



MISURA 19.3 PSR - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE LEADER

PROGETTO DESTINAZIONI RURALI

Dai sistemi di promozione integrata all'organizzazione delle destinazioni turistiche rurali

SCHEDA TECNICA

I PARTNER CHE SVILUPPERANNO LA COOPERAZIONE

- GAL Oglio Po (capofila)
- GAL Terre del Po
- GAL BaTir (Basso Tirreno Reggino, Calabria)
- GAL Sebino, Valle Camonica e Val di Scalve

I partner territoriali che hanno già aderito all'iniziativa e che saranno soggetti attivi:

- Comune di Sabbioneta
- Pro Loco di Sabbioneta
- Pro Loco di Casalmaggiore
- Provincia di Cremona
- Associazione Il Torrazzo

DATI PRINCIPALI

Costo totale: 463.000 €

Contributo LEADER: 418.000 €

Dotazione GAL Oglio Po: 198.000 €

Dotazione GAL Terre del Po: 100.000 €

Comuni coinvolti in aree LEADER di Lombardia: 56

Regioni coinvolte: 2

Province coinvolte: 5

Durata del progetto: 2 anni

LE ATTIVITA' COMUNI A TUTTI I TERRITORI PARTNER

Laboratorio delle competenze territoriali: per conoscere il fenomeno del turismo sui territori con dati realistici che derivano dagli operatori locali.

Domanda-offerta: proposte di sviluppo turistico per ciascuna area partner, identificando il target turistico e organizzando l'offerta di conseguenza.

La prima offerta di turismo scolastico delle aree rurali: Valorizzando musei e identità dei territori verso studenti e scuole, creando il primo sistema di prenotazione delle visite delle scolaresche sui territori e attivando il primo anno gratuito.

Piano di Comunicazione comune a tutti i territori.



LE ATTIVITA' LOCALI PER IL GAL OGLIO PO

Modello Destination Management Organization: per una gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una offerta turistica, applicata al territorio dell'Oglio Po come azione pilota dedicata al target selezionato dal Laboratorio.

Concorso di idee per il rinnovamento del Logo OP- Viaggiare nell'Oglio Po:

Rinnovamento del sistema integrato promozione territorio:

VideoLAB: promuovere il territorio con video realizzati da un gruppo di giovani (che saranno invitati con una call) coordinati da esperti della produzione di video.

Sistema di prenotazione Visite Guidate Gratuite - Prima annualità di implementazione del sistema di visite guidate coordinato sul territorio sulla base dell'offerta organizzata.

LE ATTIVITA' LOCALI PER IL GAL TERRE DEL PO

Progetto esecutivo di filiera economica (catena del valore) che organizzi il territorio e la sua promozione raccordando tutte le parti della filiera;

Riqualficazione del capitale umano, al fine di valorizzare l'area rurale e renderla più attrattiva;

Creazione di un database finalizzato a perfezionare il sistema di monitoraggio delle presenze turistiche nell'area (per la prima annualità di progetto)

Attività di sensibilizzazione per la riscoperta e valorizzazione economica degli antichi mestieri e delle varietà vegetali e/o animali locali in via di estinzione;

Promozione integrata del territorio, anche realizzando campagne di informazione e marketing territoriale, incrementando così gli arrivi.



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**