**ALLEGATO INDICATORI DEL PROGRAMMA**

**Introduzione metodologica alle tabelle.**

**Indicatori di output**

Per ciò che concerne la identificazione dei *“valori target”* degli indicatori di output, si chiarisce che la stessa sarà rimandata alla successiva fase attuativa del Programma: tale tempistica , infatti, appare più coerente con la modalità di realizzazione dello stesso, caratterizzato da un approccio *bottom up.*

Per ogni azione del Programma Rete è utilizzata la medesima batteria composta da 13 indicatori di output per garantire un monitoraggio completo delle attività e facilitare il confronto degli interventi tra le varie azioni del Programma.

Legenda indicatori di output:

**Documenti di ricerca e/o analisi**: studi e report di approfondimento tematico e di elaborazione dati.

**Linea Guida**: documenti di orientamento ed indirizzo dedicati ai gruppi target della Rete Rurale

**Workshop/Focus Group** : momenti interattivi di approfondimento tecnico dedicati ad un gruppo ristretto di destinatari per lo scambio e la messa in comune di esperienze.

**Convegno/Seminario/Videoconferenza** : incontri di carattere divulgativo ed informativo destinati ad un ampio pubblico.

**Study visit:** organizzazione di missioni sul territorio con il coinvolgimento diretto dei destinatari per facilitare lo scambio di esperienze.

**Task force on Demand/Gruppo di lavoro**: coinvolgimento di team di esperti in loco per la risoluzione di problematiche specifiche a beneficio dei gruppi target della Rete Rurale.

**Progetto ad hoc**: iniziative pilota per rafforzare il collegamento tra gli stakeholders e per la creazione di nuove reti di carattere permanente tra gli stakeholders e le istituzioni.

**Piattaforma online**: progettazione, sviluppo, gestione e implementazione di strumenti web, comprese newsletter, pagine web, social network, forum e FAQ

**Strumenti multimediali**: prodotti comunicativi per favorire la disseminazione di informazioni su specifiche tematiche (es. clip audio, video, docufilm, e-book).

**Materiale promozionale/pubblicazioni**: materiale editoriale come libri e materiale a carattere promozionale e divulgativo come brochure, opuscoli, ecc.

**Bando/premio/concorso**: organizzazione di eventi che prevedano la partecipazione degli stakeholders per concorrere ad iniziative promosse dalla Rete Nazionale.

**Banca dati:** database, archivi dati ed organizzazione delle informazioni in maniera strutturata (es. banca dati di ricerca partner, archivi dei bandi dei Psr e sulle opportunità di finanziamento, ecc.).

**Attività di Supporto e consulenza:** personale dedicato ad attività di servizio e di supporto tecnico per la realizzazione degli obiettivi del Programma Rete su specifiche tematiche.

**Indicatori di risultato**

Relativamente al calcolo dei valori target presenti nella batteria degli indicatori di risultato, si chiarisce che essi derivano dalla capitalizzazione dei risultati emersi dalle attività di valutazione e monitoraggio del periodo di programmazione precedente, laddove assimilabili.

In particolare, il valore target – che esprime una quantificazione prettamente qualitativa – è il frutto di un esercizio di proiezione basato sugli incrementi registrati per i valori di riferimento nelle singole annualità del Programma 2007-2013 (es. se l’incremento fatto registrare da un determinato indicatore nel 2007-2013 è stato del 2%, tale dato è stato proiettato lungo il periodo 2014-2020 così da avere l’incremento atteso finale. Al fine di ottenere il valore *target*, detto incremento atteso è stato successivamente sommato al valore *baseline* dell’indicatore in oggetto calcolato al 2013).

A titolo esemplificativo l’esercizio svolto per l’indicatore di risultato “% attori che hanno collaborato” in relazione al risultato 1.1.2 “aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali”.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultato atteso** | **Indicatore** | **Incremento annuo registrato nel periodo**  **2007-2013** | **Proiezione al 2020** | **Unità di misura** | **Baseline** | **Anno** | **Target** |
| **Ris. 1.1.2**  **Aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali dei PSR** | % attori che hanno collaborato | 2% | 15% | % | 60% | 2013 | 75% |

