2005 relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- art. 58 “Informazione e pubblicità” e relativo allegato VI del regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15/12/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005.

Le azioni riporteranno:

- il logo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia;
- la bandiera europea conforme alle specifiche grafiche indicate nell’Allegato sopra citato, corredata;
- una spiegazione del ruolo della Comunità mediante la seguente dicitura: “Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale”;
- per lo sviluppo rurale: "l'Europa investe nelle zone rurali";
- il logo dello Stato italiano;
- il logo di Leader.

12.1. Competenze del GAL.

Si prevede di pubblicizzare e diffondere le informazioni sugli interventi previsti e le potenzialità offerte dal PSL attraverso un piano di comunicazione centrato sulle nozioni di “informare e coinvolgere”.

Per quanto riguarda l’attività di informazione si prevedono le seguenti attività che devono essere in grado di assicurare la trasparenza dell’azione del GAL e la massima partecipazione dei destinatari del Piano:

- iniziative di informazione di carattere generale sul PSL, sul suo avanzamento e sui risultati ottenuti tramite la pubblicazione di articoli sui giornali, l’organizzazione di incontri pubblici, conferenze, forum, ecc.; tutti i documenti utili saranno inoltre pubblicati sul sito internet del Gal;
- iniziative di informazione di carattere specifico da attivare in fase di realizzazione degli interventi progettuali; nel caso dell’apertura di bandi sarà prevista la pubblicazione agli albi pretori di tutti i Comuni del territorio di riferimento e a quello della Comunità Montana e sul sito Internet del Gal, l’organizzazione di incontri informativi, la predisposizione di comunicati stampa, ecc.

Attraverso questo tipo di informazione il Gal garantirà:

- la diffusione delle informazioni in modo uniforme su tutto il territorio;
- la comunicazione esterna destinata ai beneficiari finali e a tutti gli utenti in generale;
- l’aggiornamento delle notizie sul PSL (inserti nelle pagine redazionali, periodici, news letter, sito internet);
- il rapporto continuativo con i media di riferimento;

- la realizzazione e l'aggiornamento del materiale informativo necessario.

Gli strumenti utilizzati saranno i seguenti:

- sito internet della società (www.openleader.it);
- pubblicazioni attraverso i media;
- incontri pubblici, conferenze, forum.

Per quanto riguarda l'attività di coinvolgimento, la logica partecipativa sarà mantenuta per l'intero periodo di realizzazione del PSL.

Infine si intende favorire lo scambio di esperienze per confrontarsi e trarre esempio dalle migliori pratiche realizzate a livello regionale, nazionale e comunitario.

12.2. Competenze dei beneficiari.

Per le operazioni del PSL che comportano investimenti di costo complessivo superiore a €50.000,00, il beneficiario è tenuto ad affiggere una targa informativa.

Nei luoghi in cui sorgono infrastrutture di costo complessivo superiore a €500.000,00 deve essere affisso un cartello.

Una targa informativa sarà affissa anche presso la sede del Gal.

I cartelli e le targhe recano la descrizione del progetto/dell'operazione nonché lo slogan e il logo comunitario, informazione, quest'ultime che occupano almeno il 25% dello spazio del cartello o della targa.

