

BILANCIO POSITIVO A FRUIT LOGISTICA

L'ortofrutta lucana alla ribalta di Berlino

La manifestazione ha rappresentato un'ottima opportunità per consolidare le relazioni commerciali internazionali degli operatori e promuovere le produzioni ortofrutticole lucane

La fragola del Metapontino come prodotto simbolo dell'ortofrutta lucana di qualità. Così la Basilicata si è presentata alla 17ª edizione della Fruit Logistica di Berlino, il Salone internazionale del marketing ortofrutticolo che in soli tre giorni ha registrato 53.000 visitatori tra operatori del commercio all'ingrosso e al dettaglio, produttori ortofrutticoli, importatori ed espositori, decision maker della Grande distribuzione organizzata.

Allestito come una piazza, in ricordo dell'agorà della Magna Grecia dove si discutevano i problemi, lo stand della Regione Basilicata, esteso su uno spazio di 140 m² (il doppio rispetto agli altri anni) all'interno del Padiglione Italia, è stato concepito con spazi riservati alle otto Organizzazioni produttive (Op) presenti (Ancona, Agricola Felice, Apo Lucania, Assofruit, Esedra, Mediterraneo, Prometas, Pam-Campoverde), insieme al Consorzio frutti di Lucania e al Consorzio vivaistico Covil. Tra i prodotti d'eccellenza in bella mostra insalate, cavolfiori, peperoni, agrumi, fragole, pomodorini, finocchi, kiwi.

Valorizzazione del modello produttivo

L'azione di promozione è stata organizzata dal Dipartimento agricoltura con il supporto del Distretto agroalimen-

tare di qualità del Metapontino, che hanno sostenuto la partecipazione delle aziende ortofrutticole lucane puntando sulla valorizzazione di un modello produttivo (quale unione efficiente di produttori, istituzioni, attori di sviluppo territoriale) capace di rappresentare un qualificato interlocutore per gli operatori commerciali dell'ortofrutta mondiale. L'evento ha permesso alle Op di consolidare le proprie relazioni commerciali, di incontrare buyer e operatori internazionali, di promuovere le produzioni ortofrutticole lucane.

«Fruit Logistica – ha affermato l'assessore regionale all'agricoltura, Vincenzo Viti – ha fatto registrare, per i produttori lucani, un ritorno di interesse da parte degli operatori di Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria, mercati importanti per il settore ortofrutticolo della Basilicata, che già negli anni passati si erano rivelati sbocchi commercia-

li determinanti per l'export regionale. Le diverse relazioni intercorse con gli operatori scandinavi evidenziano, invece, come il Nord Europa continui a rappresentare un riferimento strategico per l'esportazione del nostro settore primario: Norvegia, Danimarca, Svezia, Finlandia continuano a essere, infatti, destinazioni importanti per la frutta e gli ortaggi della Basilicata».

Particolarmente apprezzata è stata la qualità delle fragole lucane, che hanno rappresentato il simbolo della nostra agricoltura, ma anche l'articolata varietà dell'ortofrutta sia convenzionale sia biologica.

L'inaugurazione del Desk Basilicata, realizzato dalla Camera di commercio di Potenza presso la Camera di commercio italo-tedesca, contribuirà all'internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari lucani e alla promozione delle aziende.

A.D.M.



Lo spazio della Basilicata a Fruit Logistica strutturato come una piazza