

Ismea 13.1

Istituzione proponente	Ismea
Altri soggetti partecipanti	

Tematica	Agriturismo e multifunzionalità
-----------------	---------------------------------

Titolo del progetto				
Codice/i Azione programma	111	221		322
Codice/i Attività programma	A/E	B/D		C

Durata (mesi)	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)
----------------------	---

Descrizione del progetto
<p><u>Breve Sintesi</u></p> <p>Le azioni proposte sul tema dell'agriturismo e in linea più generale sulla multifunzionalità dell'azienda agricola rappresentano la prosecuzione delle attività avviate nel 2016 nell'ambito del primo biennio del Programma RRN 2014-2020 e sono rivolte a tutti e tre i target individuati dal Programma.</p> <p>Il primo filone delle attività è orientato al target 1 cioè alle Autorità di Gestione e ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo rurale, e riguarda il monitoraggio e l'analisi dell'attuazione delle misure PSR legate al concetto di multifunzionalità e di diversificazione. Nell'ottica di una corretta gestione delle risorse da destinare allo sviluppo dell'attività imprenditoriale multifunzionale, e in particolare agrituristica, si prevede inoltre di supportare le AdG attraverso una serie di analisi territoriali basate sul monitoraggio dei dati statistici regionali sulla diversificazione e multifunzionalità e attività informative che possano orientare le scelte strategiche e di programmazione. La progettazione delle attività e dei servizi alle Regioni sarà effettuata in coerenza con altri progetti della RRN (ad es. strumenti finanziari, vetrina delle opportunità e BPOL, imprenditoria giovanile, trasferimento dell'innovazione) e sarà realizzata anche attraverso servizi on-line e strumenti di social web.</p> <p>Tra le attività di supporto alle AdG saranno incluse inoltre tutte le azioni previste nell'ambito dell'Osservatorio Nazionale sull'Agriturismo istituito dal DM del 22/12/2009, poi sostituito dal Comitato consultivo per l'agriturismo con DM del 23/10/2013.</p> <p>Il secondo filone è orientato al target 2 delle aziende agricole, imprese e beneficiari della politica di sviluppo rurale, con una serie d'interventi di supporto e accompagnamento alle aziende agricole che, nell'ambito delle opportunità offerte dalla politica di SR, intraprendono un ampliamento delle attività aziendali e delle fonti di ricavo attraverso attività connesse, come, ad esempio, l'agriturismo, la trasformazione dei prodotti aziendali (aziende auto-integrate), le fattorie didattiche, la manutenzione del territorio, gli agri-nido, gli agri-asili, ecc., compresi i servizi alla persona (agricoltura sociale).</p> <p>In quest'ambito, si prevede di proseguire l'attività d'individuazione delle buone prassi agricole agrituristiche e multifunzionali e la creazione di una "comunità di pratica" di buone prassi che attraverso lo scambio di esperienze valide possa produrre apprendimento continuo e informale.</p>

Così come previsto nel primo biennio di programmazione, sarà garantito un supporto operativo alle aziende attraverso la realizzazione **di servizi informativi su aspetti normativi** (aggiornamento della banca dati normativa anche di livello regionale), **fiscali** (ad es. elaborazione di un prontuario fiscale), **tecnici, economici**. Inoltre, verranno realizzate analisi su **nuove forme di offerta** delle aziende presenti nelle aree rurali (come ad esempio l'agri-campeggio) e sui punti di forza delle reti di aziende multifunzionali, affinché gli operatori abbiano maggiori strumenti per effettuare scelte aziendali consapevoli.

