

REPUBBLICA ITALIANA
Assessorato Risorse Agricole e Alimentari



**DIPARTIMENTO REGIONALE DEGLI INTERVENTI
INFRASTRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA
Servizio IV Interventi di Sviluppo Rurale ed Azioni Leader**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 15.05.2000 n.10;

VISTA la Legge Regionale n. 8 luglio 1977 n. 47 “ Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 15.05.2000 n.10;

VISTA la Legge n.10 del 15/05/2013 relativa all'approvazione del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013;

VISTO il decreto dell'Assessore Regionale all'Economia n. 1030 dell' 17 maggio 2013 con il quale, ai fini della gestione e rendicontazione, le unità previsionali di base sono ripartite in capitoli e, ove necessario, in articoli;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1290/2005 del Consiglio, del 21 giugno 2005, relativo al finanziamento della politica agricola comune;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio, del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e s.m.i.;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

VISTO il Regolamento (UE) n. 679/2011 della Commissione del 14 luglio 2011 che modifica il regolamento (CE) n. 1974/2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n.1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

VISTO il Regolamento (CE) n. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011 che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;

VISTA la Decisione C (2008) 735 del 18 febbraio 2008 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Sicilia per il periodo 2007/2013;

VISTA le Decisioni C (2009) 10542 del 18 dicembre 2009, C (2012) 5008 del 18 luglio 2012 e C(2012) 9760 del 19 dicembre 2012, con le quali la Commissione Europea ha approvato le modifiche del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Sicilia per il periodo 2007/2013;

VISTO il Decreto Presidenziale Reg. n.1 del 2 gennaio 2013 relativo al conferimento dell'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura dell'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari alla Dott.ssa Rosaria Barresi, in ottemperanza alla Deliberazione di Giunta Regionale n. 488 del 18 dicembre 2012;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 10 del 05/01/2012 con il quale, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 338 del 27/12/2012, è stato conferito l'incarico alla Dott.ssa Rosaria Barresi di Dirigente Generale del Dipartimento Interventi Strutturali per l'Agricoltura;

VISTO il D.P. n. 861 del 28 febbraio 2013, con il quale è stato confermato l'incarico alla Dott.ssa Rosaria Barresi di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale Interventi Strutturali per l'Agricoltura;

CONSIDERATO che è attribuita al Dirigente Generale del Dipartimento Interventi Strutturali la qualifica di Autorità di Gestione del Programma medesimo;

Visto il DDG N° 3604 del 17.06.2013 con il quale è stato conferito l'incarico al Dr Fabrizio Viola di Dirigente del Servizio IV – Interventi di Sviluppo Rurale ed Azioni Leader -.

VISTI i decreti legislativi 27/05/1999. n. 165 e 15 giugno 2000, n. 188 che attribuiscono all'Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA), con sede in Roma, la qualifica di Organismo Pagatore delle disposizioni comunitarie a carico del FEAGA e del FEASR;

VISTO l'art. 60 della legge regionale 14 aprile 2006, n. 14 che istituisce l'Agenzia della Regione Siciliana per le erogazioni in agricoltura – ARSEA;

CONSIDERATO che, nelle more della costituzione e riconoscimento dell'ARSEA quale Organismo Pagatore, in conformità alle norme citate, le relative funzioni sono svolte dall'AGEA;

VISTO il Protocollo d'intesa stipulato in Palermo, in data 13 novembre 2008 tra l'Assessorato Agricoltura e Foreste e AGEA (Agenzia per le erogazioni in Agricoltura) avente ad oggetto la delega da parte di AGEA alla Regione Siciliana per l'esecuzione di alcune fasi delle proprie funzioni di autorizzazione dei pagamenti nell'ambito del PSR della Sicilia per il periodo 2007/2013;

VISTO il Protocollo d'intesa che AGEA ha stipulato con la Regione Siciliana in data 09/02/2010, con il quale ha delegato alla Regione l'esecuzione di ulteriori fasi per la gestione delle domande di aiuto e di pagamento nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2007/13 relative alle cosiddette misure a superficie;

VISTO il Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento Interventi Strutturali n. 2763 del 16 Dicembre 2008 di approvazione del "Manuale delle procedure per la determinazione delle riduzioni, delle esclusioni e delle sanzioni" per le iniziative previste dal Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Sicilia per il periodo 2007/2013 s.m.i.;

CONSIDERATO che la misura 331 del PSR Sicilia 2007/2013 “Formazione ed Informazione” prevede il finanziamento dell'organizzazione e della realizzazione di azioni formative e informative destinate ai potenziali beneficiari e agli altri operatori coinvolti nelle attività sostenute dalle misure di cui agli Assi 3 e 4 del Programma.