**INDICATORI DI OUTPUT**

| **Asse** | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità di misura** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Ob. Sp. 1.1**  **Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | Az. 1.1.1  Supporto, analisi, ricerca su politiche di sviluppo rurale | Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Linea Guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Banca dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Attività di supporto e consulenza | Intensità alta/media/bassa | Da definire | RAE | Annuale |
| Azione. 1.1.2  Organizzazione di scambi di esperienze e trasferimento di competenze per la programmazione e gestione dello sviluppo rurale | Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop / Focus Group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno/Seminario/Videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Study visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Az. 1.1.3  Progettazione, realizzazione di sistemi informativi per lo sviluppo rurale e supporto alle attività di valutazione e monitoraggio del FEASR e delle aree rurali. | Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Linea Guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop / Focus Group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno/Seminario/Videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Banca dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Study visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Attività di supporto e consulenza | Intensità alta/media/bassa | Da definire | RAE | Annuale |
| Az. 1.1.4  Supporto allo sviluppo locale, all’approccio integrato e alla progettazione partecipata e collettiva | Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Linea Guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop / Focus Group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno/Seminario/Videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Banca dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Study visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Attività di supporto e consulenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
|  |

| **Asse** | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità di misura** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Ob. Sp. 2.1**  **Favorire azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici** | Az. 2.1.1.  Collegamento, messa in rete e networking | Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Linea Guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Banca dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco | Nr | Da definire | * Survey | Annuale |
| Workshop / Focus Group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno/Seminario/Videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Study visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| **Ob. Sp. 2.2**  **Favorire la cultura di impresa, l’accesso ai finanziamenti e l’imprenditoria giovanile.** | Azione 2.2.1  Servizi a favore degli operatori rurali | Piattaforma on line – Social Network | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop, focus group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno, seminario, videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad Hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Study Visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Task Force on demand / Gruppo di Lavoro | Nr | Da definire | * Survey | Annuale |
| Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Banca Dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |

| **Asse** | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità di misura** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **Obiettivo specifico 3.1**   * **Migliorare l’accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale** | * Azione 3.1.1 Capillare diffusione delle informazioni e trasferimento di buone pratiche in materia di comunicazione | Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Strumenti multimediali | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Materiale promozionale, publicazioni | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno, seminario, videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| **Obiettivo specifico 3.2**   * **Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale** | Azione 3.2.1 Collegamento tra sistema della formazione e mondo imprenditoriale | Study visit | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Progetto ad hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Strumenti multimediali | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Documento di ricerca e/o analisi, linee guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Workshop, focus group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convenzioni, partnership | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Attività di supporto e consulenza | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Azione 3.2.2 Creazione di occasioni di confronto per la partecipazione attiva alla definizione delle politiche di sviluppo rurale, anche attraverso l’integrazione con altre politiche | Bando, premio, concorso | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Convenzioni, partnership | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Materiale promozionale, pubblicazioni | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop, focus group | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Strumenti multimediali | Nr | Da definire | Survey | Annuale |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asse** | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità di misura** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| **4** | **Ob. Sp. 4.1**  **Supportare l’attuazione dei Gruppi Operativi PEI e collegamento con Orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l’innovazione** | Az. 4.1.1 Supporto ad attività di rete per i Gruppi Operativi PEI | Documento di ricerca e/o analis | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Linea Guida | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Piattaforma on line | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop / Focus Group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Ricerca Partner | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Convegno/Seminario/Videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Banca dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Study visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Attività di supporto e consulenza | Intensità alta/media/bassa | Da definire | RAE | Annuale |
| **Obiettivo specifico 4.2**  **Promuovere l’innovazione** | Azione 4.2.1 Servizi per la diffusione della innovazione | Piattaforma on line – Social Network | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Workshop, focus group | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Convegno, seminario, videoconferenza | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Progetto ad Hoc | Nr | Da definire | Survey | Annuale |
| Study Visit | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Task Force on demand / Gruppo di Lavoro | Nr | Da definire | * Survey | Annuale |
| Documento di ricerca e/o analisi | Nr | Da definire | RAE | Annuale |
| Banca Dati | Nr | Da definire | RAE | Annuale |

**INDICATORI DI RISULTATO**

| **Priorità** | **Obiettivo specifico** | **Risultato atteso** | **Indicatore di risultato[[1]](#footnote-1)** | **Unità di misura** | **Valore di base** | **Anno di riferimento** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Ob. Sp. 1.1**  **Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | **Ris. 1.1.1**  **Incremento della capacità progettuale, gestionale e amministrativa delle Autorità di gestione e degli Organismi Pagatori** | % attori raggiunti | % | 90% | 2013 | 100% | Survey | Biennale |
| Gradimento del Programma | % | 55% | 2013 | 70% | Survey | Biennale |
| % buone pratiche | % | 70% | 2013 | 90% | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | 26% | 2013 | 35% | Survey | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| **Ris. 1.1.2**  **Aumento degli scambi di esperienze per il rafforzamento delle competenze gestionali e progettuali dei PSR** | Gradimento del Programma | % | 60% | 2013 | 75% | Survey | Biennale |
| N. reti create | N | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| % buone pratiche | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | 60% | 2013 | 75% | Survey | Biennale |
| **Ris. 1.1.3**  **Miglioramento dei sistemi informativi dei PSR, nonché della valutazione e monitoraggio del FEASR e delle aree rurali italiane** | % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| Gradimento del Programma | % | 60% | 2013 | 75% | Survey | Biennale |
| % buone pratiche | % | 70% | 2013 | 90% | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| **Ris. 1.1.4**  **Rafforzamento della programmazione locale, dell’approccio integrato e della progettazione partecipata e collettiva** | % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| Gradimento del Programma | % | 45% | 2013 | 60% | Survey | Biennale |
| N. reti create | N | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| % buone pratiche | % | 55% | 2013 | 70% | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | 33% | 2013 | 45% | Survey | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |

| **Priorità** | **Obiettivo specifico** | **Risultato atteso** | **Indicatore di risultato** | **Unità di misura** | **Valore di base** | **Anno di riferimento** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Ob. Sp. 2.1**  **Favorire azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario**  **e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici** | **Ris. 2.1.1**  **Incrementare le sinergie, gli scambi di esperienza e le azioni comuni con il partenariato,**  **al fine di migliorare l’attuazione dello sviluppo rurale e contribuire allo sviluppo delle aree rurali italiane.** | % attori raggiunti | % | 50% | 2013 | 65% | Survey | Biennale |
| N. reti create | N | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| % buone pratiche | % | DD | DD | DD | Monitoraggio | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | 50% | 2013 | 65% | Survey | Biennale |
| **Ob. Sp. 2.2**  **Favorire la cultura di impresa, l’accesso ai finanziamenti e l’imprenditoria giovanile** | **Ris. 2.2.1**  **Incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e dalle altre politiche** | % attori raggiunti | % | 80% | 2013 | 100% | Survey | Biennale |
| Gradimento azioni di comunicazione | % | 90% | 2013 | DD | Survey | Biennale |
| Gradimento del Programma | % | 80% | 2013 | 90% | Survey | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | 30% | 2013 | 40% | Survey | Biennale |
| **Ris. 2.2.2**  **Aumento della diffusione delle informazioni sulle normative aziendali e nuove opportunità imprenditoriali** | % attori raggiunti | % | 50% | 2013 | 65% | Survey | Biennale |
| Gradimento azioni di comunicazione | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |

| **Priorità** | **Obiettivo specifico** | **Risultato atteso** | **Indicatore di risultato** | **Unità di misura** | **Valore di base** | **Anno di riferimento** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **Ob. Sp. 3.1**  **Migliorare l’accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale** | **Ris. 3.1.1**  **Trasparenza e visibilità delle politiche di sviluppo rurale** | Gradimento azioni di comunicazione | % | 80% | 2013 | 90% | Survey | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | 30% | 2013 | 40% | Survey | Biennale |
| % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| % buone pratiche | % | DD | DD | DD | Monitoraggio | Biennale |
| **Ob. Sp. 3.2 Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale** | **Risultato 3.2.2**  **Valorizzazione delle opportunità occupazionali e ascolto del territorio** | % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey  SNA | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |
| Gradimento azioni di comunicazione | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| Gradimento del Programma | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | 55% | 2013 | 70% | Survey | Biennale |

| **Priorità** | **Obiettivo specifico** | **Risultato atteso** | **Indicatore di risultato** | **Unità di misura** | **Valore di base** | **Anno di riferimento** | **Valore obiettivo (2023)** | **Fonte di dati** | **Periodicità dell'informativa** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **Ob. Sp. 4.1**  **Supportare l’attuazione dei Gruppi Operativi PEI e collegamento con Orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l’innovazione** | **Ris. 4.1.1 Sostegno per l’interazione efficace ed efficiente tra i Gruppi Operativi** | N. reti create | N | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| % buone pratiche | % | DD | DD | DD | Monitoraggio | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| **Ob. Sp. 4.2**  **Promuovere l’innovazione** | **Ris. 4.2.1**  **Incremento dell’integrazione tra ricerca, settore primario ed agroalimentare** | % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| N. reti create | N | DD | DD | DD | SNA | Biennale |
| % attori che hanno collaborato | % | 50% | 2013 | 65% | Survey | Biennale |
| **Ris. 4.2.2**  **Promozione di soluzioni innovative per le aziende agricole e le imprese nelle aree rurali** | % attori raggiunti | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| Gradimento azioni di comunicazione | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % buone pratiche | % | DD | DD | DD | Survey | Biennale |
| % prodotti utilizzati | % | DD | DD | DD | Survey  Monitoraggio | Biennale |

1. Gli indicatori di risultato vanno intesi sempre divisi per tipologia di soggetto o di tematica. [↑](#footnote-ref-1)