



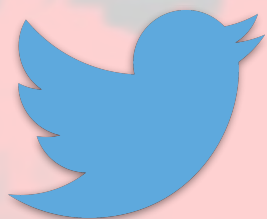
# AgriConnect 2017

## Agricoltura digitale: la comunicazione dal campo al web, fra social e QR Code

L'esperienza di Image Line  
*Perugia, 29 novembre 2017*



Credits: Uncalno Tekno [flickr.com/photos/uncalno/8537569665/](https://www.flickr.com/photos/uncalno/8537569665/) (alcuni diritti riservati - CC2.0)



Vuoi condividere la slide? In alcune pagine troverai qualche spunto per i tuoi tweet.


Il mio account: **@imageline1504**

Hashtag: **#agricolturadigitale #agroinnovation17**





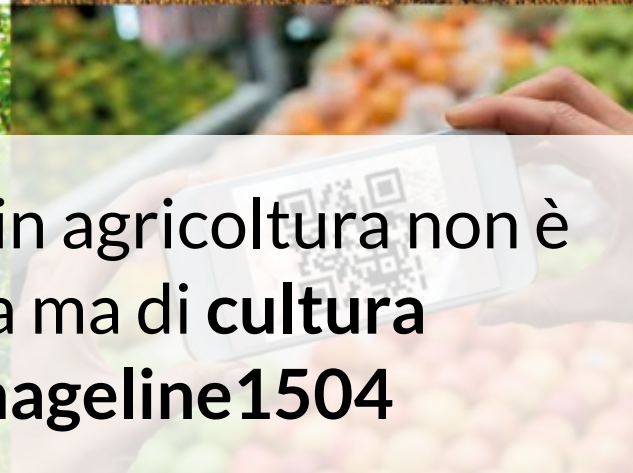




**un  
anno fa  
(o poco  
più...)**

**365**





#agricolturadigitale il digitale in agricoltura non è  
(solo) questione di tecnica ma di **cultura**  
**#agroinnovation17 @imageline1504**



INNOVATION  
TOUR

3 GIOCHI  
X  
1 viaggio  
nell'INNOVAZIONE

METTITI ALLA PROVA!

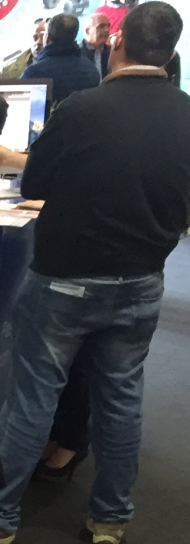
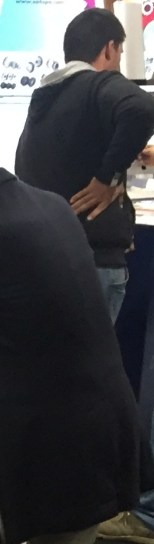
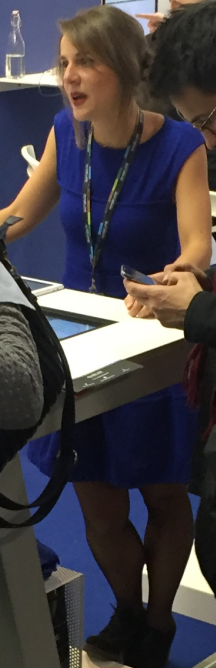
SCOPRI  
le novità  
del  
DIGITALE  
per  
AGRICOLTURA



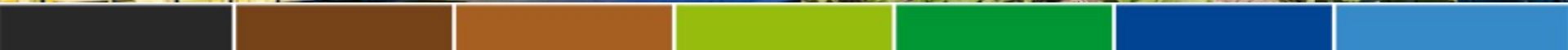
QdC - Quaderno di Campagna  
il software per l'agricoltura sostenibile

ANNATA  
Agraria 2017  
...inizia con il piede giusto!  
SCOPRI QUI  
la PROMOZIONE

IL  
IMAGELINE  
INTERNET - COMUNICAZIONE - AGRICOLTURA







# AgroInnovation Award

## Premi

Per tesi di laurea su:



Meccanica Agraria



Difesa delle Colture



Nutrizione delle Piante



Innovazione Varietale



AgroMeteorologia



Informatica in Agricoltura

In collaborazione con



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI



IMAGE LINE  
134.654 utenti iscritti

NOTIZIE AGRICOLTURA FERTILIZZANTI MACCHINE PIANTE METEO GOC CLIENTI

IMAGE LINE  
INTERNET - COMUNICAZIONE - AGRICOLTURA

HOME CHI SIAMO PRODOTTI E SERVIZI CLIENTI CONTATTI

Cerca prodotti

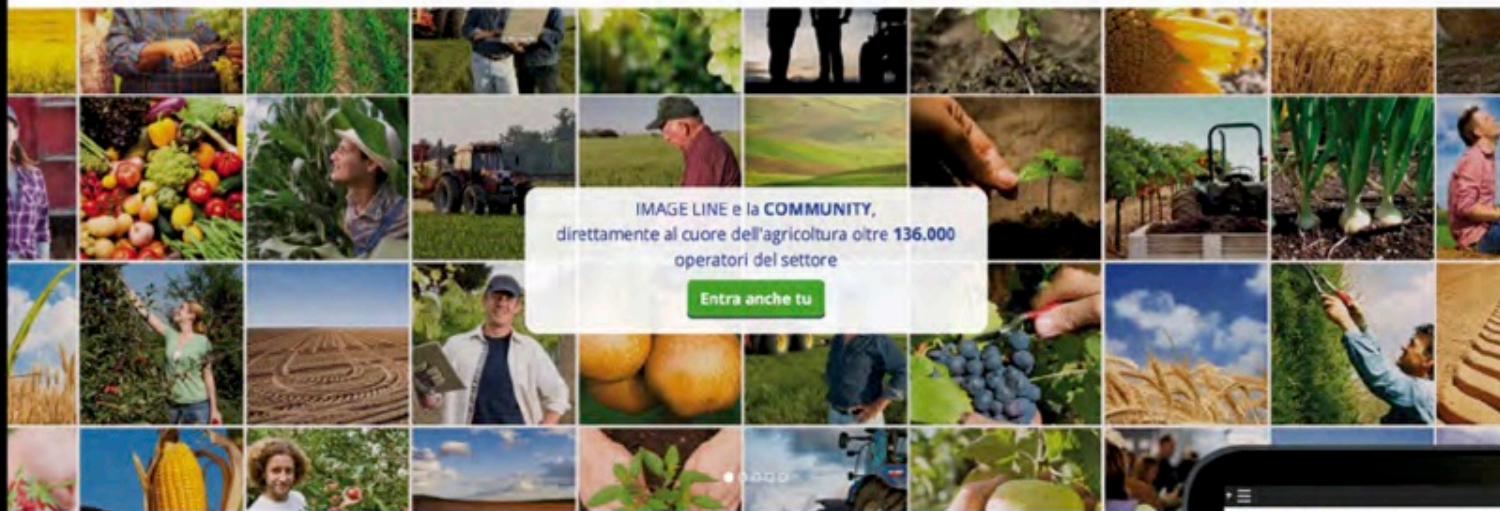


IMAGE LINE e la **COMMUNITY**,  
direttamente al cuore dell'agricoltura oltre **136.000**  
operatori del settore

Entra anche tu

Passione per l'innovazione, con l'agricoltura nel cuore

Scopri di più



INTERNET

è il mezzo scelto da Image Line per la  
condivisione di informazioni, banche dati e  
strumenti per la gestione delle attività agricole.



COMUNICAZIONE

è importante divulgare le innovazioni e le  
notizie che riguardano il settore primario agli  
operatori professionali che ne fanno parte.



AGRICOLTURA

le radici di Image Line ed il suo mercato  
riferimento.



Passione per l'innovazione, con  
l'agricoltura nel cuore

Scopri di più



INTERNET

è il mezzo scelto da Image Line per la condivisione di informazioni, banche dati e strumenti per  
la gestione delle attività agricole.



IMAGE LINE

Cerca prodotti



IMAGE LINE presenta:  
**Q&C** Quaderno di Campagna.  
Il software per l'agricoltura  
sostenibile.

Scopri come funziona

Passione per l'innovazione,  
con l'agricoltura nel cuore

Scopri di più







# AgriNotizie

le novità per l'agricoltura

Attualità Normativa Tecnica Editoriali Approfondimenti Archivio Ricerca COMMUNITY

cerca nel sito

Culture Prezzi Meteo Finanziamenti Partner Video Fotogallery Speciali Rubriche Eventi Newsletter

ECONOMIA E POLITICA AGRIMECCANICA FERTILIZZANTI DIFESA E DISERBO VIVAISMO E SEMENTI ZOOTECNIA BIOENERGIE

25 FEB ECONOMIA E POLITICA

## Mipaaf, parte il Piano Giovani da 160 milioni di euro



Mutui agevolati, credito d'imposta e sostegno diretto alle startup: sono queste le misure contenute nel pacchetto a sostegno del ricambio generazionale

di Lorenzo Pellicani

24 FEB ZOOTECNIA

## Latte, aggregazione e obbligo di etichetta per rilanciare il

25 FEB FERTILIZZANTI

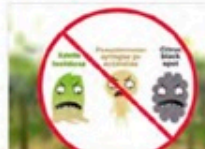
Fertilizzanti sul web, il nuovo Fertigest di Image Line



Rubrica: Internet, Comunicazione, Agricoltura

25 FEB VIVAISMO E SEMENTI

Emergenze fitosanitarie, si salvi chi può



**Fitogest+**  
il motore di ricerca degli agrofarmaci

**ACQUISTA ORA**

Fitogest+   

**DIVENTA AGROFARMACI**

COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me  
Iscriviti e ricevi la newsletter