VISTO il D.D.G. n.209 del 10/03/2011, registrato presso la Corte dei Conti il 07/07/2011, reg.4, fgl. 154, con il quale è stato approvato il Progetto Unico Regionale per l'attivazione della misura 331 “Formazione ed Informazione”;

CONSIDERATO che le risorse relative al suddetto Progetto Unico Regionale per l'attivazione della misura 331 “Formazione ed Informazione” sono state impegnate con DDG 338 del 09.04.2013 sul capitolo 547905.

CONSIDERATA l'importanza di comunicare le attività svolte nell'ambito della misura 331, per favorire lo scambio di esperienze fra gli operatori, diffondere la conoscenza di realtà imprenditoriali di successo fra i soggetti economici che operano nella multifunzionalità del settore agricolo e rurale, sensibilizzando nel contempo l'opinione pubblica sugli stessi temi e favorire l'avvicinamento delle nuove generazioni al settore rurale;

VISTA manifestazione di interesse per la selezione di un progetto di comunicazione relativo alle attività svolte nell'ambito della misura 331, di cui all'allegato A del presente decreto;

CONSIDERATO che l'importo per la realizzazione del suddetto progetto di comunicazione ammonta ad € 500.000,00

A termine delle vigenti disposizioni di legge

DECRETA

Art.1) Per quanto in premessa, di approvare la manifestazione di interesse per la selezione di progetti di comunicazione nell'ambito del Progetto Unico Regionale della misura 331, approvato con D.D.G. n.209 del 10/03/2011, registrato presso la Corte dei Conti il 07/07/2011, di cui all'Allegato A del presente decreto;

Art.2) Le risorse necessarie alla realizzazione del suddetto progetto di comunicazione, pari ad euro 500.000,00 (cinquecentomila/00), saranno prelevate tra le somme impegnate con DDG 338 del 09.04.2013 sul Capitolo 547905.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il visto di competenza.

Palermo 04.11.2013

f.to IL DIRIGENTE GENERALE
(Rosaria Barresi)



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO RISORSE AGRICOLE E ALIMENTARI
Dipartimento Interventi Infrastrutturali
Dipartimento Interventi Strutturali
Servizio IV Interventi di sviluppo rurale ed azione Leader ed Azione Leader

Misura 331 - Formazione e Informazione

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la selezione di proposte di comunicazione

PREMESSA

Con il Regolamento CE n. 1698 del 20 settembre 2005, l'Unione Europea ha istituito un sostegno a favore dello sviluppo rurale prevedendo all'interno dell'Asse 3 un sistema di aiuti per migliorare la qualità della vita e diversificare l'economia dei territori rurali.

In attuazione di quanto disposto dall'art. 15 di tale Regolamento, l'Assessorato Regionale Risorse Agricole e Alimentari ha predisposto il *Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2007-2013* approvato dalla Commissione Europea con decisione n. CE (2008) 735 del 18/02/2008 e s.m.i..

Il PSR è consultabile al sito www.psr Sicilia.it.

La misura 331 del PSR Sicilia 2007/201 "Formazione ed Informazione" prevede l'organizzazione e la realizzazione di azioni formative e informative destinate ai potenziali beneficiari e agli altri operatori coinvolti nelle attività sostenute dalle misure di cui agli Assi 3 e 4 del Programma. In particolare sono previste attività formative ed informative per promuovere e accompagnare progetti legati alle diverse funzioni (multifunzionalità) che può svolgere il settore primario: funzioni territoriali (cura del paesaggio, conservazione e valorizzazione delle risorse naturali e faunistiche), funzioni produttive (sicurezza e salubrità degli alimenti, qualità, valorizzazione delle risorse naturali e culturali e turismo), sociali (vitalità delle aree rurali, argine allo spopolamento, recupero tradizioni) e ambientali (biodiversità, smaltimento e riciclo rifiuti, produzione di energia da fonti rinnovabili).

CONSIDERATA l'importanza di comunicare le attività svolte nell'ambito della stessa misura 331, per favorire lo scambio di esperienze e per diffondere la conoscenza di realtà imprenditoriali di successo fra operatori economici che operano nella multifunzionalità del settore agricolo, sensibilizzando nel contempo l'opinione pubblica sugli stessi in agricoltura e per favorire l'avvicinamento delle nuove generazioni al settore è intenzione di questa amministrazione attivare le linee di azione previste nel Progetto Unico Regionale della misura 331 approvato con il D.D.G. n.209 del 10/03/2011, registrato presso la Corte dei Conti il 07/07/2011, reg.4, fgl. 154, che prevede tra le altre attività anche l'informazione attraverso i media.

