

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>**BANDO DI GARA****SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE****I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

Denominazione ufficiale: Regione Siciliana – Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari - Dipartimento Regionale degli Interventi Strutturali per l'Agricoltura

Indirizzo postale: Viale della Regione Siciliana 2771

Città: Palermo

Codice postale: 90145

Paese: Italia

Punti di contatto: Giovanni Stimolo

Telefono: 0917076241

All'attenzione di: Giovanni Stimolo

Posta elettronica: giovanni.stimolo@regione.sicilia.it

Fax: 0917076016

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): <http://www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste/Assessorato> - <http://www.psr Sicilia.it/>

Profilo di committente (URL): <http://www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste/Assessorato> - <http://www.psr Sicilia.it/>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

- ☐ I punti di contatto sopra indicati
☒ Altro: completare l'allegato A.I

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

- ☒ I punti di contatto sopra indicati
☐ Altro: completare l'allegato A.II

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

- ☒ I punti di contatto sopra indicati
☐ Altro: completare l'allegato A.III

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale | <input type="radio"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale | <input type="radio"/> Difesa |
| <input checked="" type="radio"/> Autorità regionale o locale | <input type="radio"/> Ordine pubblico e sicurezza |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio regionale o locale | <input type="radio"/> Ambiente |
| <input type="radio"/> Organismo di diritto pubblico | <input type="radio"/> Affari economici e finanziari |
| <input type="radio"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale | <input type="radio"/> Salute |
| <input type="radio"/> Altro (<i>specificare</i>): | <input type="radio"/> Abitazioni e assetto territoriale |
| | <input type="radio"/> Protezione sociale |
| | <input type="radio"/> Ricreazione, cultura e religione |
| | <input type="radio"/> Istruzione |
| | <input type="radio"/> Altro (<i>specificare</i>): |

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici:

- ☐ sì ☒ no

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

<input type="radio"/> (a) Lavori <input type="radio"/> Esecuzione <input type="radio"/> Progettazione ed esecuzione <input type="radio"/> Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici	<input type="radio"/> (b) Forniture <input type="radio"/> Acquisto <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Noleggio <input type="radio"/> Acquisto a riscatto <input type="radio"/> Misto	<input checked="" type="radio"/> (c) Servizi Categoria di servizi N. 13 <i>(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)</i>
Sito o luogo principale dei lavori:	Luogo principale di consegna:	Luogo principale di esecuzione: Regione Sicilia Codice NUTS ITG1

II.1.3) L'avviso riguarda

- ☒ un appalto pubblico
☐ l'istituzione di un accordo quadro
☐ l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

<input type="radio"/> Accordo quadro con diversi operatori Numero o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto	<input type="radio"/> Accordo quadro con un unico operatore
--	---

Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):	
Valore stimato, IVA esclusa:	Moneta:
oppure valore tra e	Moneta:
Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota):	

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale integrata per la promozione del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013 sul territorio della Regione Siciliana.

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se del caso)
Oggetto principale	79340000	

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

☐ sì ☒ no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

- ☐ un solo lotto
☐ uno o più lotti
☐ tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

☐ sì ☒ no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

importo totale dell'appalto € 3.200.000,00 IVA esclusa

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre): 3200000.00	Moneta: EUR
oppure valore tra e	Moneta:

II.2.2) Opzioni (se del caso)

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:		
in mesi:	oppure giorni:	(dall'aggiudicazione dell'appalto)
Numero di rinnovi possibile (se del caso): oppure valore tra e		
Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:		
in mesi:	oppure giorni:	(dall'aggiudicazione dell'appalto)

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: 60	oppure giorni:	(dall'aggiudicazione dell'appalto)
oppure dal	(gg/mm/aaaa)	
al	(gg/mm/aaaa)	

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013**SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO****III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO****III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste** *(se del caso)*

Cauzione provvisoria pari al 2% (due per cento) dell'importo previsto a base d'asta al momento di presentazione dell'offerta.

Cauzione definitiva da prestarsi mediante polizza fidejussoria bancaria o assicurativa, come indicato all'articolo 14 del Disciplinare di gara

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

La copertura finanziaria è a valere sulle risorse del PSR Sicilia 2007-2013 misura 511 – Assistenza tecnica.

