

Crea 2.2

Soggetto attuatore	Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia, agraria (Crea)
Altri soggetti partecipanti	Ismea, MiPAAF

Tematica	Comunicazione, informazione e condivisione di conoscenze sulla politica di sviluppo rurale
-----------------	--

Titolo del progetto	<i>Rural4Learning. Coltiva la tua passione per la terra</i>
Codice progetto	Crea 2.3
Codice/i Azione programma	Azione 3.2.1 Trasferimento delle conoscenze sulle politiche di sviluppo rurale attraverso un approccio interattivo basato sulla collaborazione tra più soggetti/sistemi
Codice/i Attività programma	3.2.1 a, 3.2.1b, 3.2.1.c

Durata (mesi)	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)
----------------------	---

Descrizione del progettoBreve Sintesi

Il ruolo della comunicazione pubblica è determinante sia per favorire la circolazione delle informazioni sui temi connessi allo sviluppo rurale e sulle opportunità offerte dai Psr, che per favorire la sensibilizzazione dei giovani sul valore del patrimonio agricolo e forestale e sulla possibilità di contribuire con competenze specialistiche a rendere il settore agricolo attrattivo e concorrenziale.

In continuità con l'attività svolta nel 2016 (attività di informazione, formazione sul campo e orientamento per studenti e docenti degli Istituti Agrari d'Italia) che ha permesso di coinvolgere circa 2000 studenti e di mettere a punto un modello di comunicazione (metodo, contenuti, strumenti) replicabile a livello regionale, nel biennio 2017-18 Rural4Learning intende perseguire le seguenti finalità:

- ✓ Comunicare lo sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni
- ✓ Fornire alle Regioni/PA interessate un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione e mondo del lavoro
- ✓ Realizzazione di un sistema informativo on line sulla piattaforma www.rural4learning.it della rete rurale per approfondire specifici temi riguardanti lo sviluppo rurale e le opportunità dei Psr e per favorire lo scambio di conoscenze tra giovani studenti e giovani imprenditori.

Dal punto di vista operativo, gli obiettivi si traducono in quattro azioni concrete, rivolte alle Regioni/PA, al Partenariato e ai destinatari finali delle azioni di comunicazione (Istituti di istruzione e ricerca).

1. Rural4Regioni

Sperimentare il modello Rural4Learning con le Regioni e/o PA interessate

Supporto alle Regioni e/o Province autonome interessate, per la definizione di criteri e metodi condivisi, funzionali alla sperimentazione del "modello Rural4learning" (metodo, contenuti e strumenti) con gli Istituti Agrari e/o le Università. Il sito www.rural4learning.it sarà assunto come ambiente di apprendimento in cui ospitare sessioni formative (video-lezioni) dedicate agli studenti e ai formatori.

2. **Rural4Istruzione** superiore

Investire in persone, ambiente e sana alimentazione

Progettazione, in collaborazione con il partenariato istituzionale e socio-economico, di un sistema capillare sul territorio nazionale per facilitare, promuovere e sviluppare percorsi in alternanza sia nei licei che negli istituti tecnici. I suddetti percorsi formativi, che prevedono study visit giornaliere presso realtà produttive e aziendali, sono finalizzati ad avvicinare il sistema scolastico al mondo del lavoro, ad offrire agli studenti concrete esperienze di alternanza scuola lavoro in linea con la L. 13/07/15 (La Buona Scuola) e a valorizzare l'impegno e la progettualità di chi opera e lavora nei parchi, nelle aree protette e per garantire la qualità e la sicurezza della produzione agroalimentare.

3. **Rural4Istruzione** universitaria

Coinvolgere attivamente nuove categorie di beneficiari

Realizzazione di un'iniziativa pilota su temi d'interesse connessi allo sviluppo rurale (es. agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale) per a) proporre agli studenti e ai docenti universitari il format Rural4learning che prevede formazione online, esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse), esercitazioni (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di una video-lezione per altri discenti) e laboratorio d'impresa; b) adattare il metodo e gli strumenti alle specifiche esigenze dei beneficiari e c) creare un modello di formazione replicabile a livello regionale.