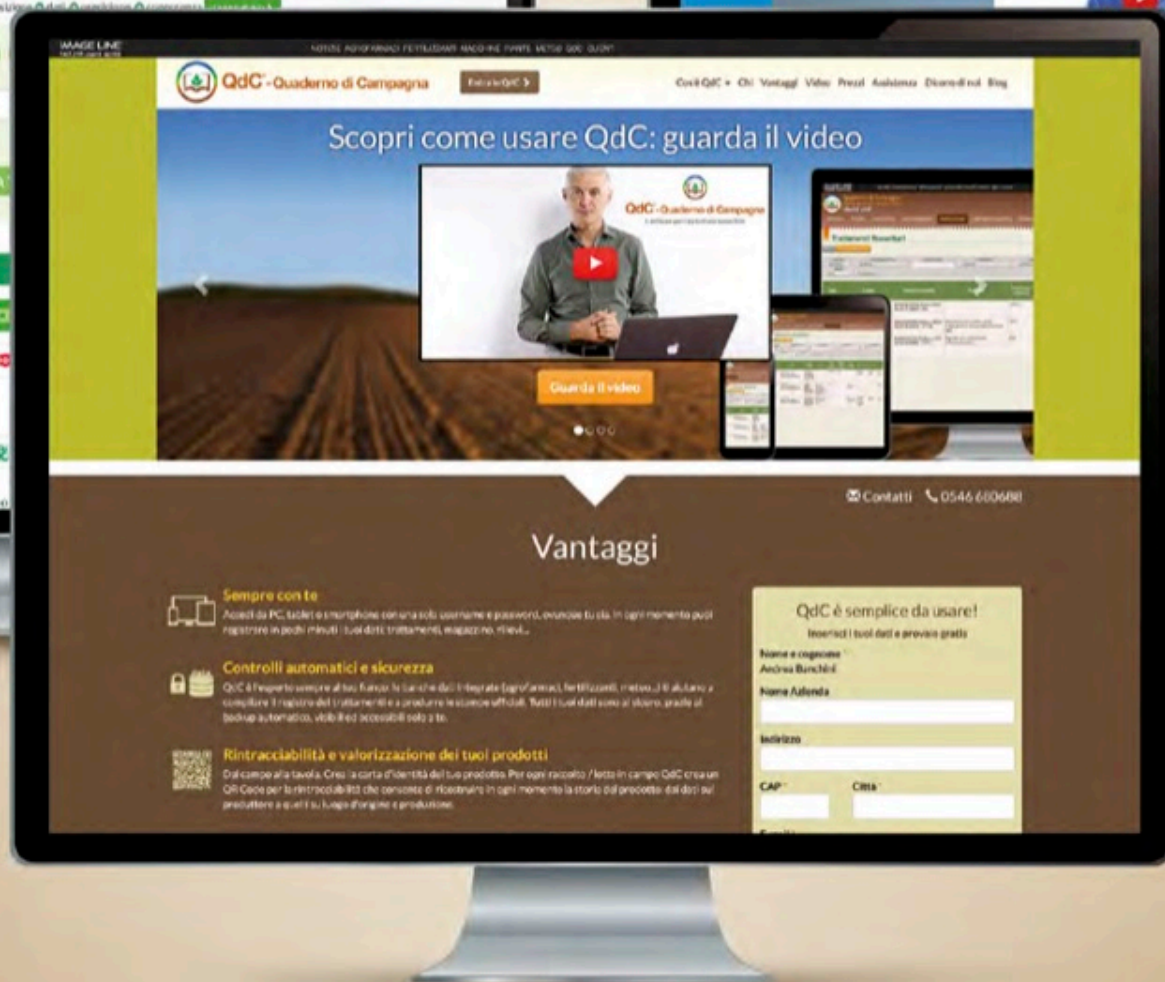
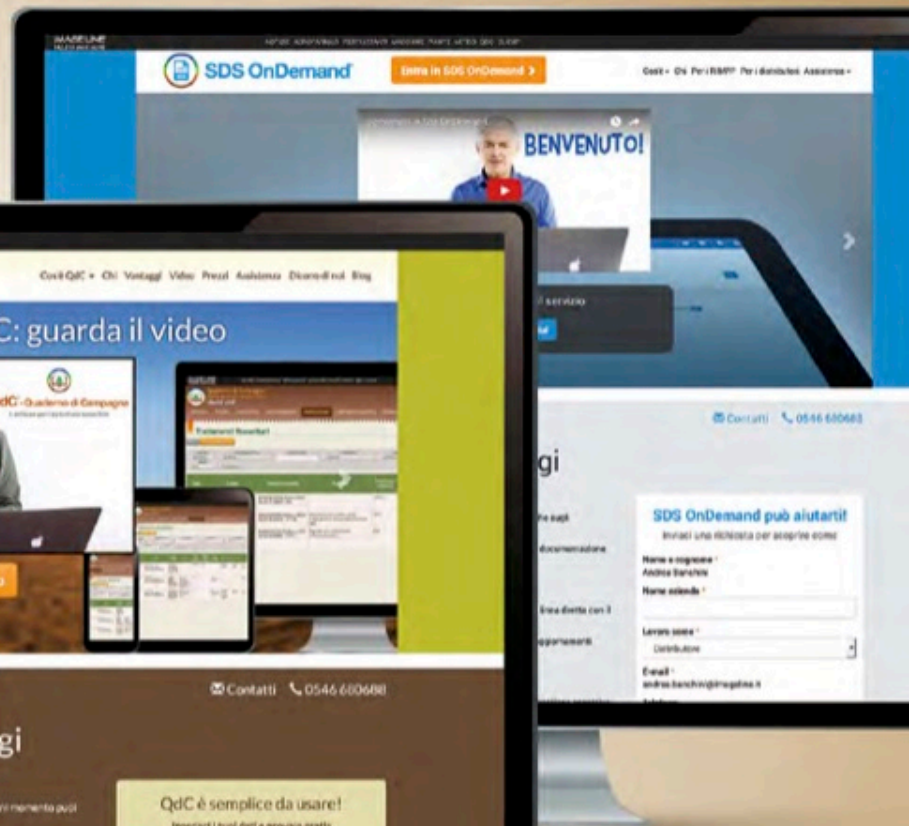
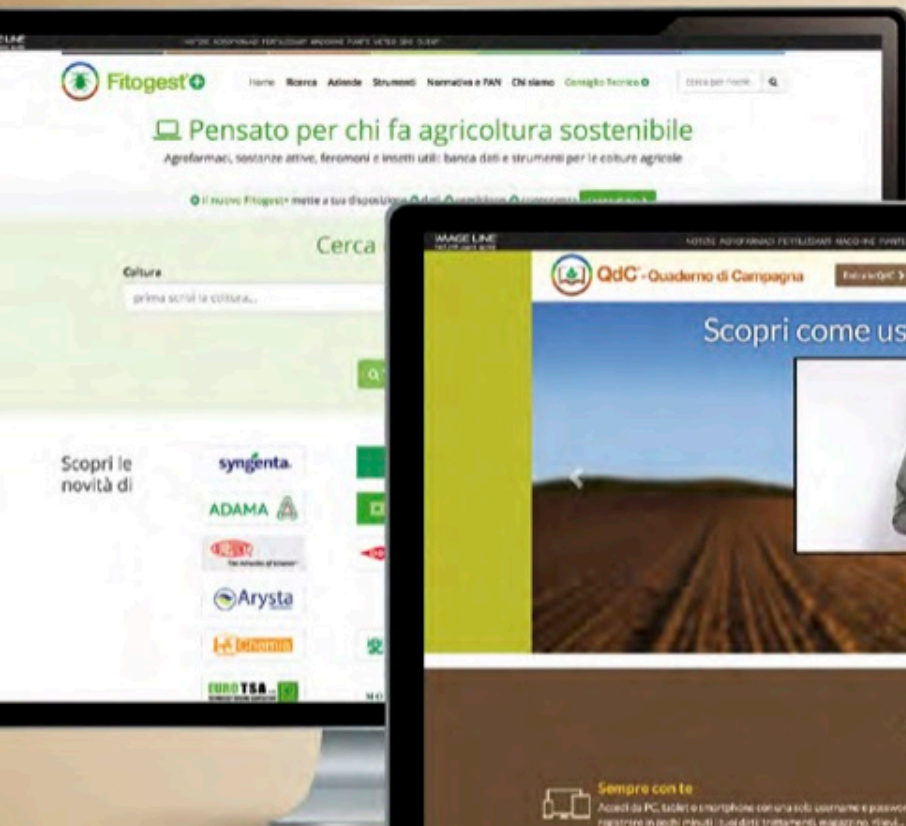
E-mail

Password

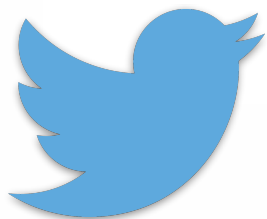
Puoi usare lettere, numeri, punti e trattini

☐ **accenso al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy**

**REGISTRATI ORA**

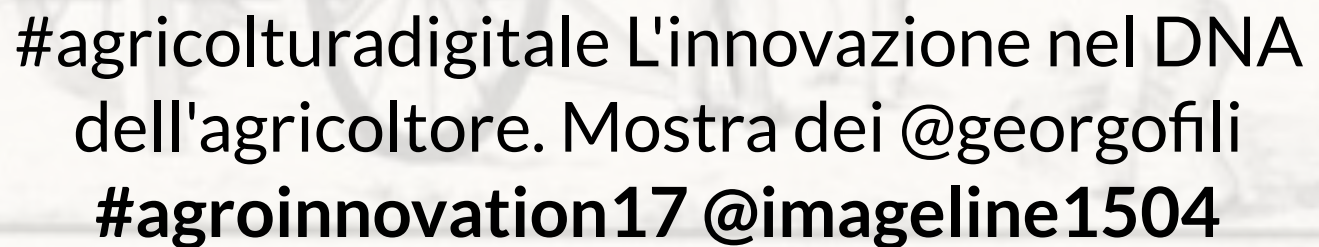






**#agricolturadigitale @cspadoni di @imageline1504:  
dall'agricoltore 1.0 al 4.0 #agroinnovation17**









MARKET & BUSINESS

# Google Ventures investe sull'agricoltura e punta su Farmers Business Network



Da redazione

Inviato il 19/05/2015



[www.techeconomy.it/2015/05/19/google-ventures-investe-sullagricoltura-punta-farmers-business-network/](http://www.techeconomy.it/2015/05/19/google-ventures-investe-sullagricoltura-punta-farmers-business-network/)