Al fine di garantire una promozione continua e costante delle aziende multifunzionali dell'Isola e dello spazio rurale procedere con la presente manifestazione di interesse si intende procedere alla

selezione di progetti di comunicazione di emittenti tv, testate giornalistiche della carta stampata e del web, secondo le seguenti procedure

ART. 1

Ambito tematico

I progetti saranno finalizzati a far conoscere e valorizzare le identità territoriali della Sicilia. Dovranno, inoltre, promuovere le principali tematiche dell'asse III e dei risultati che il PSR ha ottenuto e sta ottenendo tramite le azioni intraprese nell'ambito del PSR Sicilia 2007/2013. Devono essere valorizzate le diverse funzioni (multifunzionalità) che può svolgere il settore primario e le tematiche principali su cui si basano gli interventi dell'asse III: funzione territoriali (cura del paesaggio, conservazione e valorizzazione delle risorse naturali e faunistiche), funzioni produttive (sicurezza e salubrità degli alimenti, qualità, valorizzazione delle risorse naturali e culturali e turismo), sociali (vitalità delle aree rurali, argine allo spopolamento, recupero tradizioni) e ambientali (biodiversità, smaltimento e riciclo rifiuti, produzione di energia da fonti rinnovabili).

In particolare:

Itinerari rurali intesi come percorsi fisici di fruizione delle risorse ambientali, paesaggistiche, tradizionali, culturali, alimentari, religiose, che mirano ad una soddisfazione multiculturale e diversificata del consumatore di "spazio rurale";

Documentare l'identificazione di prodotti e servizi con il luogo caratterizzato per identità territoriali (PRODOTTO-TERRITORIO) per aumentare l'immagine e la percezione dei territori siciliani al fine di stimolare il desiderio di scoperta e ricerca in grado di esaltare le principali peculiarità e le molteplici identità regionali anche attraverso la descrizione della cultura e delle tradizioni gastronomiche di ciascun territorio;

Documentare esempi di diversificazione dell'Attività Agricola e del reddito nelle aree rurali attraverso l'integrazione di attività extragricole e gestione di servizi e della rete di ospitalità rurale (agriturismo, bed and breakfast, fattorie didattiche e sociali, energie rinnovabili, laboratori di trasformazione dei prodotti tipici, ecc....).

ART. 2

Requisiti di ammissibilità

Possono partecipare alla presente manifestazione d'interesse le agenzie di comunicazione, agenzie di marketing, *new media communication companies* in ambito televisivo, web e della carta stampata, riconosciute e regolarmente registrate al momento della presentazione della domanda. Tali soggetti devono assicurare la realizzazione, produzione e diffusione dei prodotti richiesti dalla presente manifestazione di interesse. Inoltre devono essere in possesso del certificato della Camera di Commercio, e delle autorizzazioni necessarie a svolgere le specifiche attività secondo la normativa vigente. Inoltre i soggetti dovranno certificare di non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi, reale o potenziale, in relazione allo svolgimento delle attività previste dal progetto.

I partecipanti dovranno garantire la propria regolarità contributiva attraverso la produzione del DURC e comunicare la tracciabilità dei propri flussi finanziari secondo la normativa vigente.

ART. 3

Progetto

Il progetto di comunicazione dovrà rispondere ai requisiti riportati nella presente manifestazione, essere coerente agli obiettivi della misura 331 del PSR Sicilia 2007/2013 e al Piano Unico della misura approvato con il D.D.G. n.209 del 10/03/2011 e s.m.i. con l'obiettivo di aumentare la visibilità, identità, riconoscibilità, appetibilità dei prodotti e dei servizi del territorio regionale per valorizzare le risorse endogene del territorio.

Inoltre dovrà rispondere alla normativa vigente comunitaria, nazionale e regionale e a quella relativa al settore della comunicazione.

Il progetto e la pianificazione da elaborare nella proposta presentata dagli interessati per accedere alla successiva valutazione dovrà prevedere **obbligatoriamente realizzazioni sia in lingua italiana che in lingua inglese** e dovrà prevedere, inoltre, i seguenti requisiti minimi:

Diffusione per mezzo di televisioni:

- n.3 prodotti televisivi (da specificare tipologia, durata, fasce orarie di trasmissione, ecc.)

Diffusione per mezzo della radio

- n.3 prodotti radiofonici (da specificare tipologia, durata, fasce orarie di trasmissione, ecc.)

