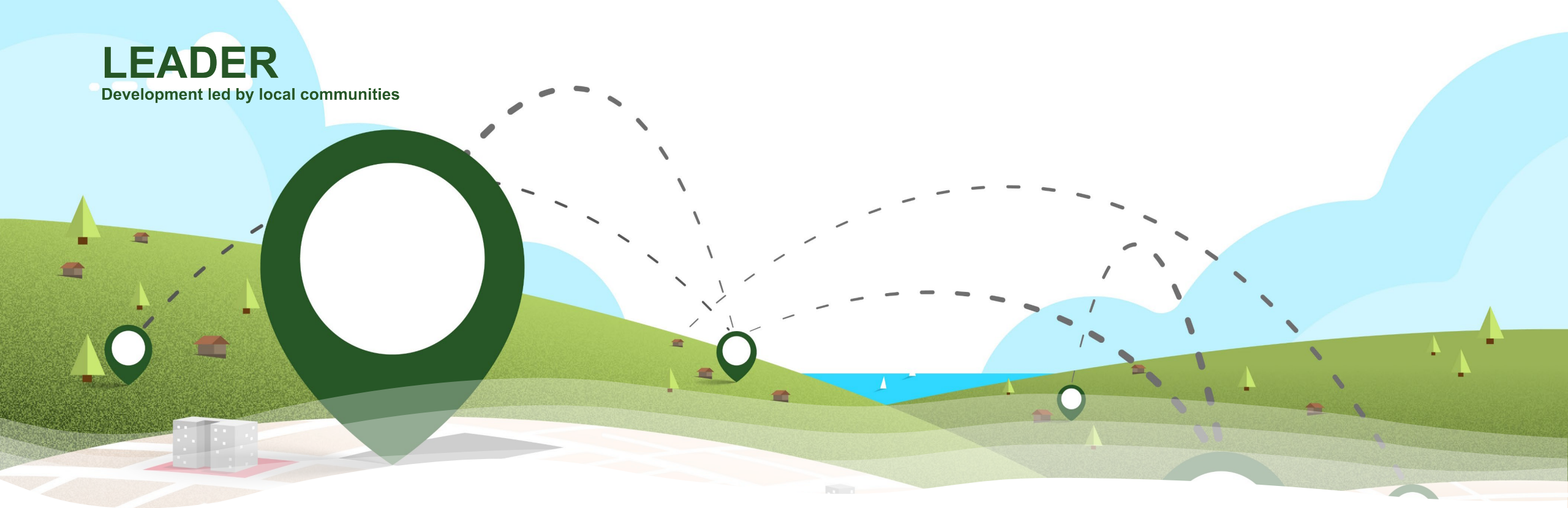


LEADER

Development led by local communities



RISULTATI CHE CONTANO

Workshop sulla valorizzazione dei risultati delle strategie di sviluppo locale LEADER nel Piano strategico della PAC 2023-2027

Roma, 23-24 luglio 2024



RETERURALE
NAZIONALE
20142020



EUROPEAN UNION

Il core business delle SSL

- **Creazione di posti di lavoro - R.37**

- **Creazione di servizi per la popolazione rurale - R.41**

- **Promozione dell'inclusione sociale - R.42**

Come:

- Interventi Informazione, formazione, consulenza, cooperazione (es. Azioni di accompagnamento, preparatorie) → R.1
- Interventi di cooperazione (es: comunità di progetto, smart-village) → R.40

Investimenti (indipendentemente dal beneficiario sia az. Agricola, impresa rurale, ente pubblico) → R.39

- Start-up → R.37

Cosa:

Filiere (R.10) - Ambiente (R.27) – Foreste (R.18) – Energia (R.15)

