



# Regione Molise

## DIREZIONE GENERALE III

Lavoro, Formazione Professionale, Promozione e Tutela  
Sociale, Istruzione -  
Politiche Agricole, Forestali e Politiche della Montagna,  
Pesca produttiva

**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE n. 623 del 21 OTT 2010**  
(LL.RR. 08.04.1997, n.7 e 28.05.2002, n. 6 - D.G.R. nn. 320 e 321 del 20.03.2007)

**Il Direttore Generale  
(Dott. Antonio Francioni)**

### OGGETTO

Servizi televisivi di produzione e diffusione nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Regionale di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/2013 della Regione Molise. Provvedimenti.

**L'istruttore**

**Il Dirigente Responsabile**

Campobasso, li 21 OTT 2010

### SERVIZIO POLITICHE FINANZIARIE E TRIBUTARIE

Si attesta ai sensi e per gli effetti dell'art. 51 della L. R. del 7.5.2002, n. 4, che l'impegno di spesa di cui al presente atto è stato preregistrato sul pertinente capitolo di spesa del bilancio regionale relativo al corrente esercizio finanziario.

Capitolo	Eserc.	Es/Impegno	Importo	Data
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Il Responsabile dell'istruttoria

il Responsabile del Servizio

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## IL DIRETTORE GENERALE

Autorità di Gestione del PSR 2007-2013

VISTA la Legge Regionale 08 aprile 1997 n.7 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il Programma di Sviluppo Rurale Molise (PSR)2007-2013 approvato con decisione C(2008) n. 783 del 25 febbraio 2008 dalla Commissione Europea, così come modificato con Decisione C (2010) n. 1226 del 04.03.2010, elaborato conformemente al Reg. CE 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, e s.m.i concernente il sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e del Reg. CE 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, recante disposizioni di applicazione del Reg. CE 1698/2005;

PRESO ATTO che l'art. 75 del Reg. CE 1698/2005 attribuisce all'Autorità di Gestione la responsabilità dell'efficacia, dell'efficienza e della corretta gestione del Programma;

CONSIDERATO che l'articolo 76 al Capo II "Informazione e Pubblicità" del Titolo VI° del regolamento CE 1698/2005 stabilisce che: *"L'informazione relativa alle opportunità e agli impegni che la Comunità assume nei confronti delle aziende agricole e forestali e del territorio rurale, deve essere la più ampia possibile"*;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale n. 339 del 10.05.2010 avente ad oggetto "PSR Molise 2007/2013. Misura 5.11 - Approvazione Piano di Comunicazione Reg. (CE) n. 1698/2005 - Informazione e Pubblicità";

RILEVATO che il suddetto Piano di Comunicazione, di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 339 del 10.05.2010, individua tra gli strumenti di comunicazione di massa le televisioni;

VISTE le linee Guida per l'espletamento di servizi televisivi di produzione e diffusione nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Regionale di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/2013 della Regione Molise, allegate alla presente determinazione di cui sono parte integrante e sostanziale, che individuano nelle emittenti locali gli operatori economici specializzati cui affidare l'attività di informazione e sensibilizzazione dei cittadini del Molise sulle misure finanziarie messe in campo dall'Amministrazione per l'attuazione del PSR al fine di dare ampia diffusione dei contenuti e dei contributi previsti ai potenziali beneficiari e di fornire informazioni specifiche e dettagliate agli effettivi beneficiari;

VISTO il Regolamento per le spese in economia della Regione Molise, adottato con Delibera di giunta Regionale n. 1915 del 02 novembre 2006, ai sensi dell'art.125 del D.lgs 163/06;



VISTA la propria determinazione n. 342 del 09/06/2010 che approva le Linee Guida per l'espletamento di servizi televisivi di produzione e diffusione, nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Regionale di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/2013 della Regione Molise. Provvedimenti e lo schema di convenzione da sottoscrivere con le emittenti locali individuate;

CONSIDERATO che a seguito di una approfondita analisi dei prezzi di mercato ed al conseguente riscontro da parte delle emittenti televisive coinvolte, si rende necessario adeguare l'articolazione dei servizi richiesti, nello schema di convenzione e dettagliati nell'ambito di un Piano di Previsione Annuale di Comunicazione, al fine di rendere coerente e congrua l'attività di informazione e diffusione, in relazione alle risorse messe a disposizione, senza alterarne gli obiettivi individuati ed i risultati attesi;

VISTO lo schema di convenzione, adeguato in relazione alle suddette esigenze, che allegato alla presente determinazione ne costituisce parte integrante e sostanziale,

#### DETERMINA

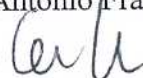
Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto,

- di approvare il nuovo schema di convenzione, da sottoscrivere con le emittenti locali all'uopo individuate, contenente gli adeguamenti relativi all'articolazione dei servizi televisivi da produrre e diffondere, in coerenza con il Piano di Previsione Annuale di Comunicazione che allegato alla presente determinazione ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- di pubblicare il presente provvedimento sul BURM e sul sito internet della Regione Molise.