51  
Shares

f  
16



g+  
1

in  
34





**PHIL HOGAN**  
Commissario Ue all'Agricoltura

<https://www.youtube.com/watch?v=rfdPlcXBit8>





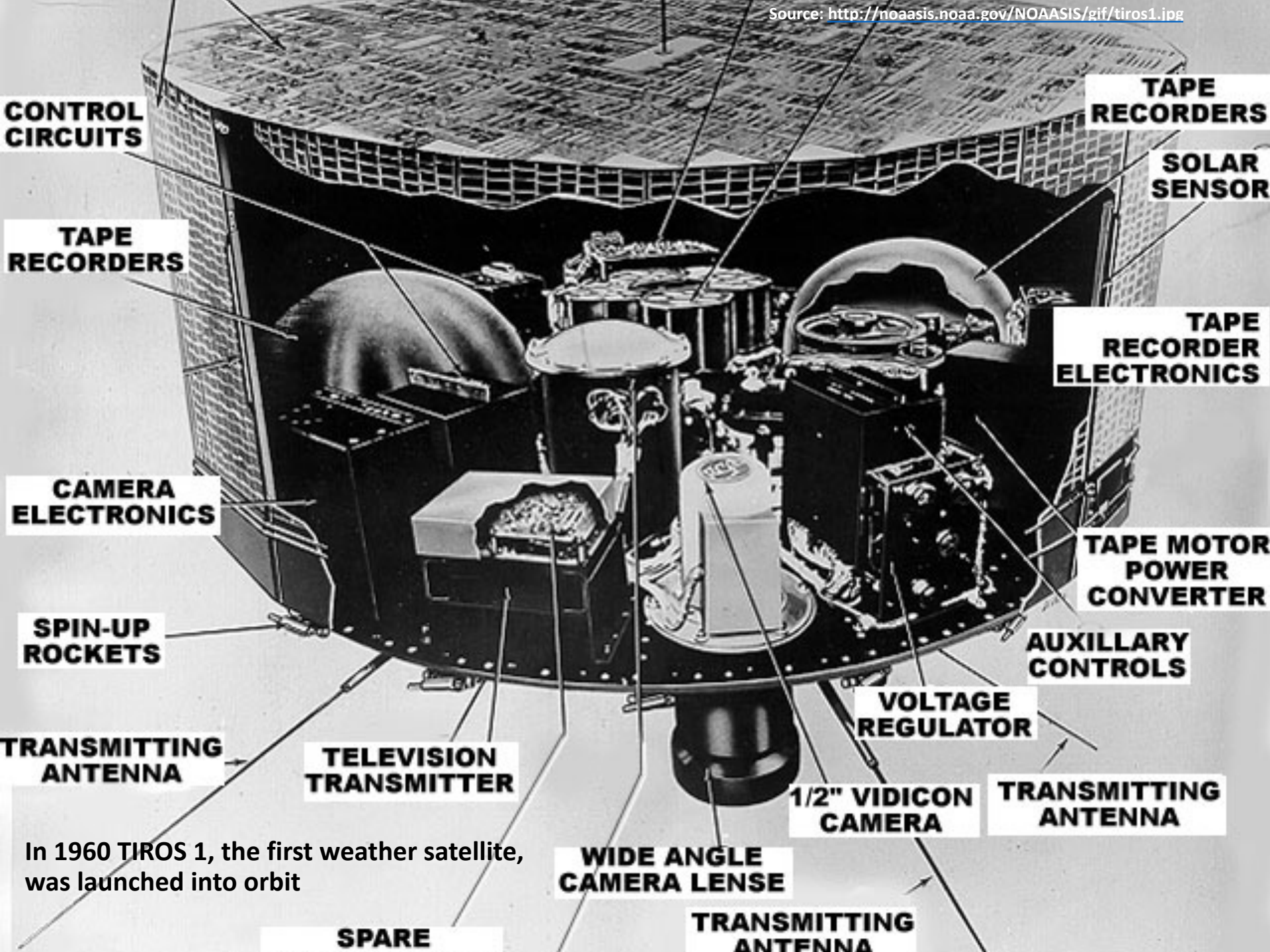
**Da dove partire?...**

# Dalla terra! Dal campo!



**IMAGE LINE®**  
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA





In 1960 TIROS 1, the first weather satellite, was launched into orbit

Universal Terminal + AUX



Section Control



Task Control



VRA Control



AgroNotizie  
#agrionotizie

Farming evolution! #Agritechnica @kuhnsa  
#isobus #precisionfarming ift.tt/1kDGRll  
Visualizza traduzione

www.cc-isobus.com

IN PACE  
2

20:05 - 8 nov 2015





IMAGE LINE  
150.989 utenti iscritti

NOTIZIE AGROFARMACI FERTILIZZANTI MACCHINE PIANTE QDC SDS CLIENTI

Accedi Registrati Non ricordi la password?

FOR THOSE WHO DEMAND MORE

175  
CASE IH  
1842-2017

Confronta modelli Calcola costi orari Marchi Video News Eventi Usato

Diventa fan, clicca su "Mi piace"

Macgest

26 ott

Home > News

## Cema Summit 2017: come incentivare il farming 4.0

La promozione dell'agricoltura smart in Europa al centro del convegno, a cui hanno partecipato decisori politici, rappresentanti di aziende, esperti digitali ed esponenti del mondo agricolo

**CATEGORIE**

**Macchine agricole**

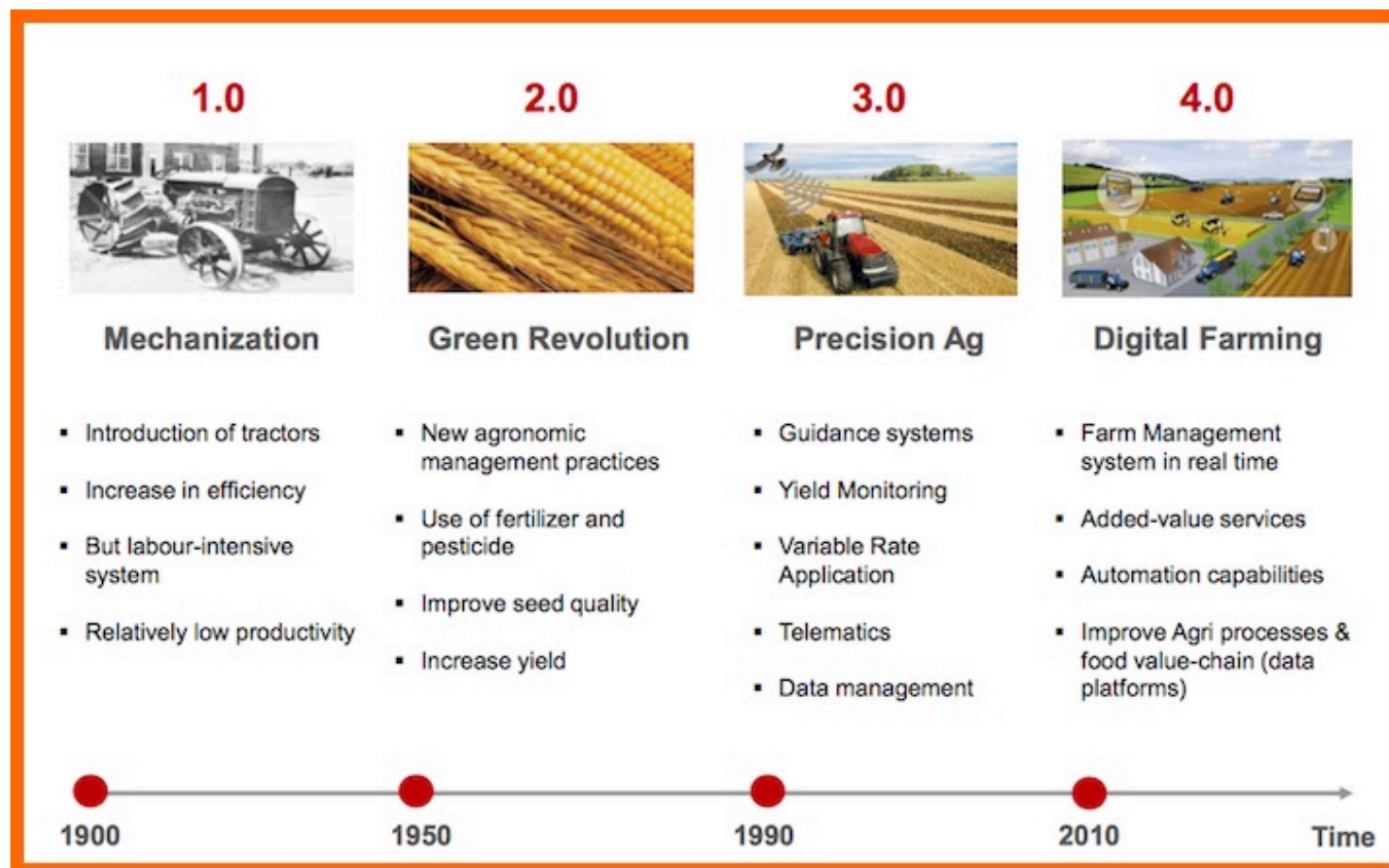
- Trattori e trattrici >
- Mietitrebbie e trince semoventi >
- Difesa e diserbo >
- Fertilizzazione >
- Fienagione >
- Semina e trapianto >
- Lavorazione del terreno >
- Lavorazioni accessorie >
- Motrici >
- Zootecnia >
- Raccolta ortive e tabacco >
- Raccolta piante arboree >
- Irrigazione >
- Trasporto e movimentazione >
- Manutenzione piante >

**Componenti e accessori**

- Ruote e pneumatici >



# Fonte: Cema Summit Farming 4.0 - ottobre 2017



# AgriTech 2030

## CEMA's Plan for Europe's Agricultural Machinery Industry



**AgriTech 2030** concerns the future of Europe's agricultural machinery industry in the run up to 2030. It is consistent with CEMA's stated vision to *"Provide technological leadership for innovative mechanized solutions for European farmers in the task to grow food, feed and agricultural raw materials affordably and sustainably competing in a global market"*.

**AgriTech 2030** recognizes that:

- Advanced technology solutions are critical for the future success, sustainability & competitiveness of EU farmers and the optimization of farm management.
- Europe has the industrial leadership in this sector, being the **world's largest producer of farm equipment** and the acknowledged global leader in innovation.
- The economic footprint of the industry is highly significant, being the largest agricultural input industry and representing more than 250,000 jobs – most of them in scarcely populated rural areas.

**AgriTech 2030** is designed to serve as a blueprint to develop a forward-looking EU policy agenda to stimulate innovation, jobs, safety standards and growth in farming and in the agricultural machinery industry and help to adapt to challenges such as structural change in agriculture, digitization, and globalization.

**AgriTech 2030** focuses on three key areas of work:

1. Maximizing the industry's contribution to highly productive, competitive, sustainable farming methods with high safety standards
2. Bringing European farming to the forefront of Digital and Precision Agriculture
3. Strengthening Europe's industrial & technological leadership in advanced farm equipment

To reach these objectives and implement AgriTech 2030, CEMA will work closely with farmers, agricultural contractors, the EU Institutions and other partner organisations.