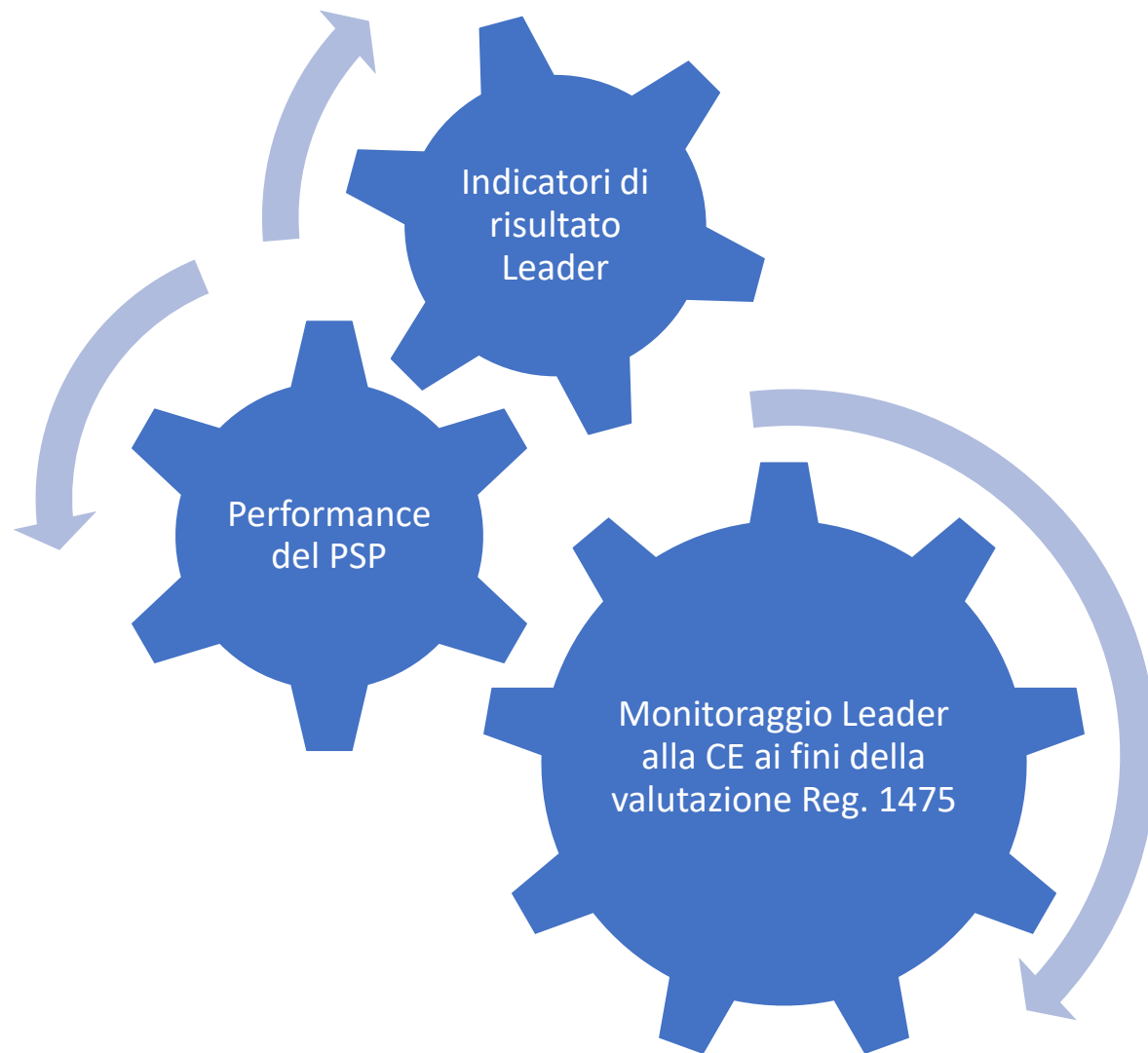
Criticità individuate nella prima rilevazione

Metodo:

- Errori di attribuzione (es: R.38, R.11)
- Unità di misura utilizzate negli indicatori di risultato
- Verifica delle regole di valorizzazione (es: in coerenza con i pagamenti previsti)

Riflessioni:

- Verificare gli indicatori più rappresentativi della strategia
- Ambiti di semplificazione



Memo regole tecniche

- Ogni intervento ha almeno un indicatore di risultato a cui contribuisce in modo diretto e significativo → ogni operazione generata da quell'intervento contribuisce alla valorizzazione del R
- Le spese di funzionamento del GAL (gestione ed animazione) rimangono collegate ad R.38 e non va individuato un ulteriore indicatore di risultato
- Individuazione degli indicatori di risultato della strategia, e stima dei valori previsionali per anno.
- LETTURA NAZIONALE DEL CONTRIBUTO LEADER funzionale alla modifica del PSP

Gli indicatori vengono valorizzati nel quadro del PSP quindi non è visibile né nel valore programmato di milestone e target la % Leader, né in APR (ma lo è nei documenti per invio modifica/negoziazione con la Commissione e nei dati di monitoraggio specifico di leader Reg. 2022/1475)

PRESCRIZIONI REGOLAMENTARI

- Unità di misura e modalità di valorizzazione
- Rilevazione solo tramite sistemi informativi (dall'avvio della procedura amministrativa utile alla presentazione delle domande)
- Ad ogni pagamento SAL/Saldo di un operazione/progetto l'indicatore viene valorizzato rispetto alla domanda che lo ha generato

Occorre una REVISIONE

1) R.38 - popolazione coperta dal Leader

Al primo pagamento (anticipi esclusi) di una spesa al GAL, costi di preparazione, animazione, gestione, strategia, o cooperazione, viene valorizzata per intero la quota di popolazione del GAL

E' un indicatore «di servizio» alla programmazione, non individua cosa fanno le SSL, quindi vanno riviste le operazioni delle SSL attribuite erroneamente ad R.38

2) R.11 – valore della produzione commercializzata, indicatore riservato ad interventi FEAGA per il finanziamento di programmi operativi nell'ambito dell'ortofrutta, olio e patate.

