

MODELLO 4.1

Tipologia di intervento A1 e A4

Definizione ed attuazione del Piano di Promozione Integrato provinciale

Beneficiari: Province

QUADRO RIASSUNTIVO DEL PIANO DI PROMOZIONE INTEGRATO

Strumento / attività di promozione o divulgazione	Ente attuatore (1)	Costo previsto
COSTO PER LA REDAZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE INTEGRATO PROVINCIALE		
TOTALE PRODOTTI REALIZZATI DALLA PROVINCIA		
TOTALE PRODOTTI REALIZZATI DAI SOGGETTI BENEFICIARI		

Note

- (1) Indicare se il prodotto è realizzato dalla Provincia o se rientra nell'ambito delle Proposte di Intervento (in questo caso indicare il numero della Proposta di Intervento con riferimento al **Modello 2**).