LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

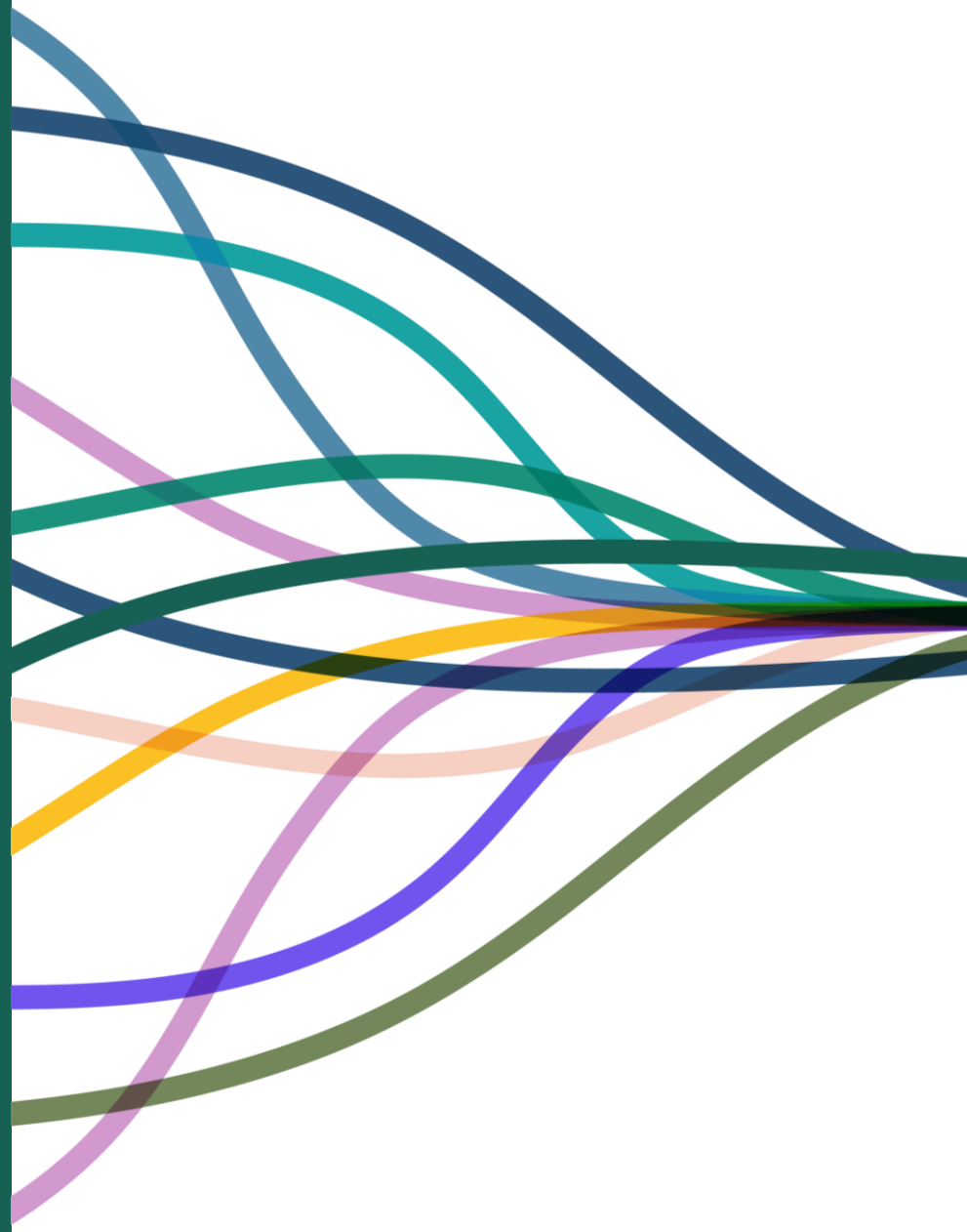
Smart Rural **LAB**

Musei di prossimità

Fare cultura tra dimensione territoriale e sfide globali

Maria Giangrande

Fondazione Fitzcarraldo ETS · Coordinatrice Area Ricerca



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea

PROSSIMITÀ DIFFUSA, PARTECIPAZIONE DISEGUALE

4.679

musei e istituti aperti nel 2025, circa uno ogni 65 km²