Le modalità di pagamento sono quelle riportate al articolo 16 del Capitolato d'Oneri.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto *(se del caso)*

sono ammessi a partecipare tutti i soggetti di cui all'art. 34 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006 e ss.mm.ii.

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto *(se del caso)*

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Ai fini della dimostrazione del possesso dei requisiti di ordine generale e dei requisiti di idoneità professionale, i soggetti, pena l'esclusione, devono trovarsi nelle condizioni minime di seguito rappresentate:

- assenza di cause di esclusione dalla partecipazione ai pubblici appalti previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006 e ss.mm.ii.;

- iscrizione al Registro delle Imprese presso Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;

- attestazione negativa in materia di antimafia.

- per le ditte straniere valgono le prescrizioni del D.Lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii.

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:	Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti <i>(se del caso):</i>
Ai fini dell'ammissione alla gara, i partecipanti dovranno dimostrare di possedere, alla data di pubblicazione del presente Bando, i requisiti di capacità economico/finanziaria indicati dall'art. 8 lettera G del Disciplinare di gara	1. aver realizzato negli ultimi tre anni (2007-2008-2009) un valore totale della produzione non inferiore ad € 6.400.000,00 (Euro seimilioniquattrocentomila/00) IVA esclusa, e, almeno di € 1.600.000,00 (Euro unomilioneaseicentomila/00) per singolo anno. In caso di raggruppamento di imprese il fatturato dei partecipanti deve essere commisurato alla quota di partecipazione al raggruppamento dichiarata; 2. aver conseguito un fatturato specifico, relativo a servizi di comunicazione, informazione e promozione in applicazione di programmi comunitari, negli ultimi tre anni (2007-2008-2009) non inferiore a € 2.000.000,00 (Euro duemilioni/00), IVA esclusa. In caso di raggruppamento di imprese tale requisito può essere posseduto anche da un solo partecipante

III.2.3) Capacità tecnica

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Ai fini dell'ammissione alla gara, i partecipanti dovranno dimostrare di possedere, alla data di pubblicazione del presente Bando, i requisiti di capacità tecnico/professionale indicati dall'art. 8 lettera H del Disciplinare di gara.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti
(se del caso):

Elencare almeno un servizio e non più di tre per ogni anno, effettuati nell'ultimo triennio (2007-2008-2009), con l'indicazione dell'oggetto, degli importi, delle date e dei destinatari pubblici e privati dei servizi stessi.

III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

☐ sì ☒ no

☐ L'appalto è riservato ai laboratori protetti

☐ L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?**☐ sì ☒ no

In caso affermativo,citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio☐ sì ☒ no

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

<input checked="" type="radio"/> Aperta	
<input type="radio"/> Ristretta	
<input type="radio"/> Ristretta accelerata	Giustificazione della procedura accelerata:
<input type="radio"/> Negoziata	<p>Sono già stati scelti candidati?</p> <p><input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no</p> <p>In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3) Altre informazioni</p>
<input type="radio"/> Negoziata accelerata	Giustificazione della procedura accelerata:
<input type="radio"/> Dialogo competitivo	

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta (procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)

Numero previsto di operatori
<i>oppure</i> numero minimo previsto e se del caso, numero massimo
Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:

IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo (procedura negoziata, dialogo competitivo)

Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare

☐ sì ☐ no

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

☐ Prezzo più basso

oppure

☒ Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

☐ criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

☒ criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione Criteri		Ponderazione
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

☐ sì ☒ no

In caso affermativo,

<input type="radio"/> Avviso di preinformazione	<input type="radio"/> Avviso relativo al profilo di committente
Numero dell'avviso nella GU:	del (gg/mm/aaaa)
<input type="radio"/> Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)	

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti	
Data: (gg/mm/aaaa)	Ora:
Documenti a pagamento	
<input type="radio"/> sì <input checked="" type="radio"/> no	
In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):	Moneta:
Condizioni e modalità di pagamento:	

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013**IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

Data: 01/10/2010 (gg/mm/aaaa) Ora: 13:00

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)

Data: (gg/mm/aaaa)

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro:

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

oppure giorni: 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: 06/10/2010 (gg/mm/aaaa) Ora: 10:00

Luogo (se del caso): Palermo - Viale Regione Siciliana 2771

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

☒ sì ☐ no

Tutti possono essere ammessi ad assistere alle sedute pubbliche per le aperture delle offerte, ma solo i legali rappresentanti dei soggetti concorrenti o loro delegati, ovvero i procuratori muniti di procura speciale all'uopo rilasciata possono rilasciare dichiarazioni a verbale.

