ALLEGATO 1: FORMAT DI PROGETTO

Beneficiario:

PIF di riferimento:

Approvato con DGR:

BREVE DESCIZIONE DEL BENEFICIARIO

LO SCENARIO NEL QUALE SI OPERERA’ – BREVE DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE EX ASSE III DEL PIF

GLI OBIETTIVI DELLE ATTIVITA’ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

SCELTA DELLA STRATEGIA COMUNICATIVA ADOTTATA (SEGMENTAZIONE PUBBLICO DI RIFERIMENTO, PUBBLICI DI RIFERIMENTO) COMUNICATION MIX, PIANO DI DISTRIBUZIONE/ COPERTURA

DEFINIZIONE PUNTALE DEGLI OUTPUT

GRUPPO DI LAVORO

Area comunicazione:

Area Sviluppo Rurale:

**Qualora si intenda accedere al punteggio occorre inviare i cv.**

PIANO DEGLI INVESTIMENTI (IVA ESCLUSA)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 - Personale qualificato sino al 40% del costo progetto | € | € - di cui personale interno come da art. 8 del Bando |
| 2 - Sale /Strutture | € | € - di cui per strutture del beneficiario come da art. 8 del Bando |
| 3 - Noli attrezzature / ausili / materiale di consumo sino al 15% del costo progetto | € | Se di proprietà non ammessi a contributo |
| 4 - Viaggi e Missioni sino al 5% del costo progetto | € | Secondo i vincoli di cui all’art. 8 del Bando |
| 5 – Utilizzo tecnologie digitali sino al 10 % del costo progetto | € | Come da articolo 8 del Bando |
| 6 – Pubblicazioni, traduzioni, stampein un range compreso fra il 20% ed il 35% del costo progetto |  | Come da articolo 8 del Bando |
| 7 – Progettazione sino al 4% del costo progetto |  | € - di cui per personale interno |
| 8 – Cartellonistica obbligatoria sino ad un massimo di € 250,00 |  | Come da articoli 8 e 26 del Bando |
| 9 – Coordinamento sino ad un massimo del 5% del costo progetto |  | Non vanno scorporati (interni e/ esterni) |
| TOTALE | € | € |

**Allegato (obbligatorio**)

Prospetto di calcolo per la valutazione dei costi del personale interno