**Informativa sullo stato di attuazione del programma RRN 2014/2020**

1. **Premessa**

Al fine di assicurare l’efficacia e l’efficienza dell’attuazione, in accordo con quanto previsto nel programma approvato, è stata definita innanzitutto la composizione della segreteria tecnica di coordinamento (STC) e della segreteria amministrativa e di controllo (SAC), con l’atto dell’Autorità di Gestione n. 14256 del 9 giugno 2016, recante “Organizzazione della struttura di supporto dell’AdG del programma RRN 2014-2020”.

Nel corso del biennio 2015/2016 è stato comunque assicurato il necessario coordinamento con la Rete Rurale Europea, la Rete Europea PEI, le Reti nazionali degli altri Stati membri ed i partner internazionali; il coordinamento e raccordo con le Amministrazioni e le organizzazioni nazionali impegnate nella programmazione e gestione dei PSR; il monitoraggio fisico, procedurale e finanziario delle attività; la preparazione della documentazione da sottoporre al Comitato di Sorveglianza e la predisposizione del Rapporto Annuale di Esecuzione 2014/2015. E’ stata, inoltre, assicurata l’interfaccia con le Postazioni Regionali della Rete Rurale Nazionale e con le altre reti presenti a livello regionale.

Nel novembre 2016 è stata, altresì, formalmente istituita presso il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali la Commissione di verifica delle domande di aiuto del Programma RRN 2014/2020, funzionalmente indipendente dall’AdG.

Per quanto concerne, invece, il livello operativo, si prevede di completare nel primo quadrimestre 2017 il processo di definizione dei quattro Comitati di coordinamento, con la nomina dei referenti designati dalle Regioni e dal partenariato.

In relazione alle specifiche funzioni dei Comitati di coordinamento, che concernono l’indirizzo e il monitoraggio dei progetti della rete finalizzato a garantire l’aderenza alle effettiva necessità dei soggetti target, si prevede la partecipazione dei responsabili di progetto, dei referenti designati dal Ministero con conoscenze specialistiche mirate al progetto da realizzare e degli esperti degli Enti attuatori.

Nel corso del 2017 l’AdG provvederà, infine, ad adottare un apposito manuale delle procedure nonché a definire la procedura di selezione del valutatore indipendente del Programma, che ha subito un rallentamento a seguito dell’entrata in vigore del nuovo codice degli appalti.

Al fine di non incorrere nella perdita di fondi comunitari, l’AdG provvederà a trasmettere all’Organismo pagatore la prima domanda di pagamento in tempo utile per consentire a quest’ultimo di certificare le relative spese entro il primo quadrimestre del 2017.

1. **Stato di attuazione**

Nel corso dell’anno solare 2014 non sono stati liquidati aiuti, in quanto il Programma è stato approvato il 26 maggio 2015.

Le prime spese effettive sono state effettuate nel corso del quarto trimestre del 2015 (Q4). La maggior parte delle attività previste dal Piano biennale 2015/2016 ha avuto inizio a partire dall’annualità 2016 ed, in particolare, a seguito dell’adozione formale da parte dell’AdG del citato piano biennale, avvenuta con atto del 7 aprile 2016.

Nonostante ciò, sia l’AdG sia gli Enti Crea e Ismea, con i quali l’AdG ha stipulato appositi accordi di cooperazione allo scopo di dotarsi delle strutture permanenti necessarie al funzionamento della Rete, hanno profuso il massimo impegno al fine di addivenire alla piena operatività delle azioni programmate.

Lo stanziamento del primo piano di azione biennale, relativo alle attività di Crea, Ismea e SIN, è stato di poco più di 22 milioni di euro, rispetto ad una dotazione finanziaria da PO per l’annualità 2015 pari a 24,4 milioni di euro, per tener conto delle risorse destinate all’attività di valutazione, il cui bando sarà emanato nei primi mesi del 2017, nonché a progetti integrativi attuati da soggetti diversi (ad esempio LIPU) il cui avvio è slittato al biennio 2017/2018.

La tabella seguente illustra la previsione di avanzamento del Programma al 31 dicembre 2016, data di chiusura delle attività del primo Piano biennale, in relazione alle risorse programmate per priorità.

***Tabella 1 – Previsione avanzamento del Programma***



Con riferimento alla ripartizione del budget (totale pubblico) tra le priorità del Programma, il grafico seguente evidenzia che la spesa risulta in linea con la ripartizione decisa in sede di programmazione del primo biennio.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Al riguardo si evidenzia che, rispetto alle percentuali di ripartizione per priorità indicate nel PO approvato, nel corso del primo biennio vi è stato un sovradimensionamento del budget della priorità 1 per consentire l’allestimento delle strutture di coordinamento, strumentali all’avvio della nuova programmazione, con particolare riguardo alle infrastrutture informatiche.

Per quanto concerne la realizzazione fisica delle attività, misurata attraverso gli indicatori di output, si riportano di seguito le tabelle inerenti gli output programmati e quelli realizzati per le 4 priorità del Programma, conformemente al modello di cui all’Allegato 4 “Indicatori del programma” del PO approvato.