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013**SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI****VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO** *(se del caso)*

☐ sì ☒ no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

☒ sì ☐ no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma: [Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2007- 2013](#)

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI *(se del caso)*

Non sono ammesse offerte in aumento, parziali, plurime o condizionate.

Non sono altresì ammesse le offerte:

- a. in relazione alle quali manchi, o risulti incompleto o irregolare anche uno solo dei documenti e delle dichiarazioni richieste dal Disciplinare di gara.
- b. pervenute oltre i termini di presentazione indicati, prive di firme, presentate in buste aperte e che presentino abrasioni, correzioni non espressamente confermate e sottoscritte;
- c. qualora la ricevuta del versamento del contributo all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di Lavori, Servizi e Forniture mancasse o riportasse erroneamente l'importo o il codice CIG che identifica la procedura;
- d. qualora l'offerta tecnica non risponda ai requisiti richiesti dal Capitolato Speciale d'Appalto;
- e. qualora, in caso di R.T.I., consorzi ordinari di concorrenti e G.E.I.E., l'offerta non riporti la specificazione delle parti del servizio che saranno fornite dai singoli soggetti componenti.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO**VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: [T.A.R Sicilia oppure Presidente della Regione Siciliana](#)

Indirizzo postale: [TAR - Via Butera n.6
Presidente della Regione Siciliana- Piazza Indipendenza,
Palazzo D'Orleans](#)

Città: [Palermo](#) Codice postale: [90100](#)

Paese: [Italia](#) Telefono:

Posta elettronica: Fax:

Indirizzo Internet (URL):

Organismo responsabile delle procedure di mediazione *(se del caso)*

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città: Codice postale:

Paese: Telefono:

Posta elettronica: Fax:

Indirizzo Internet (URL):

VI.4.2) Presentazione del ricorso *(compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)*

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

[Ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione al T.A.R. Sicilia, Via Butera n. 6, Cap 90100 Palermo.](#)

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

Ricorso straordinario entro 120 giorni dalla pubblicazione al Presidente della Regione Siciliana, Piazza Indipendenza, Palazzo d'Orleans, 90100 Palermo.

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice
postale:

Paese:

Telefono:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:[09/08/2010 \(gg/mm/aaaa\)](#)

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013**ALLEGATO A****ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO****I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI**

Denominazione ufficiale: [Regione Siciliana – Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari - Dipartimento Regionale degli Interventi Strutturali per l'Agricoltura](#)

Indirizzo postale: [Viale Regione Siciliana 2771](#)

Città: [Palermo](#) Codice postale: [90145](#)

Paese: [Italia](#)

Punti di contatto: [Giovanna Bennici](#) Telefono: [0917076021](#)

All'attenzione di: [Giovanna Bennici](#)

Posta elettronica: giovanna.bennici@regione.sicilia.it Fax: [0917076314](#)

Indirizzo Internet (URL): <http://www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste/assessorato>

II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL DIALOGO COMPETITIVO E PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città: Codice postale:

Paese:

Punti di contatto: Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica: Fax:

Indirizzo Internet (URL):

III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città: Codice postale:

Paese:

Punti di contatto: Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica: Fax:

Indirizzo Internet (URL):

Affidamento dei servizi di informazione, pubblicità e marketing relativi al Piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013**ALLEGATO B (1)****INFORMAZIONI SUI LOTTI****LOTTO N. TITOLO****1) BREVE DESCRIZIONE****2) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)****3) QUANTITATIVO O ENTITÀ**

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre):	Moneta:
oppure valore tra e	Moneta:

4) INDICAZIONE DI UNA DURATA DIVERSA DELL'APPALTO O DI UNA DATA DIVERSA DI INIZIO/ CONCLUSIONE (se del caso)

Periodo in mesi:	oppure giorni:	(dall'aggiudicazione dell'appalto)
oppure dal	(gg/mm/aaaa)	
al	(gg/mm/aaaa)	

5) ULTERIORI INFORMAZIONI SUI LOTTI