Diffusione per mezzo di stampa

La pianificazione minima dovrà comprendere:

(per ciascuna tipologia di testata)

Quotidiani

Periodici

- n. 3 prodotti stampa per tipologia (tabellare, pubbliredazionale, ecc.), n. moduli, durata, ecc.

Diffusione per mezzo di testate online

La pianificazione minima dovrà comprendere:

- n. 3 prodotti WEB (specificare il numero e le tipologie di formato banner), durata, posizionamento, ecc.

Tipologia di formato banner utilizzabili (pixel):

160X600 - 180X150 - 300X250 - 728X90 - 468X60 - 120X600

Oltre ai soprariportati requisiti minimi, per ogni tipologia di diffusione delle informazioni, il progetto dovrà prevedere caratteristiche e azioni qualificanti dal punto di vista dell'offerta qualitativa e dei target di riferimento, che saranno utilizzate per la selezione delle manifestazioni di interesse presentate, che sarà effettuata in base ai criteri di selezione descritti nel successivo art. 4.

ART. 4

Criteri di selezione

Le istanze pervenute saranno selezionate in base ai seguenti criteri riguardanti la tipologia di prodotto offerto e la caratteristiche del soggetto proponente.

QUALITÀ E COERENZA DEL PROGETTO

Tipologia di diffusione	Prodotti	Punteggio	Punteggio massimo attribuibile
A) Progetti che prevedono diffusione televisiva	La pianificazione minima dovrà comprendere: - n. 3 prodotti televisivi (specificare tipologia, durata, fasce orarie di trasmissione, ecc.)	Per ogni prodotto in più prodotto = 5 punti	20
		Durata: per ogni 5 minuti = 5 punti	
		Trasmissione in fascia serale (19.00-22.00) 10 punti	
		Trasmissione in fascia diurna (9.00.19.00) 5 punti	
B) Progetti che prevedono diffusione radio	La pianificazione minima dovrà comprendere: - n. 3 prodotti radiofonici (specificare tipologia, durata, fasce orarie di trasmissione, ecc.)	Per ogni prodotto in più = punti 5 punti	20
		Durata per ogni 15 secondi -5 punti	
		Trasmissione in fascia serale (2 19.00-22.00) 10 punti	
		Trasmissione in fascia diurna 9.00.19.00) 5 punti	
C) Progetti che prevedono diffusione tramite carta stampata	La pianificazione minima dovrà comprendere: (per ciascuna tipologia di testata) a) Quotidiani b) Periodici - n. 3 prodotti stampa per tipologia (<i>tabellare, pubbliredazionale, ecc.</i>), n. moduli, durata, ecc	Per ogni 5 pagine con N° 3 foto a colori 5 punti	20
		Per ogni ripetizione della pubblicazione sia su quotidiano che su periodici 5 punti	

D) Progetti che prevedono diffusione tramite Testate online	La pianificazione minima dovrà comprendere: - n. 3 prodotti WEB (specificare il numero e le tipologie di formato banner), durata, posizionamento, ecc. <i>Tipologia di formato banner utilizzabili (pixel):</i> 180X150 - 300X250 - 728X90 - 468X60 - 120X600	Per tipologia di prodotto diversificato = 5 punti	20
		Posizionamento	
		Formato	
		Altre caratteristiche	

**Criteria di selezione per capacità e modalità di diffusione:
SU CARTA STAMPATA**

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Diffusione su testate a diffusione su alcuni territori europei	20	20
Diffusione sull'intero territorio nazionale	10	
Diffusione sull'intero territorio regionale	5	

Descrizione criterio: diffusione (intesa come numero medio di copie diffuse in Sicilia)	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
fino a 5.000	0	20
da 5001 a 10.000	5	
da 10.001 a 30.000	10	
da 30.001 a 50.000	15	
Oltre 50.000	20	

ATTRAVERSO TELEVISIONE

Criteria di selezione per le emittenti televisive (terrestri e satellitari) e relativi punteggi:

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Diffusione sull'intero territorio nazionale	20	20
Diffusione sull'intero territorio regionale	10	

Descrizione criterio: media ascolti mensili in Sicilia nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 relativi alla fascia oraria contenuta nell'offerta	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
fino a 20.000	0	20
da 20.001 a 80.000	5	
da 80.001 a 150.000	10	
da 150.001 a 300.000	15	
Oltre i 300.000	20	

Descrizione criterio: numero programmi televisivi andati in onda nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 su tematiche relative all'ambito di cui all'art. 1.	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Da 1 a 3	3	10
Da 4 a 10	5	
Più di 10	10	

ATTRAVERSO LA RADIO

Criteria di selezione per le emittenti radiofoniche e relativi punteggi:

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Diffusione sull'intero territorio nazionale	20	20
Diffusione sull'intero territorio regionale	10	