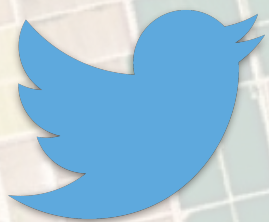
## SMART AGRICULTURE Landscape of activities

### *Digital Technologies driving the sector*

- **EIP-AGRI**  
funded by MSs through Rural Development Programmes  
Focus Group on Precision Farming
- **BIODATA**  
funded via the Big Data Value Association  
Addresses data for agricultural applications
- **IoT Large Scale Pilot (IoF2020)**  
Real demonstrations in the agri sector  
Promotes interoperability and standardisation
- **euROBOTICS**  
Planning to set up an Agri Food Lighthouse Project
- **AEF** Agricultural Industry electronics Foundation (ISOBUS)
- **SMAG**  
Farm management application for French Farmers
- **Global Open data for Agriculture and Nutrition (GODAN)**  
400 partners from national governments, NGOs and private sector
- **Netfarming, a subsidiary of AGRAVIS**  
German co-operative has developed an application for its members
- **Commercial platforms**
  - 365FarmNet** – linking together applications and services of different providers
  - MyJohnDeere** – access to agri machinery data
  - PLM Connect** Farm Management Information and Decision System







**#agricolturadigitale???** Per gestire, per condividere,  
per comunicare (qualche dato...) **#agroinnovation17**  
**@imageline1504**



**Immagine da Landsat-7©USGS/ESA**

Fonte: "Il mio Pianeta dallo Spazio - Fragilità e Bellezza" presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci





#agricolturadigitale 70% agricoltori US è connesso a Internet

Dati: #agroinnovation17 @imageline1504 Fonte Nass-Usda



Corriere Imprese

FOOD VALLEY

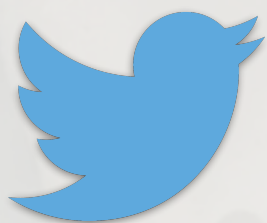
# Agricoltura 2.0: i nuovi contadini portano **internet** in campagna

Nomisma: l'82% si serve di meteo personalizzato, la metà per scegliere i trattamenti

Cambia la modalità di fare agricoltura in Emilia-Romagna e chi lavora la terra non fa a meno delle tecnologie. Tra gli agricoltori, circa il 50% ha già un'app web o un'app mobile.

**TRA COLORO CHE USANO APP E/O WEB APPLICATION A SUPPORTO DELLE STRATEGIE AZIENDALI I PRINCIPALI SERVIZI DI CUI USUFRUISCONO SONO ....**

- Meteo personalizzato rispetto alla localizzazione dell'azienda
- Trattamenti da utilizzare sulle colture presenti in azienda
- Informazioni periodiche sui prezzi dei prodotti cui sono interessati
- Segnalazioni di news settoriali e/o di eventi dedicati (fiere, ecc.)
- Aggiornamenti normativi e di settore
- Aggiornamenti su bandi o altre opportunità di finanziamento pubblico
- Aggiornamenti delle principali scadenze da rispettare (prodotti, servizi)
- Segnalazione di fare pubblicità alla mia azienda (domanda unica)
- Segnalazione dell'avvenuto pagamento della domanda unica
- Segnalazione del pagamento (registrazione capi, produttività)
- Segnalazione di rivolgermi per consulenza



#agricolturadigitale @nomismaustampa e @imageline1504 Ricerca su ICT e #agricoltura: 1.315 intervistati #agroinnovation17



COMMUNITY IMAGE LINE:

**150.000** iscritti, di cui

**14%** consulenti/professionisti

**25%** agricoltori

*Un grazie speciale a Evita Gandini e Massimo Spigola per l'estrapolazione dei dati  
relativi ai giovani agricoltori e consulenti*

#agricolturadigitale Agricoltore 4.0: fare community per  
condividere valori e idee #agroinnovation17  
@imageline1504







## Ivano Valmori intervista Paolo De Castro

Stand Image Line - EIMA International - Bologna, 9 novembre 2016



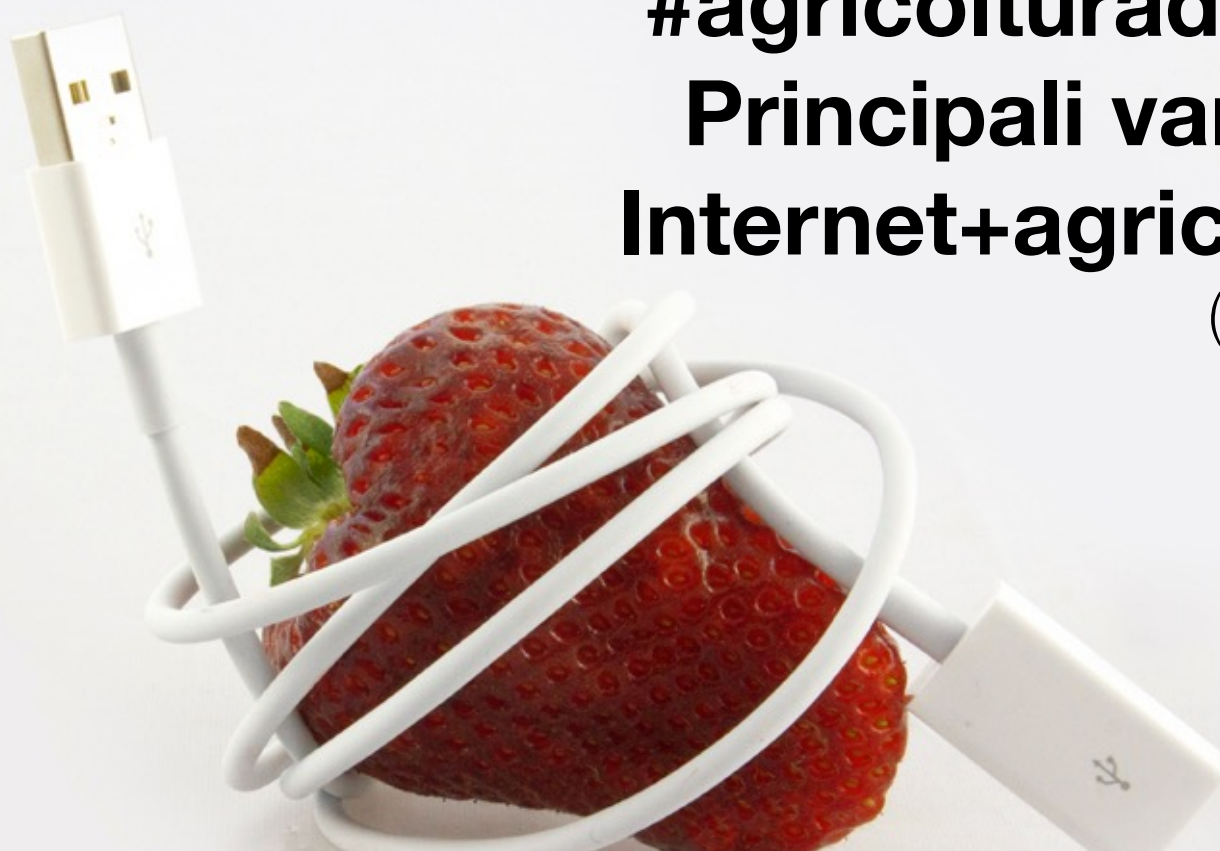
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_QpY6nwe0MA](https://www.youtube.com/watch?v=_QpY6nwe0MA)

# #agricolturadigitale

## Principali vantaggi

### Internet+agricoltura

(agricoltori)



(campione: minori costi produz. 22%) mentre per i GIOVANI:

- migliore conoscenza mercato 22,3%
- promozione 22,0%
- vendita 12,7%



Foto: [ThinkWithGoogle.com](https://www.thinkwithgoogle.com)

# #agricolturadigitale

## Principali informazioni cercate online

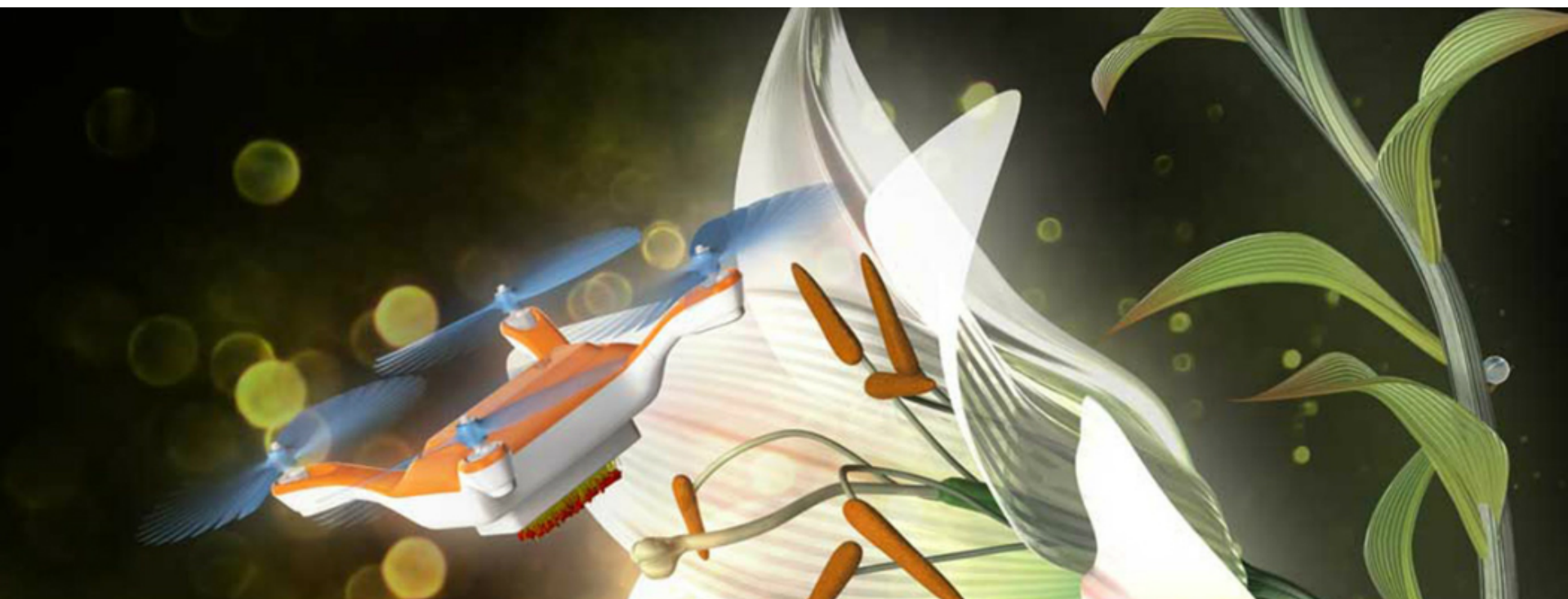
Featured

(agricoltori)

Per i GIOVANI

- previsioni meteo (33,1% vs 35,2%)
- tecniche colturali, nuove varietà e trattamenti (19% vs 18,5%)
- consultazione prezzi di mercato (**13,2% vs 11,2%**)