***Tabella 2 –Output Priorità 1***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 1 | **Ob. Sp. 1.1****Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | **Az. 1.1.1****Supporto, analisi, ricerca su politiche di sviluppo rurale** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 48 | 35 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 10 | 9 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 4 | 2 |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr |  |  |
| **Progetto ad hoc** | Nr | 1 | 1 |
| **Piattaforma online** | Nr | 2 | 1 |
| **Strumenti multimediali** | Nr |  |  |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr |  |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 5 | 2 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | alta | alta |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 1 | **Ob. Sp. 1.1****Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | **Azione. 1.1.2****Organizzazione di scambi di esperienze e trasferimento di competenze per la programmazione e gestione dello sviluppo rurale** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 4 | 3 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 11 | 3 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 1 | 0 |
| **Study visit** | Nr | 6 | 2 |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 1 | 1 |
| **Progetto ad hoc** | Nr | 4 | 1 |
| **Piattaforma online** | Nr | 1 | 1 |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 1 | 1 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr |  |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 1 | 1 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | alta | alta |
| Asse | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità** **di misura** | **Previsto**  | **Realizz.** |
| 1 | **Ob. Sp. 1.1****Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | **Az. 1.1.3****Progettazione, realizzazione di sistemi informativi per lo sviluppo rurale e supporto alle attività di valutazione e monitoraggio del FEASR e delle aree rurali** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 22 | 15 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 9 | 4 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 2 | 1 |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 1 | 1 |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 14 | 11 |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 1 | 1 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 1 |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 23 | 18 |
| Supporto e consulenza | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 1 | **Ob. Sp. 1.1****Miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di Sviluppo Rurale in Italia** | **Az. 1.1.4****Supporto allo sviluppo locale, all’approccio integrato e alla progettazione partecipata e collettiva** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 18 | 6 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 31 | 30 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 1 | 1 |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 1 | 0 |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 4 | 1 |
| **Strumenti multimediali** | Nr |  |  |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr |  |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 1 | 0 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa |  |  |

***Tabella 3 –Output Priorità 2***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 2 | **Ob. Sp. 2.1****Favorire azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici** | **Az. 2.1.1.****Collegamento, messa in rete e networking** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 18 | 14 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 10 | 7 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 3 | 1 |
| **Study visit** | Nr | 3 | 2 |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 1 | 1 |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 3 | 2 |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 1 | 1 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 1 | 1 |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 1 | 1 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 2 | **Ob. Sp. 2.2****Favorire la cultura di impresa, l’accesso ai finanziamenti e l’imprenditoria giovanile.** | **Azione 2.2.1****Servizi a favore degli operatori rurali** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 13 | 10 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 2 | 2 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 4 | 2 |
| **Study visit** | Nr | 1 | 0 |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr |  |  |
| **Progetto ad hoc** | Nr | 1 | 0 |
| **Piattaforma online** | Nr | 3 | 3 |
| **Strumenti multimediali** | Nr |  |  |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 2 | 1 |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 3 | 3 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |

***Tabella 4 –Output Priorità 3***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 3 | **Obiettivo specifico 3.1*** **Migliorare l’accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale**
 | **Azione 3.1.1****Capillare diffusione delle informazioni e trasferimento di buone pratiche in materia di comunicazione** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 7 | 5 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 4 | 0 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 5 | 0 |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr |  |  |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 4 | 4 |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 5 | 2 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 8 | 2 |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 1 | 0 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 3 | **Obiettivo specifico 3.2*** **Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale**
 | **Azione 3.2.1****Collegamento tra sistema della formazione e mondo imprenditoriale** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 2 | 2 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 4 | 4 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 4 | 3 |
| **Study visit** | Nr | 6 | 6 |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr |  |  |
| **Progetto ad hoc** | Nr | 2 | 1 |
| **Piattaforma online** | Nr |  |  |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 7 | 6 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 1 | 1 |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr |  |  |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 3 | **Obiettivo specifico 3.2*** **Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale**
 | **Azione 3.2.2****Creazione di occasioni di confronto per la partecipazione attiva alla definizione delle politiche di sviluppo rurale, anche attraverso l’integrazione con altre politiche** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 3 | 3 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 8 | 7 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr | 1 | 0 |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr |  |  |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr |  |  |
| **Strumenti multimediali** | Nr | 1 | 1 |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr | 1 | 1 |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr |  |  |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |

***Tabella 5 –Output Priorità 4***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asse | Obiettivo specifico | Azione | Indicatore di output | Unitàdi misura | Previsto | Realizz. |
| 4 | **Ob. Sp. 4.1****Supportare l’attuazione dei Gruppi Operativi PEI e collegamento con Orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l’innovazione** | **Az. 4.1.1Supporto ad attività di rete per i Gruppi Operativi PEI** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 4 | 3 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 4 | 3 (+1 Agg.) |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr |  |  |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 1 | 1 |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 1 | 0 |
| **Strumenti multimediali** | Nr |  |  |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr |  |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 2 | 0 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |
| Asse | **Obiettivo specifico** | **Azione** | **Indicatore di output** | **Unità****di misura** | **Previsto** | **Realizz.** |
| 4 | **Obiettivo specifico 4.2****Promuovere l’innovazione** | **Azione 4.2.1****Servizi per la diffusione della innovazione** | **Documento di ricerca e/o analisi** | Nr | 3 | 3 |
| **Workshop/Focus Group** | Nr | 3 | 1 |
| **Convegno/Seminario/Videoconferenza** | Nr |  |  |
| **Study visit** | Nr |  |  |
| **Task force on Demand/Gruppo di lavoro** | Nr | 2 | 2 |
| **Progetto ad hoc** | Nr |  |  |
| **Piattaforma online** | Nr | 1 | 0 |
| **Strumenti multimediali** | Nr |  |  |
| **Materiale promozionale/pubblicazioni** | Nr |  |  |
| **Bando/premio/concorso** | Nr |  |  |
| **Banca dati** | Nr | 1 | 0 |
| **Supporto e consulenza** | Intensità alta/media/bassa | Alta | Alta |