Il **terzo filone** è orientato al **target 3**, l'intera società civile, in relazione al quale nel biennio 2017-2018 ci si pone l'obiettivo di **informare e sensibilizzare la società civile sulla tematica dell'agriturismo e della multifunzionalità** tramite l'utilizzo di campagne di comunicazione su diversi canali, utilizzando anche il web e la leva dei cosiddetti *influencer* (*blogger, youtuber, ecc.*) con la finalità di "raccontare" l'esperienza agrituristica e valorizzare il territorio, informando anche sulle modalità e sugli strumenti con cui la politica di sviluppo rurale promuove queste attività con lo scopo generale di migliorare la qualità della vita dei cittadini e la vitalità delle zone rurali. Sarà anche individuata una sede opportuna per un workshop rivolto al grande pubblico nell'ambito di una fiera (come per esempio "Agri Travel & Slow Travel Expo" il salone internazionale dedicato alla promozione del turismo rurale e slow, di Bergamo).

In questo filone si inquadra anche la prosecuzione delle attività relative agli **itinerari e ai cammini sul territorio rurale**, al cui interno si colloca il progetto "Rural Links" - avviato nel 2015 - tramite le attività di promozione e potenziamento del tratto laziale della "Via di Karol", inserendolo in una logica di progetto pilota per la promozione dello sviluppo rurale trasferibile in altri contesti simili.

Più in dettaglio, il progetto si articola nelle seguenti attività:

Supporto ed Analisi sulle politiche di sviluppo rurale (azione 111)

- Tra le attività di supporto alle AdG da realizzare nell'ambito **dell'Osservatorio Nazionale sull'Agriturismo** istituito dal DM del 22/12/2009, poi sostituito dal Comitato consultivo per l'agriturismo con DM del 23/10/2013, nello specifico
 - sarà prestato supporto alla informatizzazione ed aggiornamento del Repertorio Nazionale delle aziende agrituristiche; il Repertorio è articolato in forma di banca dati e la sua gestione prevede l'esigenza di individuare tutte le informazioni da raccogliere, la realizzazione delle procedure di aggiornamento dei dati regionali, la storicizzazione dei dati, la realizzazione delle funzioni di interrogazione delle informazioni presenti nel Repertorio ai fini dell'ottimale attuazione delle misure di diversificazione;
 - sarà implementata e ottimizzata una **procedura di classifica/autocertificazione delle aziende agrituristiche riconosciute**; tale procedura consentirà alle aziende agrituristiche di aderire al sistema unico nazionale di classificazione, ideato in collaborazione con le amministrazioni regionali e le associazioni nazionali dell'agriturismo, che comprende cinque categorie il cui scopo, come noto, è quello di dare al pubblico un'idea di massima del livello di comfort, della varietà dei servizi e della qualità del contesto ambientale di ogni azienda;
 - sarà garantito il supporto alla gestione del **portale nazionale dell'agriturismo** www.agriturismoitalia.gov.it) e la transizione dei relativi contenuti verso le tematiche dello sviluppo rurale nell'ambito dell'agriturismo e della multifunzionalità prevedendo una maggiore interazione con il portale della RRN;
 - sarà assicurato il supporto alla gestione di tutto ciò che ruota intorno al **marchio "Agriturismo Italia"** - di proprietà del Mipaaf - e la sua declinazione su base regionale. Tale marchio è uno degli strumenti principali del processo di classificazione nazionale delle aziende agrituristiche, adempimento obbligatorio per tutte le aziende agrituristiche che offrono ospitalità (Legge 96/2006).

- Monitoraggio e analisi dell'**implementazione delle misure PSR** relative alla diversificazione delle aziende agricole e alla multifunzionalità;
- Realizzazione di un Osservatorio sulla diversificazione e sulla multifunzionalità, attraverso la messa a disposizione di **dati statistici e analisi a livello nazionale e regionale**;
- Progettazione e realizzazione di attività di supporto e informazione alle AdG funzionali a orientare efficacemente le risorse dei PSR a favore di un migliore sviluppo delle aziende agricole multifunzionali tenendo conto anche della necessità di favorire l'attrattività dei territori rurali.

