

Workshop Rural4Learning

STRUTTURA PRESENTAZIONE

1. Rural4Learning2

- ✓ Presentazione della proposta di attività per il biennio 2019-20 e discussione

2. Rural4Learning2018

R4University

- ✓ Confronto sulle attività da realizzare (Laboratorio d'impresa, RuralCAMP in Calabria)

Rural4Agrari

- ✓ *Confronto sulle attività da svolgere in relazione a RuraLEARN e RuralCAMP*



#RURAL4Learning2

Iniziative 2019-2020

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



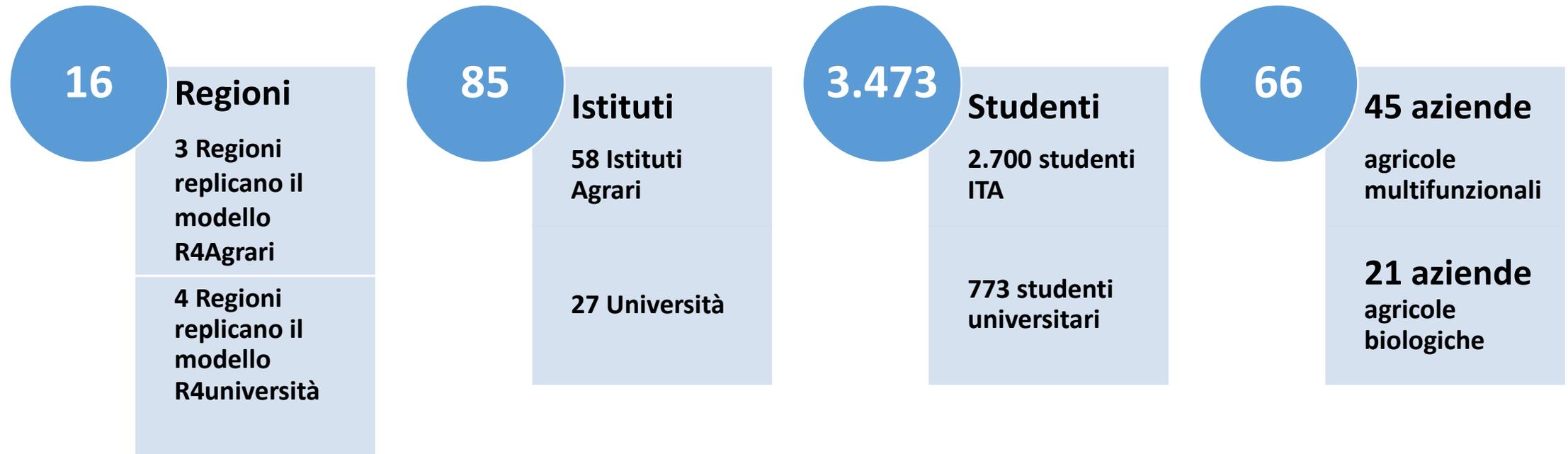
 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

 **smea**

Perché Rural4Learning2?

1. Esiti del biennio 2017-18
2. Ulteriori fabbisogni

1. Esiti del biennio 2017-18



2. Fabbisogni ulteriori

- 
1. Garantire **continuità ai percorsi formativi** e raggiungere **nuove categorie di destinatari**
 2. Focalizzare l'attenzione sui **temi** che concorrono maggiormente a favorire l'adozione di **modelli sostenibili di agricoltura** (es. agricoltura biologica/biodinamica, innovazione, ...)
 3. Rafforzare la **comunicazione interna per divulgare** più efficacemente il progetto **all'esterno**
 4. Co-creare modelli comunicativi: **progettazione «partecipata»**
 5. **Assegnare un ruolo ai beneficiari** come protagonisti della «in»formazione verso altri beneficiari

Iniziativa Rural4School 2019

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado (studenti **classi IV** e loro docenti)

Università (studenti **III anno laurea triennale** e/o **I-II anno magistrale** e loro docenti)

Aziende agricole (aziende agricole biologiche/biodinamiche, multifunzionali, innovative)

Divulgatori (Stampa, Agenzie, Web)

Iniziativa Rural4School 2019

Temi

AGRICOLTURA

Produzioni
sostenibili

- Agricoltura biologica
- Benessere animale
- ...

