

## Ismea 25.1

<b>Istituzione proponente</b>	Ismea
<b>Altri soggetti partecipanti</b>	Collaborazione con il CREA nell'ambito del progetto sul Portale dell'innovazione. Coinvolgimento del partenariato e in particolare delle Organizzazioni Professionali agricole.
<b>Tematica</b>	Comunicazione compreso trasferimento dell'innovazione esistente
<b>Titolo del progetto</b>	<b>Divulgazione delle innovazioni e delle buone pratiche aziendali in tema di innovazione</b>
<b>Codice/i Azione programma</b>	<b>421</b>
<b>Codici Attività</b>	E
<b>Durata (mesi)</b>	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)

<b>Descrizione del progetto</b>	
<p><u>Breve sintesi</u></p> <p>L'obiettivo del nuovo periodo di programmazione 2014-2020 dei fondi strutturali è quello di promuovere e sostenere una crescita intelligente e sostenibile che conduca a un nuovo modello di sviluppo economico basato su un'impreditoria competitiva e sempre più responsabile in termini ambientali e sociali, e sulla centralità dell'uso sostenibile delle risorse rinnovabili (green economy). In questo scenario l'agricoltura, e in particolare le sue produzioni, tornano ad assumere un ruolo strategico che richiede al comparto agricolo e alle imprese che vi operano cambiamenti di comportamenti e l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze finalizzate all'introduzione di innovazioni di processo, prodotto, organizzative, ecc., necessarie alla costruzione e consolidamento di nuove filiere più sostenibili, anche economicamente, per l'agricoltore.</p> <p>Nei <b>Piani di Sviluppo Rurale</b> delle Regioni italiane questo macro-obiettivo si traduce nell'incentivare e sostenere l'introduzione di innovazioni nelle imprese del settore agroalimentare, che ne possano migliorare congiuntamente competitività e sostenibilità ambientale e sociale, attraverso due linee principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il sostegno a investimenti materiali e immateriali (Misura 4 e Misura 6 per i giovani e per le attività non agricole) nelle imprese agricole e agroalimentari, che siano delle innovazioni per l'azienda che li introduce e che consentano di migliorarne le performance nel complesso. L'accesso e l'implementazione dell'innovazione nelle aziende è supportata, oltre che dalle misure d'investimento, dalle Misure 1 e 2 che prevedono servizi per la diffusione della conoscenza e di formazione degli operatori e di consulenza alle aziende.</li> <li>- La promozione e il sostegno a Gruppi Operativi composti da agricoltori e altri attori (enti di ricerca, università, ecc.) per la sperimentazione di innovazioni ancora non presenti nel territorio e/o che devono ancora essere contestualizzate e/o industrializzate per poter essere implementate direttamente e con successo dalle imprese (misura 16).</li> </ul> <p>In questo contesto, la finalità del progetto è quella di creare un ambiente virtuale e interattivo, finalizzato a rendere più facile e veloce l'<b>introduzione di innovazioni</b> nel sistema agroalimentare, forestale e nelle comunità rurali, favorendone il trasferimento tra tutti gli attori del "sistema dell'innovazione" (ricerca scientifica, servizi per l'assistenza tecnica e divulgazione, sistema delle imprese, società civile).</p>	

I servizi interattivi per la diffusione dell'innovazione attivati da ISMEA sono specificatamente a supporto della prima linea d'azione della politica di sviluppo rurale sopra descritta, ma sono anche a disposizione dei G.O. nella misura in cui possono essere da stimolo allo sviluppo di nuove idee.

Più in dettaglio:

**Trasferimento dell'innovazione in agricoltura (azione 421)**

L'obiettivo di medio periodo del progetto è quello di realizzare un sistema integrato di strumenti interattivi all'interno di una sezione dedicata del Portale "Conoscenza e Innovazione nel settore agricolo alimentare e forestale" sviluppato dal CREA tramite la scheda 25.3. La sezione ha la finalità di gestire in maniera interattiva una serie di strumenti di informazione, divulgazione, assistenza tecnica e scambio di conoscenze e competenze volte ad agevolare l'introduzione di buone pratiche aziendali innovative, innovazioni di prodotto ed organizzative. La definizione e progettazione degli strumenti che verranno attivati a cura di ISMEA nella sezione del portale che sarà dedicata all'ambito "Innovazione esistente" è stata oggetto dell'attività del primo biennio.

