

OPEN  
LEA  
DER

LEGGERE IL TERRITORIO  
LEGGERE SUL TERRITORIO:  
QUALI RISULTATI PER IL LEADER?

# ESPERIENZE E MODELLI SUL TURISMO PER TUTTI

Giorgio Magrini GAL Valli del Canavese



Giorgio Magrini

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



ROMA 21-22 GIUGNO 2023

## ESPERIENZE E MODELLI SUL TURISMO PER TUTTI

Rafforzare la capacità attrattiva delle filiere turistiche rurali attraverso il miglioramento dell'accoglienza

- **Scelta strategica nel PSL 2014-2022 «Terre di economia inclusiva»**  
obiettivo: rendere i territori più accoglienti verso i turisti con esigenze specifiche e/o disabilità
- **Progetto di cooperazione tra GAL «Montagne per tutti»**  
Codice Etico del turismo accessibile in montagna  
Pubblicazione Eventi for ALL  
Rete tra operatori
- **Azione trasversale a tutti gli interventi finanziati dal GAL**  
Criteri di premialità nei bandi  
Sottoscrizione Codice Etico



## ESPERIENZE E MODELLI SUL TURISMO PER TUTTI

- **Sensibilizzazione degli amministratori locali e stakeholders** che, a diverso titolo, concorrono allo sviluppo delle filiere turistiche (direttori GAL e Sindaci, Enti di promozione turistica, consorzi di operatori etc.)
- **Sensibilizzazione, formazione rivolte alle imprese**
  - accoglienza di turisti con esigenze specifiche e/o disabilità
  - come si comunica l'accessibilità delle strutture e dei servizi offerti – no marchi
  - organizzazione di eventi accessibili
- **Supporto ai tecnici progettisti** (architetti, geometri, uffici tecnici etc.) nell'ambito dell'abbattimento delle barriere architettoniche e senso-percettive
- **Attivazione di sportelli territoriali di consulenza** per gli operatori della filiera turistica del territorio con esperti in materia di accessibilità
- **Erogazione di contributi alle imprese turistiche e ai Comuni** a supporto dello sviluppo e del miglioramento dell'accoglienza e dei servizi per i turisti con esigenze specifiche e/o disabilità

# Quali sono i principali impatti ottenuti?

## SELEZIONANDO FRA I SEGUENTI, QUALI SONO I PRINCIPALI IMPATTI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE SUL TERRITORIO?

L'economia delle zone rurali è in crescita o almeno è stabile; il divario tra zone urbane e zone rurali è in diminuzione. Il tasso di occupazione nelle zone rurali è in miglioramento. L'attività economica collegata alla bioeconomia è in crescita. La silvicoltura sostenibile è in crescita	
I servizi e le infrastrutture a livello locale sono in miglioramento.	X
L'occupazione e la partecipazione delle donne all'agricoltura sono in miglioramento. Il sostegno nell'ambito del piano strategico della PAC è distribuito in maniera più equa. La povertà rurale è in diminuzione.	
ALTRO (SPECIFICARE) Aumento del numero di turisti (dati Regione Piemonte; Datappeal)	X
ALTRO (SPECIFICARE) L'accoglienza turistica del territorio è in crescita. (Datappeal)	X



# QUALI SONO I PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI?

QUALE DEI SEGUENTI INDICATORI PROPOSTI DAL REG. (UE) 2021/2115 DESCRIVE MEGLIO I RISULTATI OTTENUTI	
Promuovere l'inclusione sociale	X
Collegare l'Europa rurale	
Transizione intelligente dell'economia rurale	
Sviluppo dell'economia rurale	X
Crescita e occupazione nelle zone rurali	X
Digitalizzare l'agricoltura	
Prestazioni ambientali/climatiche attraverso la conoscenza	
Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/climatico attraverso investimenti nelle zone rurali	
Sostegno agli investimenti nel settore forestale	
Energia rinnovabile dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da altre fonti rinnovabili	
Migliore organizzazione della filiera	
Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	X
ALTRO Migliorare l'organizzazione e la competitività della filiera turistica	X
ALTRO	

# COSA DOBBIAMO CONOSCERE DEL NOSTRO TERRITORIO?

Al fine di **avviare/realizzare iniziative simili** in altri territori è necessario **seguire le tappe del processo di sviluppo dell'accessibilità della filiera turistica**

- **Condivisione della scelta strategica** da parte degli amministratori e stakeholder territoriali
- **Individuazione delle competenze – partner tecnico**
- **Indagine conoscitiva:**
  - accessibilità delle strutture ricettive** presenti sul determinato territorio
  - accessibilità delle esperienze e delle attività proposte** dagli operatori
  - rete di servizi specifici a disposizione della filiera turistica**, es. mezzi attrezzati per trasportare persone in carrozzina, joelette, handbike, servizio di sottotitolazione per eventi, menu in Braille etc.
  - rete degli stakeholder che operano nell'ambito della filiera turistica**
  - rete degli stakeholder che possono promuovere il turismo accessibile**, es. associazioni di persone con disabilità, consorzi turistici ecc.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**