

## PARTE PRIMA

## Sezione II

## ATTI DELLA REGIONE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 26  
gennaio 2009, n. 75.

**Programma di sviluppo rurale dell'Umbria 2007/2013. Misura 1.3.3. «Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare» - Proposta concernente criteri di presentazione delle domande di aiuto per la partecipazione alle manifestazioni di «grande rilevanza».**

## LA GIUNTA REGIONALE

Visto il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta del Vicepresidente Carlo Liviantoni;

Preso atto:

a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;

b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal dirigente competente;

c) della dichiarazione del dirigente medesimo che l'atto non comporta oneri a carico del bilancio regionale;

d) del parere favorevole del direttore in merito alla coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

Visto il regolamento interno di questa Giunta;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

## delibera

1) di fare proprio il documento istruttorio e la conseguente proposta dell'assessore, corredati dei visti prescritti dal regolamento interno della Giunta, che si allegano alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, rinviando alle motivazioni in essi contenute;

2) di aprire i termini per la presentazione di domande di aiuto, a valere sul Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2007/2013, Mis. 1.3.3. per le seguenti manifestazioni «di grande rilevanza» Vinitaly - Verona, Sol - Verona, Vinexpò - Bordeaux, Sial - Parigi, Anuga - Colonia che avranno luogo nel corrente anno 2009, consentendo la presentazione delle domande stesse come segue:

— entro il 20 febbraio 2009 per quanto riguarda la Manifestazione Vinitaly - Verona;

— entro il 27 febbraio 2009 per quanto riguarda la Manifestazione Sol - Verona;

— entro il 16 marzo 2009 per quanto riguarda le manifestazioni Vinexpò - Bordeaux, Sial - Parigi, Anuga - Colonia;

3) di precisare i criteri per la presentazione delle domande di aiuto di cui al punto che precede, così come indicato nell'allegato A) che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;

4) di incaricare il dirigente del Servizio Promozione dei prodotti agro alimentari e politiche di sviluppo locale della Direzione regionale agricoltura e foreste, aree protette, valorizzazione dei sistemi naturalistici e paesaggistici, beni e attività culturali, sport e spettacolo degli ulteriori adempimenti necessari a seguito dell'adozione del presente atto;

5) di disporre la pubblicazione del presente atto nel *Bollettino Ufficiale* della Regione.

*Il Vicepresidente*  
LIVANTONI

*(su proposta del Vicepresidente Liviantoni)*

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

**Oggetto: Programma di sviluppo rurale dell'Umbria 2007/2013. Misura 1.3.3. «Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare» - Proposta concernente criteri di presentazione delle domande di aiuto per la partecipazione alle manifestazioni di «grande rilevanza».**

Visto il:

- regolamento (CE) n. 1290/2005 del Consiglio del 21 giugno 2005, relativo al finanziamento della politica agricola comune;

- regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

- regolamento (CE) n. 885/2006 della commissione del 21 giugno 2006 recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1290/2005 del Consiglio;

- regolamento (CE) n. 1974/2006 della commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

- regolamento (CE) n. 1975/2006 della commissione del 7 dicembre 2006 «che stabilisce modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale»;

Considerato che:

- il Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2007-2013 è stato approvato con decisione C(2007) 6011 della Commissione europea del 29 novembre 2007 e con determina direttoriale n. 1721 del 5 marzo 2008;

- l'Autorità di gestione ha ratificato i criteri di selezione delle operazioni finanziate nell'ambito del Programma di sviluppo rurale sopra richiamato, sottoposti al Comitato di sorveglianza nella seduta del 29 febbraio 2008;

- le Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale e a interventi analoghi, sono state sancite in Conferenza Stato-Regioni del 14 febbraio 2008;

- con atto di Giunta regionale n. 392 del 16 aprile 2008 sono state approvate le disposizioni e gli indirizzi procedurali relativi a «P.S.R. dell'Umbria 2007/2013. Procedure attuative»;

Atteso che:

- la Regione Umbria ha da tempo concentrato le sue strategie di sviluppo sulle produzioni di qualità, anche in considerazione dei limiti imposti dal suo territorio, in prevalenza caratterizzato da zone collinari e montane;

