

# Brand Rurale Basilicata

## Promozione del territorio dei GAL

«Dagli indicatori alla visione:  
dai progetti dei GAL agli indicatori,  
dagli scenari al futuro dello  
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

### Piano Strategico della PAC 2023-2027

Regione: Basilicata

GAL: Lucus

Azione: Azioni di cooperazione interterritoriale

Stato di attuazione: in corso di attuazione

Ambiti tematici: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari

Beneficiari del finanziamento: Privati o imprese

#### Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	<input checked="" type="checkbox"/>
	organizzativa e di governance	<input type="checkbox"/>
	di servizio	<input checked="" type="checkbox"/>
	sociale	<input type="checkbox"/>

#### Contributo pubblico:

€ 950.000,00

#### Modalità di attuazione:

A bando

### Fabbisogni

#### Fabbisogni territoriali:

L'intervento è finalizzato a promuovere la crescita economica delle aree rurali attraverso un'azione di rafforzamento della produttività, redditività e competitività sui mercati del comparto agricolo, agroalimentare e agroindustriale migliorandone, al contempo, le performance climatico-ambientali. Il progetto risponde ai seguenti fabbisogni: migliorare la competitività dei produttori primari, contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento, promuovere l'occupazione.



### Progetto

#### Descrizione:

Il progetto è nato dal confronto con operatori agricoli e associazioni, rilevando la necessità di rafforzare competitività e sostenibilità. Le prime attività si sono concentrate sull'analisi dei fabbisogni per migliorare le performance climatico-ambientali e la produttività. Il percorso si è poi evoluto in azioni concrete per la trasformazione e commercializzazione, fornendo competenze per l'accesso a nuovi mercati. Tra le principali realizzazioni figurano lo sviluppo di nuove linee di prodotto e il potenziamento della vendita diretta, accorciando la filiera tra produttore e consumatore.

#### Obiettivi principali:

Promuovere innovazione e cambiamenti strutturali (favorire nuovi modelli organizzativi, di prodotto e di servizio orientati alla sostenibilità e all'uso efficiente delle risorse).

#### Destinatari:

Giovani, Reti di imprese/reti di attori locali/imprese cooperative, Imprenditori agricoli e addetti del settore agricolo, imprenditori e addetti dei settori forestale e agroindustriale.

### Risultati e trasferibilità

#### Risultati ottenuti:

Il progetto non è stato ancora avviato; i risultati attesi sono i seguenti: favorisce l'innovazione e la crescita attraverso l'investimento in tecnologie avanzate e sostenibili e supporto commerciale. Questo approccio rende le aziende agricole più resilienti ai cambiamenti del mercato e pronte alle sfide future.

#### Replicabilità:

Valutare attraverso incontri territoriali con operatori del settore l'importo minimo del contributo pubblico, al fine di agevolare le aziende di piccole dimensioni.

#### Valore aggiunto LEADER:

Il progetto potenzia la competitività e la redditività agricola unendo sostenibilità e innovazione. Attraverso il miglioramento climatico-ambientale e il supporto a trasformazione e vendita, fornisce strumenti per accedere a nuovi mercati e rispondere con efficacia alla domanda dei consumatori.

#### Criticità:

In base all'esperienza con azioni simili il principale ostacolo è il carico burocratico in fase di rendicontazione da parte dei beneficiari e i conseguenti ritardi nell'attuazione.