Descrizione criterio: media ascolti mensili in Sicilia nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 relativi alla fascia oraria contenuta nell'offerta	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
fino a 20.000	0	20
da 20.001 a 80.000	5	
da 80.001 a 150.000	10	
da 150.001 a 300.000	15	
Oltre i 300.000	20	

Descrizione criterio: numero programmi radiofonici andati in onda nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 su tematiche relative all'ambito di cui all'art. 1.	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Da 1 a 3	3	10
Da 4 a 10	5	
Più di 10	10	

ATTRAVERSO TESTATE ONLINE

Criteria di selezione per le Testate web

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: media del numero totale di visite mensili al sito nel periodo luglio 2012 - giugno 2013	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
fino a 5.000	1	20
da 5001 a 50.000	5	
da 50.001 a 200.000	10	
da 200.001 a 500.000	15	
Oltre 500.000	20	

Descrizione criterio: spazio offerto inteso come numero dei banner e formato(*) previsti in offerta (*) Elenco dei possibili formati da utilizzare (pixel): 160X600 - 180X150 - 300X250 - 728X90 - 468X60 120X600	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Basso	5	15
Medio	10	
Alto	15	

INTEGRAZIONE DELLE TEMATICHE PREVISTE (diversificazione del reddito delle zone rurali, salvaguardia del paesaggio, qualità della vita, turismo rurale ecc)

Descrizione criterio: Progetto che la diffusione di notizie e risultati inerenti le tematiche dell'asse III del PSR	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
1 sola tematica	2	2
2 tematiche Diffusione tramite due mezzi (esempio carta stampata e TV)	4	4
3 o più tematiche	8	8

LIVELLO DI INTEGRAZIONE DEI MEZZI DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Descrizione criterio: Progetto che prevede l'integrazione fra i vari	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Diffusione tramite un solo mezzo (es. solo carta stampata)	2	2
Diffusione tramite due mezzi (esempio carta stampata e TV)	4	4
Diffusione tramite tre mezzi (es. carta stampata, TV e testate web)	8	8
Diffusione tramite più di tre mezzi diversi ed almeno un educational	10	10

INTEGRAZIONE CON ALTRI MEDIA

Descrizione criterio: (Facebook, Twitter, altri social network)	Punteggio attribuito	Punteggio massimo ammissibile
Presenza di integrazione con altri media	3	3

Per ognuna delle proposte pervenute sarà effettuata una valutazione tecnico/amministrativa sulla documentazione allegata, pertanto verranno escluse le proposte non complete della documentazione prevista.

Si considereranno idonei alla selezione i progetti che supereranno il punteggio minimo di 50.

A parità di punteggio verrà data priorità al progetto che prevede la trattazione e diffusione del maggior numero di tematiche riguardanti l'asse III del PSR Sicilia 2007/2013 e almeno un educational inerente le tematiche riportate all'art.1

ART. 5

Descrizione dei servizi richiesti e obblighi dei partecipanti

Per ognuna delle proposte pervenute sarà effettuata, una prima valutazione tecnico/amministrativa sulla documentazione allegata, pertanto verranno escluse le proposte non complete della documentazione prevista.

I partecipanti si dovranno impegnare a:

- Produrre la documentazione attestante il possesso dei requisiti necessari, delle certificazioni, delle autorizzazioni e di quant'altro necessario a partecipare alla manifestazione di interesse e

svolgere la attività inerenti il progetto secondo la normativa vigente;

- Produrre un progetto dettagliato in cui si descriva in modo completo e dettagliato l'elenco dei servizi offerti e del tipo di attività da svolgere, dei prodotti che si intendono presentare e delle relative modalità, delle tipologie di diffusione delle informazioni previste, dei target di riferimento e delle tempistiche previste;
- Produrre un cronoprogramma dettagliato dei tempi previsti per i vari prodotti e gli obiettivi da raggiungere attraverso le attività programmate nel progetto;
- **Realizzare i prodotti in lingua italiana e in lingua inglese.**

Inoltre, se la diffusione avviene per mezzo di Stampa:

- dimostrazione della diffusione geografica della testata o della rivista;
- dati relativi all'individuazione del target group di riferimento;
- Prezzario con l'indicazione dei costi relativi alle singole pagine o spazi debitamente firmato dal rappresentante legale;
- Una copia delle pubblicazioni già eseguite e (quotidiani, periodici e riviste);

Se la diffusione avviene attraverso la televisione:

