

COMUNICARE LO SVILUPPO RURALE E LE OPPORTUNITÀ DEI PSR 2014-2020



Fase 1. INFORMAZIONE IN PRESENZA E ONLINE

WORKSHOP INTERATTIVO

presentazione del progetto e del modello
per l'apprendimento online

CORSI 4-LEARNING

Due unità didattiche su "Sviluppo rurale, suolo
e sostenibilità alimentare"

BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



33 Istituti Agrari d'Italia
(in 18 Regioni)

100 Docenti

1600 Studenti



RISULTATI RAGGIUNTI

1 Nuove conoscenze

Selezione dei partecipanti
alle attività di campo

2

Fase 2. FORMAZIONE SUL CAMPO

RuralCAMP 18-23 settembre 2016

1 conferenza di apertura presso Comune
di Altidona, 1 study visit di durata settimanale
nel territorio rurale della Valdaso, 2 incontri
con esperti e portatori d'interesse, 9 casi studio,
prodotti audiovisivi, video-lezioni

STUDY VISIT RURALGOOD

1 conferenza stampa, 10 seminari tematici,
4 study visit, 4 casi studio, prodotti audiovisivi,
materiale fotografico, video-lezioni

BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



20 Istituti Agrari d'Italia

20 Docenti

360 Studenti



RISULTATI RAGGIUNTI

1 Nuove conoscenze

Collegamento fra Imprese
(aziende agricole coinvolte),
Sistema dell'Istruzione (studenti
e docenti) e Territorio (comunità
rurali), tramite le Istituzioni

2

Trasferimento di buone
pratiche da giovani
imprenditori a giovani
studenti

3

Fase 3. ORIENTAMENTO E CONSULENZA

WhatsAGR

Tavola rotonda su Risorse idriche e
nuove professioni, study visit presso Consorzio di
bonifica in area pontina, Laboratorio
su nuove professioni

RuralTOOLS

Workshop di presentazione
Strumento multimediale per la presentazione
di progetti d'impresa

BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



4 Istituti Agrari d'Italia

7 Docenti*

40 Studenti

* Il numero dei docenti è destinato a crescere, perché è stato richiesto
dalle scuole un seminario di aggiornamento sul business plan



RISULTATI RAGGIUNTI

1 Guida allo sviluppo di
progetti d'impresa

2 Orientamento verso
le nuove professioni