# Interessato a uso droni? (agricoltori)

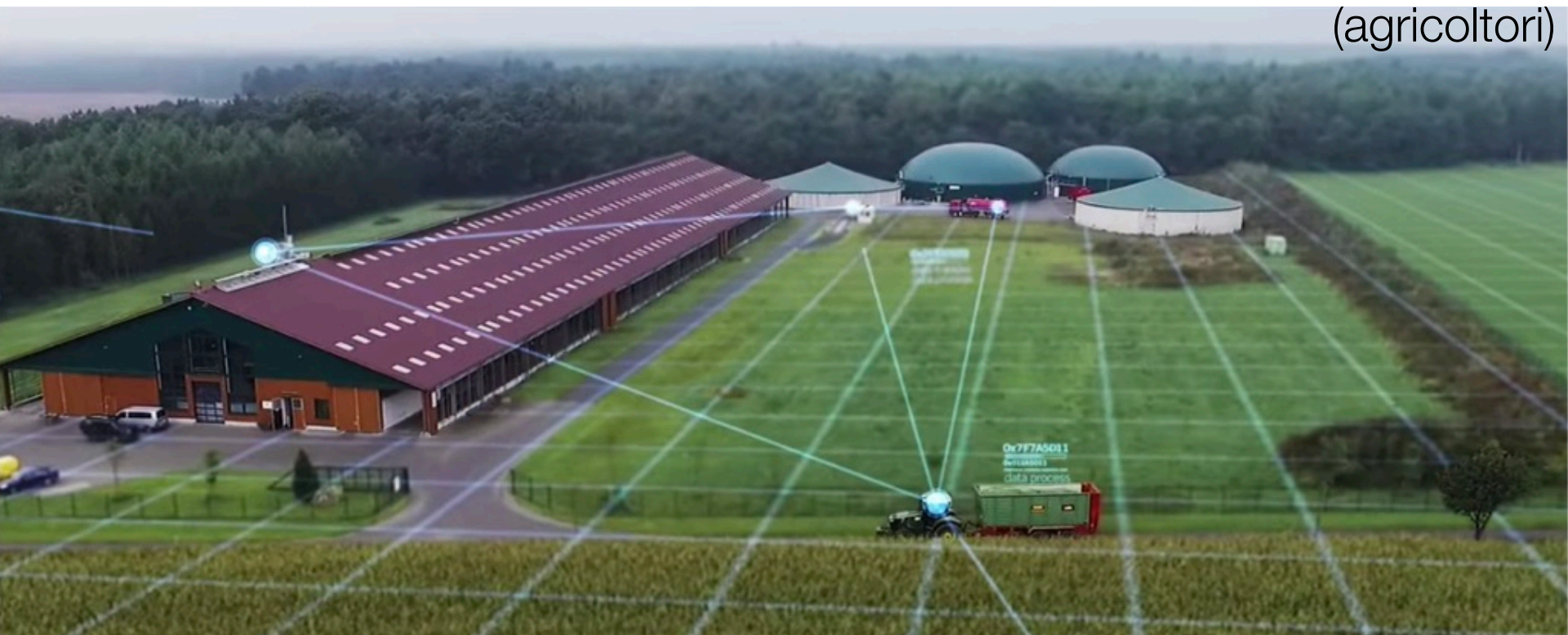


Per i GIOVANI  
Conosco questo strumento e SAREI INTERESSATO AD UTILIZZARLO  
NELLA MIA ATTIVITA' **47,1%** (vs 43% campione)



# Interessato ad agricoltura di precisione?

(agricoltori)



Per i GIOVANI

Conosco questo strumento e SAREI INTERESSATO AD UTILIZZARLO

NELLA MIA ATTIVITA' **50,5%** (vs 43,6% campione)

**2015  
PRECISION AGRICULTURAL SERVICES  
DEALERSHIP SURVEY RESULTS**

SPONSORED BY *CROPLIFE* MAGAZINE AND THE  
CENTER FOR FOOD AND AGRICULTURAL  
BUSINESS

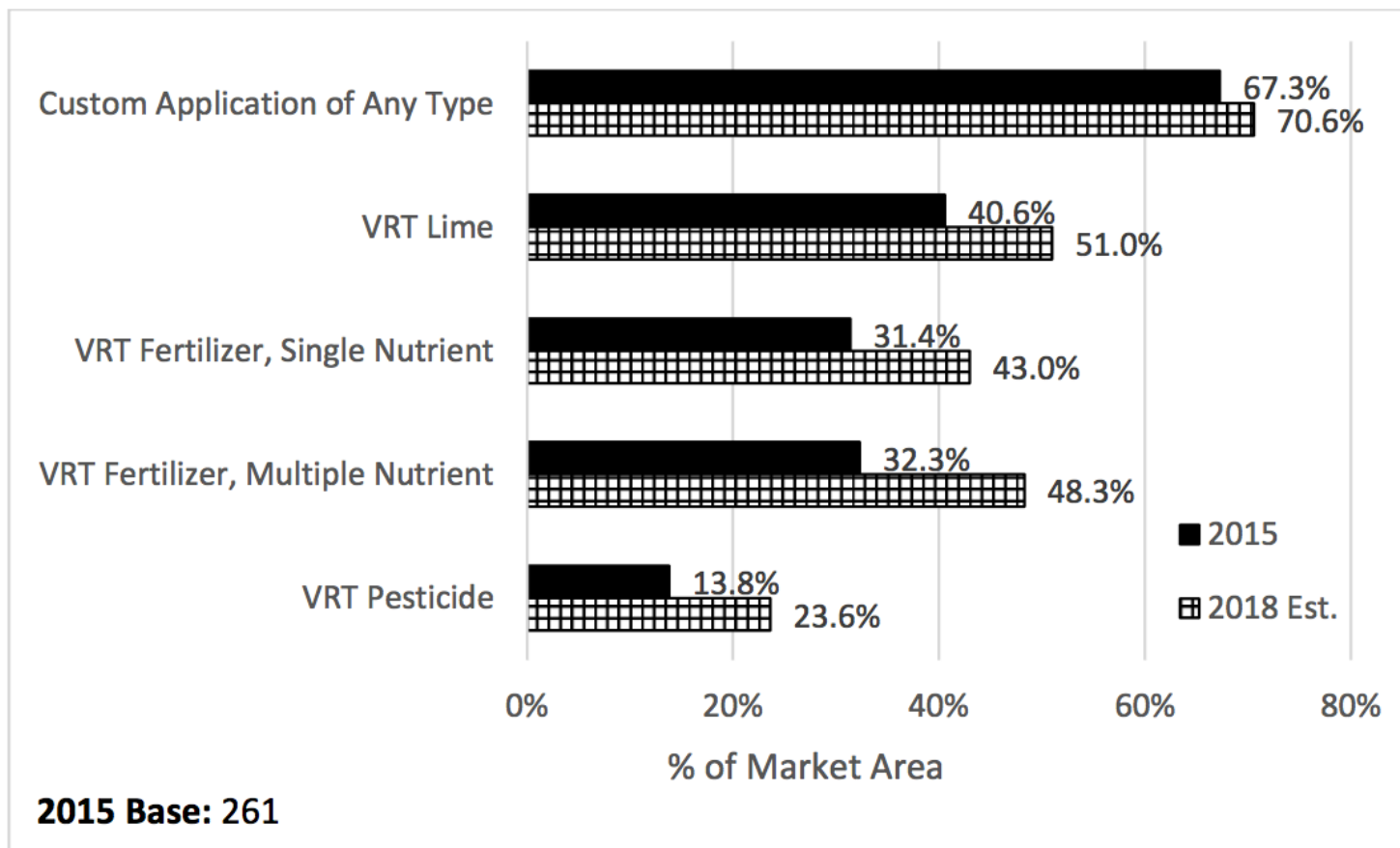
by

Dr. Bruce Erickson and David A. Widmar

August 2015

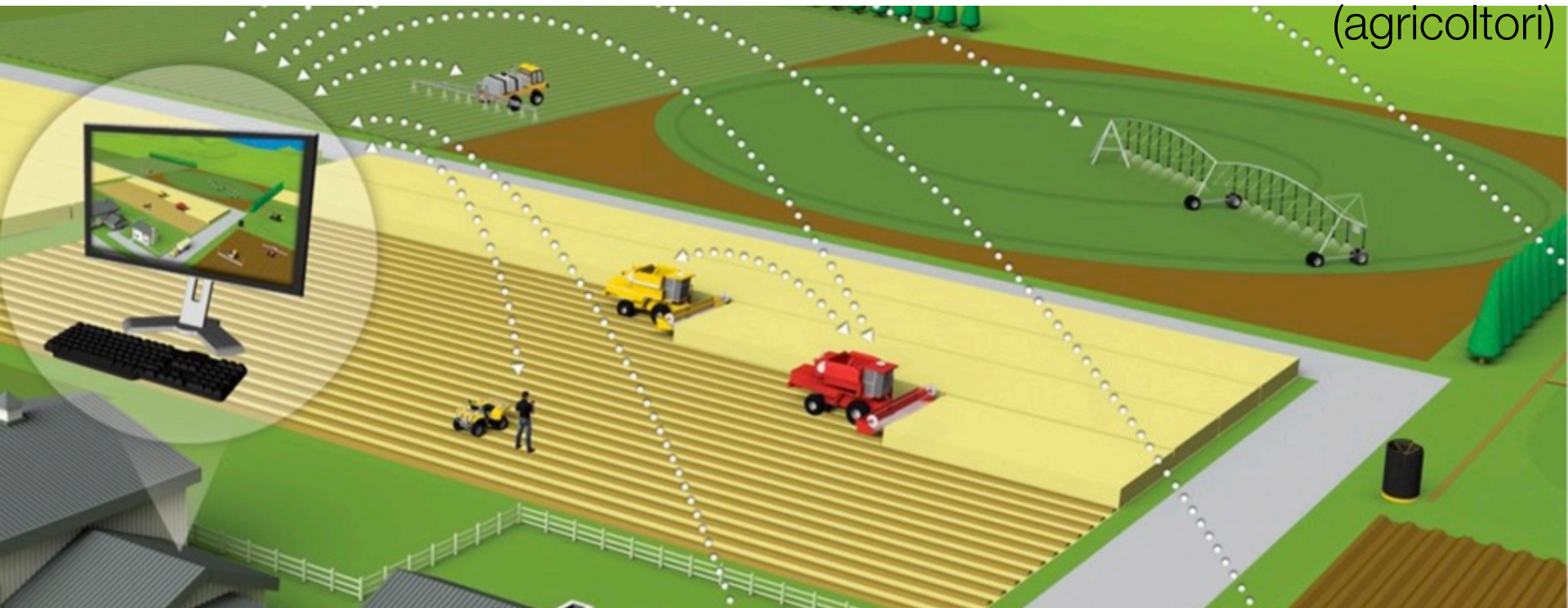
**Dept. of Agricultural Economics/Dept. of Agronomy  
Purdue University**





**Figure 22. Estimated Market Area Using Application Services, 2015 and Estimated for 2018.**

# Interessato a Sensori (per il monitoraggio ambientale delle caratteristiche delle piante, Rfid o NFC,...) (agricoltori)