4. **Rural4Imprese** giovani

Trasferire le buone pratiche dei giovani imprenditori agli studenti

Progettazione di un'iniziativa pilota finalizzata al trasferimento di conoscenze e buone pratiche, attraverso il raccordo tra giovani studenti e giovani imprenditori agricoli. L'attività prevede di sviluppare un laboratorio "dal vivo" e "sul web", finalizzato a valorizzare esperienze ed idee innovative dei giovani imprenditori agricoli e ad offrire ai giovani studenti informazioni preziose per l'avvio dell'attività agricola e lo sviluppo di start up. Il valore aggiunto dell'iniziativa risiede nella possibilità di comunicare l'azienda agricola (strategie, servizi, valori), attraverso uno schema specifico che permette di convertire le tematiche correlate al "fare impresa" e il contesto di innovazione che interessa il settore, in sessioni formative (video-lezioni) per gli studenti, fruibili attraverso la piattaforma www.rural4learning.it.

Le attività suddette verranno svolte in collaborazione con altre schede Crea e Ismea.

Inquadramento del progetto nel Programma Rete (collegamento con l' "obiettivo specifico" corrispondente ed il "risultato dell'azione" corrispondente)

Il progetto si collega all'ob. specifico 3.2 e risultato atteso "valorizzazione delle opportunità dello sviluppo rurale (anche occupazionali) e incremento dell'approccio partecipato, interattivo e dal basso del programma", relativamente ai seguenti aspetti:

- ✓ **Obiettivi:** contribuire allo sviluppo di una società della conoscenza capace di valorizzare il patrimonio rurale, portare innovazione e cogliere le opportunità del comparto rurale.
- ✓ **Contenuti e strumenti:** gli argomenti trattati riguardano la gestione sostenibile delle risorse (acqua, clima, biodiversità, suolo, energia), la valorizzazione dei prodotti di qualità, le pratiche agronomiche sostenibili, la forestazione, la multifunzionalità dell'agricoltura e l'innovazione.
- ✓ **Beneficiari:** il progetto prevede il coinvolgimento attivo di nuovi target, quali il sistema universitario e il sistema scolastico (studenti, docenti e dirigenti scolastici) con i suoi interlocutori privilegiati (es. MIUR, Collegio Agrotecnici e Periti Agrari, Ordine nazionale agronomi e forestali, ecc.). Le iniziative coinvolgono anche giovani imprenditori e attori del territorio (es. comunità rurali e amministratori locali).

- ✓ Metodo “partecipato”: che prevede di fare rete tra diversi soggetti/sistemi (sistema dell’istruzione, mondo produttivo e attori rurali), di sottoscrivere accordi e partnership per mettere a sistema le attività realizzate e di mettere a punto un modello prototipale (piano di attività, risorse necessarie, strumenti) per il trasferimento della conoscenza sulle politiche di sviluppo rurale, replicabile sia a livello regionale nell’ambito dei Psr, che attraverso il collegamento con le Associazioni di categoria.

Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l’attività.

Il progetto Rural4Learning è concepito a supporto delle iniziative di comunicazione e informazione previste dai PSR 2014-20 (Reg. UE 1305/2013 artt.14. 16, 52, 54)

Il progetto, attraverso strumenti “ad hoc” di discussione, scambio e disseminazione di conoscenza (v. output), consente di favorire il dialogo con le politiche, di trasformare le buone pratiche agricole in uno strumento di crescita professionale e di facilitare l’avvio di start up nelle aree rurali, con il fine ultimo di incrementare il valore aggiunto delle risorse dei Psr.

Il progetto offre alle giovani generazioni la possibilità di fare concrete esperienze di alternanza scuola lavoro in un contesto economico che si basa sulla ruralità e di acquisire competenze professionali spendibili nel mercato del lavoro.

Le imprese beneficiano di un ritorno in termini di visibilità: possono farsi conoscere non solo per i loro prodotti ma anche per i loro valori, la mission e il metodo di lavoro. La connessione tra giovani studenti e giovani imprenditori assume un ruolo strategico nella crescita competitiva delle aziende agricole, grazie alla sinergia tra sistema educativo e mondo produttivo.

La sperimentazione a livello regionale permette di investire nella formazione professionale dei giovani, quale leva per lo sviluppo del territorio.