Campobasso, 21 OTT 2010

IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Antonio Francioni



## RELATA DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente Determinazione è stata trasmessa in data \_\_\_\_\_ a:

- Giunta Regionale
- Presidente della Giunta Regionale
- Assessore competente
- B.U.R.
- Al Settore \_\_\_\_\_ per l'esecuzione.

Campobasso, li \_\_\_\_\_

La presente copia è conforme all'originale esistente presso questa Struttura.

Campobasso, li \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE

## CONVENZIONE

PER L'ESPLETAMENTO DI ATTIVITÀ DI PRODUZIONE E REALIZZAZIONE/DIFFUSIONE DI SERVIZI TELEVISIVI, NELL'AMBITO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE (PSR) 2007/2013 DELLA REGIONE MOLISE

*fra*

la **Regione Molise**, Direzione Generale \_\_\_\_\_, in persona del Direttore Generale \_\_\_\_\_ (di seguito per brevità indicata come Regione)

*e*

\_\_\_\_\_, in persona del suo \_\_\_\_\_ e legale rappresentante \_\_\_\_\_ (di seguito per brevità indicata come Emittente)

\* \* \*

Si premette quanto segue:

- Con decisione C(2008) n. 783 del 25 febbraio 2008 la Commissione Europea ha approvato il Programma di Sviluppo Rurale Molise (PSR)2007-2013, così come modificato con Decisione C (2010) n. 1226 del 04.03.2010, elaborato conformemente al Reg. CE 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, e s.m.i. concernente il sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e del Reg. CE 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, recante disposizioni di applicazione del Reg. CE 1698/2005;
- Con Delibera di Giunta Regionale n. 339 del 10.05.2010 è stato approvato il Piano di Comunicazione per gli interventi del PSR 2007-2013 (Reg. (CE) n. 1698/2005 - Informazione e Pubblicità);
- Con Determina del Direttore Generale n. 342 del 09.06.2010 sono state approvate le linee guida per l'espletamento di servizi televisivi di produzione e diffusione, nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Regionale di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/2013 della Regione Molise e lo schema di convenzione da sottoscrivere con le emittenti televisive locali, così come modificato con Determina del Direttore Generale n. ... del .....

Tanto premesso, le parti convengono in merito tutto quanto segue.



## **art. 1 - Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

## **art. 2 - Oggetto della Convenzione**

L'affidamento ha per oggetto l'espletamento di servizi televisivi di produzione/diffusione delle tipologie informative nell'ambito del Piano di comunicazione del PSR 2007-2013 e nel rispetto delle Linee Guida.

Le attività di informazione e diffusione, oggetto della presente convenzione, saranno condivise e validate dalla struttura competente della Regione, nel rispetto del Piano di Previsione Annuale di Comunicazione, nel quale saranno specificati i contenuti tematici dei servizi informativi, con riferimento al tipo di prodotto ed alla tipologia di target, alla loro durata ed alla frequenza della loro messa in onda.

Le attività si articoleranno nei seguenti servizi, salvo ulteriori servizi aggiuntivi, che le emittenti radiotelevisive potranno garantire in assonanza alle proprie disponibilità, che saranno concordati tra le parti:

### **a) Spot promozionali**

In esecuzione della presente Convenzione, l'emittente provvederà alla progettazione e realizzazione di **n. 5 spot promozionali** a contenuto diverso, della durata minima di 30 secondi, aventi ad oggetto i temi individuati, la cui frequenza di trasmissione (giornaliera – settimanale - mensile) sarà, di volta in volta, definita in relazione alle particolari esigenze di informazione del committente, ai prezzi di mercato praticati dalle emittenti e comunque entro i massimali finanziari previsti dal PSR.

### **b) Trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico**

L'emittente provvederà alla produzione e realizzazione di **n. 18 trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio**, cui prenderanno parte rappresentanti di associazioni, imprenditori, esperti ed amministratori pubblici, su temi, opportunità e sviluppi del PSR per la comunità regionale. Le trasmissioni tematiche di approfondimento tecnico e di aggiornamento saranno dedicate ai settori prioritari individuati nel PSR e a temi di carattere trasversali sull'applicazione e sviluppo delle singole Misure. Le trasmissioni devono avere una durata minima di 30 minuti.

### **c) Servizi speciali**

L'emittente provvederà alla progettazione e produzione di **n. 4 servizi speciali** inerenti i principali temi ed obiettivi strategici qualificanti l'agricoltura ed il tessuto rurale molisano (es.