Per i GIOVANI  
Conosco questo strumento e SAREI INTERESSATO AD UTILIZZARLO  
NELLA MIA ATTIVITA' **49,8%** (vs 39,3% campione)



# Interessato ad realtà aumentata (ad esempio Google Glass) (agricoltori)

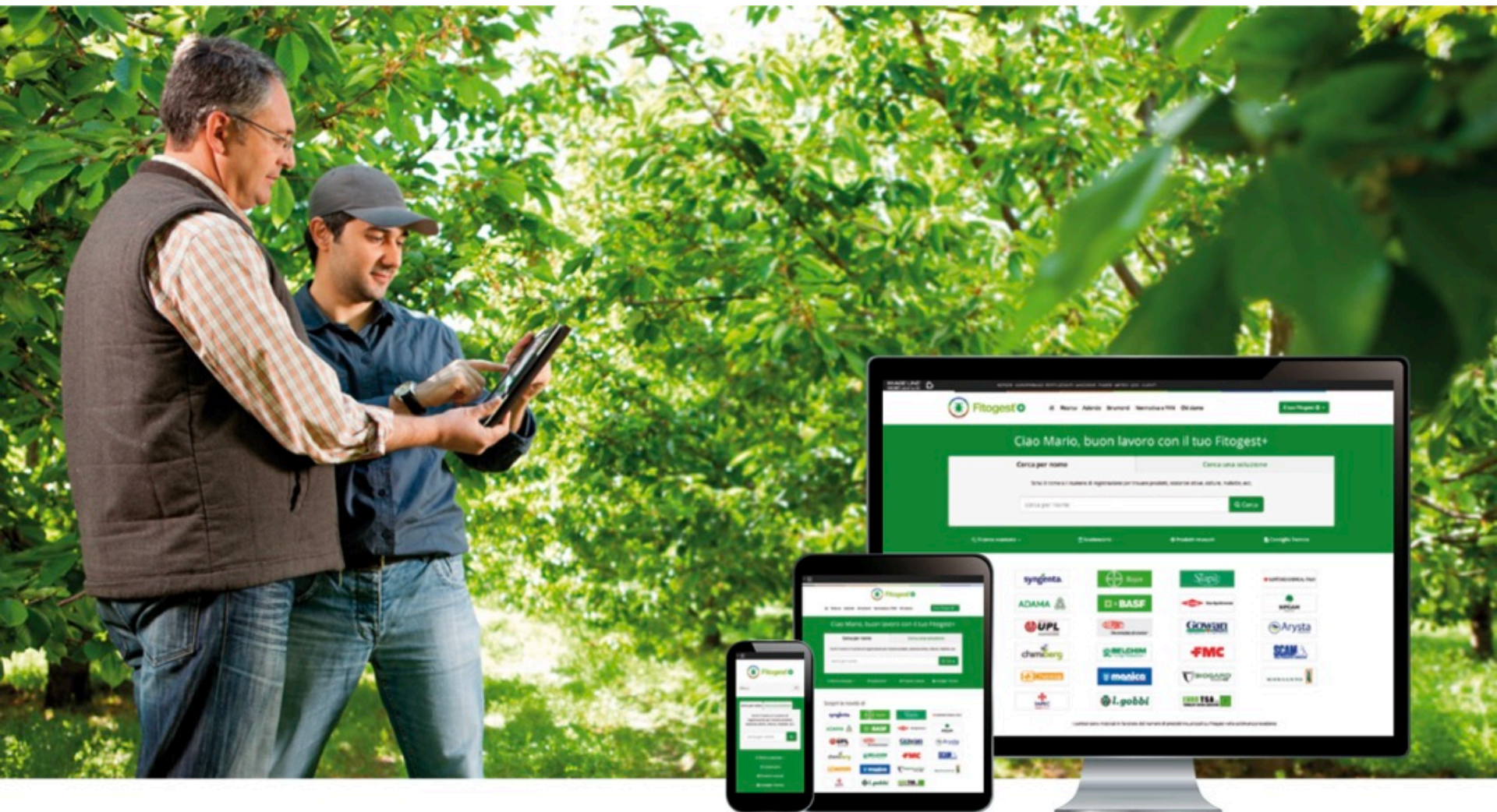
Foto: [journaldunet.com](http://journaldunet.com)



Per i GIOVANI  
Conosco questo strumento e SAREI INTERESSATO AD UTILIZZARLO  
NELLA MIA ATTIVITA' **36,5%** (vs 28% campione)



# Il digitale per il consulente





# QUALI SONO I PRINCIPALI VANTAGGI, UTILIZZANDO GLI STRUMENTI INFORMATICI, PER IL TUO FUTURO PROFESSIONALE?



**42,6%**

Aumento delle mie conoscenze professionali

**9,3%**

Minori costi di gestione



**14,4%**

Comunicazione più efficace con i clienti

**6,7%**

Aumento notorietà della mia attività (e della domanda/clienti)



**11,4%**

Comunicazione più efficace con enti/istituzioni

**3,3%**

Comunicazione più efficace con fornitori



**10,6%**

Migliore conoscenza dei fabbisogni del mercato

**1,6%**

Non vedo nessun vantaggio in particolare



# informazioni necessarie poco reperibili

(Quali informazioni vorrebbe trovare su internet/App/social che ora non trova ma che sarebbero utili ad orientarla nelle scelte relative alla Sua attività di consulenza e assistenza tecnica in agricoltura?)

Foto: [BASF.com](https://www.basf.com)



Per i GIOVANI

- Nuove tecniche-tecnologie (tecniche innovative di coltivazione, nuovi prodotti...) (**36,4% vs 24,9%**)
- Aggiornamenti normativi e di settore (27,3% vs 21,4%)





# 10 idee per l'agricoltura digitale, dal campo al web

Pantelleria, Italia Deimos-2©DEIMOS Imaging

Fonte: "Il mio Pianeta dallo Spazio - Fragilità e Bellezza" presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci

# 1. Tecnologia sempre più a portata di mano



L'étude Agrinautes est réalisée depuis plus de 10 ans par BVA et TICAGRI pour HYLTEL et TERRE-NET MEDIA. Elle porte sur l'équipement et l'utilisation d'Internet à des fins professionnelles par les agriculteurs. En 2016, elle a été conduite auprès de plus de 120.000 exploitants agricoles. En matière d'équipement, il en ressort notamment un boom de l'utilisation des mobiles. Sur des sujets agricoles, les agriculteurs sont très présents sur les réseaux sociaux (principalement Facebook). L'utilisation des applications est en progression : **67,7 % des agriculteurs ont une application agricole installée sur leur smartphone**. Enfin, il y a une hausse régulière de l'e-commerce, parfois pour des montants élevés.

# **2. Attenzione ai trend dell'agtech**

(dall'intelligenza artificiale alla Internet of Things)





# Mapping The AgTech Adoption Curve



**The Mixing Bowl**

**FULL BIO** ▾

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

---

AN INTERVIEW WITH

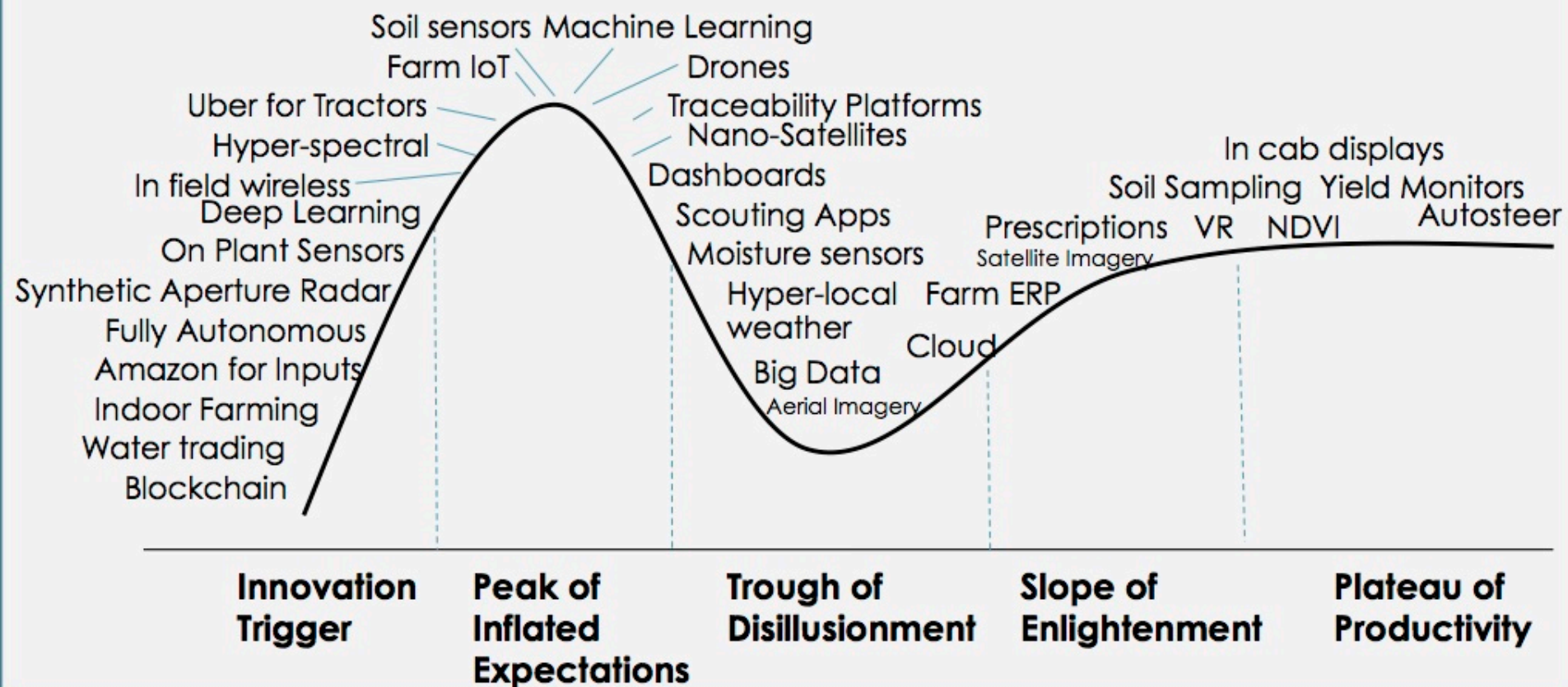
**Ryan Rakestraw**



**Rob Trice**, Contributor

# Precision Ag Innovation Hype Curve

Is this accurate? What is missing? What needs to be removed?



Notes:

Send feedback to  
[ryan.rakestraw@monsanto.com](mailto:ryan.rakestraw@monsanto.com)







## Prospera porta l'intelligenza artificiale nel campo dell'agricoltura

Attraverso l'installazione di fotocamere sul campo e una serie di sensori per il clima, infatti, Prospera è in grado di fornire un sistema remoto di gestione dell'attività agricola che tenga conto della situazione presente nell'area coltivata, monitorando parametri relativi all'influenza climatica sullo sviluppo delle piante, nonché al controllo dello stato delle stesse in tempo reale, ottimizzando quindi gli interventi volti a prevenire problemi.

Read more at <http://www.pcprofessionale.it/news/prospera-intelligenza-artificiale-agricoltura/#1pjSToDhJVLzTPFj.99>

**Grazie ad un algoritmo agronomico riusciamo a consigliare ai produttori di olio la migliore azione da fare nel momento ideale e il risultato finale è una riduzione dei costi e un incremento della produzione.**

Monitoraggio in tempo reale dello status dell'uliveto, efficientamento degli interventi per combattere malattie, con una importante riduzione dei costi e aumento della produzione.

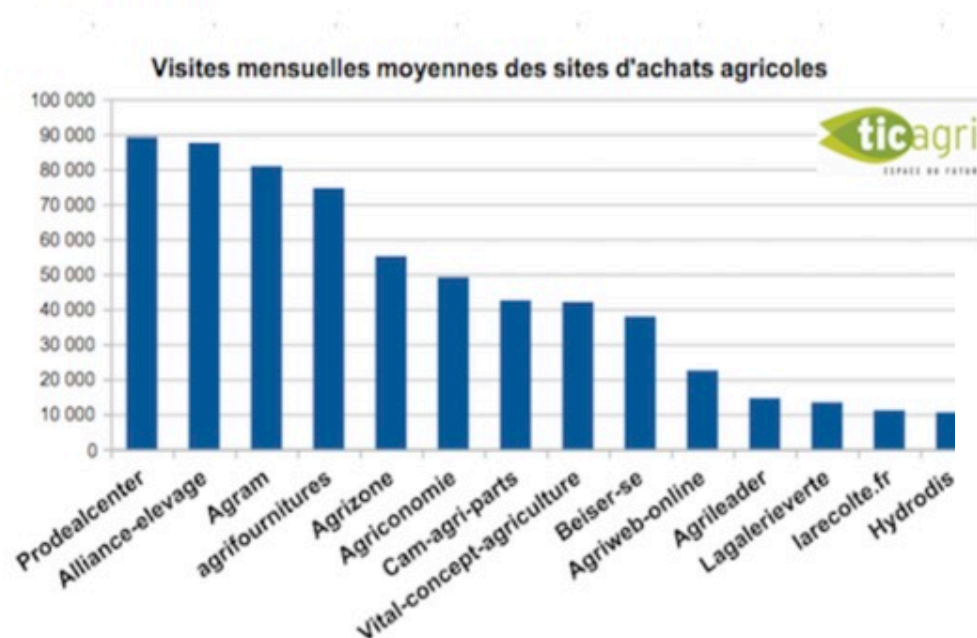
<https://www.elaisian.com/>

<https://www.startupbootcamp.org/alumni/elaisian/>

# 3a. ecommerce

## Les achats en lignes des agriculteurs décollent au 1er semestre 2016.

20 septembre 2016



Lors de la présentation des premiers résultats de l'enquête Agrinautes 2016, j'ai promis de donner quelques chiffres sur l'e-achat des agriculteurs.

D'après les statistiques de SimilarWeb, au premier semestre 2016, 14 sites ont dépassé les 10 000 visites mensuelles, parmi la vingtaine qui affiche les prix et offre la possibilité d'acheter en ligne.

L'ensemble des sites proposant des achats de produits agricoles sur internet, ont reçu en moyenne 660 000 visites par mois.

Ils représentent 5% des visites des Agrinautes sur l'ensemble des sites agricoles que nous suivons. Il y 18 mois les achats en ligne ne représentaient que 3% du trafic.

Ce mouvement ne devrait pas s'arrêter là. Ainsi les premiers chiffres des connexions sur ces même sites mettent en évidence une progression de l'ordre de 10% en août dernier par rapport à juillet.



"Preparatevi all'**everywhere commerce**: nuovi canali, nuovi intermediari, nuovi punti di contatto"

[www.minimarketing.it](http://www.minimarketing.it) (G. Diegoli)

<https://www.slideshare.net/pondga/il-futuro-dellecommerce-everywherecommerce>



# 3b. social commerce

Gianluca Diegoli

## Social Commerce

modelli di ecommerce attorno al cliente

**PROMUOVERE**  
i prodotti attraverso  
community e social media

**VENDERE**  
online grazie alle  
relazioni tra le persone



modelli di business differenti dal catalogo, vendita facilitata e sorretta dai social media e dalle community, più che NEI social media, nuovi modelli di interazione con il cliente e con i contenuti, innovazione sociale a tutti i livelli, fino alla consegna e all'integrazione nel punto di vendita.

"Il tempo è la cosa più preziosa che un uomo possa spendere."  
- Teofrasto

APGEO





cerca

cerca solo nei tags



Cristiano Spadoni

LOG-OUT

MODIFICA PROFILO

CAMBIA AVATAR

## vinix grassroots market

vgm è la nostra idea di social commerce: leale, diretto, dal basso.

Scegli da un catalogo pazzesco, decidi se comprare da solo o in compagnia e risparmi fino al 51% rispetto ai canali tradizionali grazie alla distribuzione dal basso. Scopri come funziona.



Cascina Clarabella  
bollicine buone e solidali



€ 20,53\*



€ 8,61\*

180

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

Shiraz 2013 D.O.C.G.

\* Sconto massimo (1 bancale)

101892  
prodotti acquistati

355  
cordate lanciate

278  
gruppi d'acquisto

CORDATE IN CORSO

MAPPA

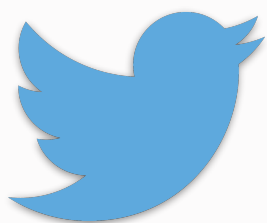
GRUPPI DI ACQUISTO

MAPPA

Fattoria Cerreto Libi  
Inviata da Perbarco (Milano)

Romagna e Sangiovese  
Inviata da Luca Lombardi (Brescia)

# 3c. Infocommerce



**#agricolturadigitale** Prima di effettuare un acquisto  
mi informo via internet: 80,8% **#agroinnovation17**  
**@imageline1504**



# 4. aggiornamento professionale

Shaping the digital (r)evolution in agriculture



eip-agri  
AGRICULTURE & INNOVATION

Today farmers and foresters face many challenges and strive to make their work more effective and efficient.





# AgriNotizie®

le novità per l'agricoltura

L'attualità e le innovazioni, le storie e le notizie, la tecnica e l'economia:

- ogni giorno, sul tuo computer e sul tuo tablet/smartphone;
- ogni settimana, nella tua casella di posta elettronica grazie alla newsletter;
- per sempre, il tuo archivio on line sulle novità per l'agricoltura.

## La redazione

### Direttore responsabile

Ivano Valmori

### Da oltre 40 anni, la firma del giornalismo agrario

Angelo Gamberini (Zootecnia e attualità)

### Inviati e videoreporter

Tommaso Cinquemani (Attualità)  
Alessio Pisanò (Bruxelles)  
Barbara Righini (Attualità)  
Cristiano Spadoni (Reportage multimediali)  
Alessandro Vespa (Roma)

### In redazione

Ilaria Caleca  
Giulia Romualdi  
Isabella Sanchi

### Coordinatore di redazione

Francesca Bilancieri

### Opinionista

Duccio Caccioni (Trend e mercato)

### Gli esperti

Valentina Andorini (Macchine agricole)  
Matteo Bernardelli (Politica, zootecnia)  
Lorenzo Cricca (Vivaismo e sementi)  
Michela Lugli (Macchine agricole)  
Serena Giulia Pala (Macchine agricole)  
Mario Rosato (Bioenergie)  
Donatello Sandroni (Difesa e nutrizione)  
Roberto Stefani (Normativa)  
Andrea Tura (Meteo)

Web: [www.agronotizie.it](http://www.agronotizie.it) | Email: [redazione@agronotizie.it](mailto:redazione@agronotizie.it)





## Le sezioni

### ECONOMIA E POLITICA

Dalla Pac alle iniziative istituzionali; commenti delle associazioni, temi di attualità, eventi, e la rassegna stampa "Corpo 8"

### METEO

Situazione, dati storici, previsioni e tendenze. Tutto sull'agrometeorologia, con grafici interattivi, approfondimenti e video curiosità

### AGRIMECCANICA

Innovazioni tecnologiche applicate a tutti gli stadi delle filiere: dalla semina, al prodotto finito, dai trattori alle nuove attrezzature

### FERTILIZZANTI

Prodotti e tecniche per la nutrizione delle colture

### DIFESA E DISERBO

Consigli e prodotti: dagli agrofarmaci ai feromoni, dall'ipm alle prove in campo

### VIVAISMO E SEMENTI

Approfondimenti su innovazione varietale, brevetti, selezione

### ZOOTECNIA

Notizie sul latte, l'alimentazione animale, le razze, le tecnologie e le macchine per gli allevamenti, dai bovini ai suini

### BIOENERGIE

Energie rinnovabili di origine agricola: fotovoltaico, biomasse, biogas, agroenergie e fonti rinnovabili in genere

## I servizi e le banche dati

culture

prezzi e mercati

finanziamenti

normativa

Su AgriNotizie trovi: Attualità | Tematiche | Editoriali | Approfondimenti



## Meteo

In collaborazione con MeteoCenter e DataMeteo.com

Una sezione creata appositamente per offrire al lettore approfondimenti su:

- previsioni
- situazione meteorologica
- tendenze meteo settimanali, mensili e stagionali

Due playlist di filmati raccontano i "come e perchè" della meteorologia ed il "meteo in pillole".

Con "Il Mio Meteo" ogni lettore può accedere a informazioni personalizzate, con dieci punti di previsione. "Mappe Meteo" è un'area con cartografia interattiva per accedere a dati relativi a grandine, brina, temperature, precipitazioni, umidità, temporali e fulmini.

## Prezzi e mercati

Le quotazioni, i dati dalle borse merci, l'analisi dei trend, con riferimento a produzioni vegetali e animali, al dettaglio e all'ingrosso. On line una banca dati completa e costantemente aggiornata, realizzata insieme a Ismea servizi.





## Speciali

Dalle manifestazioni internazionali ai temi di attualità: gli approfondimenti curati dalla redazione, con anticipazioni, reportage in diretta, analisi.

## Rubriche

Un appuntamento settimanale per capire come cambia il settore primario: dalla rassegna stampa "Corpo 8", ad "AgroInnovAzione" le alle innovazioni disponibili già oggi o che cambieranno il settore nel futuro.

## Info Azienda

Nell'ambito della propria attività divulgativa, AgroNotizie pubblica anche articoli relativi alle aziende, con l'obiettivo di rendere disponibili ai propri iscritti una serie di informazioni sulle principali innovazioni tecniche sviluppate per l'agricoltura.

