

Ismea 9.1

Istituzione proponente	Ismea
Altri soggetti partecipanti	Coinvolgimento del partenariato e in particolare della Organizzazioni professionali agricole

Tematica	Lavoro femminile, imprenditorialità giovanile, primo insediamento
-----------------	---

Titolo del progetto	Lavoro femminile, imprenditorialità giovanile, primo insediamento		
Codice/i Azione programma	111	211	221
Codice/i Attività programma	E	C, D	A, B, D

Durata (mesi)	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)
----------------------	---

Descrizione del progetto

Il progetto proposto si pone in continuità con le azioni avviate nel corso del 2016 sul tema dell'imprenditorialità giovanile e del primo insediamento.

La **prima linea di attività** è dedicata alle Adg e agli altri soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione dei PSR (**target 1**); conclusa nel 2016 l'analisi finanziaria dei PSR e dell'attuazione della Focus area 2B, e specificamente della sotto-misura 6.1 riguardante gli aiuti all'avviamento per i giovani agricoltori, saranno effettuati i necessari aggiornamenti dell'analisi (per seguire le modifiche dei PSR) e un monitoraggio continuativo dei bandi pubblicati dalle Adg, dello stato di avanzamento della spesa e del numero di beneficiari che hanno usufruito degli aiuti.

Si prevede, altresì di attivare un osservatorio continuativo on line sui giovani, sul ricambio generazionale e sull'imprenditorialità femminile che raccolga dati statistici, dati amministrativi e i risultati di indagini dirette presso campioni di aziende agricole condotte da giovani e che sia corredato anche da focus tematici quali-quantitativi. Si prevede a tal proposito, in particolare, di effettuare un focus incentrato sulla valutazione del fenomeno di abbandono dell'attività agricola da parte del neo-insediato, trascorso il numero di anni obbligatori di conduzione previsto dai PSR. Per consentire tale analisi e indagarne le motivazioni, si propone la conduzione di focus group/interviste con un campione di giovani imprenditori che hanno usufruito dell'aiuto all'avviamento nella passata programmazione.

Per quanto riguarda le azioni mirate direttamente al target dei soggetti beneficiari della politica di SR e in particolare dei giovani in agricoltura (**target 2**), le attività previste intendono valorizzare le best practice, favorendo lo scambio di esperienze e la diffusione delle informazioni con lo scopo di accrescere le probabilità di successo delle iniziative imprenditoriali.

Facendo leva sulla predisposizione all'utilizzo della rete e dei social network e considerato il fabbisogno informativo soprattutto in fase di start up, si propone, in continuità con il precedente biennio, di dare ulteriore impulso ai canali social dedicati ai giovani nella RRN avendo questi già registrato degli ottimi trend di crescita.

Il Concorso Nuovi Fattori di Successo, che nel 2016 ha visto la riproposizione della stessa metodologia e dello stesso format degli anni precedenti, sarà invece sostanzialmente rivisitato, sulla base di una valutazione dell'esperienza recente e di quanto emerso dagli incontri con gli stakeholder.

Il nuovo format prevedrà la realizzazione di una piattaforma web dedicata, che garantisca una semplificazione delle domande e dell'attività di istruttoria, pur mantenendo una metodologia solida e verificabile che ha rappresentato il punto di forza del Concorso NFS rispetto ad altre iniziative. Al termine della fase di selezione, le imprese vincitrici saranno presentate e premiate nel corso di un evento ad hoc.

Per quanto riguarda il progetto di *mentoring* e tutoraggio denominato "FarmLab", che prevede una formazione sul campo erogata da aziende di successo e indirizzata a giovani neo-insediati o che intendono insediarsi, si provvederà a completare la prima fase di test (progetto pilota), prolungatasi per la complessità del progetto in termini di gestione di problematiche di ordine formativo/amministrativo/logistico e organizzativo. Facendo seguito all'attività progettata nel biennio precedente e in accordo con gli stakeholder, si propone di creare un albo di aziende accreditate, aggiornabile regolarmente, anche mettendo a sistema le diverse esperienze di selezione condotte sia in seno alla Rete rurale sia dalle stesse Associazioni e Organizzazioni Professionali agricole, estendendo quindi il numero di aziende individuate nel corso 2016, che si sono rese disponibili per tale attività.

Inoltre, nell'ambito del progetto di sistema esperto per la ricerca on-line delle opportunità di finanziamento per le imprese "Agrosemplice" ("vetrina delle opportunità" nella vecchia programmazione della RRN, cfr. scheda Ismea 10.3), avviato nel 2016, saranno creati percorsi dedicati di ricerca di opportunità di finanziamento per i giovani agricoltori. Il servizio sarà reso disponibile in una pagina web dedicata, dove sarà previsto anche un collegamento al progetto di Business Plan semplificato per le imprese di giovani, per la valutazione dei progetti d'investimento. Tale pagina web a sua volta sarà inserita anche nell'osservatorio on-line dedicato ai giovani descritto in precedenza.