Sono individuati i seguenti **strumenti operativi**:

- catalogo delle innovazioni applicate, per una rapida ed efficace consultazione per parole chiave, settore di appartenenza, tipologia di innovazione, ecc, supportato dalla messa a punto a cura di ISMEA; creazione di un repertorio geolocalizzato di imprese (Vetrina dei casi di successo) disponibili a fornire informazioni e testimonianze sulle *best practice* innovative adottate e anche ad ospitare stage, study visit, ecc. avvalendosi della misura 1 dei PSR; cfr. ad es. il progetto "Farm Lab" della scheda Ismea 9.1 Giovani e scheda Rural4Learning);
- Comunità di pratica, per facilitare l'interazione tra agricoltori, *broker* dell'innovazione ed esperti per l'approfondimento di tematiche e lo scambio di esperienze specifiche di comune interesse;
- Sottogruppo esperti da attingere dall'Albo selezionato dal Mipaaf (di cui alla scheda CREA 25.3) che potranno partecipare alle discussioni della Comunità di pratica e fornire informazioni pratiche e risposte sui temi dell'innovazione
- Comitato di redazione del Portale "Conoscenza e Innovazione nel settore agricolo alimentare e forestale" da configurarsi congiuntamente al CREA e ADG Mipaaf: il ruolo di ISMEA sarà in particolare finalizzato all'implementazione, l'inserimento con editoriali ed informazioni utili a suscitare la consapevolezza del fabbisogno di innovazione nelle imprese agricole.
- Comitato di valutazione (steering committee) per analizzare e validare le innovazioni localizzate nelle aziende e proposte dai partner sul territorio prima del loro inserimento nel catalogo dell'innovazione e/o nella vetrina dei casi di successo.
- sezione dedicata del portale della RRN: aree tematiche - Innovazione – Panorama delle opportunità - "best practices"
- sezione dedicata all'innovazione nello strumento "Sistema esperto" ("vetrina delle opportunità" nella precedente programmazione) che consente la ricerca delle opportunità di finanziamento per le aziende nell'ambito dei PSR e di altri strumenti agevolativi (cfr. scheda Ismea 10.3).

Per la realizzazione e la gestione del progetto nel biennio 2017-2018 saranno sviluppate le seguenti attività:

- raccordo con la DISR II e IV del Mipaaf e con il CREA per la realizzazione dei servizi;
- creazione e implementazione del Catalogo delle innovazioni applicate e della Vetrina dei casi di successo e sviluppo della Comunità di pratica dell'innovazione, all'interno della sezione specifica nel Portale "Conoscenza e Innovazione nel settore agricolo alimentare e forestale" (scheda 25.3) per ottimizzare la piattaforma interattiva, informativa, consultiva e formativa, utilizzabile dal target di riferimento in maniera intuitiva per dare risposte dettagliate incentivando lo sviluppo di idee innovative;
- istituzione di un Comitato di valutazione;
- partecipazione al comitato di redazione del Portale nella sezione generale ed in quella specifica dell'innovazione applicata (what's new);

