

## Allegato n. 7

### Scheda della Misura 133 del PSR 2007 – 2013

#### *Attività di informazione e promozione (133)*

---

##### 1. Titolo della misura

Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare.

##### 2. Codice della misura

133

##### 3. Riferimento normativo

Articoli 20 (c) (iii) e 33 del Reg. (CE) n. 1698/2005

Articolo 23 e punto 5.3.1.3.3 dell'Allegato II del Reg. (CE) n. 1974/2006

##### 4. Motivazione dell'intervento

I prodotti ottenuti nell'ambito di sistemi di qualità spesso trovano difficoltà ad affermarsi sul mercato se non sono supportati da adeguate azioni di promozione ed informazione finalizzate alla loro differenziazione, sotto l'aspetto qualitativo, rispetto ad altre produzioni in un'ottica di espansione commerciale e quindi di rafforzamento della competitività del settore agricolo. La diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti ottenuti con metodi di produzione rispettosi dell'ambiente contribuisce inoltre a sensibilizzare i consumatori sull'importanza di tutelare l'ambiente. Si rende necessario sostenere le associazioni di produttori nella realizzazione delle attività di promozione, informazione e marketing.

##### 5. Obiettivi della misura

Con tale misura si intende perseguire l'obiettivo prioritario del Programma relativo alla "Promozione e sviluppo delle produzioni agricole di qualità" ed in particolare l'obiettivo specifico "Incremento delle produzioni agricole tutelate da sistemi di qualità e loro valorizzazione sul mercato e nei confronti dei consumatori."

In particolare la misura si propone di incentivare attività volte ad indurre i consumatori a conoscere ed acquistare i prodotti agricoli o alimentari tutelati dai sistemi di qualità, creando nuove opportunità di mercato.

In particolare la misura sostiene le associazioni di produttori al fine di:

- a) valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità ottenuti in Sicilia;
- b) promuovere l'immagine nei confronti dei consumatori e degli operatori economici dei prodotti ottenuti nell'ambito di sistemi di qualità, in particolare in termini di specificità, caratteristiche nutrizionali, sicurezza, metodi di produzione rispettosi dell'ambiente, sistemi di etichettatura e rintracciabilità;
- c) diffondere conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti di qualità;
- d) favorire l'integrazione di filiera sviluppando al contempo l'integrazione delle attività agricole con quelle turistiche.

##### 6. Ambito di intervento e azioni

Con tale misura s'intende concedere un aiuto per l'attività di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari di qualità per i quali si prevede il sostegno nell'ambito della misura 132 del presente programma.

In particolare l'aiuto sarà concesso per sostenere :

- a) le attività di informazione che mirano ad accrescere il livello di conoscenza dei suddetti prodotti da parte dei consumatori mettendone in rilievo le caratteristiche e le proprietà alimentari, la sicurezza, i metodi di produzione, gli aspetti nutrizionali e sanitari e i riferimenti storici e geografici dell'origine;
- b) le attività di promozione e pubblicità, compreso il materiale divulgativo distribuito ai consumatori e le azioni pubblicitarie realizzate nei punti di vendita che, mirano a indurre i consumatori all'*acquisto* di un certo prodotto. Possono essere oggetto di sostegno gli interventi realizzati esclusivamente sul mercato interno e relativi solo ai prodotti descritti nella misura 132 del presente Programma; si riportano di seguito gli interventi ammissibili

*Per le attività di informazione:* informazione nei confronti di operatori economici e consumatori sui prodotti tutelati da marchi comunitari ai sensi del Reg. (CE) n. 510/06 DOP, IGP e STG, ai sensi del Reg. (CE) n. 2092/91 (agricoltura biologica), e sui vini DOCG, DOC e IGT;

*Per le attività promozionali e pubblicitarie:* diffusione della conoscenza e dei prodotti presso i consumatori attraverso i diversi strumenti di comunicazione quali stampa, mezzi radiotelevisivi e informatici; realizzazione e distribuzione dei materiali informativi e relativi ai prodotti interessati dalla misura; attività promozionali a carattere commerciale a favore di operatori economici; attività pubblicitarie effettuate presso i punti vendita, partecipazione a fiere, mostre, workshop, educational ed eventi similari, organizzazione e realizzazione di eventi promozionali.