- a fronte di tali limiti fisici corrispondono tuttavia, risorse di carattere naturalistico, paesaggistico, storico e culturale che unitamente ad un patrimonio di antiche tradizioni, anche produttive, consentono di qualificare il territorio, anche attraverso la promozione e l'informazione sui prodotti agricoli di qualità, il cui valore intrinseco arricchisce l'ambiente d'origine, risultando a sua volta valorizzato dai contenuti dello stesso;

Considerato che in tale ottica, data la rilevanza che il settore vitivinicolo riveste sotto il profilo socio-economico per lo sviluppo della regione e la validità internazionale della manifestazione Vinitaly, la Regione ritiene opportuno dotarsi di una idea progetto forte che qualifichi e pubblicizzi la partecipazione umbra al Vinitaly 2009;

Richiamato, in particolare, l'atto di Giunta regionale n. 1089 del 3 settembre 2008 con il quale è stato, tra l'altro, disposto:

— di riaprire i termini per la presentazione delle domande di aiuto, a valere sul Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2007/2013, Mis. 1.3.3, per iniziative realizzate dal primo luglio 2008 al 31 dicembre 2009, precisandone le modalità e i criteri nonché di escludere dai

benefici gli interventi relativi alle partecipazioni alle manifestazioni considerate per la loro importanza «di grande rilevanza» e precisamente Vinitaly - Verona, Sol - Verona, Vinexpò - Bordeaux, Sial - Parigi, Anuga - Colonia, per le quali si provvederà alla elaborazione e pubblicazione di apposito avviso;

Considerato di conseguenza che risulta necessario provvedere alla elaborazione e pubblicazione dell'apposito avviso per le sopraelencate manifestazioni «di grande rilevanza»;

Considerato che per la concessione delle provvidenze in argomento si è provveduto pertanto:

- a declinare nei punteggi specificati i criteri di selezione già approvati con proprio precedente atto n. 273/2008 così da consentire di poter procedere all'assegnazione del relativo punteggio attraverso una procedura oggettiva e non discrezionale;

- a definire le modalità di massima e l'importo finanziario da destinare alle domande di aiuto relative all'anno 2009 in merito alle manifestazioni «di grande rilevanza»;

Tutto ciò premesso si propone alla Giunta regionale l'adozione di un provvedimento, con il quale deliberi:

*Omissis*

*(Vedasi dispositivo deliberazione)*

**Allegato A)**

**Criteri per la presentazione delle domande di aiuto relative alle seguenti manifestazioni “di grande rilevanza” che avranno luogo nel corrente anno 2009: Vinitaly – Verona, Sol - Verona,- Vinexpò – Bordeaux, SIAL- Parigi, ANUGA-Colonia .**

**1. Interventi ammissibili**

Sono ammissibili interventi riferiti ad azioni di informazione e promozione inerenti la partecipazione a Manifestazioni fieristiche.

Per quanto attiene all'attività di informazione, sono ammissibili le spese relative a:

- attività di informazione, di carattere generale e particolare, sui prodotti di produzione biologica, sui prodotti DOP, IGP, STG, sui vini di qualità, e relativi sistemi di tracciabilità ed etichettatura e simboli grafici;
- attività di informazione e/o di comunicazione nei confronti di soggetti economici.

Per quanto attiene all'attività di promozione, sono ammissibili le spese relative a:

- partecipazione a manifestazioni fieristiche;
- attività finalizzate a promuovere la conoscenza e la diffusione dei prodotti presso i consumatori attraverso i mezzi di comunicazione quali la carta stampata, i mezzi radio-televisivi e informatici e la cartellonistica pubblicitaria;
- realizzazione e distribuzione materiali a carattere pubblicitario relativi ai prodotti interessati dalla misura;
- attività promozionali a carattere commerciale a favore di operatori economici;
- campagne di pubbliche relazioni.