- coinvolgimento continuo dei partner (esperti, aziende innovative, Crea, Mipaaf) per l'alimentazione delle diverse sezioni della piattaforma, soprattutto degli esperti per il servizio redazionale on demand "l'esperto risponde";
- ricognizione e acquisizione del materiale esistente in grado di alimentare le diverse sezioni;
- stesura congiunta con il CREA del piano di comunicazione delle attività relative alla ricerca e innovazione (schede 25.1, 25.2, 25.3);
- implementazione del portale della RRN nella sezione: aree tematiche - Innovazione – Panorama delle opportunità - "best practices";
- avvio delle attività di informazione e comunicazione specifiche della scheda 25.4: workshop informativi (in modalità *story telling*) da svolgersi presso Università italiane a partire dagli ultimi mesi del 2017 e per tutto il 2018, supportati da attività correlate volte allo scambio sul territorio di buone pratiche innovative e diffusione delle stesse; organizzazione di seminari tematici;
- avvio delle attività di scambio di *best practice* attraverso stage e study visit, previa definizione delle modalità di realizzazione delle study visit e individuazione di aziende innovative disposte a svolgere stage formativi al loro interno, probabilmente da rimandare al prossimo biennio – valutare collaborazione con la scheda Rural4Learning;
- progettazione e realizzazione della sezione dedicata all'innovazione in merito opportunità, di finanziamento nello strumento "Sistema esperto" ("vetrina delle opportunità" nella precedente programmazione) per individuare le opportunità di finanziamento per le aziende nell'ambito dei PSR e di altri strumenti agevolativi (cfr. scheda Ismea 10.3).

Nell'ambito delle attività proposte nella scheda, saranno comprese attività di supporto su aspetti specifici eventualmente richiesti dal Mipaaf o dalle AdG regionali

**Inquadramento del progetto nel Programma Rete** (collegamento con l'*obiettivo specifico* ed il *risultato dell'azione* corrispondente)

Obiettivo specifico 4.2 Promuovere l'innovazione nel settore primario ed agroalimentare e per le imprese nelle zone rurali

Azione 4.2.1 Servizi per la diffusione della innovazione

Risultati attesi:

- **incremento dell'integrazione tra ricerca, settore primario e agroalimentare;**
- **promozione di soluzioni innovative per le imprese e le aziende nelle aree rurali;**
- **diffusione di buone prassi;**
- **scambio di esperienze.**

**Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento** e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.

Considerando che l'azione si rivolge principalmente al Target 2 (imprenditoria agricola ed operatori forestali), le ricadute su tale target possono essere così riassunte:

- Rendere protagonisti agricoltori ed esperti di settore nell'individuazione delle tematiche per le quali sviluppare l'innovazione (modalità bottom up);
- Formazione e informazione: creazione di un luogo di dialogo/interazione, formazione e informazione sull'innovazione già esistente nel settore agricolo alimentare e forestale anche grazie a una rete di esperti e alla creazione di una "comunità di pratica";
- Divulgazione delle "*best practice*" innovative;
- Scambio di esperienze fra operatori e possibilità di svolgere stage in aziende che hanno applicato l'innovazione;
- Tutoraggio nell'avvio di eventuali progetti innovativi da parte di aziende interessate.

Come detto in premessa, ci si attende che queste attività abbiano importanti effetti positivi sull'attuazione dei programmi di sviluppo rurale con particolare riferimento alla Priorità 1 del regolamento 1305/2013 (promuovere il trasferimento delle conoscenze e l'innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali), alla Priorità 2 (Potenziare in tutte le regioni la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura, in tutte le sue forme e promuovere tecnologie innovative per le aziende agricole), alla Priorità 5 (Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare).

**Output previsti** (in collegamento agli output dell' Azione di riferimento)**Trasferimento dell'innovazione in agricoltura (azione RRN 421E )**

*Attività di supporto e consulenza, compresi:*

- implementazione e sviluppo della sezione relativa all'innovazione esistente per ambito tematico e della Vetrina dei casi di successo; attività redazionali relative ad alcune sezioni del "Portale Conoscenza ed Innovazione" (scheda 25.3 Crea);
- implementazione e sviluppo della Comunità di pratica per la condivisione dei casi di successo e lo scambio di informazioni su tematiche ed esperienze specifiche di comune interesse per gli imprenditori agricoli e il vasto pubblico;
- aggiornamento sezione dedicata all'innovazione nel "Sistema esperto" di cui alla Scheda Ismea 10.3;
- implementazione del portale della RRN nella sezione: aree tematiche - Innovazione – Panorama delle opportunità - "best practices"
- Comitato di Valutazione per la validazione delle innovazioni;
- Attività di supporto per 4 Workshop per la divulgazione delle buone pratiche innovative

*1 Linee guida per la comunicazione su ricerca e innovazione (in coordinamento con il CREA Schede 25.1, 25.2, 25.3.*