- certificazione rilasciata da un organismo certificatore (es. Auditel, ecc.) o autocertificazione rilasciata, ai sensi di legge, che attesti i dati di ascolto;
- copia della concessione governativa con l'indicazione della relativa copertura territoriale;
- prezzario con l'indicazione dei costi unitari (euro/minuto e/o secondo) relativo alla fascia oraria proposta dall'emittente, firmato dal rappresentante legale;

Se la diffusione avviene attraverso testate on line:

Le società editrici e/o concessionarie di testate online in possesso di:

- dichiarazione rilasciata, ai sensi di legge, dal rappresentante legale che attesti i dati statistici relativi agli accessi al sito;
- dati relativi all'individuazione del *target group* di riferimento;
- prezzario con l'indicazione dei costi relativi all'offerta degli spazi sul sito, debitamente firmato dal rappresentante legale;
- una stampa a colori della home page del sito web.

I partecipanti si impegnano a concordare preventivamente con l'Amministrazione tutti i prodotti da realizzare, le modalità, i tempi di produzione e di consegna, gli ambiti territoriali dei prodotti da fornire nell'ambito del presente avviso.

I partecipanti si impegnano ad operare in collaborazione con l'Amministrazione, per la realizzazione di tutti i testi ed i materiali di qualsiasi genere previsti nel progetto, che dovranno essere realizzati coerentemente con la linea grafica coordinata già predisposta dall'Autorità di Gestione nell'ambito del Piano di comunicazione del PSR Sicilia 2007-2013.

I partecipanti si assumono la responsabilità e l'impegno a garantire all'Amministrazione, in ogni caso, il rispetto dei seguenti parametri minimi:

- provvedere interamente alla realizzazione dei prodotti audio-visivi (spot, redazionali, video documentari, ecc.) garantendo l'originalità del lavoro e assicurando il massimo livello qualitativo in tutte le fasi della produzione.
- garantire la fornitura dei pacchetti minimi di servizi previsti per ciascuna categoria:
- assicurare la diffusione delle informazioni in modo efficace e specifico per ogni attività prevista,

in modo da raggiungere gli obiettivi previsti;

- provvedere al regolare assolvimento di tutti gli eventuali diritti previsti dalla vigente normativa e di tutti i costi previsti per la messa in onda, la pubblicazione, ecc.
- assicurare la coerenza del progetto con le finalità della misura 331 “Formazione e informazione” del PSR Sicilia 2007-2013.

I prodotti di qualsiasi tipologia derivanti dalla adesione alla presente manifestazione di interesse e i relativi diritti saranno di esclusiva proprietà delle Regione Siciliana.

ART. 6

Modalità di partecipazione e documentazione da allegare

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, tramite il modello allegato (All. 1) con la seguente documentazione essenziale, pena l'esclusione:

- dichiarazione sostitutiva requisiti (All. 2) del legale rappresentante
- copia fotostatica di un documento di riconoscimento del legale rappresentante in corso di validità.

Le domande redatte come da modello All.1, ma prive della sottoscrizione del richiedente e/o incomplete verranno ritenute irricevibili ed escluse.

ART. 7

Termini di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione di cui all'art. 6 deve essere inviata entro e non oltre il 05/12/2013, tramite raccomandata, farà fede la data del timbro postale, *all'Assessorato Risorse Agricole e Alimentari Dipartimento Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - IV Servizio Interventi di Sviluppo Rurale e Azioni Leader - Viale Regione Siciliana, 2771 - 90145 Palermo.*

Le domande pervenute oltre il termine sopra indicato verranno escluse.

La presente Manifestazione sarà pubblicata sul sito www.psr Sicilia.it.

ART. 8

Procedure e formazione dell'elenco dei potenziali partecipanti

Le domande pervenute entro i termini di cui all'art. 7, saranno esaminate da una Commissione appositamente costituita, la quale provvederà alla verifica dei requisiti di ammissibilità dei richiedenti ed assegnerà il punteggio spettante in base ai criteri di cui all'art. 5.

Al fine di garantire una equa distribuzione degli interventi, questa amministrazione provvederà a stilare un elenco con i punteggi attribuiti a ciascuna proposta per ciascuna categoria di diffusione prevista:

- Emittenti tv
- Emittenti radio
- Carta stampata
- Testate on-line

La percentuale di ripartizione delle risorse sarà la seguente:

Diffusione tramite emittenti tv	40%
Diffusione tramite emittenti radio	30%
Diffusione tramite carta stampata	20%
Diffusione tramite testate on-line	10%

Nel caso in cui i progetti riguardanti una delle suddette categorie non dovessero essere sufficienti ad esaurire le risorse previste per ciascuna di esse, le somme verranno ripartite nelle altre categorie in maniera proporzionale.

