

SCHEMA PROGETTO RETE RURALE NAZIONALE 2014-2020

1. Istituzione proponente	Ismea
----------------------------------	-------

2. Tematica	Comunicazione compreso trasferimento dell'innovazione esistente
--------------------	---

3. Titolo del progetto	Divulgazione delle innovazioni e delle buone pratiche aziendali in tema di innovazione
-------------------------------	---

Codice/i Azione programma	421
----------------------------------	------------

Codici Attività	D, E
------------------------	------

4. Responsabile del progetto	Nome e Cognome	
	Tel	
	e-mail	

5. Durata (mesi)	
-------------------------	--

6. Importo (€)		Tipologia spesa	Pr I	Pr II	Pr III	Pr IV	Pr V	Di cui accordo attività base	Di cui convenzioni integrative e biennali	Totale
			Ismea	Ris. Umane						
		Beni e servizi								
		Cost. indiretti								
		Totale Ente								

7. Personale impiegato (indicare mesi/uomo e qualifiche)	
---	--

8. Descrizione del progetto

Breve sintesi

La finalità del progetto è quella di creare un ambiente virtuale e interattivo, finalizzato a rendere più facile e veloce l'**introduzione di innovazioni** nel sistema agroalimentare, forestale e nelle comunità rurali, favorendone il trasferimento tra tutti gli attori del "sistema dell'innovazione" (ricerca scientifica, servizi per l'assistenza tecnica e divulgazione, sistema delle imprese, società civile).

Più in dettaglio:

Trasferimento dell'innovazione in agricoltura (azione 421)

Realizzazione di attività di **informazione, divulgazione, trasferimento dell'innovazione già esistente e delle buone prassi aziendali in materia di innovazione, destinato principalmente al target 2**, funzionale alla più ampia diffusione di pratiche, processi o investimenti innovativi per il

settore, con riferimento non solo a nuovi prodotti o processi, ma anche all'organizzazione aziendale, alle modalità di gestione, alla modalità di commercializzazione, ecc.

In particolare sarà realizzato un sistema esperto, collegato all'area web del portale della RRN dedicata a "ricerca ed innovazione" (sviluppata dal CREA), per la gestione interattiva di una serie di strumenti di informazione, divulgazione, assistenza tecnica e scambio di conoscenze e competenze sulle buone pratiche aziendali innovative:

- rete di esperti, per rispondere in modo qualificato (Università, Enti di ricerca, Servizi di Assistenza tecnica) ai quesiti sull'innovazione e facilitarne il trasferimento, da implementare in collaborazione con il Crea;
- comunità di pratica, dando la possibilità agli agricoltori, agli esperti, ai funzionari regionali di creare "community" per consentire l'interazione e l'approfondimento di tematiche ed esperienze specifiche di comune interesse;
- vetrina casi di successo, attraverso la creazione di un repertorio geolocalizzato di imprese innovative/best practice disponibili a fornire informazioni/testimonianze, ospitare stage, *study visit*, ecc. (attraverso finanziamento delle Regioni tramite la misura 1 dei PSR).
- sistemi di ricerca on-line delle innovazioni esistenti tramite profilazione delle aziende innovative e catalogazione delle innovazioni e collegamento con modelli di valutazione della fattibilità economica, basati su dati tecnico-economici, accessibili nel "Portale Conoscenza e Innovazione nel settore agricolo alimentare e forestale" realizzato dal CREA per la sezione "innovazione e ricerca" del sito web della Rete www.reterurale.it (sviluppo di una sezione dedicata nell'ambito del progetto di evoluzione della vetrina delle opportunità; cfr. scheda "Accesso al credito e alle agevolazioni").

Per la realizzazione e la gestione del portale andranno curate la fasi di:

- sviluppo, attraverso:
 - 2015-16: interazione con le Adg e con il gruppo di lavoro coordinato dalle DISR IV e II del MIPAAF per la raccolta delle istanze utili alla progettazione del servizio; il coinvolgimento formale dei partner per l'alimentazione delle diverse sezioni; la ricognizione e l'acquisizione del materiale esistente in grado di alimentare le diverse sezioni; la progettazione esecutiva della piattaforma tecnologica; l'analisi delle sinergie con gli altri progetti della RRN (Vetrina delle opportunità, Bpol, Youruralnet, Formazione on-field dei giovani imprenditori) e con le attività realizzate dal Crea a supporto delle AdG e dei Gruppi Operativi PEI e di Orizzonte 2020.
 - Periodo successivo: la realizzazione del servizio, attraverso la messa on-line – attraverso la piattaforma dedicata – dei dati e delle informazioni secondo le modalità previste; l'avvio delle attività di informazione e comunicazione; l'avvio delle attività di scambio di best practice attraverso stage e *study visit*.
- gestione del sistema in collaborazione con il CREA, attraverso il monitoraggio dell'alimentazione dei contenuti del portale da parte dei partner, l'animazione delle diverse sezioni.

Nell'ambito delle attività proposte nella scheda, saranno comprese attività di supporto su aspetti specifici eventualmente richiesti dal Mipaaf o dalle AdG regionali.

Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l'*obiettivo specifico* ed il *risultato dell'azione* corrispondente)

Obiettivo specifico 4.2 Promuovere l'innovazione nel settore primario ed agroalimentare e per le imprese nelle zone rurali

Azione 4.2.1 Servizi per la diffusione della innovazione

Risultati attesi:

- **Incremento dell'integrazione tra ricerca, settore primario e agroalimentare**
- **Promozione di soluzioni innovative per le imprese e le aziende nelle aree rurali**

Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.

Considerando che l'azione si rivolge principalmente al Target 2 (imprenditoria agricola ed operatori forestali), le ricadute su tale target possono essere così riassunte:

- Rendere protagonisti agricoltori ed esperti di settore nell'individuazione delle tematiche per le quali sviluppare l'innovazione (modalità bottom up);
- Formazione e informazione: creazione di un luogo di dialogo/interazione, formazione e informazione sull'innovazione già esistente nel settore agricolo alimentare e forestale anche grazie ad una rete di esperti e alla creazione di "comunità di pratica";
- Divulgazione delle esperienze innovative "best practice";
- Scambio di esperienze e possibilità di svolgere stage in aziende che hanno applicato l'innovazione;
- Tutoraggio nell'avvio di eventuali progetti innovativi da parte di aziende interessate.

Output previsti (in collegamento agli output dell'Azione di riferimento)

Trasferimento dell'innovazione in agricoltura (azione 421)

- Task force on demand/Gruppo di lavoro: supporto alla creazione di una rete di esperti (Università, Enti di ricerca, Servizi di Assistenza tecnica), in collaborazione con il Crea, per supportare la realizzazione della comunità di pratica di cui al terzo trattino.
- Banca dati delle best practice aziendali accessibile dal "Portale Conoscenza ed Innovazione" della Rete Rurale Nazionale: progettazione e sviluppo di una banca dati, ai fini della catalogazione dell'innovazione esistente per ambito tematico e dei casi di successo.
- 1 Documento: progettazione di una comunità di pratica per la condivisione dei casi di successo e lo scambio di informazioni su tematiche ed esperienze specifiche di comune interesse per gli imprenditori agricoli.
- 1 Documento: progettazione del sistema di ricerca on-line e di valutazione tecnico-economica delle innovazioni accessibile dal "Portale Conoscenza ed Innovazione" della Rete Rurale Nazionale.