

SCHEMA PROGETTO RETE RURALE NAZIONALE 2014-2020

1. Istituzione proponente	Ismea
----------------------------------	-------

2. Tematica	Lavoro femminile, imprenditorialità giovanile, primo insediamento
--------------------	---

3. Titolo del progetto	Lavoro femminile, imprenditorialità giovanile, primo insediamento		
Codice/i Azione programma	111	211	221
Codice/i Attività programma	E	C, D	A, B, D

7. Personale impiegato (indicare mesi/uomo e qualifiche)	
---	--

8. Descrizione del progetto

Il progetto proposto riguarda al tema dell'imprenditorialità giovanile e del primo insediamento parte dall'esperienza della Rete 2007-2013 e tiene conto della trasversalità dell'azione a supporto dei giovani agricoltori, rispetto alle altre tematiche e azioni della Rete affidate all'Ismea.

Una **prima linea di attività è dedicata al target 1** e riguarda l'analisi delle misure dei nuovi PSR in riferimento alla tematica (compreso il tema del lavoro femminile). Si propone, inoltre, il potenziamento delle indagini quali-quantitative presso i giovani imprenditori agricoli, che nella scorsa Rete davano luogo a un Report a cadenza annuale con i dati di un campione nazionale. Nella nuova Rete le indagini saranno effettuate con un campione ampliato rappresentativo a livello regionale di imprese condotte da giovani che fanno parte del "*Panel farmer*" descritto nel progetto "Filiere agroalimentari". Questo strumento, oltre a permettere un'osservazione costante sulla situazione degli affari e sul clima di fiducia degli agricoltori giovani in confronto ai meno giovani, consente di realizzare indagini ad hoc di approfondimento su specifici aspetti, come, ad esempio, le problematiche dell'insediamento e i temi della sostenibilità e dell'innovazione nelle aziende condotte dai giovani e/o dalle donne. Il primo periodo di esecuzione sarà dedicato all'affinamento dello strumento (metodologia, manutenzione e aggiornamento delle liste sulla base dei criteri di stratificazione per età e genere del conduttore dell'azienda e definizione dell'architettura delle banche dati). Parallelamente saranno progettate le indagini tematiche tenendo conto anche delle esigenze informative espresse dal partenariato.

Per quanto riguarda le azioni mirate direttamente al **target giovani e donne in agricoltura (target 2)**, le attività previste intendono favorire lo **scambio di esperienze e la diffusione delle informazioni** con lo scopo di accrescere le probabilità di successo delle iniziative imprenditoriali. Facendo leva sulla predisposizione all'utilizzo della rete e dei social network e considerato il fabbisogno informativo soprattutto in fase di start up, si propone la rivisitazione e prosecuzione della community web dei giovani agricoltori **Youruralnet**, affiancata dalla razionalizzazione e ottimizzazione degli altri strumenti social realizzati da Ismea nell'ambito della Rete Rurale Nazionale.

Inoltre, anche il **Concorso Nuovi Fattori di Successo** è riproposto con la metodologia definita nel precedente periodo di programmazione, ma è rivisitato attraverso un ampliamento dell'attività,

volta a individuare un ulteriore percorso di accompagnamento per i giovani vincitori con scambi di esperienze a livello internazionale.

Inoltre, si propone di sperimentare, attraverso un **progetto pilota**, un vero e proprio tutoraggio realizzato da parte delle aziende giovani selezionate nei diversi anni del Concorso, a giovani che si sono appena insediati o stanno per insediarsi. A questi ultimi, selezionati tramite bando, sarà data l'opportunità di effettuare una breve permanenza di studio sul campo presso una delle aziende tutor. Nell'ambito del progetto pilota saranno definite le modalità di realizzazione (caratteristiche del bando, modalità di rimborso spese per le aziende tutor, ecc.).

Inoltre, si evidenzia che, nell'ambito del progetto "vetrina delle opportunità" (descritto nella scheda progetto dedicata alla tematica degli strumenti finanziari) sarà dedicata attenzione particolare ai percorsi di **ricerca di opportunità di finanziamento per i giovani agricoltori**. Il servizio sarà reso disponibile in un'area web dedicata, dove sarà previsto anche un collegamento al progetto di Business Plan semplificato per le imprese di giovani, per la valutazione dei progetti d'investimento. Al tema delle opportunità e strumenti finanziari per i giovani, particolare attenzione sarà riservata infine in occasione delle Fiere che vedranno la partecipazione della RRN.

Di seguito sono illustrate le azioni in dettaglio:

Analisi a supporto delle AdG (azione 111)

- Analisi dei Programmi di sviluppo rurale in relazione alla tematica dei giovani agricoltori, del primo insediamento e del lavoro femminile in agricoltura;
- Affinamento della metodologia e del campione di aziende condotte da giovani agricoltori rappresentativo a livello regionale per le indagini quali-quantitative ("Panel farmer giovani") e progettazione delle indagini congiunturali e di approfondimento da effettuare nel 2016.

Azioni a favore dei giovani agricoltori (azione 211 e 221)

Social network (Youruralnet, Facebook e Twitter) – azione 211

- Azioni per favorire lo scambio di informazioni e di esperienze tra giovani agricoltori: Comunità di pratica YouRuralNet, profili Facebook e Twitter destinati ai giovani.