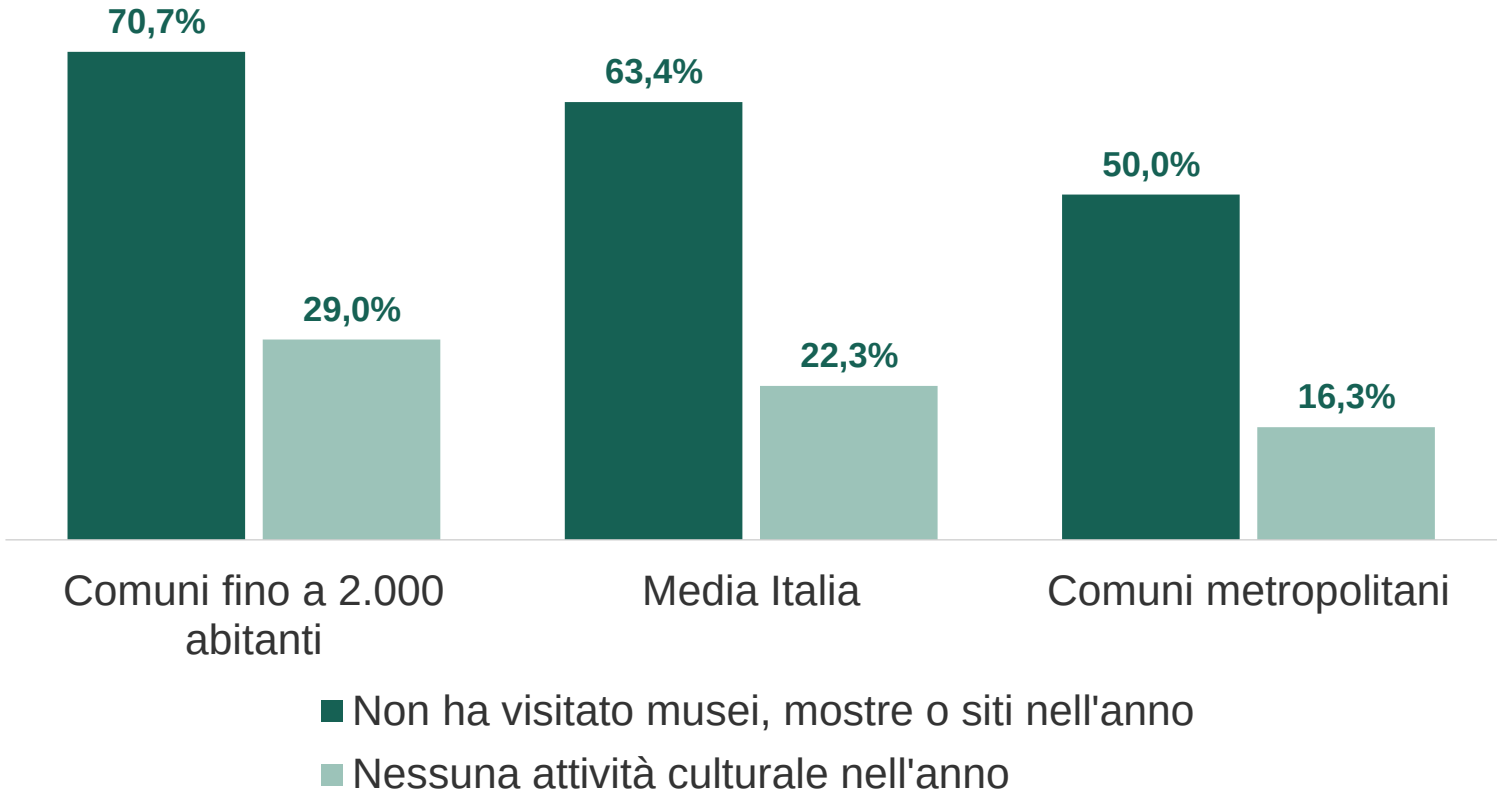
75,5%

ha un addetto all'accessibilità; solo il 16,1% in via esclusiva

35,9%

si vede come luogo di inclusione e benessere (52,9% di conservazione)

Più piccolo il comune, più bassa la partecipazione (6 anni e più, 2024)



Fonte: ISTAT, Censimento dei musei e delle istituzioni similari 2026 (dati provvisori) e Indagine Aspetti della vita quotidiana 2024. Presentati ad Artlab, 25 settembre 2026.