Non sono ammissibili le spese relative a:

- costi interni di personale ed organizzativi;
- materiali ed oggettistica costituenti dotazione necessaria alla commercializzazione del prodotto;
- acquisto di attrezzature, anche informatiche;
- acquisto di materiale usato;
- acquisto di prodotti agroalimentari destinati a qualsiasi attività sia di informazione che di promozione;
- apertura e gestione di conti bancari; ad eccezione di quelli dedicati esclusivamente agli aiuti riferiti alla misura di che trattasi;
- IVA. Può costituire spesa ammissibile solo se è realmente e definitivamente sostenuta dai beneficiari finali diversi dai soggetti non passivi di cui all'articolo 13, comma 1, paragrafo 1 della direttiva 2006/112/CE16. L'IVA che può essere in qualche modo recuperata, anche con sistemi forfetari, non può essere considerata spesa ammissibile anche se non è effettivamente recuperata dal beneficiario o dal singolo destinatario.

In nessun caso il cofinanziamento comunitario può superare la spesa ammissibile totale, IVA esclusa.

Si precisa altresì che le spese generali (onorari per consulenti, studi di fattibilità, spese per la tenuta di conto corrente bancario appositamente aperto e dedicato esclusivamente agli aiuti riferiti alla misura di che trattasi) e di coordinamento organizzativo della iniziativa non possono superare il 10% della spesa ritenuta ammissibile.

I beneficiari devono utilizzare un sistema contabile distinto, oppure un'adeguata codificazione contabile che consenta di ottenere estratti riepilogativi, dettagliati e schematici di tutte le transazioni che sono oggetto di finanziamento, in modo da facilitare la verifica delle spese in fase di controllo.

Risulta opportuno che nella fatture o in altri documenti aventi forza probatoria equivalente, venga riportata anche la dicitura "PSR Regione Umbria 2007/2013 Misura 133".

Tutte le spese necessarie per la realizzazione delle proposte progettuali dovranno essere effettuate dai beneficiari, tenendo conto delle vigenti normative in materia, ed in particolare del documento ministeriale relativo alle Linee guida sull'ammissibilità delle spese e alla DGR n.392/2008 relativa a P.S.R.dell'Umbria 2007-2013. Procedure Attuative.

## 2. Criteri di selezione : Priorità e punteggi Vinitaly 2009.

Per la partecipazione alla manifestazione Vinitaly 2009, il concept creativo e la progettazione esecutiva con i relativi rendering per l'allestimento dell'area espositiva vengono forniti dalla Regione Umbria.

I richiedenti devono pertanto impegnarsi a realizzare l'allestimento e gli interventi di comunicazione e pubblicità rispettando le indicazioni progettuali della Regione.

A tal fine i richiedenti potranno prendere visione del progetto di massima presso il competente servizio regionale.

I richiedenti saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri e dei relativi punteggi:

Descrizione	Indicatori
<b>Caratteristiche del proponente (fino ad un massimo di 65 punti)</b>	
<input type="checkbox"/> Dimensione dell'Associazione dei produttori (max punti 50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 5 - 20 associati: punti 10</li> <li>- n 21 - 30 associati: punti 20</li> <li>- oltre 30 associati: punti 50</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Presenza tra gli associati di aziende condotte da giovani e/o da donne ( max punti 15)	Associazione costituita da aziende condotte da giovani e/o donne : <ul style="list-style-type: none"> <li>- dal 20 al 40% degli ass.ti: punti 10</li> <li>- oltre il 40%: punti 15</li> </ul>
<b>Qualità della domanda/operazione (fino ad un massimo di 40 punti)</b>	
<input type="checkbox"/> Rilevanza del prodotto interessato (max punti 30)	- prodotto interessato dal progetto rispetto alla relativa produzione regionale (fino ad un max punti 30) Il punteggio verrà attribuito con criterio di proporzionalità.
<input type="checkbox"/> Progetto collettivo ( max punti 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- da n. 2 a n. 5 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 3</li> <li>- da n. 6 a n. 10 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 5</li> <li>- oltre le n. 10 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 10</li> </ul>
<b>Criteri di preferenza a parità di punteggio</b>	
In condizioni di parità di punteggio la preferenza sarà accordata ai progetti che presentano un numero maggiore di aderenti	

In base ai punteggi assegnati ai richiedenti verrà definita la graduatoria delle domande ammissibili e quindi individuato nel primo classificato il beneficiario degli aiuti.

