

**Crea 2.1**

<b>Istituzione proponente</b>	CREA
-------------------------------	------

<b>Tematica</b>	Comunicazione e trasferimento di conoscenza al grande pubblico
-----------------	--

<b>Titolo del progetto</b>	<b>Eccellenze rurali</b>		
<b>Codice/i Azione programma</b>	<b>311</b>		

<b>Durata (mesi)</b>	24 mesi (1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018)
----------------------	---

<b>Descrizione del progetto</b>
<p>Breve Sintesi</p> <p>Il progetto ha una durata che copre l'intero periodo di programmazione della RRN sebbene la scheda descriva il biennio 2017-18. La scheda accorpa le schede CREA 2.1 e 2.2 , proponendo attività in continuità con quelle previste nel precedente biennio 2015-16.</p> <p>Nel biennio 2017-18 si procederà all'implementazione delle azioni di diffusione, comunicazione e trasferimento delle pratiche positive sperimentate in ambito rurale e alla trattazione e approfondimento dei temi su cui si incentra la politica, comprese nuove tendenze, esigenze, tematiche di frontiera.</p> <p><b>Valorizzazione delle Eccellenze rurali</b></p> <p>Il progetto proposto, in continuità con la passata programmazione (Eccellenze rurali) è finalizzato far emergere e raccontare le esperienze ed i progetti cofinanziati attraverso la politica di sviluppo rurale, dandone concretezza e tangibilità. I progetti raccolti nella passata programmazione rappresentano un catalogo di esperienze e buoni esempi da implementare e utilizzare per analisi ed esemplificazioni anche alla luce delle nuove sfide e delle tematiche di attualità del mondo rurale e dei nuovi contenuti della politica stessa.</p> <p>Si propone, a partire dal secondo semestre del 2017, di avviare una nuova rilevazione di casi regionali (nel numero di 2 per regione) su progetti di nuova programmazione o, in caso di ritardi nell'attuazione, di progetti realizzati nel corso della programmazione appena conclusa.</p> <p>Per tener conto dell'evoluzione e dell'ampliamento della base di informazioni relative al progetto, nel corso del biennio sarà prevista la ridefinizione, riprogettazione e revisione della pagina del portale dedicata al progetto. Si tratta di riprogettare la pagina sia a livello informatico sia a livello di contenuti e per la fruizione dell'utente e la restituzione delle informazioni a chi naviga sul sito web.</p> <p>Avendo a disposizione una banca informativa con oltre 100 esperienze raccolte e disponibili sul web con differenti livelli di approfondimento, si offriranno percorsi laboratoriali per imprenditori da attivare su richiesta regionale. In particolare si propone l'avvio di azioni di animazione finalizzate a rilevare esigenze regionali su tematiche specifiche che necessitano di approfondimenti (a titolo di esempio tematiche "nuove" quali l'agricoltura di precisione, ma anche le reti di imprese in agricoltura). Sulla base di una domanda regionale saranno attivati percorsi laboratoriali con visite di campo finalizzate a far incontrare imprenditori, istituzioni locali, territorio, regioni, e farli confrontare "direttamente sul campo" trasformando il campo in luogo di apprendimento e di scambio.</p>

In Italia l'evoluzione della diversificazione ha portato ad un consolidamento del "fenomeno" agrituristico ma anche a nuove forme di diversificazione più innovative che evidenziano l'affermarsi di nuove funzioni aziendali, nuove forme organizzative, nuove offerte di servizi, finora non classificate, né censite, né stimate per la loro rilevanza economica.

Si svolgerà anche l'analisi delle buone pratiche messe in campo per offrire a imprenditori e decisori pubblici stimoli al sostegno di nuove forme di diversificazione, con la produzione di un documento.

I risultati dell'analisi troveranno sintesi in un evento organizzato in collaborazione con la RRE. L'attività di divulgazione e comunicazione del progetto prevede la realizzazione di un evento nel quale discutere, alla luce delle esperienze raccolte, in merito alle principali direttrici che sta prendendo l'agricoltura italiana, raccontando come le politiche pubbliche possono sostenere una agricoltura in linea con gli obiettivi di Europa 2020.

## **WP2 Magazine RRN**

Il progetto proposto, in continuità con la passata programmazione (RRN Magazine, la Rivista della Rete rurale nazionale) è finalizzato a promuovere il trasferimento della conoscenza sulle politiche di sviluppo rurale, dando trasparenza ai processi di implementazione e visibilità alle azioni sostenute dalla politica che interviene nei territori rurali. Si tratta di uno strumento informativo in grado di approfondire i temi strategici dello sviluppo rurale dal punto di vista tecnico-scientifico, favorendo scambi di idee e dibattiti sui temi di attualità "rurale", dando voce ai diretti interessati (Istituzioni, stakeholders, beneficiari), descrivendo esperienze di campo.