Verificare possibile correzione con R.40-R.10

3) R.9 - Ammodernamento delle aziende agricole, indicatore riservato solo ad investimenti collegati strettamente alla produzione agricola, tutti gli altri investimenti nell'azienda agricola vanno collegati a R.39

Occorre VERIFICARE..

Area tematica: informazione, formazione consulenza, cooperazione

R.1 - Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione

Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili.

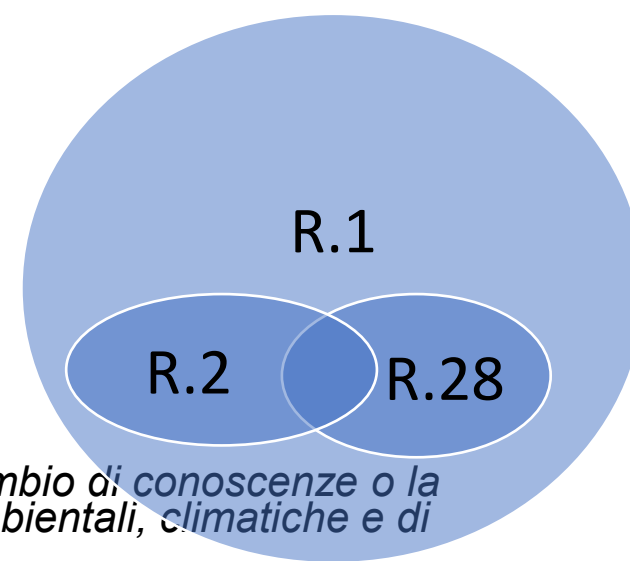
- R.2 –destinatario: il consulente
- R. 28 - Destinatario: tematica ambientale

Non può esserci R.28 e R.2 senza R.1

NB: Nel PSP i target finali R.1, R.2, R.28 sono stati programmati utilizzando tecniche di machine learning (idonei a stimare l'attuazione di matrice regionale e non dei GaL), e i milestone riproporzionati ai pagamenti programmati. La quota Leader sarà aggiunta al valore nazionale. Aspettativa: valorizzazione nei primi anni della programmazione in quanto indicatori non basati su progettualità complesse.

Attenzione R.3 - Digitalizzare l'agricoltura: Percentuale di **aziende agricole** che beneficiano del sostegno a tecnologie agricole digitali..

- tramite formazione/informazione? R.1
- tramite investimenti? R.39
- tramite cooperazione? R.40



Occorre VERIFICARE ..

Progettualità di cooperazione:

R.1 per gli interventi semplici (azioni di accompagnamento)/R.40 per altre tipologie di cooperazione articolate (es. progetti di comunità)

R.40 - Transizione intelligente dell'economia rurale - Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate che possono avere come obiettivo:

Lo scambio di informazione, le filiere corte (R.10), la promozione dell'inclusione sociale (R.42), la creazione di servizi per la popolazione rurale (R.41), la creazione di posti di lavoro (R.37)

Area tematica investimenti

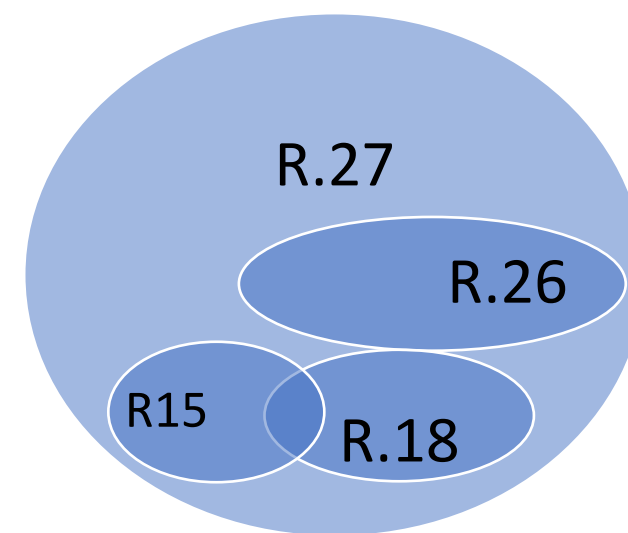
R.39 - Sviluppo dell'economia rurale, Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC → **denominazione contraddittoria**, ma è associato a tutti gli interventi/progetti che implicano investimenti prodotti sia da aziende agricole, enti pubblici, associazioni ecc..(=n. di beneficiari).

Quindi raccoglie i contenuti di altri indicatori di risultato come R.16 (az. Agri cambiamento climatico) R.26 (az. Ag. risorse naturali), R.32 (az. Agri biodiversità), R.18 (forestali), R.27 (ambiente) → **creare massa critica intorno a R.39?**

Occorre VERIFICARE ..

Area tematica AMBIENTE

Creare una massa critica su R.27



R.27 - Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/climatico attraverso investimenti nelle zone rurali - *Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali*

R.15 - Energia rinnovabile dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da altre fonti rinnovabili, *Investimenti nella capacità di produzione di energia rinnovabile, inclusa quella a partire da materie prime biologiche (MW)*

R.18 - Sostegno agli investimenti per il settore forestale: Investimenti totali destinati a migliorare le prestazioni del settore forestale

R.26 - Investimenti connessi alle risorse naturali: Percentuale di aziende che beneficiano di un sostegno agli investimenti produttivi e non produttivi a titolo della PAC a favore delle risorse naturali

CORE BUSINESS DI LEADER

R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Nuovi posti di lavoro sovvenzionati grazie a progetti della CAP

Collegato a interventi di start-up imprese rurali a anche a interventi di investimenti, cooperazione

Nota tecnica:

- ✓ Unità di misura: Numero di posti di lavoro a tempo pieno. Es: 1 persona assunta part-time=0,5 (Vedere la durata del contratto prima del pagamento del saldo)
- ✓ Metodo: Può essere contabilizzato nei sistemi informativi SOLO A SALDO PROGETTO → se R.37 è collegato alla strategia, in attuazione occorre individuare il gruppo di progetti che ambiscono alla creazione di posti di lavoro
- ✓ Specifiche: Non possono essere contabilizzati: I lavoratori volontari, i posti di lavoro generati dalle spese di funzionamento del GAL, I posti di lavoro dei servizi acquistati per attuare la progettualità (es: architetti, consulenti, manovali...ecc..)
- ✓ **Nel PSP, il contributo di leader sarà aggiunto a quello fornito dal contributo del PSP**

CORE BUSINESS DI LEADER

R.41 Connettere l'Europa rurale: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un **migliore accesso ai servizi** e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

Nota tecnica:

- ✓ Unità di misura: popolazione del comune servito (2020 - Eurostat – Lau 5)
- ✓ Metodo: solo i comuni delle province classificate come **prevalentemente rurali** secondo la metodologia Eurostat “urban-rural typology definition” (collegato all'indicatore di contesto C.01b)
- ✓ Specifiche: Si rileva la popolazione del comune. I sistemi informativi faranno entrare in R.41 solo la popolazione dei comuni che appartengono alle province prevalentemente rurali e produce elaborazioni per eliminazione del doppio conteggio. Il dato nella sua integrità verrà registrato per le finalità del monitoraggio LEADER Reg. 2022/1475 e valutazione di Leader.
- ✓ **Nel PSP la popolazione stimata per R.41 considera già parzialmente il contributo di LEADER.**

Last but not least: CORE BUSINESS DI LEADER

R.42 - **Promuovere l'inclusione sociale**: Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati
Collegato a tipi di interventi come start-up imprese rurali, cooperazione, investimenti

Nota tecnica:

- ✓ Unità di misure: N. di persone, ma non la popolazione del comune.
- ✓ Metodo: Numero di partecipanti previsti, come indicato nella prima domanda per le operazioni selezionate. Per il sostegno agli investimenti per lo sviluppo di servizi, deve essere registrato il numero di potenziali beneficiari dei servizi creati. Per lo start-up delle imprese rurali, va registrato il numero di beneficiari diretti del sostegno.
- ✓ Specifiche: tipologia di soggetti oggetto di «inclusione sociale»? Analisi SWOT.

In linea generale sono gruppi rilevanti che devono affrontare sfide specifiche potrebbero esserci **gli anziani, le donne e i giovani delle aree rurali, i migranti, i disoccupati, le persone con disabilità, le minoranze** (comprese le comunità emarginate e i migranti, le persone che vivono sotto la soglia di povertà).

- ✓ Nel PSP la stima di R.42 prevede che ogni progetto generi 3 persone incluse sulla base di uno studio della RRN. Con lo stesso metodo sarà aggiunto il contributo Leader al valore nazionale

Grazie per l'attenzione

Beatrice Camaioni

Fabio Muscas

Smilka Guerra

Stefano Tomassini