

Azienda Agricola Les Crêtes

l'incontro tra tradizione e innovazione

1



L'azienda agricola

L'Azienda vitivinicola *Les Crêtes* nasce nel 1989 ad Aymavilles (Valle d'Aosta), per opera di Costantino Charrère ed è oggi gestita dalla sua famiglia che, proprietaria di uno storico mulino ad acqua del '700 e delle antiche cantine di Via Moulins, si occupa, da cinque generazioni, di produzioni agroalimentari. L'attività aziendale è svolta dai 4 familiari lavoratori, da 7 dipendenti e circa 30 lavoratori stagionali.

La zona di coltivazione dei vigneti si estende per 20 ha (12 di proprietà e i restanti in affitto) lungo lo spartiacque della Dora Baltea, in zona montana. L'azienda coltiva vigneti a bacca nera e rossa che comprendono sia varietà autoctone (Petit Rouge, Fumin, Premetta, Mayolet, Petite Arvine) che internazionali (Chardonnay, Syrah, Pinot Nero), produce vini DOP, bianchi e rossi. La produzione annua, di circa 200.000 bottiglie, è commercializzata per il 70% sul mercato regionale e nazionale e il restante 30% su quello estero. L'azienda produce anche una crema cosmetica agli antiossidanti dell'uva, realizzata in collaborazione con una farmacia locale, specializzata in fitocosmetica e viene commercializzata nei punti vendita della farmacia e



presso l'azienda.

L'azienda agricola Les Crêtes prima dei finanziamenti

2 Les Crêtes è un'azienda a conduzione familiare, inizialmente era una società commerciale. Con i contributi di primo insediamento del **PSR 2000-2006**, realizzato dalla primogenita Eleonora, è stato possibile modificare la forma giuridica in regime agricolo. Operazione fondamentale per far fronte alla continua crescita di domanda. Con il **PSR 2007-2013** l'azienda agricola ha potuto migliorare gli impianti con l'ammodernamento dell'impiantistica di cantina (riscaldamento, refrigerazione e apparato elettrico).

Il progetto iniziato nell'ambito del PSR 2000-2006, e continuato nel PSR 2007-2013, è teso al **miglioramento dell'azienda** sia in termini di ampliamento delle strutture che di gestione amministrativa e tecnologica, ottimizzando le risorse umane ed economiche a disposizione.

Gli interventi realizzati con il PSR 2000-2006

L'intervento ha permesso di modificare il regime commerciale dell'azienda in regime agricolo e di iniziare il processo di ammodernamento produttivo e tecnologico dell'azienda.

- **Misura 1.A.2** "Insediamento Giovani agricoltori" che prevede un contributo a fondo perduto di 36.000 €

Gli interventi realizzati con il PSR 2007-2013

Con i fondi della Programmazione dello **Sviluppo Rurale 2007/2013** l'azienda ha ottimizzato l'impiantistica della cantina.

Gli interventi realizzati hanno riguardato:

- **Misura 112** "Insediamento di Giovani Agricoltori" con un contributo a fondo perduto di € 36.000. Il progetto è volto a:
 - ampliare gli spazi operativi aziendali mediante l'allargamento della cantina, innovare la dotazione tecnologica (realizzazione *barriquerie* adeguata alle necessità attuali, cella tecnica termorefrigerata)
 - creare un magazzino per lo stoccaggio delle materie prime
 - la realizzazione di una sala "degustazione emozionale" per la valutazione delle qualità dei vini proposti



- **Misura 311** “Diversificazione in attività non agricole” – azione d) con un finanziamento di 12.062 €, ha permesso:
 - la realizzazione di un impianto fotovoltaico integrato, connesso alla rete di distribuzione pubblica della potenza di 14,57 kWh. Lo scopo è quello di ridurre le emissioni in atmosfera e di contenere i costi aziendali.

3 Azienda agricola Les Crêtes: competitività nel rispetto del territorio

Con le innovazioni introdotte in azienda, la famiglia Charrère ha potuto migliorare le funzioni aziendali, sia in termini di ampliamento delle strutture, che di tecnologia e gestione amministrativa, ottimizzando le risorse umane ed economiche a disposizione. Il cambiamento aziendale, da commerciale ad agricolo, è stato quello che ha dato vita al percorso di ammodernamento.

Gli interventi migliorativi apportati, realizzati grazie al **PSR**, hanno contribuito a introdurre innovazioni e pratiche colturali rispettose dell'ambiente. Pur non avendo la certificazione, in azienda vengono applicati i principi dell'agricoltura biodinamica che prevede tecniche di coltivazione molto particolari. Attraverso i fondi per lo Sviluppo Rurale si sono realizzate le condizioni per rendere l'azienda competitiva e impegnata nella salvaguardia del territorio.