Concorso Nuovi Fattori di Successo (anno 2016) – azione 211

- Raccolta e diffusione di buone prassi di aziende condotte da giovani e proseguimento del Concorso "Nuovi fattori di successo";
- Individuazione di buone prassi a livello europeo di particolare interesse strategico in riferimento agli obiettivi dello sviluppo rurale al fine di realizzare *study visit* per i vincitori del Concorso "Nuovi fattori di successo".

Progetto tutoraggio delle start up – azione 221

- Progetto pilota per la realizzazione di servizi di tutoraggio a giovani che s'insediano - selezionati tramite bando -, da parte delle imprese di giovani selezionate nelle varie annualità del concorso Nuovi Fattori di Successo. Il tutoraggio si concretizzerà in un periodo di *study visit* del giovane neo-insediato, presso un'azienda tutor dei Nuovi Fattori di Successo.

Sezione giovani della vetrina delle opportunità – azione 221

- Servizi di ricerca delle opportunità di finanziamento dedicati ai giovani con il sistema esperto Vetrina delle opportunità, messa a disposizione di un modello semplificato di *business plan* per la valutazione dei progetti e desk informativi sui finanziamenti per i giovani nell'ambito delle fiere nazionali a cui partecipa la RRN.

Azioni a favore dell'imprenditoria femminile (azione 211)

- Progettazione di un Concorso finalizzato alla raccolta e diffusione di buone prassi di aziende condotte da imprenditrici.

Nell'ambito delle attività proposte nella scheda, saranno comprese attività di supporto su aspetti specifici eventualmente richiesti dal Mipaaf o dalle AdG regionali.

Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l' "obiettivo specifico" e il "risultato dell'azione" corrispondente)

Le attività contribuiscono a vari obiettivi specifici, ovvero:

- Obiettivo 1.1 "miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di sviluppo rurale in Italia", attraverso la messa a disposizione di informazioni e analisi a supporto delle AdG nel quadro delle strategie per favorire il ricambio generazionale (focus area 2B) e in generale per potenziare la competitività dell'agricoltura (priorità 2).
- Obiettivo 2.1 "favorire le azioni di rete tra imprese operanti nel settore primario e tra istituzioni, imprese del settore primario ed altri settori economici" attraverso la realizzazione di azioni volte a favorire lo scambio di esperienze tra giovani agricoltori e la diffusione dei casi di successo. I risultati a cui tendono le attività sono l'incremento delle sinergie, degli scambi di esperienza ed azioni comuni con il partenariato, al fine di garantire l'attuazione dello sviluppo rurale.
- Obiettivo 2.2 "favorire la cultura di impresa, l'accesso ai finanziamenti e l'imprenditoria giovanile", attraverso la realizzazione di strumenti in grado di permettere ai giovani agricoltori di conoscere le opportunità offerte dallo sviluppo rurale e di favorire lo sviluppo delle attività delle loro attività imprenditoriali anche attraverso servizi volti ad agevolare le donne imprenditrici. I risultati a cui tendono le attività sono l'incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e l'aumento della diffusione delle informazioni sulle nuove opportunità imprenditoriali.

Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.

Le attività previste intendono favorire lo scambio di esperienze e la diffusione delle informazioni tra giovani agricoltori, facendo leva sulla forte predisposizione dei giovani all'utilizzo della rete e dei social network e andando a intercettare il forte bisogno di informazioni, quanto più possibile circostanziate e qualificate, proprio dei giovani che, per la prima volta, intendono attivare un'azienda agricola. In tale ottica, è prevista la progettazione e implementazione di indagini, studi e strumenti specifici a vantaggio dei giovani agricoltori, con un riferimento particolare alle giovani imprenditrici e finalizzati allo sviluppo delle loro attività imprenditoriali (ad esempio reti di imprese).

Output previsti (in collegamento agli output dell'Azione di riferimento)

Analisi a supporto delle AdG (azione 111)

1 Documento d'analisi (*analisi delle misure nei PSR*);

1 Documento di studio (*progettazione del panel farmer giovani e delle indagini qualitative*);

1 Banca dati (*risultati delle eventuali indagini svolte nel 2016*);

Attività di supporto e consulenza.

Azioni a favore dei giovani agricoltori

1) Social network (Youruralnet, Facebook e Twitter) (azione 211)

2) Concorso Nuovi Fattori di Successo (anno 2016) (azione 211)

1 Convegno (*Premiazione dei vincitori del Concorso*);

1 Documento di studio (*Ricognizione delle buone prassi di giovani agricoltori e donne a livello europeo allo scopo di organizzare study visit per i vincitori del Concorso*);

3) Progetto tutoraggio delle start up (azione 221)

- 1 Progetto ad hoc (*Progetto pilota per il tutoraggio di start up da parte dei vincitori delle varie edizioni del Concorso Nuovi Fattori di Successo*);

- 1 Linee guida (*Gestione operativa del tutoraggio a livello regionale*).

4) Sezione giovani della vetrina delle opportunità (azione 221)

- Piattaforma on-line (*sezione dedicata ai giovani della Vetrina delle opportunità e collegamento al modello di Business Plan semplificato*).

Azioni per favorire l'imprenditoria femminile (azione 221)

- Progetto ad hoc (*Concorso per buone prassi delle donne in agricoltura*)