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali
PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
Finanziato dall'Unione europea
RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità
crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

PERCHÉ OGGI SERVE UN'ACCESSIBILITÀ GLOBALE

…e cosa può dare il museo alle comunità

Legami territoriali e coesione sociale

I musei diventano presìdi fondamentali per riattivare i legami con il territorio e i cittadini, in particolare per le fasce più a rischio di esclusione sociale.

Benessere e diritto alla cultura

Contribuiscono al benessere e alla qualità della vita, garantendo equità e accesso inclusivo e contrastando le disuguaglianze. L'accessibilità è uno strumento di partecipazione.

Infrastrutture sociali di prossimità

Agenzie di welfare culturale e luoghi di prossimità, capaci di offrire cura di sé, degli altri e dei luoghi, e di contrastare autoesclusione e disagio esistenziale.

Pratiche sostenibili e continuative

Integrando accessibilità e welfare nella missione, i musei agiscono con continuità, superano l'approccio episodico e garantiscono un impatto duraturo.

Integrazione economica e sociale

Con progetti mirati possono generare opportunità di lavoro e di reinserimento per le fasce vulnerabili della popolazione.

Fonte: sintesi della discussione di Artlab, 25 settembre 2026.

1 LA RICERCA MUSEO DI PROSSIMITÀ

Una mappatura delle pratiche di welfare culturale nei musei della Lombardia

171

musei lombardi rispondenti alla survey

4

casi studio con interviste

Accessibilità

Le condizioni che rendono possibile la partecipazione: fisiche, sensoriali, cognitive, economiche, relazionali e simboliche.

Welfare culturale

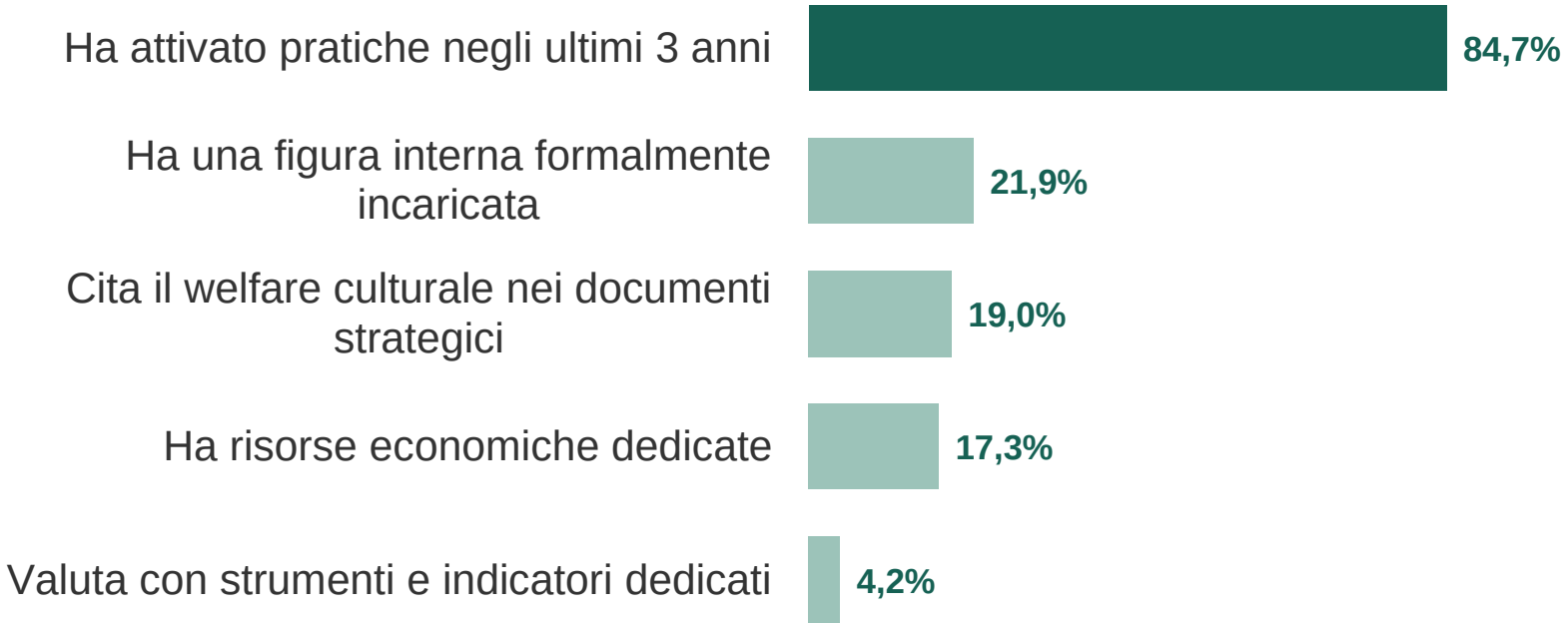
La qualità, la continuità e il significato delle relazioni che si costruiscono attraverso quella partecipazione.