Servizi per le aziende multifunzionali (azione 221)

- Progettazione e realizzazione di una **collana di guide esplicative** su ambiti maggiormente significativi dell'azienda agricola multifunzionale, da diffondere in collaborazione con le amministrazioni e le agenzie regionali; tra i possibili ambiti d'indagine si citano:
 - o elementi per la corretta gestione di una azienda multifunzionale;
 - o prontuario degli adempimenti fiscali;
 - o aziende rivolte ai giovani e ai "*low spender*" (ad es. agri-campeggio)
 - o modelli di successo di reti di aziende che prevedono il coinvolgimento di aziende agricole multifunzionali.
- Aggiornamento della **banca dati normativa** sulla multifunzionalità, realizzata nel 2016 per quanto riguarda le norme nazionali, attraverso l'implementazione della normativa regionale di riferimento.
- Progettazione e realizzazione di una "**Comunità pratica**" costituita da aziende agrituristiche e multifunzionali individuate a livello nazionale/regionale ed europeo. L'attività prevede:
 - o la progettazione di scambi di esperienze tra le aziende individuate nel primo biennio di programmazione come "Buone prassi di multifunzionalità";
 - o la prosecuzione dell'attività di ricerca e individuazione di buone prassi aziendali che possano incrementare la "Comunità di pratica";
 - o la creazione di un Panel di aziende agricole multifunzionali attraverso cui realizzare interviste sui fabbisogni di assistenza tecnica (per settori).

Realizzazione di **Workshop** con organizzazioni di categoria, aziende e attori di settore competenti per condividere proposte e al fine di valutare e analizzare strumenti e/o servizi potenziali per incentivare la competitività delle imprese multifunzionali.

Valorizzazione delle opportunità dello sviluppo rurale (azione 322)

- Promozione del sistema agrituristico e del marchio a livello nazionale ed estero, con realizzazione di produzioni web-tv e altri strumenti (ad es. comunicazione su riviste di bordo Alitalia e Trenitalia attraverso pubblicità e pubbliredazionali), anche a supporto della corretta utilizzazione in ambito regionale.
- .
- Rural Links: realizzazione di un progetto pilota di valorizzazione dei percorsi rurali con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder (Regioni, rete parchi, etc.). Il progetto – che ha visto nella prima fase la costruzione di una "rete" dello sviluppo rurale – punta, utilizzando i cosiddetti *influencer* (come ad esempio *travel* o *food blogger*) a sperimentare su un territorio circoscritto la promozione del turismo rurale per successive repliche in altri contesti simili. In questa fase è prevista la promozione e valorizzazione del tratto laziale della "Via di Karol". Il progetto si inserisce nell'ambito del più ampio percorso volto alla valorizzazione delle tradizioni culturali, delle attività sociali, del patrimonio naturale e dei prodotti enogastronomici che coinvolga attivamente le Comunità locali, e in particolare i giovani.
- Nell'ambito delle attività proposte nella scheda, saranno comprese attività di supporto su aspetti specifici eventualmente richiesti dal Mipaaf o dalle AdG regionali.

Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l'” *obiettivo specifico*” corrispondente ed il “*risultato dell'azione*” corrispondente)

Le attività contribuiscono a vari obiettivi specifici, ovvero:

- Obiettivo 1.1 “miglioramento dei risultati e degli impatti della politica di sviluppo rurale in Italia”, tramite le attività di analisi e monitoraggio delle pertinenti misure Psr e sui principali aspetti legati alla multifunzionalità. I risultati attesi sono rappresentati dall'incremento della capacità progettuale, gestionale e amministrativa dei soggetti inclusi nel target 1 anche attraverso la realizzazione di moduli formativi ad hoc.
- Obiettivo 2.2 “favorire la cultura di impresa, l'accesso ai finanziamenti e l'imprenditoria giovanile”, attraverso la realizzazione di strumenti per incrementare la capacità progettuale dei beneficiari sull'agriturismo e l'agricoltura multifunzionale. I risultati a cui tendono le attività sono l'incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e aumento della diffusione delle informazioni sulle nuove opportunità imprenditoriali e sulle normative aziendali, particolarmente complesse nel caso dei temi indicati e favorire una maggiore inclusione sociale nei territori rurali.
- Obiettivo 3.2 “coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale”, tramite il coinvolgimento del mondo dell'associazionismo per la messa a punto di attività di valorizzazione del territorio (caso Lazio) e la diffusione di informazioni sui risultati postivi della politica di sviluppo rurale. Tramite queste attività si prevede di contribuire alla valorizzazione delle opportunità dello sviluppo rurale (anche occupazionali) e all'incremento dell'approccio partecipato, interattivo e dal basso.

Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività.

La attività e i servizi rivolti al target 1 hanno l'obiettivo di fornire agli attori interessati strumenti conoscitivi che possano contribuire a migliorare la gestione delle risorse, previste nell'ambito dello sviluppo rurale, a favore dello sviluppo e potenziamento delle aziende agricole agrituristiche e multifunzionali. Le AdG saranno inoltre direttamente coinvolte in tutte le attività previste nell'ambito dell'Osservatorio Nazionale sull'Agriturismo così anche da assicurare il management condiviso del Repertorio Nazionale delle aziende agrituristiche, del portale e della declinazione, su base regionale, del marchio Agriturismo Italia.

Per quello che riguarda le imprese/operatori rurali, si attendono ricadute positive in termini di ampliamento e rafforzamento delle opportunità imprenditoriali per gli agriturismi e le aziende multifunzionali. Si prevede di realizzare, così come nel precedente biennio, una serie di servizi per migliorare la competitività delle imprese multifunzionali e di favorire lo scambio di esperienze e conoscenze coinvolgendo gli stakeholder. I vari servizi quindi, grazie ad un processo di networking, saranno realizzati tenendo conto della necessità delle aziende e potranno avere ricadute positive sulle capacità gestionali e organizzative delle stesse.

Le attività indirizzate al target 3 hanno l'obiettivo di sensibilizzare la società civile nei confronti della tematica dell'agriturismo e della multifunzionalità

Output previsti (in collegamento agli output dell'Azione di riferimento)

Supporto e analisi sulle politiche di sviluppo rurale (azione 111)

Attività di supporto e consulenza relativamente alle azioni di questa misura

4 documenti di ricerca e/o analisi:

- 1 attuazione delle misure PSR connesse alla tematica della diversificazione e della multifunzionalità

- 1 fascicolo informativo destinato alle AdG
- 2 documenti riassuntivi delle attività di studio dei dati del comparto agriturismo e multifunzionalità (Rapporto annuale)

2 banche dati:

- Repertorio Nazionale delle aziende agrituristiche (comprensiva del relativo aggiornamento del sito web RRN e del portale nazionale agriturismo);
- banche dati statistiche a livello regionale

Servizi per le aziende agrituristiche e multifunzionali (azione 221)

Attività di supporto e consulenza relativamente alle azioni di questa misura, compreso:

- il supporto tecnico a 1 Workshop (Valutazione e analisi di servizi potenziali)
- l'aggiornamento banca dati normativa statale/nazionale e implementazione banca dati normativa regionale
- il supporto tecnico a 1 Workshop (presentazione del secondo Rapporto su agriturismo e multifunzionalità ad Arezzo in occasione di Agrietour)

3 documenti di ricerca e/o analisi:

- 2 da individuare tra gli argomenti: corretta gestione dell'azienda agrituristica e multifunzionale, fiscalità, lower spender, buoni esempi reti di imprese multifunzionali, ecc.
- 1 ampliamento della raccolta di buone pratiche realizzata nel primo biennio

1 banca dati (banca dati delle aziende partecipanti alla comunità di pratica)

Valorizzazione delle opportunità dello sviluppo rurale (azione 322)

Attività di supporto e consulenza relativamente alle azioni di questa misura

2 strumenti multimediali:

- 1 web-serie di Docu film sull'agriturismo
- completamento del database di informazioni per i 5 territori coinvolti dal progetto Rural Links

1 Materiale promozionale/pubblicazione: realizzazione campagna di comunicazione.