Il risparmio energetico è assicurato grazie alla realizzazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica connesso alla rete di distribuzione pubblica. Tale pratica offre un duplice vantaggio: contenimento dei costi e riduzione dell'impatto ambientale derivante dalla produzione di energia elettrica.

La pratica agricola è un elemento fondamentale, di preservazione del territorio, anche per quello che riguarda le possibilità di diversificazione delle attività. L'azienda organizza “degustazioni sensoriali”, percorsi cicloturistici alla scoperta del territorio circostante, con l'intento di intercettare i flussi turistici presenti nell'area.

Anche la rete di contatti viene incrementata. In collaborazione con una farmacia locale, mettendo a frutto le proprietà antiossidanti dell'uva, viene prodotta una crema cosmetica venduta presso l'azienda. Questa piccola produzione rappresenta anche una forma di comunicazione non convenzionale dell'Azienda. Altro aspetto rilevante delle strategie di marketing risiede nelle scelte produttive. È stato introdotto, infatti, vino Chardonnay che ha una forte attrazione sul mercato internazionale utile per far conoscere i prodotti tipici e legati al territorio.



La competitività si ripercuote nelle strategie commerciali, gli Charrère diffondono il marchio aziendale, partecipando alle maggiori Fiere del settore che rappresentano un'importante occasione per comunicare le peculiarità della realtà vitivinicola e allargare la rete di contatti.

Il Programma di Sviluppo rurale ha supportato l'azienda Les Crêtes, nel raggiungimento di importanti obiettivi, consentendone la crescita economica. Dall'aumento della capacità produttiva all'incremento del reddito, dall'abbattimento dei costi all'introduzione di pratiche ambientali sostenibili.

4

I fattori dell'eccellenza rurale

- **Tradizione familiare:** mantenimento delle tradizioni familiari, coniugato all'attenzione per il territorio attraverso il recupero di vitigni autoctoni
- **Innovazione:** la valorizzazione delle potenzialità del territorio vitivinicolo di montagna è resa possibile dal ricorso a moderne tecniche di lavorazione
- **Componente femminile:** forte presenza di donne nella conduzione aziendale, ci sono due giovani imprenditrici con preparazione universitaria in Agraria e Giurisprudenza

Canali di vendita

La rete commerciale si compone di:

- vendita diretta (70%)
- vendita tramite distributori grossisti (5%)
- vendita tramite agenzia agli esercenti (25%)

Il 30% del prodotto è venduto all'estero (USA, UK, Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Danimarca, Germania, Belgio, Hong Kong, Singapore, Australia, Giappone, Corea, Ucraina, Russia) e il 70% in Italia.

Il fatturato annuo è di circa 1 milione di euro

Fonte: Intervista e Piano Aziendale Insediamento Giovani PSR 2007-2013



Finanziamenti pubblici

PSR 2000-2006 – Misura 112 Inseadimento Giovani che ha permesso di modificare il regime commerciale dell'azienda in regime agricolo.

PSR 2007-2013

Fonte: Intervista

5

I numeri dell'azienda**Organizzazione del lavoro**

- 4 Soci (tutti familiari)
- 7 dipendenti a tempo indeterminato
- 30 operai stagionali a tempo determinato

Coltivazione e produzione

Estensione: 20 ha di Vigneto di varietà autoctone e internazionali
produzione media annua di 2.000 q

Produzione:

circa 200.000 bottiglie di vino DOP, e vini rossi e bianchi

- Neblù Spumante Brut metodo classico: 5.000 bottiglie
- Petite Arvine Vda DOP: 35.000 bottiglie
- Chardonnay DOP: 40.000 bottiglie
- Chardonnay – Cuvée Bois – Vda DOP: 15.000 bottiglie
- Torrette Vda DOP: 30.000 bottiglie
- Pinot Nero Vda DOP: 14.000 bottiglie
- Côteau La Tour Syrah Vda DOP: 6.000 bottiglie
- Fumin Vda DOP: 7.000 bottiglie
- Vin de la Sabla: 7.000 bottiglie
- Cascina Serra Monferrato Rosso DOC: 8.300 bottiglie
- Les Abeilles moscato passito DOP: 2.400 bottiglie
- Montblanc: 13.800 bottiglie
- Monrouge: 7.000 bottiglie

Sono prodotti circa 5.000 pezzi di una crema cosmetica agli antiossidanti dell'uva.

Contributi PSR 2007/2013

Misura 112 "Insediamento di Giovani Agricoltori": € 36.000

Misura 311 "Diversificazione in attività non agricole" – azione d): € 12.062

Fonte: Intervista e Piano Aziendale Insediamento Giovani PSR 2007-2013

6

A cura di Patrizia Borsotto e Sylvie Chaussod

I dati sono aggiornati a dicembre 2012