Connessi, ma non coincidenti: la prima può esistere senza produrre benessere, il secondo non può farlo restando inaccessibile.

Fonte: Fondazione Fitzcarraldo, Museo di prossimità, progetto MU.S.E.O. (Interreg VI-A Italia-Svizzera).

2 LO SCARTO TRA ATTIVAZIONE E ISTITUZIONALIZZAZIONE

Le pratiche sono diffuse, le condizioni per farle durare molto meno



Il nodo centrale

Le pratiche sono più avanzate della loro formalizzazione.

Anche tra i 26 musei più strutturati, il 62% non valuta ancora i risultati in modo sistematico.

Fonte: Fondazione Fitzcarraldo, Museo di prossimità. Progetto MU.S.E.O., Interreg VI-A Italia-Svizzera. Survey su 171 musei lombardi e 4 casi studio.

3 ALLEANZE E CONTINUITÀ

Le reti ci sono, ma si appoggiano alla fiducia personale

78,7%

collabora con soggetti esterni, soprattutto Terzo settore, scuole e università

28%

delle collaborazioni riguarda il welfare culturale, contro l'85,7% dell'ambito educativo

76,5%

indica la fiducia personale e le relazioni pregresse come fattore chiave delle partnership

21,1%

dei musei ha una continuità che lascia traccia nell'organizzazione, non solo la ripetizione del progetto

Spesso è la stessa attività, con lo stesso partner: alcuni musei riescono a stabilizzarla, altri no (23,2% contro 27,4%).

Fonte: Fondazione Fitzcarraldo, Museo di prossimità. Progetto MU.S.E.O., Interreg VI-A Italia-Svizzera. Survey su 171 musei lombardi e 4 casi studio.

> *“È la persona che fa l'oasi o fa il deserto.”*

Testimonianza diretta della ricerca

Il 69,6% dei musei considera essenziale la formazione dello staff;
il 42,9% segnala carenza di personale o competenze.

4 TRE SGUARDI SULLO STESSO NODO

Dal confronto su musei, accessibilità e welfare culturale del 25 settembre

Intenzionalità

Non conta la dimensione del museo, ma l'intenzionalità.

Il successo si misura sulla traiettoria di cambiamento, non sui prodotti.

Cambio di paradigma

Rendere l'accessibilità una qualità permanente e intrinseca del museo, parte del suo DNA e della sua governance.

Visione strategica

Non una moda o uno slogan: servono visioni integrate nelle strategie istituzionali e personale riconosciuto.

Fonte: sintesi della discussione di Artlab, 25 settembre 2026.

6 SEI PASSAGGI (*ANCHE PER I TERRITORI LEADER*)

Dal progetto alla funzione pubblica della cultura

Dall'offerta
alla relazione

Dall'accesso formale
alla partecipazione effettiva

Dal destinatario
al soggetto che contribuisce

Dal progetto isolato
alla capacità organizzativa

Dalla collaborazione occasionale
all'alleanza territoriale

Dalla rendicontazione
alla valutazione come apprendimento

Fonte: Fondazione Fitzcarraldo, Museo di prossimità, progetto MU.S.E.O. (Interreg VI-A Italia-Svizzera).

Grazie

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

RETE NAZIONALE DELLA PAC
Organismo nazionale responsabile:
Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
reterurale@politicheagricole.it
http://www.reterurale.it
@reterurale
http://www.facebook.com/retenazionalepac

RETE LEADER
reteleader@crea.gov.it
http://www.reterurale.it/leader20232027
https://www.facebook.com/reteleader

Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell’ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA - Smart Rural LAB - Annualità 2025-27

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria