



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Finanziato
dall'Unione europea



Valorizzazione degli “scarti” agricoli in un’ottica di economia e bioeconomia circolare

“Lo sviluppo delle agroenergie per la diversificazione
aziendale per lo sviluppo della bioeconomia”

Maria Valentina Lasorella Ph.D





PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Finanziato
dall'Unione europea



**“Lo sviluppo delle agroenergie per la diversificazione
aziendale per lo sviluppo della bioeconomia”**



VALORIZZAZIONE DEGLI "SCARTI" AGRICOLI IN UN'OTTICA DI ECONOMIA E BIOECONOMIA CIRCOLARE

Focus group tra gli attori della filiera
della digestione anaerobica

16 aprile 2026
Incontro online
Ore 10.00 | 13.00



RETE NAZIONALE DELLA PAC



Programma

10:15 Apertura dei lavori

Lo sviluppo delle agroenergie per la diversificazione aziendale per lo sviluppo della bioeconomia

Maria Valentina Lasorella
(CREA-PB, Rete PAC - Responsabile Scheda CR 03.04)

Interventi

10:30 Gli obiettivi della nuova "Strategia sulla bioeconomia sostenibile per l'Europa" Il caso delle filiere da biomassa

Ilaria Falconi
(CREA-PB, Rete PAC)

10:45 Le biomasse tra disponibilità potenziale, logistica, mercato e usi finali competitivi

Nicola Colonna
(ENEA)

11:00 Disponibilità delle biomasse residuali nel Lazio e processi di conversione energetica

Enrico Paris
(CREA-IT, Progetto Sofast)

11:15 Metodi di raccolta delle biomasse nel settore agricolo

Alberto Assirelli
(CREA-IT)

11:30 Il trattamento dei digestati agricoli per il recupero dei nutrienti

Sergio Piccinini
(CRPA)

11:45 Questionario Mentimeter

12:00 Analisi dei risultati

Relatori della giornata

12:20 Conclusioni alla giornata

Maria Valentina Lasorella
(CREA-PB, Rete PAC - Responsabile Scheda CR 03.04)



1 LA DIVERSIFICAZIONE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

La diversificazione in agricoltura rappresenta una delle più significative strategie adottate dalle imprese del settore per rispondere ai problemi legati alla crisi economica generale e per migliorare la propria competitività. In questo quadro, vediamo le attività di produzione di energia da fonti rinnovabili, registrano un rafforzamento (+6,2%), che rappresenta da sola la metà del valore delle attività secondarie dell'agricoltura italiana.

(milioni di euro)

	2015	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % valori correnti 2024/23	Var. % di volume (a) 2024/23
ATTIVITÀ DI SUPPORTO								
Lavorazioni sementi per la semina	285	243	258	292	356	378	6,1	2,0
Nuove coltivazioni e piantagioni	191	187	198	225	241	248	2,9	-1,5
Attività agricole per conto terzi (<i>contoterzismo</i>)	2.964	3.194	3.300	3.891	4.052	4.091	1,0	-1,5
Prima lavorazione dei prodotti agricoli ¹	2.257	2.214	2.419	2.129	2.380	2.393	0,5	-0,7
Manutenzione del terreno al fine di mantenerlo in buone condizioni agricole ed ecologiche	552	608	638	619	783	809	3,3	1,5
Attività di supporto all'allevamento del bestiame ²	196	216	233	286	297	300	1,1	0,5
Altre attività di supporto	166	195	215	239	243	248	2,2	0,2
Totale	6.612	6.856	7.261	7.680	8.352	8.466	1,4	-0,7
Peso % sul valore della produzione agricola	12,2	12,4	12,3	11,0	11,9	11,7	-	-
ATTIVITÀ SECONDARIE								
Acquacoltura	8	8	10	11	10	10	-0,8	0,2
Trasformazione dei prodotti vegetali (<i>frutta</i>)	184	172	189	225	211	230	8,7	3,0
Trasformazione del latte	301	298	324	408	447	480	7,5	1,4
Agriturismo compreso le attività ricreative e sociali, fattorie didattiche e altre attività minori	1.188	802	1.162	1.621	1.872	1.934	3,3	0,5
Trasformazione dei prodotti animali (<i>carni</i>)	207	312	360	414	445	443	-0,5	0,5
Energia rinnovabile (fotovoltaico, biogas, biomasse)	735	729	736	751	730	857	17,4	6,2
Artigianato (<i>lavorazione del legno</i>)	59	56	64	83	88	92	4,0	1,0
Produzione di mangimi	169	181	207	243	239	227	-5,0	-0,5
Sistemazione di parchi e giardini	344	274	311	340	408	422	3,3	1,5
Vendite dirette/commercializzazione	293	279	332	380	422	441	4,5	3,0
Totale	3.578	3.111	3.694	4.477	4.873	5.136	5,4	1,8
Peso % sul valore della produzione agricola	6,6	5,6	6,2	6,4	6,9	7,1	-	-
TOTALE SUPPORTO E SECONDARIE ³	10.190	9.967	10.955	12.157	13.225	13.602	-	-
Peso % sul valore della produzione agricola	18,8	18,1	18,5	17,5	18,8	18,8	-	-