L'elenco delle proposte pervenute e ammissibili e i relativi esiti della selezione saranno pubblicati sul sito www.psr Sicilia.it.

Gli interessati potranno fare pervenire memorie in merito all'eventuale punteggio non attribuito in sede di valutazione delle proposte entro e non oltre 10 giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria. Superato tale termine, le richieste non saranno tenute in considerazione.

ART 9

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria per le attività previste dal presente avviso a valere sulle risorse della PSR Sicilia 2007/2013 - Misura 331- Azione 2 "Informazione 331 è pari a € **500.000,00** e sarà assicurata dalle risorse del "Progetto Unico Regionale Mis. 331". L'importo massimo previsto per ciascun progetto (iva esclusa) dipenderà dal tipo di attività prevista dal progetto, secondo la tabella di seguito riportata:

Categoria	Importo massimo ammissibile per progetto
Diffusione attraverso Emittenti tv	€ 20.000,00
Diffusione attraverso Emittenti Emittenti radio	€ 10.000,00
Diffusione attraverso Carta stampata	€ 10.000,00
Diffusione attraverso Testate on-line	€ 6.000,00

In caso di progetto con tipologia di diffusione integrata (es. attraverso TV, radio, web, ecc,) l'importo massimo per ogni progetto può essere di € **46.000, iva esclusa**.

ART. 10

Trattamento dei dati personali

Si informano i partecipanti alla presente manifestazione d'interesse, che i dati personali acquisiti verranno trattati nel rispetto del decreto legislativo n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

ART. 11

Responsabile del procedimento

Per la presente manifestazione di interesse, il responsabile del procedimento è il Dott. Fabrizio Viola.

Ulteriori informazioni possono essere richieste tramite e-mail al seguente indirizzo:

agri2.adg.leader@regione.sicilia.it .

*F.to Il Dirigente del Servizio
Fabrizio Viola*

*F.to Il Dirigente Generale
Rosaria Barresi*

SCHEDA DI ADESIONE

Dati del richiedente (legale rappresentante della testata)

cognome e nome

residenza (via, numero civico, c.a.p. e città, sigla prov.)

Dati della testata

categoria **Emittenti tv** **Emittenti radio** **Carta stampata** **Testate on line**

denominazione testata

sede commerciale (via, numero civico, c.a.p. e città, sigla prov.)

partita IVA e codice fiscale

recapiti telefonici e fax , email e sito web

Breve descrizione della testata

La compilazione di tutti i campi è obbligatoria

Si autorizza l'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari alla trattazione, con strumenti cartacei ed informatici, dei propri dati personali per le finalità proprie e connesse con le attività inerenti la Misura 331 del P.S.R. 2007/2013, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003.

Si allega l'autodichiarazione (All. 2) e la copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del richiedente.

Data, ____/____/_____

FIRMA

All. 2 (Dichiarazione rilasciata all'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari per la partecipazione alla manifestazione di interesse per la selezione di proposte di comunicazione)

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà
(rilasciata a sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000)

l sottoscritto _____
cognome e nome

nat_ a _____ (_____) il _____ / _____ / _____
luogo di nascita prov. data di nascita

nella qualità di legale rappresentante della testata

denominazione, ragione sociale e sede legale

categoria **Emittenti tv** **Emittenti radio** **Carta stampata** **Testate on line**

codice fiscale _____

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'art. 75 e 76 del D.P.R. N. 445/2000

DICHIARA

ai fini della partecipazione alla alla manifestazione di interesse per la selezione di proposte di comunicazione (barrare le caselle che interessano):

di essere cittadino italiano;

che la testata che rappresenta ha sede legale nella Regione Siciliana;

di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, anche con sentenza in applicazione di pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 codice di procedura penale, che impediscono la costituzione di rapporti con la pubblica amministrazione;

che la testata che rappresenta risulta iscritta presso il Tribunale di _____
dal _____:

di garantire la propria regolarità contributiva e comunicare la tracciabilità dei propri flussi finanziari attraverso il Durc allegato alla presente;

di non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi, reale o potenziale, in relazione allo svolgimento delle attività previste dal progetto;

di possedere i seguenti requisiti ai fini della eventuale formazione della graduatoria di selezione (lasciare solo la categoria che interessa e descrivere per esteso i requisiti):

QUALITÀ E COERENZA DEL PROGETTO

Tipologia di diffusione	Prodotti	Punteggio attribuito
A) Progetti che prevedono diffusione televisiva		
B) Progetti che prevedono diffusione radio		
C) Progetti che prevedono diffusione tramite carta stampata		
D) Progetti che prevedono diffusione tramite Testate online		