Si intende promuovere il coinvolgimento dei beneficiari anche attraverso la creazione di accordi e protocolli funzionali a favorire la diffusione delle informazioni presso le istituzioni scolastiche e gli interlocutori privilegiati, a facilitare la selezione degli studenti che partecipano alle attività di campo e a far ottenere agli studenti i crediti formativi.

Si intende anche promuovere la collaborazione interattiva e continua tra i destinatari attraverso la piattaforma web dedicata (www.rural4learning.it), l’animazione social sui diversi canali (in particolare facebook, twitter), la realizzazione di attività divulgative mirate presso gli istituti scolastici del territorio nazionale (focus group con esperti tematici e giovani imprenditori agricoli) e sul territorio (incontri formativi presso le fiere internazionali, partecipazione ad eventi già programmati).

Output previsti (in collegamento agli output dell’Azione di riferimento) – Azione 321

➤ Rural4Regioni

1 workshop di confronto con le Regioni e PA, finalizzato a rilevare l’interesse verso la sperimentazione del modello R4L e la possibilità di inserire le attività proposte nell’ambito dei rispettivi piani di comunicazione.

2 documenti di ricerca e analisi (1 documento “formazione online” a compendio del corso e-learning, contenente in appendice l’illustrazione delle potenzialità e delle applicazioni della piattaforma www.rural4learning.it; 1 documento “esperienza sul campo” sull’attività di sperimentazione regionale ”RuralCAMP”, con la descrizione dei soggetti coinvolti, delle buone pratiche oggetto dei casi studio, del contesto rurale nel quale le study visit vengono realizzate e della metodologia da adottare nelle esercitazioni)

Attività di supporto e consulenza (supporto alle Regioni per la progettazione delle attività; eventuale supporto alle Regioni nella fase di attuazione)

2 strumenti multimediali, rivolti rispettivamente agli Istituti agrari e alle Università:

1) implementazione sezione corsi per Istituti agrari con una o più unità didattiche (video-lezioni con testi, audio, video, materiali grafici e test di verifica); 2) implementazione sezioni corsi per le Università con unità didattiche riferite al nuovo tema “sviluppo rurale, agricoltura biologica e innovazione”. In particolare è prevista la creazione di un nuovo modulo introduttivo riferito al tema del corso (due unità didattiche e relative interviste a testimoni privilegiati) e l’aggiornamento del secondo modulo didattico (tre nuove unità didattiche e relative sub-unità).

➤ Rural4Istruzione superiore (Rural4School)

1 documento di ricerca/analisi (funzionale alla progettazione delle attività)

1 progetto ad hoc: progettazione relativa a strumenti, metodo e contenuti

1 workshop funzionale al confronto con il partenariato e all’avvio delle attività

➤ Rural4Istruzione universitaria (Rural4University)

1 progetto ad hoc

1 linea guida: linee guida per le Regioni interessate a sperimentare l’attività

3 workshop/ focus group:

- *2 workshop finalizzati rispettivamente alla presentazione e divulgazione dei risultati*
- *1 focus group: interviste per valutare l’attività svolta*

1 study visit (modello summer school RuralCAMP): supporto tecnico per facilitare le attività informative e formative

1 piattaforma online: progettazione di contenuti e pagine web (composte da video-lezioni, laboratori, aggiornamenti) dedicate al sistema universitario

Attività di supporto e consulenza: supporto tecnico/informatico per la gestione della piattaforma ed eventuali sviluppo di nuove funzionalità.

➤ Rural4Imprese

1 banca dati delle aziende agricole presso cui si svolgono le study visit, con casi studio dedicati, ritenute idonee ad ospitare attività di formazione

1 materiale promozionale, pubblicazione: raccolta (in un unico confanetto) delle iniziative realizzate dalla Rete rurale per i giovani (1.formazione online, 2.esperienza sul campo, 3.laboratorio d’impresa)

1 piattaforma online: implementazione della sezione “la mia study visit” sulla piattaforma www.rural4learning.it con casi studio (best practices) proposti dagli imprenditori e riportati dagli studenti (video-report).

1 focus group: raccolta opinioni dei partecipanti attraverso questionari e interviste

1 documento di analisi: report sull’attività svolta e aspetti metodologici (documento 3.laboratorio d’impresa)

Attività di supporto e consulenza: partecipazione alle study visit con finalità di peer education