

**Crea 21.1**

<b>Istituzione proponente</b>	Crea
<b>Tematica</b>	Agricoltura Sociale
<b>Titolo del progetto</b>	<i>Promozione e supporto alla diffusione dell'Agricoltura sociale</i>
<b>Codice/i Azione programma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Azione 1.1.2 - Organizzazione di scambi di esperienze e trasferimento di competenze per la programmazione e gestione dello sviluppo rurale</li> <li>- Azione 2.1.1 - Collegamento, messa in rete e networking</li> </ul>
<b>Durata (mesi)</b>	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)

**Descrizione del progetto**Breve sintesi

Nel primo biennio sono state consolidate e ampliate le reti di relazioni con i soggetti che operano nel campo dell'agricoltura sociale avviando anche significative collaborazioni per la realizzazione di alcune attività nell'ambito della Rete Rurale Nazionale.

Il lavoro di confronto e collaborazione ha permesso anche di individuare alcuni ambiti di intervento da sviluppare nel biennio 2017-2018 e modalità operative più consone al raggiungimento degli obiettivi della RRN.

Accanto al supporto alle A.d.G. e agli altri soggetti che si occupano di AS, saranno avviate attività di informazione e formazione indirizzate ai consulenti e ai tecnici, in modo da moltiplicare l'impatto delle azioni.

1. Supporto alle Regioni

Saranno realizzati incontri, documenti e altre iniziative di supporto finalizzate all'implementazione delle misure che riguardano l'AS e al confronto con gli assessorati regionali che si occupano di politiche sociali. Le attività previste possono essere riassunte come segue:

- realizzazione di incontri con regioni per l'implementazione delle misure che riguardano l'AS
- Elaborazione di documenti e materiali a supporto delle attività
- Analisi dell'avanzamento delle Misure PSR delle varie regioni italiane su AS
- implementazione delle pagine del portale dedicate all'AS
- organizzazione di una study visit all'estero per referenti delle misure del PSR di interesse per l'AS

2. Attività di informazioni e diffusione delle conoscenze sull'AS

Saranno realizzate attività di animazione in collaborazione con le associazioni dell'AS, le regioni, le associazioni, le organizzazioni professionali e gli altri soggetti che si occupano di AS, finalizzate alla diffusione delle informazioni e delle conoscenze sull'AS. Particolare attenzione sarà data alle pratiche innovative e al confronto con altri paesi europei.

In sintesi:

- Organizzazione di eventi sull'AS indirizzati ai tecnici e ai consulenti finalizzati a fornire conoscenze sulla progettazione di interventi di AS e sui principali aspetti che riguardano la tematica

- Organizzazione di eventi di informazione rivolti a un vasto pubblico interessato all'AS
- Produzione di documenti e materiali

### 3. Attività di analisi

Nel corso del 2016 è stata realizzata, in collaborazione con l'ISFOL, un'indagine sull'AS in Italia, che si intende aggiornare e ampliare con la raccolta di altre informazioni. Saranno inoltre realizzati alcuni approfondimenti su aspetti di particolare rilevanza come la sostenibilità economica e la validazione delle pratiche. L'attività di analisi riguarderà anche altri aspetti connessi con l'inclusione sociale, come lo spreco alimentare.

Le attività possono essere sintetizzate come segue:

- implementazione indagine AS e costruzione di data base consultabile on line
- realizzazione di approfondimenti tematici (sostenibilità economica e validazione pratiche)
- realizzazione altri studi utili alla realizzazione delle attività

### **Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l' "obiettivo specifico" corrispondente ed il "risultato dell'azione" corrispondente)**

#### Obiettivo specifico 1 - Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia

Azione 1.1.2 - Organizzazione di scambi di esperienze e trasferimento di competenze per la programmazione e gestione dello sviluppo rurale

#### Obiettivo specifico 2 - Favorire azioni di rete tra imprese nel settore primario e tra istituzioni, imprese nel settore primario e altri settori economici

Azione 2.1.1 - Collegamento, messa in rete e networking

### **Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.**

L'attività proposta è indirizzata a diversi gruppi target sono: stakeholders regionali e nazionali, i soggetti che svolgono AS (imprese, cooperative sociali, associazioni, ecc.), le associazioni professionali e di categoria, gli enti di ricerca e le università.

Per il raggiungimento degli obiettivi verranno realizzati incontri periodici con i diversi soggetti, anche al fine di riorientare le attività per rispondere ad esigenze specifiche.

### **Output previsti (in collegamento agli output dell'Azione di riferimento)**

#### 1 WP Supporto alle Regioni (az 112)

4 focus group/workshop con regioni

4 documenti di ricerca e/o analisi

Attività di supporto e consulenza: implementazione delle pagine del portale dedicate all'AS

1 study visit all'estero

2 documenti di analisi

- Ricognizione della normativa e delle politiche
- Caso studio su una filiera (agrumi) per individuare cause dello spreco

#### 2 WP Attività di informazioni e diffusione delle conoscenze sull'AS (az 211)

5 seminari/convegni

2 documenti di ricerca e/o analisi

2 strumenti multimediali

1 progetto ad hoc finalizzato a campagna di informazione

3 study visit: 1 study visit all'estero e 2 in Italia

Attività di supporto e consulenza

#### 3 WP Attività di analisi (az 112 e 211)

1 banca dati: implementazione indagine AS e costruzione di data base consultabile on line (azione 1.1.2)

6 documenti di ricerca e/o analisi: realizzazione di rapporto AS in Italia + 5 documenti (azione 2.1.1)