CAPITOLO 6. PIANO FINANZIARIO

PIANO FINANZIARIO PER MISURE E AZIONI

| MISURE/Azioni | TOTALE | SPESA PUBBLICA | | | SPESA PRIVATA (BENEFICIARIO) |
|---|----------------|----------------|-----------------------|---------------------------|------------------------------|
| | | TOTALE | COFINANZIAMENTO FEASR | COFINANZIAMENTO NAZIONALE | |
| MISURA 410 - STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE | € 4.236.757,94 | € 2.754.801,00 | € 1.212.112,44 | € 1.542.688,56 | € 1.481.956,94 |
| MISURA 411 Competitività | € 600.000,00 | € 300.000,00 | € 132.000,00 | € 168.000,00 | € 300.000,00 |
| Azione 1. Valorizzazione dei prodotti agricoli locali | € 600.000,00 | € 300.000,00 | € 132.000,00 | € 168.000,00 | € 300.000,00 |
| MISURA 412 Gestione dell'ambiente/del territorio | € 522.948,42 | € 496.801,00 | € 218.592,44 | € 278.208,56 | € 26.147,42 |
| Azione 1. Cura e valorizzazione del paesaggio rurale | € 522.948,42 | € 496.801,00 | € 218.592,44 | € 278.208,56 | € 26.147,42 |
| MISURA 413 Qualità della vita - diversificazione | € 3.113.809,52 | € 1.958.000,00 | € 861.520,00 | € 1.096.480,00 | € 1.155.809,52 |
| Azione 1. Ricettività turistica - B&B E AFF. NON PROF | € 663.333,33 | € 398.000,00 | € 175.120,00 | € 222.880,00 | € 265.333,33 |
| Azione 1. Ricettività turistica - AFFITTACAMERE PROF | € 733.333,33 | € 440.000,00 | € 193.600,00 | € 246.400,00 | € 293.333,33 |
| Azione 1. Ricettività turistica - AGRITURISMO | € 480.000,00 | € 240.000,00 | € 105.600,00 | € 134.400,00 | € 240.000,00 |
| Azione 2. Servizi di prossimità - CENTRI MULTISERVIZIO | € 142.857,14 | € 100.000,00 | € 44.000,00 | € 56.000,00 | € 42.857,14 |
| Azione 2. Servizi di prossimità - SERVIZI ALLA PERSONA | € 214.285,71 | € 150.000,00 | € 66.000,00 | € 84.000,00 | € 64.285,71 |
| Azione 3. Servizi e attività ricreative e culturali - STRUTTURE CULTURALI | € 214.285,71 | € 150.000,00 | € 66.000,00 | € 84.000,00 | € 64.285,71 |
| Azione 3. Servizi e attività ricreative e culturali - STRUTTURE RICREATIVE | € 285.714,29 | € 200.000,00 | € 88.000,00 | € 112.000,00 | € 85.714,29 |
| Azione 3. Servizi e attività ricreative e culturali - FATTORIE DID. | € 200.000,00 | € 100.000,00 | € 44.000,00 | € 56.000,00 | € 100.000,00 |
| Azione 4. Iniziative finalizzate al marketing territoriale - PIANO MKT | € 60.000,00 | € 60.000,00 | € 26.400,00 | € 33.600,00 | € 0,00 |
| Azione 4. Iniziative finalizzate al marketing territoriale - CAMPAGNE MKT | € 100.000,00 | € 100.000,00 | € 44.000,00 | € 56.000,00 | € 0,00 |
| Azione 4. Iniziative finalizzate al marketing territoriale - PACCHETTI TUR. | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 8.800,00 | € 11.200,00 | € 0,00 |
| MISURA 421 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE | € 179.500,00 | € 179.500,00 | € 78.980,00 | € 100.520,00 | € 0,00 |
| Coop. Transnazionale - Progetto per lo sviluppo territoriale sostenibile di carattere socio-economico attraverso la valorizzazione turistica delle risorse locali | € 80.000,00 | € 80.000,00 | € 35.200,00 | € 44.800,00 | € 0,00 |
| Coop. Transnazionale - Progetto per la valorizzazione e promozione transnazionale del territorio e delle produzioni tipiche | € 54.500,00 | € 54.500,00 | € 23.980,00 | € 30.520,00 | € 0,00 |
| Coop. Interterritoriale - Progetto per la valorizzazione delle realtà eco-museali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi | € 45.000,00 | € 45.000,00 | € 19.800,00 | € 25.200,00 | € 0,00 |
| MISURA 431 GESTIONE DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE, ACQUISIZIONE DI COMPETENZE, ANIMAZIONE | € 823.500,00 | € 658.800,00 | € 289.872,00 | € 368.928,00 | € 164.700,00 |
| 1. Costi di gestione del GAL | € 733.500,00 | € 586.800,00 | € 258.192,00 | € 328.608,00 | € 146.700,00 |
| 2. Acquisizione di competenze (formazione e partecipazione a iniziative di assistenza tecnica) | € 15.000,00 | € 12.000,00 | € 5.280,00 | € 6.720,00 | € 3.000,00 |
| 3. Animazione sul territorio | € 75.000,00 | € 60.000,00 | € 26.400,00 | € 33.600,00 | € 15.000,00 |
| TOTALE | € 5.239.757,94 | € 3.593.101,00 | € 1.580.964,44 | € 2.012.136,56 | € 1.646.656,94 |

CAPITOLO 9.

9.2.2. - Cronoprogramma finanziario

PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA'

| MISURE/Azioni | SPESA EFFETTIVA (QUOTA PUBBLICA) | | | | |
|---|----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | ANNO 2009 | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 | ANNO 2013 |
| MISURA 410 - STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE | | | | | |
| MISURA 411 Competitività | | | | | |
| Azione 1. Valorizzazione dei prodotti agricoli locali | € 90.000,00 | € 210.000,00 | | | |
| MISURA 412 Gestione dell'ambiente/del territorio | | | | | |
| Azione 1. Cura e valorizzazione del paesaggio rurale | € 149.040,30 | € 347.760,70 | | | |
| MISURA 413 Qualità della vita - diversificazione | | | | | |
| Azione 1. Ricettività turistica | € 119.400,00 | € 410.600,00 | € 380.000,00 | € 168.000,00 | |
| Azione 2. Servizi di prossimità | | € 75.000,00 | € 175.000,00 | | |
| Azione 3. Servizi e attività ricreative e culturali | | | € 135.000,00 | € 315.000,00 | |
| Azione 4. Iniziative finalizzate al marketing territoriale | | € 6.000,00 | € 18.000,00 | € 30.000,00 | € 126.000,00 |
| MISURA 421 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE | | | | | |
| Coop. Transnazionale - Progetto per lo sviluppo territoriale sostenibile di carattere socio-economico attraverso la valorizzazione turistica delle risorse locali | | | € 26.666,67 | € 26.666,67 | € 26.666,67 |
| Coop. Transnazionale - Progetto per la valorizzazione e promozione transnazionale del territorio e delle produzioni tipiche | | | € 18.166,67 | € 18.166,67 | € 18.166,67 |
| Coop. Interterritoriale - Progetto per la valorizzazione delle realtà eco-museali attraverso la partecipazione delle comunità nella conoscenza e cura dei propri paesaggi | | | € 15.000,00 | € 15.000,00 | € 15.000,00 |
| MISURA 431 GESTIONE DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE, ACQUISIZIONE DI COMPETENZE, ANIMAZIONE | | | | | |
| 1. Costi di gestione del GAL | € 117.360,00 | € 117.360,00 | € 117.360,00 | € 117.360,00 | € 117.360,00 |
| 2. Acquisizione di competenze (formazione e partecipazione a iniziative di assistenza tecnica) | € 4.800,00 | € 4.800,00 | € 2.400,00 | | |
| 3. Animazione sul territorio | € 24.000,00 | € 24.000,00 | € 12.000,00 | | |
| TOTALE | € 504.600,30 | € 1.195.520,70 | € 899.593,33 | € 690.193,33 | € 303.193,33 |