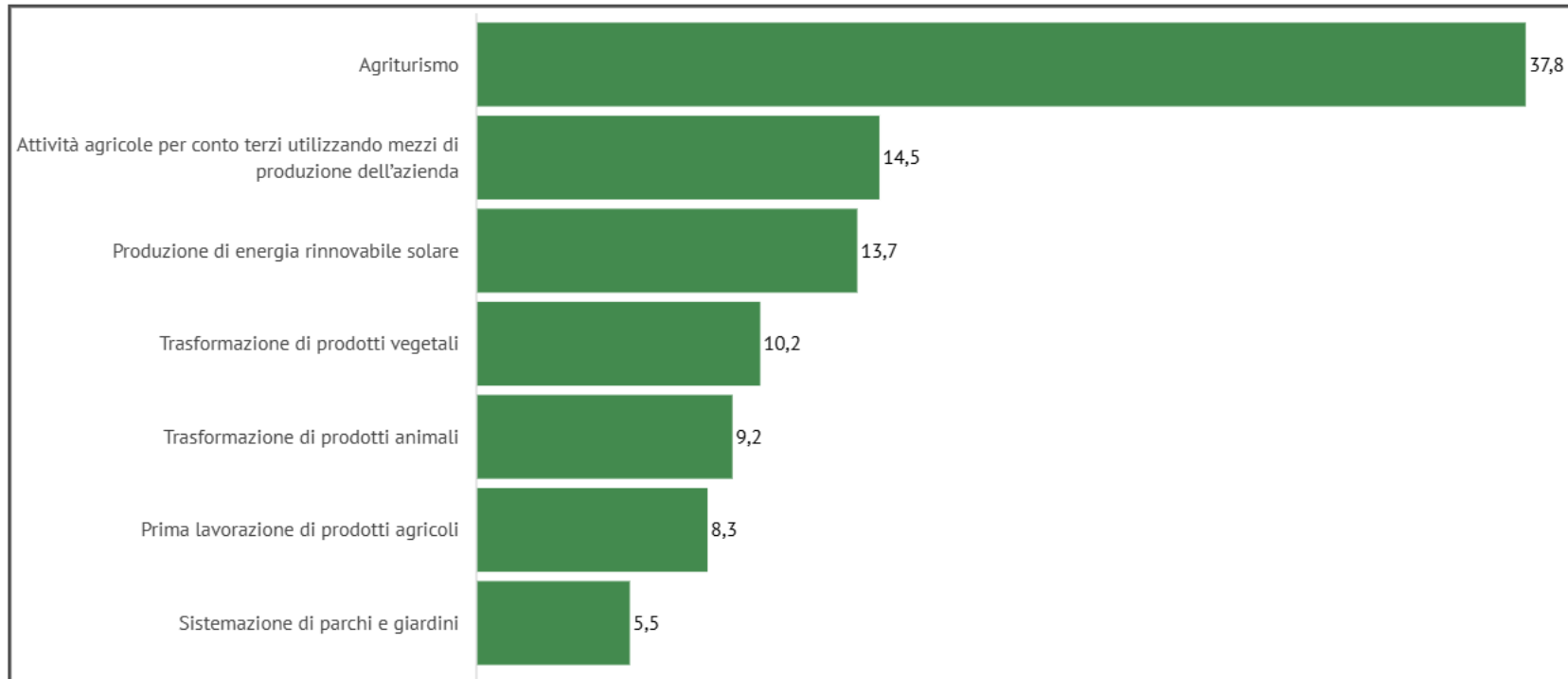
La diversificazione dell'agricoltura italiana, o multifunzionalità, integra la produzione primaria con attività secondarie (agriturismo, trasformazione prodotti, energie rinnovabili, agricoltura sociale), coinvolgendo oltre 76.000 aziende. Questo modello valorizza il territorio, crea reddito aggiuntivo e risponde a nuove esigenze dei consumatori, posizionando l'Italia come leader nel [valore aggiunto agricolo europeo](#).