ALIMENTAZIONE

Alimentazione
sana

- Qualità dei prodotti
- Sicurezza (safety)
- ...

AMBIENTE

Sfide ambientali

- Tutela risorse naturali
- Cambiamenti climatici
- ...



RURAL4LEARNING
coltiva la tua passione per la terra

Iniziativa Rural4School 2019

«Agricoltura, Alimentazione, Ambiente»

Obiettivi

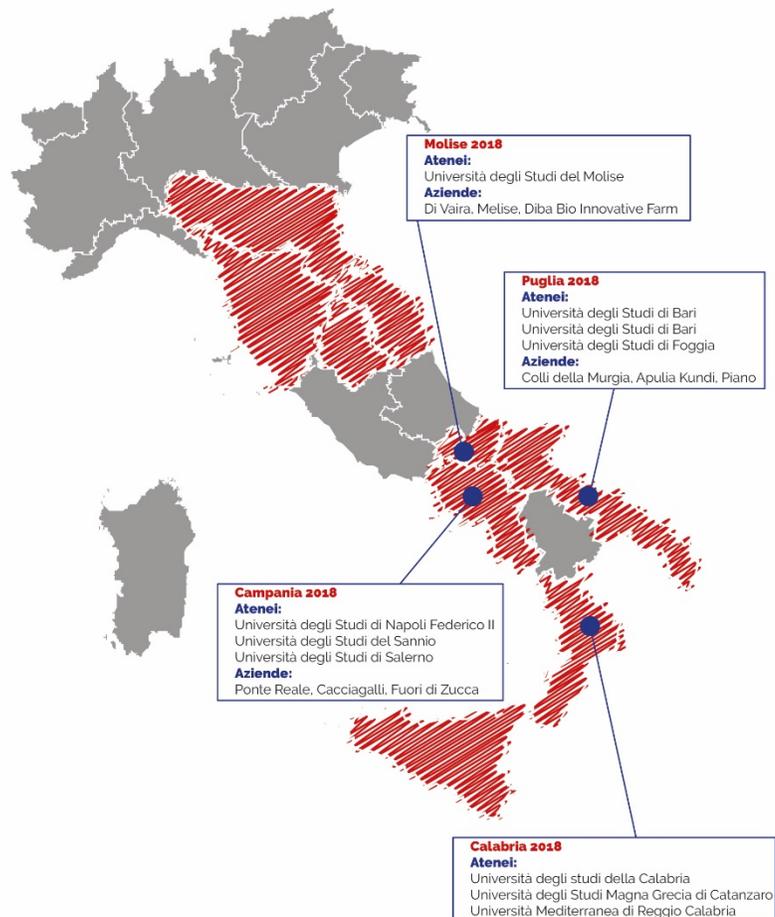
In relazione al tema scelto «Agricoltura, Alimentazione e Ambiente» e al filo conduttore «Psr, Sostenibilità e Innovazione», R4School ha il fine ultimo di creare la «Rete dei beneficiari».

Ob. Specifici

1. Costituire il **NETWORK R4L**
2. Assegnare ai beneficiari un ruolo come protagonisti dello scambio di conoscenze **PEER EDUCATION**
3. Favorire la comunicazione verso l'esterno per rendere i cittadini «consapevoli» **PREMIO NAZIONALE**

1. Creazione del *Network Rural4Learning*

Il network Rural4Università nel biennio 2017-18



Biennio 2017-18

9

Regioni

27

Atenei

773

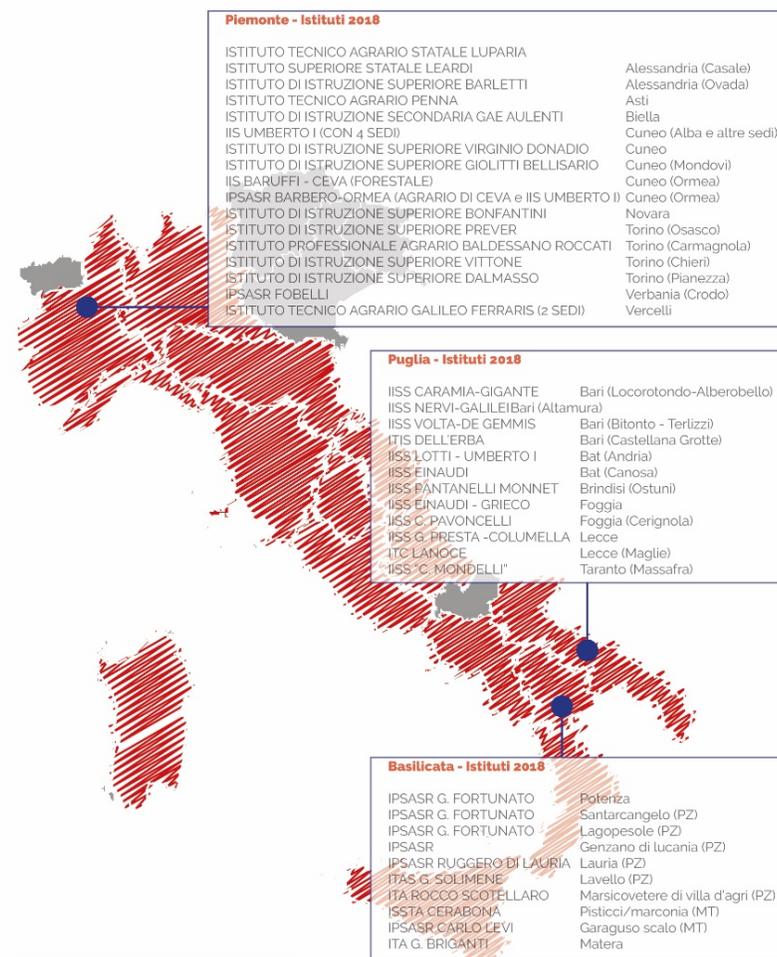
Studenti

21

Aziende

Il network Rural4Agrari

Edizione nazionale 2016 e sperimentazione 2018



Prospetto riassuntivo

15

Regioni

13 per il livello nazionale e 2 per la sperimentazione

58

Istituti Agrari

37 a livello regionale e 21 a livello nazionale

2700

Studenti

2. PEER EDUCATION

PRIMA FASE – INCONTRI PRESSO LE SCUOLE - FEBBRAIO

Presentazione dell'iniziativa e introduzione al tema, riportando diverse testimonianze (storici, nutrizionisti, chef, giornalisti, ...)

SECONDA FASE – FORMAZIONE ONLINE - MARZO

Fruizione di un modulo didattico, articolato in 5 video-lezioni, su una produzione specifica (es. olio)

TERZA FASE – ESPERIENZA SUL CAMPO - MAGGIO

Conoscere e visitare le aziende agricole selezionate tra i casi d'interesse italiani, entrando in contatto con produttori che hanno fatto della qualità e della sostenibilità uno dei loro punti di forza

3. Contest nazionale



Studenti di scuola secondaria di secondo grado.

- Premio al miglior elaborato del gruppo classe.
- Riconoscimenti alle prime 3 classi classificate
- Attestati di partecipazione e/o merito a tutti i partecipanti

Studenti universitari

- Premio al miglior elaborato e a tutti gli studenti universitari «tutor» della classe prima classificata.
- Attestato di merito a tutti gli studenti universitari per consentire il riconoscimento dell'attività di stage effettuata.

Imprese agricole

- Premio all'azienda agricola che meglio risponderà alle finalità e alle tematiche di R4School.
- Riconoscimento a tutte le aziende coinvolte nel progetto.