Proseguiranno anche le attività del progetto di patto inter-generazionale in agricoltura, avviato nel 2016, allo scopo di favorire operativamente la relazione tra i giovani che vogliono intraprendere l'attività di imprenditore agricolo ma sono sprovvisti della base fondiaria, e i conduttori ultra 65enni, senza eredi in possesso della terra ma intenzionati a fuoriuscire dal settore, perché pensionabili, o altro. Nell'ambito della RRN si propone quindi lo studio di tipo legale/contrattualistico sulle società di affiancamento in agricoltura, previste dal Collegato Agricolo (Legge 28 luglio 2016, n. 154), propedeutica a individuare le forme contrattuali e le modalità di cessione/subentro dopo il periodo massimo di tre anni di durata dell'affiancamento. Su questo fronte, peraltro, la legge 28 luglio 2016, n.154 che istituisce la Banca delle Terre Agricole (BTA) individua l'ISMEA quale Ente tenentario del registro delle terre e delle aziende agricole che si rendano disponibili anche a seguito di abbandono dell'attività produttiva e di prepensionamenti. L'Ente raccoglierà, organizzerà e pubblicherà le informazioni necessarie in merito alle caratteristiche naturali, strutturali e infrastrutturali dei medesimi; così come le modalità e condizioni di cessione e di acquisto degli stessi. La BTA ha lo scopo di raccogliere le informazioni relative ai terreni agricoli disponibili e metterle a disposizione dell'utenza privata che sia interessata all'acquisto o ad altre forme di possesso previste dalla normativa. Le informazioni saranno raccolte dall'ISMEA presso le Regioni, le Province e altri Enti territoriali che intendano partecipare al progetto di dismissione dei cespiti sopra descritti. In una prima fase, ISMEA renderà disponibili nella Banca della Terra i terreni di cui è rientrato in possesso per effetto di sentenza di risoluzione contrattuale per inadempimento dell'assegnatario nell'ambito dei regimi di riordino fondiario (ora esauritosi) o di primo insediamento.

Sulla base di tutto ciò, nell'ambito delle attività della RRN potrà essere realizzata un'importante attività integrativa e sinergica laddove si andrà ad elaborare un documento che definisca le procedure per la realizzazione di un inventario delle terre degli agricoltori over 65 nelle condizioni sopra specificate e per entrare in contatto con una potenziale domanda di nuovi imprenditori giovani, anche con il supporto delle OO.PP., propedeutico alla realizzazione della sezione dedicata della banca della terra.

Di seguito sono illustrate le azioni in dettaglio:

Analisi a supporto delle AdG (azione 111)

- Monitoraggio e analisi dei PSR e dei bandi rivolti ai giovani e alle nuove imprese;
- Analisi dei psr sulle misure per l'imprenditoria femminile, con particolare riferimento ad eventuali criteri premiali
- Costituzione di due osservatori (banche dati) sui dati e sulle politiche giovanili e di imprenditorialità femminile in grado di indagare con dati statistici ufficiali e indagini dirette, fenomeni quali, ad esempio: occupazione dei giovani e delle donne in agricoltura, tasso d'invecchiamento dei capi azienda, tasso di abbandono dei giovani dopo il primo insediamento, grado di accesso ai pagamenti diretti da parte dei giovani agricoltori, confronti a livello europeo dell'efficacia e della partecipazione alle misure finalizzate all'insediamento di giovani.
- Progettazione e realizzazione di indagini quali-quantitative dirette su campioni di giovani agricoltori.
- Attività di supporto e consulenza alle AdG.

Azioni a favore dei giovani agricoltori (azione 211 e 221)

Collegamento, messa in rete e networking – azione 211

- Progettazione e realizzazione di una piattaforma dedicata per l'individuazione di *best practice* di giovani agricoltori attraverso Concorso
- Realizzazione del Concorso VI edizione Nuovi fattori di Successo;
- Definizione delle procedure per la realizzazione dell'inventario delle terre degli agricoltori over 65 senza eredi e per entrare in contatto con una potenziale domanda di nuovi imprenditori giovani, anche con il supporto delle OO.PP., propedeutico alla realizzazione della sezione dedicata della banca della terra.

Servizi a favore degli operatori rurali – azione 221

- Proseguimento progetto di *mentoring* e tutoraggio (FarmLab), con allargamento dei partecipanti attraverso l'individuazione della metodologia per l'accreditamento delle aziende *mentor* e dei giovani destinatari della formazione presso le aziende accreditate (eventualmente tramite bandi) e pubblicazione delle linee guida aggiornate su modalità organizzative e formative e creazione della banca dati.
- Proseguimento delle attività funzionali al "patto intergenerazionale", quali l'elaborazione di un repertorio contrattuale a supporto delle società di affiancamento.
- Servizi di ricerca delle opportunità di finanziamento dedicati ai giovani con il sistema esperto Agrosemplice, messa a disposizione di un modello di business plan per la valutazione dei progetti.

Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l' "obiettivo specifico" e il "risultato dell'azione" corrispondente)

Le attività contribuiscono a vari obiettivi specifici, ovvero:

- Obiettivo 1.1 "miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di sviluppo rurale in Italia", attraverso la messa a disposizione di informazioni e analisi a supporto delle AdG nel quadro delle strategie per favorire il ricambio generazionale (focus area 2B) e in generale per potenziare la competitività dell'agricoltura (priorità 2).
- Obiettivo 2.1 "favorire le azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici" attraverso la realizzazione di azioni volte a favorire lo scambio di esperienze tra giovani agricoltori e la diffusione dei casi di successo. I risultati a cui tendono le attività sono l'incremento delle sinergie, degli scambi di esperienza ed azioni comuni con il partenariato, al fine di garantire l'attuazione dello sviluppo rurale.
- Obiettivo 2.2 "favorire la cultura di impresa, l'accesso ai finanziamenti e l'imprenditoria giovanile", attraverso la realizzazione di strumenti in grado di permettere ai giovani agricoltori di conoscere le opportunità offerte dallo sviluppo rurale e di favorire lo sviluppo delle attività delle loro attività imprenditoriali anche attraverso servizi volti ad agevolare le donne imprenditrici. I risultati a cui tendono le attività sono l'incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e l'aumento della diffusione delle informazioni sulle nuove opportunità imprenditoriali.

Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.

Le attività previste per il target 1 hanno l'obiettivo di fornire elementi conoscitivi atti a meglio indirizzare le scelte strategiche delle Adg sulle politiche rivolte ai giovani imprenditori agricoli e al lavoro femminile, grazie alla diffusione di dati, studi e analisi focalizzate sui aspetti particolarmente significativi.

Le attività indirizzate al target 2 intendono favorire lo scambio di esperienze e la diffusione delle informazioni tra giovani agricoltori, facendo leva sulla forte predisposizione dei giovani all'utilizzo della rete e dei social network e andando a intercettare il forte bisogno di informazioni, quanto più possibile circostanziate e qualificate, proprio dei giovani che, per la prima volta, intendono attivare un'azienda agricola. Dall'altra intende fornire uno strumento operativo e concreto a supporto del ricambio generazionale in agricoltura incoraggiando lo scambio e il dialogo tra le giovani aspiranti imprenditori e conduttori ultrasessantenni.

Output previsti (in collegamento agli output dell'Azione di riferimento)

Analisi a supporto delle AdG (azione 111)

3 Documenti di ricerca e/o analisi

- 1 Documento di analisi (monitoraggio PSR e relativi bandi imprenditoria giovanile)
- 1 documento (monitoraggio PSR e criteri premiali imprenditoria femminile)
- 1 Documento di ricerca e analisi (risultati indagini tematiche condotte presso giovani agricoltori e altri approfondimenti su dati e problematiche specifiche)

Attività di supporto e consulenza

Banca dati (Osservatorio) sull'imprenditorialità giovanile

Banca dati (Osservatorio) sull'imprenditorialità femminile

Azioni a favore dei giovani agricoltori (azioni 211 e 221)**Social network e altre azioni di collegamento e networking (azione 211)**

I Documento di ricerca e/o analisi: Documento progettuale - definizione criteri e modalità di selezione buone pratiche di giovani agricoltori e relative modalità di pubblicizzazione

I piattaforma on-line: realizzazione/adeguamento sito per la gestione delle candidature al Concorso giovani agricoltori

I Concorso Nuovi Fattori di Successo (NFDS) VI Edizione: Selezione di buone prassi tra giovani imprenditori agricoli

Attività di supporto e consulenza (compresa quella per 2 Convegni: evento di premiazione dei vincitori della V edizione del Concorso Nuovi fattori di successo; evento di premiazione VI edizione del Concorso Nuovi fattori di successo giovani agricoltori - scheda 2.1)

I banca dati delle aziende FarmLab

I linee guida aggiornate su modalità organizzative e formative progetto farmlab.

Servizi a favore degli operatori rurali (azione 221)

I Documento: documento di definizione delle procedure, propedeutico alla realizzazione di una sezione dedicata agli over 65enni senza eredi della Banca della terra Ismea

I Linee guida: definizione repertorio contrattuale per le modalità di affiancamento/cessione/subentro tra anziano conduttore e giovane

I Piattaforma on-line: realizzazione dell'area web dedicata ai giovani che ospiterà gli strumenti di supporto (sezione giovani vetrina delle opportunità e accesso *al modello di Business Plan*).

Attività di supporto e consulenza