Aspetti chiave della diversificazione agricola italiana:

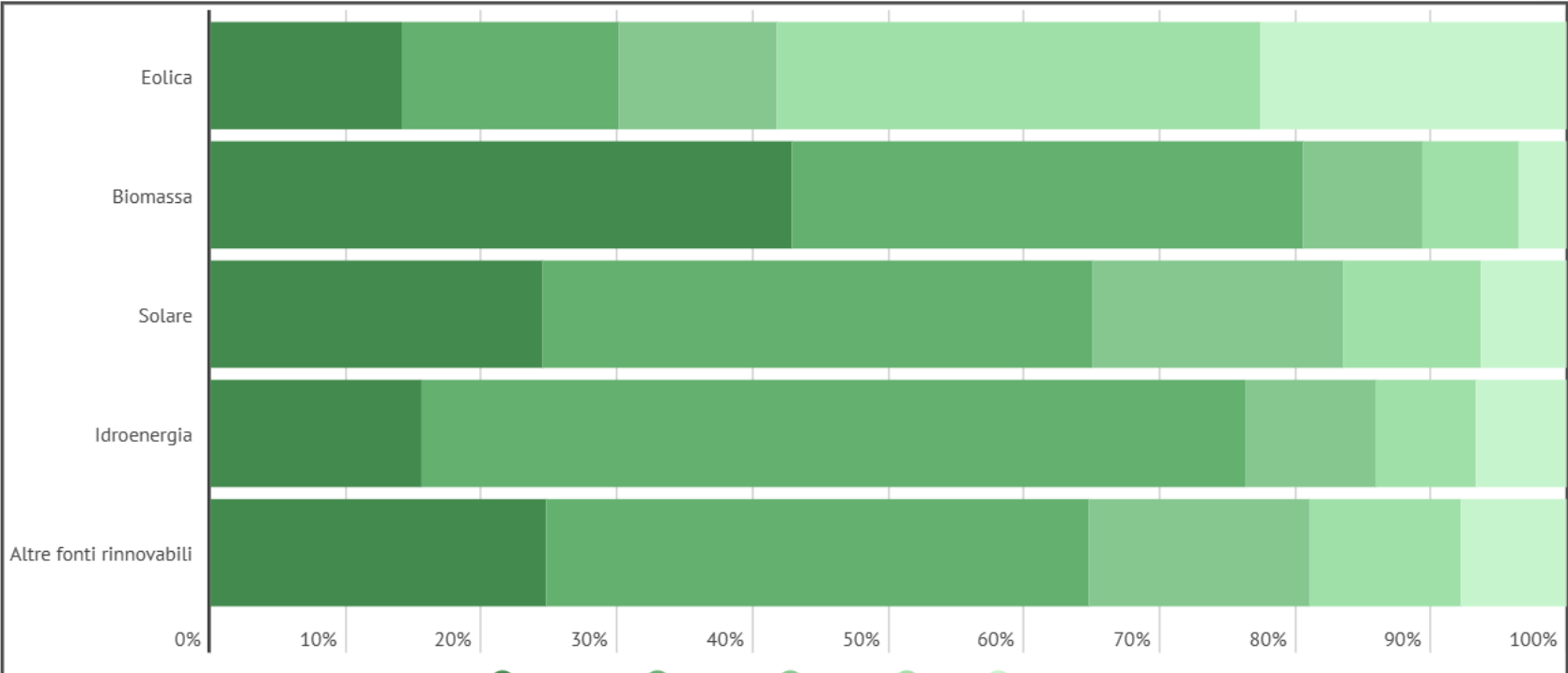
- **Attività principali:** L'agriturismo è la forma più diffusa, seguita dalla prima trasformazione dei prodotti (trasformazione in loco di vino, olio, formaggi), contoterzismo, [fattorie didattiche](#) e produzione di energia rinnovabile.
- **Impatto economico:** La diversificazione rappresenta una strategia di adattamento, specialmente per le aziende di medie e grandi dimensioni, con una rilevante incidenza sulla [struttura dei ricavi](#).
- **Ruolo della normativa:** Sostenuta dalla Politica Agricola Comune (PAC) e dai [Programmi di Sviluppo Rurale \(PSR\)](#), la diversificazione è fondamentale per lo sviluppo rurale.
- **Differenze regionali:** La presenza di attività connesse varia, con una maggiore incidenza nel Nord Italia rispetto al Centro e al Sud.



Attività connesse più diffuse, 2023 (%)



Distribuzione delle aziende con produzione di energia da FER per fonte e per area geografica (%)



2 LA DIVERSIFICAZIONE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

La diversificazione



+1,0% CONTOTERZISMO



+0,5% PRIMA LAVORAZIONE



+17,4% ENERGIE RINNOVABILI



+3,3% AGRITURISMO



+4,5% TRASFORMAZIONE
(FRUTTA, LATTE E CARNE)



+4,5% VENDITA DIRETTA/
COMMERCIALIZZAZIONE

“ *Puntiamo ad uno sviluppo sostenibile!!!!*

”

Citazione – Maria Valentina LASORELLA