La Regione concederà in uso al beneficiario il concept creativo ed il progetto esecutivo per l'allestimento dell'area espositiva

### 3. Criteri di selezione : Priorità e punteggi manifestazioni di “Grande rilevanza”

Per la concessione delle provvidenze alle manifestazioni considerate di “grande rilevanza”: Vinexpò – Bordeaux, Sial- Parigi, Anuga- Colonia che si svolgeranno nell'anno 2009, si procede alla definizione di una graduatoria delle domande ammissibili che terrà conto dei criteri e dei punteggi di seguito specificati:

Descrizione	Indicatori
<b>Caratteristiche del proponente (fino ad un massimo di 30 punti)</b>	
<input type="checkbox"/> Dimensione dell'Associazione dei produttori (max punti 20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 5 - 20 associati: punti 6</li> <li>- n 21 - 30 associati: punti 10</li> <li>- oltre 30 associati: punti 20</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Presenza tra gli associati di aziende condotte da giovani e/o da donne ( max punti 10)	Associazione costituita da aziende condotte da giovani e/o donne : <ul style="list-style-type: none"> <li>- dal 20 al 40% degli ass.ti: punti 6</li> <li>- oltre il 40%: punti 10</li> </ul>
<b>Qualità della domanda/operazione (fino ad un massimo di 70 punti)</b>	
<input type="checkbox"/> Rilevanza del prodotto interessato (max punti 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prodotto interessato dal progetto rispetto alla relativa produzione regionale (fino ad un max punti 10)</li> </ul> Il punteggio verrà attribuito con criterio di proporzionalità.
<input type="checkbox"/> Progetto collettivo ( max punti 20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- da n. 2 a n. 5 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 7</li> <li>- da n. 6 a n. 10 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 15</li> <li>- oltre le n. 10 associazioni aderenti al progetto collettivo: punti 20</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Caratteristiche del progetto (max p. 40) <ul style="list-style-type: none"> <li>- progetto orientato a favorire il posizionamento del prodotto sul mercato interno (non nazionale) (max punti 20)</li> <li>- progetto orientato sia all'informazione che alla promozione (max punti 20)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- quota della spesa del progetto destinata a favorire il posizionamento del prodotto sul mercato interno (non nazionale):               <ul style="list-style-type: none"> <li>dal 15 al 30%: punti 10</li> <li>oltre il 30%: punti 20</li> </ul> </li> <li>- quota della spesa del progetto destinata a favorire sia l' informazione che la promozione:               <ul style="list-style-type: none"> <li>dal 15 al 30%: punti 10</li> <li>oltre il 30%: punti 20</li> </ul> </li> </ul>
<b>Criteri di preferenza a parità di punteggio</b>	
In condizioni di parità di punteggio la preferenza sarà accordata ai progetti che presentano un numero maggiore di aderenti	

Per quanto concerne la partecipazione alla manifestazione “Vinexpò di Bordeaux” , sarà data preferenza a quelle domande che prevedono l'utilizzo dell'idea progettuale fornita dalla Regione Umbria per la partecipazione al Vinitaly 2009.

#### **4 . Criteri di selezione : Priorità e punteggi SOL 2009.**

Per quanto riguarda la partecipazione umbra alla manifestazione SOL 2009 , la Regione Umbria provvederà a selezionare un'unica Associazione di produttori sulla base dei criteri indicati al punto 3 che precede..

#### **5. Importo Finanziario**

Le risorse finanziarie a valere sulla misura 133, “Sostegno alle Associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare”, ammontano per le domande di aiuto relative al presente avviso ad €.

**1.030.000,00 così ripartite;**

<b>MANIFESTAZIONE</b>	<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>
Partecipazione VINITALY - Verona 2009	<b>€ 600.000,00</b>
Partecipazione SOL – Verona 2009	<b>€ 150.000,00</b>
Vinexpò – Bordeaux 2009; SIAL- Parigi2009, ANUGA-Colonia 2009	<b>€ 280.000,00</b>

#### **6. Limiti di intervento e di spesa**

Il contributo richiesto non potrà in ogni caso essere inferiore a € 50.000,00 (cinquantamila) per singolo progetto .

Per quanto riguarda le manifestazioni . Vinexpò – Bordeaux 2009; SIAL- Parigi 2009, ANUGA- Colonia 2009, il contributo concesso per i singoli progetti relativi alle singole manifestazioni non potrà superare l'importo massimo di Euro 70.000,00.