Divulgatori

- Premio al miglior elaborato, confezionato e diffuso attraverso qualsiasi strumento di comunicazione stampa, web, radio, ...).
- Riconoscimento ai primi 3 classificati

Iniziativa Rural5School

Format «5 - 5»

Nell'ambito di ciascuna Regione coinvolta:

5 scuole - **5** classi

5 Atenei (da 1 a 5 atenei) - **5** studenti

5 aziende - **5** divulgatori

Iniziativa Rural4School 2019-20

Timesheet attività/task

TASK	RETE RURALE	REGIONI
Ottobre 2018	Workshop per la condivisione della proposta di attività	
Dicembre 2018	Definizione del nuovo progetto «Rural4Learning2» Pubblicazione manifestazione d'interesse sul portale RRN	Invio manifestazione d'interesse e diffusione dell'iniziativa
Gennaio-Marzo	Costituzione Network Rural4Learning Predisposizione brochure divulgativa da disseminare nelle scuole	Fase di selezione: 5 Scuole (5 classi per Istituto); 5 Atenei (1-5 atenei, 5 studenti) 5 Divulgatori, 5 Aziende agricole
Settembre	Training studenti universitari per la fase 1 «incontri a scuola»	
Novembre	Training studenti universitari per la fase 2 «formazione online» (In ciascuna Regione: 5 Istituti, 5 classi, circa 500 studenti)	Disseminazione brochure nelle scuole e gestione contatti con le scuole e le università
Febbraio	Graduatoria classi selezionate per la fase 2 (In ciascuna Regione: 5 Istituti, 1 classe «la migliore»)	Predisposizione schede aziendali
Marzo	Training studenti universitari per la fase 3 «esperienza sul campo» e produzione elaborati	Partecipazione alle visite di campo
Maggio	Nomina Commissione per la valutazione degli elaborati e pubblicazione della graduatoria sul sito Rete rurale	Valutazione del miglior elaborato a livello regionale
Giugno	Cerimonia di premiazione	

Iniziativa Rural4School

Timesheet attività/task

TASK	STUDENTI UNIVERSITARI	SCUOLE	DIVULGATORI
Settembre	Partecipazione alle attività di training della fase 1 «Incontri presso le scuole»	Diffusione brochure	
Ottobre	Presentazione dell'iniziativa presso tutti gli Istituti coinvolti (5 seminari presso gli Istituti selezionati in ciascuna Regione)	Partecipazione agli incontri presso le scuole	Partecipazione a 1 seminario
Novembre	Partecipazione alle attività di training della fase 2 «formazione online» Realizzazione modulo didattico online		
Gennaio		Corso online e test di verifica	Visione di 1 video-lezione
Marzo	Partecipazione alle attività di training_fase 3 «esperienza sul campo»		
Aprile	Animazione delle visite di campo	Study visit e lavori di gruppo	Partecipazione a 1 study visit
Settembre/ Ottobre	Trasmissione elaborato (presentazione e video-lezione) alla Rete rurale	Produrre e pubblicare l'elaborato	Diffusione elaborato
Novembre			
Dicembre	Partecipazione alla cerimonia di premiazione (Studenti universitari e classi vincitrici)		

Iniziativa Rural4School

Quanto?

FASI	ATTIVITA'	DESCRIZIONE	COSTO (€)
I. INCONTRI PRESSO LE SCUOLE	MISSIONI 100 ESPERTI	3 missioni a Roma	10.000
	MISSIONI 5 esperti (TRENO REGIONALE + PASTO)	5 missioni inter-regionali	250
II. FORMAZIONE ONLINE	ASSISTENZA TECNICA PIATTAFORMA R4LEARNING	50h	6.000
III. ESPERIENZA SUL CAMPO	5 STUDY VISIT GIORNALIERE IN OGNI REGIONE (5 SCUOLE, 1 CLASSE, STUDENTI E RELATIVI DOCENTI)	Costo del pullman da 30 posti per spostamenti fino a una distanza massima di 200 km (partenza alle 8.30 e rientro entro le 18.00)	2.500
IV CONTEST E PREMIAZIONE ELABORATO	EVENTO FINALE	Catering	10.000
	TRASPORTO	30 PARTECIPANTI (1 CLASSE)	1.500
	PROMOZIONE VIDEO	SOTTOTITOLI IN INGLESE E PROMOZIONE SUI SOCIAL	5.000
	PREMI E GADGET	Premi, targhe, attestati e gadget	9.000
	STAMPE MATERIALI	Brochure, Schede didattiche	10.000
Costo iniziativa per la RRN			50.000
Costo iniziativa per ciascuna Regione aderente			4250