Criteria di selezione per capacità e modalità di diffusione: SU CARTA STAMPATA

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio	Punteggio attribuito
Diffusione su testate a diffusione su alcuni territori europei	20	
Diffusione sull'intero territorio nazionale	10	
Diffusione sull'intero territorio regionale	5	

Descrizione criterio: diffusione (intesa come numero medio di copie diffuse in Sicilia)	Punteggio	Punteggio attribuito
fino a 5.000	0	
da 5001 a 10.000	5	
da 10.001 a 30.000	10	
da 30.001 a 50.000	15	
Oltre 50.000	20	

ATTRAVERSO TELEVISIONE

Criteria di selezione per le emittenti televisive (terrestri e satellitari) e relativi punteggi:

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio	Punteggio attribuito
Diffusione sull'intero territorio nazionale	20	
Diffusione sull'intero territorio regionale	10	

Descrizione criterio: media ascolti mensili in Sicilia nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 relativi alla fascia oraria contenuta nell'offerta	Punteggio	Punteggio attribuito
fino a 20.000	0	
da 20.001 a 80.000	5	
da 80.001 a 150.000	10	
da 150.001 a 300.000	15	
Oltre i 300.000	20	

Descrizione criterio: numero programmi televisivi andati in onda nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 su tematiche relative all'ambito di cui all'art. 1.	Punteggio	Punteggio attribuito
Da 1 a 3	3	
Da 4 a 10	5	
Più di 10	10	

ATTRAVERSO LA RADIO

Criteria di selezione per le emittenti radiofoniche e relativi punteggi:

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: diffusione geografica	Punteggio	Punteggio attribuito
Diffusione sull'intero territorio nazionale	20	
Diffusione sull'intero territorio regionale	10	

Descrizione criterio: media ascolti mensili in Sicilia nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 relativi alla fascia oraria contenuta nell'offerta	Punteggio	Punteggio attribuito
fino a 20.000	0	
da 20.001 a 80.000	5	
da 80.001 a 150.000	10	
da 150.001 a 300.000	15	
Oltre i 300.000	20	

Descrizione criterio: numero programmi radiofonici andati in onda nel periodo luglio 2012 - giugno 2013 su tematiche relative all'ambito di cui all'art. 1.	Punteggio	Punteggio attribuito
Da 1 a 3	3	
Da 4 a 10	5	
Più di 10	10	

ATTRAVERSO TESTATE ONLINE

Criteria di selezione per le Testate web

Caratteristiche del soggetto proponente		
Descrizione criterio: media del numero totale di visite mensili al sito nel periodo luglio 2012 - giugno 2013	Punteggio	Punteggio attribuito
fino a 5.000	1	
da 5001 a 50.000	5	
da 50.001 a 200.000	10	
da 200.001 a 500.000	15	
Oltre 500.000	20	

Descrizione criterio: spazio offerto inteso come numero dei banner e formato(*) previsti in offerta (*) Elenco dei possibili formati da utilizzare (pixel): 160X600 - 180X150 - 300X250 - 728X90 - 468X60 120X600	Punteggio	Punteggio attribuito
Basso	5	
Medio	10	
Alto	15	

INTEGRAZIONE DELLE TEMATICHE PREVISTE (diversificazione del reddito delle zone rurali, salvaguardia del paesaggio, qualità della vita, turismo rurale ecc)

Descrizione criterio: Progetto che la diffusione di notizie e risultati inerenti le tematiche dell'asse III del PSR	Punteggio	Punteggio attribuito
1 sola tematica	2	
2 tematiche Diffusione tramite due mezzi (esempio carta stampata e TV)	4	
3 o più tematiche	8	

LIVELLO DI INTEGRAZIONE DEI MEZZI DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Descrizione criterio: Progetto che prevede l'integrazione fra i vari	Punteggio	Punteggio attribuito
Diffusione tramite un solo mezzo (es. solo carta stampata)	2	
Diffusione tramite due mezzi (esempio carta stampata e TV)	4	
Diffusione tramite tre mezzi (es. carta stampata, TV e testate web)	8	
Diffusione tramite più di tre mezzi diversi ed almeno un educational	10	

INTEGRAZIONE CON ALTRI MEDIA

Descrizione criterio: (Facebook, Twitter, altri social network)	Punteggio	Punteggio attribuito
Presenza di integrazione con altri media	3	

Si autorizza l'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari alla trattazione, con strumenti cartacei ed informatici, dei propri dati personali per le finalità proprie e connesse con le attività inerenti la Misura 331 del P.S.R. 2007/2013, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003.

Data, ____/____/____

FIRMA _____