RRN Magazine è un quadrimestrale che si propone di dar voce alla politica di sviluppo rurale nelle sue diverse declinazioni, offrendo una lettura trasversale dei temi propri della stessa e il punto di vista dei diversi attori siano essi istituzionali, territoriali, economici, sociali.

La composizione dei numeri, in continuità con la precedente edizione, deve mantenere l'equilibrio tra le varie rappresentazioni di cui sopra, offrendo spazio per l'approfondimento, il lancio di discussioni su temi nuovi o di interesse generale, racconti di esperienze e casi studio realizzati sul territorio e con cariche innovative o di esemplarità, interviste a soggetti coinvolti in azioni di politica di sviluppo rurale, senza tralasciare anche il racconto di realtà/progettualità europee che possano stimolare riflessioni sull'applicazione della politica stessa. Deve trattarsi di un prodotto editoriale in grado di rappresentare i temi di interesse, la bontà delle azioni di politica ma anche elementi di criticità che possono essere superati, offrendo, ove possibili, anche soluzioni adottate in differenti contesti di riferimento (come azione di stimolo al miglioramento dell'efficacia della politica).

Nel periodo precedente, l'apprezzamento da parte del pubblico dei lettori per la scelta di dedicare ciascun numero ad un tema specifico induce a considerare anche per il nuovo strumento la natura tematica, approfondendo un tema, declinandolo in maniera differente a secondo dei contesti e dei soggetti chiamati a contribuire al dibattito. La scelta dei temi avviene sulla base di un confronto in seno al Comitato di redazione, tenendo conto di particolari istanze provenienti dal più allargato CdS o da specifici argomenti di discussione nuovi o di stretta attualità.

In continuità con il passato, dunque, si propone di mantenere ciascun numero ancorato ad un tema specifico, permettendone la lettura complessiva, fornendo diverse interpretazioni a seconda degli attori/redattori e di coglierne le differenti sfaccettature. Al fine di condividere con la Rete Europea argomenti ed esperienze derivanti dall'applicazione della politica di sviluppo rurale italiana si prevede di pubblicare per ciascun numero del Magazine una sintesi in inglese nonché due articoli tra quelli ritenuti più significativi.

**Inquadramento del progetto nel Programma Rete** (collegamento con l'*obiettivo specifico* ed il *risultato dell'azione* corrispondente)

Le attività contribuiscono agli obiettivi specifici:

- 3.1 “Migliorare l’accesso alle informazioni e la comunicazione della politica di sviluppo rurale” (azione 3.1.1 Capillare diffusione delle informazioni e trasferimento di buone pratiche di comunicazione e risultato atteso “Trasparenza e visibilità delle politiche di sviluppo rurale”).

**Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento** e descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l’attività.

Tutte le attività interessano il gruppo target 3 ma presentano ovvi collegamenti anche con il gruppo target 2 e il gruppo target 1. In particolare gli stakeholder saranno chiamati a collaborare al progetto svolgendo attività di animazione e reperimento di informazioni ed esperienze utilizzabili per implementare il progetto. Il mondo istituzionale rappresenta un ulteriore gruppo target di riferimento in quanto le esperienze riportate nel progetto (WP1) e i contenuti del Magazine (WP2) rappresentano stimoli e proposte di buona applicazione della politica o di soluzioni ottimali sperimentate e trasferibili in altri contesti. Pertanto anche il gruppo target 1 può essere considerato potenziale fruitore dell’azione che scaturisce dalle due azioni del progetto.

**Output previsti** (in collegamento agli output dell’Azione di riferimento) Azione 311

### **WP1 Valorizzazione delle Eccellenze rurali**

*Attività di supporto e consulenza*

1 *Strumenti Multimediali* - Piattaforma web

1 *Banca dati*

1 *documento e 1 linee guida*:

- Linea Guida - Metodologia per l’individuazione, catalogazione, pubblicazione
- documento ricerca o analisi

1 *Progetto ad hoc*

2 *Convegni, seminari, videoconferenza*: eventi di divulgazione Progetto, di cui uno in collaborazione con la RR europea

### **WP2 Magazine RRN**

*Attività di supporto e consulenza*

6 *Materiale promozionale e pubblicazioni*: pubblicazioni – 3 numeri per anno di RRN Magazine (totale 6 nel biennio)