Rural4University+

*Competitività, Produttività, Sostenibilità:
il ruolo dell'agricoltura biologica, della
diversificazione e dell'innovazione*

Rural4University+ Obiettivi

Obiettivo generale

Il programma **R4University+** intende contribuire al perseguimento di:

- ✓ Obiettivi Strategia Europa 2020
- ✓ Obiettivi di “Strategic framework - Education & Training 2020 – (ET 2020) e del “Renewed framework for European cooperation in the youth field” (2010-2018)
- ✓ Promozione dei valori europei in accordo con l’art. 2 del Trattato dell’Unione Europea
- ✓ Priorità e focus area dello sviluppo rurale nel periodo di programmazione 2014-20

Obiettivi specifici e risultati attesi

- ✓ Collaborare con le Reti rurali di altri SM e con le Università europee, al fine di realizzare: i) Studi/esperienze comparate Paese-Paese; ii) Percorsi di formazione e-learning; iii) Summer school europee; iv) Produzione elaborati; v) Comunicazione e diffusione attività svolta
- ✓ Co-creare modelli comunicativi per il Feasr, replicabili e trasferibili

Rural4University+

Timesheet attività e destinatari

	ACTIVITY PLAN	TARGET GROUP	OUTPUT	TIMETABLE
I. BROAD PARTICIPATION	Beneficiary involvement	All interested Regions 20 Universities (Students and teachers)	Web pages	January/February
	Informative meeting		Promoting video (1)	
	Dialogue between different university teachers		Brochure Web-streamed Conference (1)	
II. INCREASE AWARENESS	E-LEARNING (R4learning website)	20 Universities (Students 21+)	Calendar newsletter	March/June
	Participant selection		Lesson Plan agenda Didactic module, en (2) Publication (1)	
III. CAPACITY BUILDING	FIELD EXPERIENCE Summer school RuralCamp	40 Students, 8 Teachers, Young entrepreneurs	10 study visit (5 study visit in each country)	September/October
	Peer exchange		2 focus group to exchange experience and knowledge	
	Elaborate production		18 video-report "my study visit"	
IV. PROMOTION AND DISSEMINATION OF PROJECT RESULTS	CROSS CUTTING ACTIVITIES National context Good practice selection Communication about winning documentaries Press conference	Civil society	Portfolio of best findings Award ceremony Report	November/December



#RURAL4Learning

Iniziative 2017-18

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

 **smea**

R4University2018

- *Fase 2 RuralCAMP e 3- Produzione elaborati*

RuralCAMP (Calabria)	Consegna elaborato (gruppi di lavoro)	Validazione (docente referente)	Valutazione elaborati (RRN, Regioni, Docenti)
18-23 Novembre?	31 Ottobre	9 Novembre	18 Gennaio
	7 Dicembre (Calabria)	14 Dicembre	

- *Fase 4 - Laboratorio d'impresa*

Molise e Campania	27 Novembre	Università del Sannio
Puglia e Calabria	?	Università di Bari
Emilia Romagna	?	Università di Bologna

Laboratorio d'impresa

Programma

1. BPOL (9.15-13.15)

- ✓ Introduzione al BPOL 10'
- ✓ Presentazione di un caso aziendale 150'
- ✓ Problem solving: linee guida e assegnazione 30'
- ✓ Dibattito e conclusioni

2. Salotto d'impresa (14.30 – 17.00)

- ✓ Presentazioni individuali 45'
- ✓ Introduzione alla sfida e scelta «sfida nella sfida» 30'
- ✓ Elaborazione piano d'azione 30'
- ✓ Presentazione piano d'azione (3' a gruppo) 30'
- ✓ Conclusioni 15'

R4Agrari

<u>RuraLEARN</u>	RuralCAMP	RuralTOOL	Produzione elaborati
12-23 Novembre	10-14 Dicembre	10 Dicembre	11 Gennaio ?