Non sono sovvenzionabili campagne pubblicitarie rivolte a prodotti privi di denominazioni d'origine comunitaria o attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale. Per le attività che riguardano un prodotto tutelato da uno dei sistemi di qualità istituiti con il Reg. (CEE) n. 2092/1991 e con i Regg. (CE) n. 509/2006, n. 510/2006 e n. 1493/1999 - Titolo IV, è obbligatorio inserire nel materiale informativo, promozionale e pubblicitario il logo comunitario previsto da tali sistemi.

Non sono sovvenzionabili le attività di informazione e promozione che fruiscono di un sostegno nel quadro del Reg. (CE) n. 2826/2000.

## 7. Tipo di aiuto

Contributo in conto capitale.

## 8. Definizione dei beneficiari

Associazioni di produttori che raggruppano più operatori partecipanti attivamente ad almeno uno dei sistemi di qualità alimentare tra quelli di cui si prevede il sostegno alla misura 132 "Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare".

## 9. Elenco dei prodotti ammissibili al sostegno in ottemperanza ai sistemi di qualità prescelti nella misura " Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità".

I prodotti ammissibili al sostegno sono quelli ottenuti secondo le norme e i disciplinari di cui ai sistemi di qualità comunitari, nazionali e regionali riconosciuti ai sensi della normativa vigente.

## 10. Coerenza con il primo pilastro

Al fine di assicurare la non sovrapposizione di interventi, le azioni di promozione delle OO.PP. ivi compresa la partecipazione a fiere, mostre, ecc. potranno essere realizzate esclusivamente nell'ambito dei programmi operativi delle relative OCM. Per ciò che riguarda, inoltre, il rischio di sovrapposizione con gli interventi previsti dal Reg. (CE) n. 2826/00, l'Amministrazione richiederà idonea autocertificazione rilasciata dal legale rappresentante dell'associazione dei produttori interessata, ai sensi della normativa vigente in materia. L'Amministrazione procederà alla verifica

delle autodichiarazioni prodotte e metterà in atto specifiche azioni per assicurare il controllo ex ante ed ex post, attraverso verifiche incrociate con l'Amministrazione responsabile della attuazione del Reg.CE n. 2826/00.

**11. Procedura per il controllo ex-ante su informazione, promozione e materiali pubblicitari**  
L'Assessorato regionale Agricoltura e Foreste effettuerà il controllo sui materiali di informazione, promozione e pubblicità nella fase di istruttoria. A tal fine, i beneficiari dovranno specificare nel progetto presentato le attività di marketing per le quali si chiede il contributo.  
L'Assessorato regionale Agricoltura e Foreste, prima di concedere il contributo, verificherà che le bozze presentate rispettino le disposizioni del Reg. (CE) n. 1698/2005 e del Reg. (CE) n. 1974/2006.

#### **12. Descrizione sintetica del tipo di costi ammissibili**

Sono riconosciuti i costi sostenuti dai beneficiari per

- a) la partecipazione a fiere, mostre, workshop, educational ed eventi similari;
- b) l'organizzazione e realizzazione di eventi promozionali;
- c) le campagne di pubbliche relazioni e pubblicità realizzate attraverso i diversi strumenti di comunicazione;
- d) le iniziative presso i punti di vendita.

#### **13. Livello di sostegno**

L'intensità dell'aiuto per le attività di informazione e promozione è pari al 70% del costo ammissibile delle azioni.

#### **14. Dotazione finanziaria**

- Costo totale €43.200.000,00
- Spesa pubblica €30.240.000,00

#### **15. Obiettivi quantificati per indicatori comuni UE**

<b>Tipo di indicatore</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Obiettivo 2007-13</b>
di realizzazione	Numero di azioni finanziate	24
di risultato	Valore della produzione agricola e forestale con certificazione di qualità	€4.927.350,00
di impatto	Produttività del lavoro VA/ULA)	€57,18