Si tratta di **articoli** contrassegnati con **INFO AZIENDE**

**HANNO COME OBIETTIVO** la "divulgazione tecnica"  
**NON HANNO COME OBIETTIVO** la "promozione commerciale"

Per le Aziende che intendono sfruttare il network di Image Line anche per la loro promozione commerciale, oltre ai servizi pubblicitari (banner, prima pagina) Image Line dispone del servizio DEM (Direct E-mail Marketing). **Contatti:** [advertising@imageline.it](mailto:advertising@imageline.it)



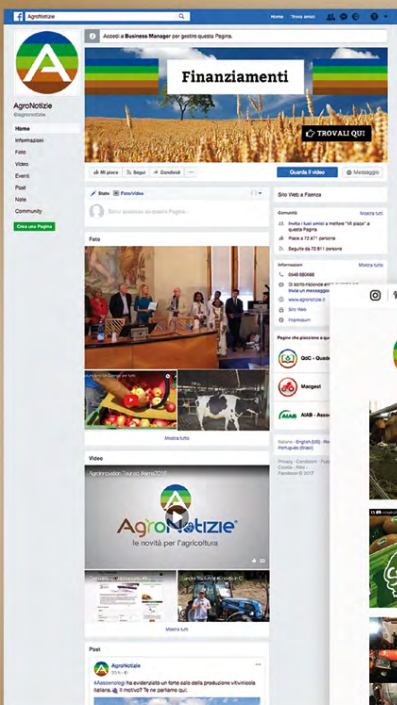


# 5. Social

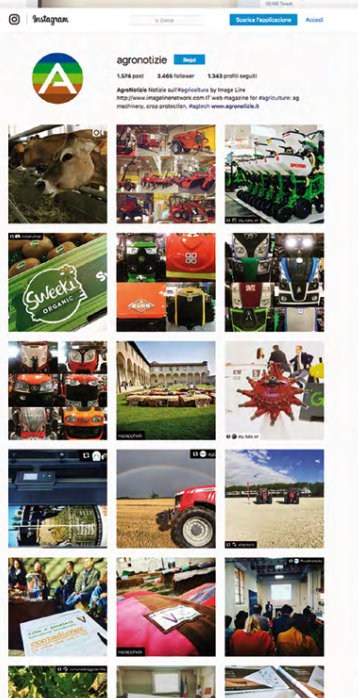
(AgroNotizie,  
Macgest)

- Live
- Istantaneità
- Customer care
- Community

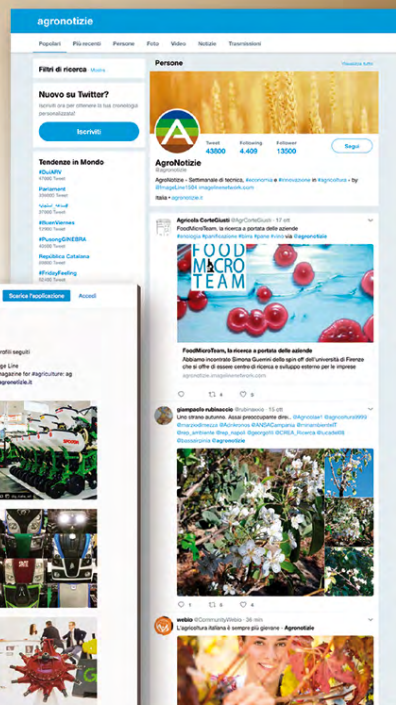
FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER

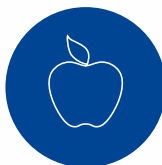


6.

ATTIVITÀ



COLTURE



ZONA



Agricoltore / Imprenditore agricolo	39.569	26,85%
Appassionato / Hobbysta	15.167	10,29%
Professionista / Consulente	9.896	6,71%
Tecnico	9.189	6,23%
Rivendita prodotti per agricoltura	8.871	6,02%
Studente	7.561	5,13%
Scuola / Atenei / Formazione	2.814	1,91%
Produzione / Commercio / Distribuzione alimentare	2.418	1,64%
Ente / Istituto	2.114	1,43%
Ricercatore	2.106	1,43%
Agente di commercio / Consulente di vendita	2.017	1,37%
Progettista / Allestire / Manutenitore giardini e aree verdi	1.542	1,05%
Azienda produttrice di mezzi tecnici	1.192	0,81%
Associazione agricola / Sindacato	1.096	0,74%
Garden center / Florista	1.085	0,74%
Sanità pubblica	1.082	0,73%
Informatico	962	0,65%
OP / Associazioni / Cooperativa di produttori	951	0,65%
Informazione / Stampa / Agenzie	904	0,61%
Servizi alle imprese	830	0,56%
Contoterzista	725	0,49%
Laboratorio di analisi	629	0,43%
Azienda produttrice di macchine e attrezzi	593	0,40%
Igiene ambientale	541	0,37%
Organismo di certificazione	211	0,14%
Concessionario di macchine agricole	210	0,14%
Centro di saggio	207	0,14%
Allevatore	120	0,08%
Energie rinnovabili	21	0,01%
Altro settore	32.757	22,25%

Olivo	39,05%
Vite per uva da vino	37,98%
Pomodoro	32,63%
Albicocco	27,93%
Ciliegio dolce e acido	25,86%
Frumento	24,28%
Pesco-nettarine-percoche	24,20%
Mais	23,13%
Vite per uva da tavola	22,76%
Melo	21,67%

Le prime 10 a luglio 2017;  
le percentuali sono calcolate con riferimento  
al numero di persone che hanno indicato la  
propria coltura preferita.

Veneto	12.036	8,17%
Emilia-Romagna	11.463	7,78%
Lombardia	10.698	7,26%
Sicilia	7.867	5,34%
Piemonte	7.162	4,86%
Puglia	7.060	4,79%
Lazio	5.892	4,00%
Toscana	5.836	3,96%
Campania	4.962	3,37%
Sardegna	3.897	2,64%
Calabria	2.703	1,83%
Friuli-Venezia Giulia	2.669	1,81%
Marche	2.326	1,58%
Abruzzo	1.909	1,30%
Trentino-Alto Adige	1.782	1,21%
Liguria	1.727	1,17%
Umbria	1.532	1,04%
Basilicata	1.422	0,96%
Molise	601	0,41%
Valle D' Aosta	264	0,18%
Estero	1.598	1,10%
Non indicata	51.974	35,24%



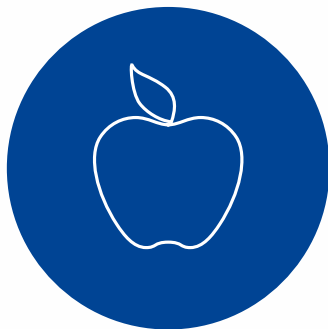


## ATTIVITÀ



Agricoltore / Imprenditore agricolo	39.569	26,85%
Appassionato / Hobbysta	15.167	10,29%
Professionista / Consulente	9.896	6,71%
Tecnico	9.189	6,23%
Rivendita prodotti per agricoltura	8.871	6,02%
Studente	7.561	5,13%
Scuola / Atenei / Formazione	2.814	1,91%
Produzione / Commercio / Distribuzione alimentare	2.418	1,64%
Ente / Istituto	2.114	1,43%
Ricercatore	2.106	1,43%
Agente di commercio / Consulente di vendita	2.017	1,37%
Progettista / Allestitore / Manutentore giardini e aree verdi	1.542	1,05%
Azienda produttrice di mezzi tecnici	1.192	0,81%
Associazione agricola / Sindacato	1.096	0,74%
Garden center / Fiorista	1.085	0,74%
Sanità pubblica	1.082	0,73%
Informatico	962	0,65%
OP / Associazioni / Cooperativa di produttori	951	0,65%
Informazione / Stampa / Agenzie	904	0,61%
Servizi alle imprese	830	0,56%
Contoterzista	725	0,49%
Laboratorio di analisi	629	0,43%
Azienda produttrice di macchine e attrezzi	593	0,40%
Igiene ambientale	541	0,37%
Organismo di certificazione	211	0,14%
Concessionario di macchine agricole	210	0,14%
Centro di saggio	207	0,14%
Allevatore	120	0,08%
Energie rinnovabili	21	0,01%
Altro settore	32.757	22,25%

## COLTURE



Olivo	39,05%
Vite per uva da vino	37,98%
Pomodoro	32,63%
Albicocco	27,93%
Ciliegio dolce e acido	25,86%
Frumento	24,28%
Pesco-nettarine-percoche	24,20%
Mais	23,13%
Vite per uva da tavola	22,76%
Melo	21,87%

Le prime 10 a luglio 2017;  
le percentuali sono calcolate con riferimento  
al numero di persone che hanno indicato la  
propria coltura preferita.

## ZONA



Veneto	12.036	8,17%
Emilia-Romagna	11.463	7,78%
Lombardia	10.698	7,26%
Sicilia	7.867	5,34%
Piemonte	7.162	4,86%
Puglia	7.060	4,79%
Lazio	5.892	4,00%
Toscana	5.836	3,96%
Campania	4.962	3,37%
Sardegna	3.897	2,64%
Calabria	2.703	1,83%
Friuli-Venezia Giulia	2.669	1,81%
Marche	2.326	1,58%
Abruzzo	1.909	1,30%
Trentino-Alto Adige	1.782	1,21%
Liguria	1.727	1,17%
Umbria	1.532	1,04%
Basilicata	1.422	0,96%
Molise	601	0,41%
Valle D'Aosta	264	0,18%
Esteri	1.598	1,10%
Non indicata	51.974	35,24%





# 7. Personalizzazione

## Multivariata

Una campagna multivariata consiste nell'invio di una DEM il cui contenuto varierà per ogni tipologia di utente a seconda dei dati specifici del destinatario che si hanno a disposizione: geolocalizzazione, colture preferite, attività.

## Vantaggi

Ogni tipologia di destinatario riceverà un messaggio coerente con i propri interessi ed il proprio profilo, aumentando così le letture e i click.

## Esempio



### A SECONDA DELLA CULTURA

In relazione alla **CULTURA** segnalata come preferita l'utente riceverà la relativa Call to Action (CTA):

- 1 **Call to Action** relativa alla coltura preferita "Pera"
- 2 **Call to Action** relativa alla coltura preferita "Melo"

# 8. Accessibilità





# 8. Accessibilità

+ DATI

+ PRECISIONE

+ CONOSCENZA

+ SICUREZZA

+ FACILE

Oggi, con Fitogest...



**16.281 etichette / SDS / pagine catalogo**

relative ai prodotti presenti in banca dati



**16 criteri di ricerca**

di cui 7 esclusivi per Fitogest+



**7 banche dati**

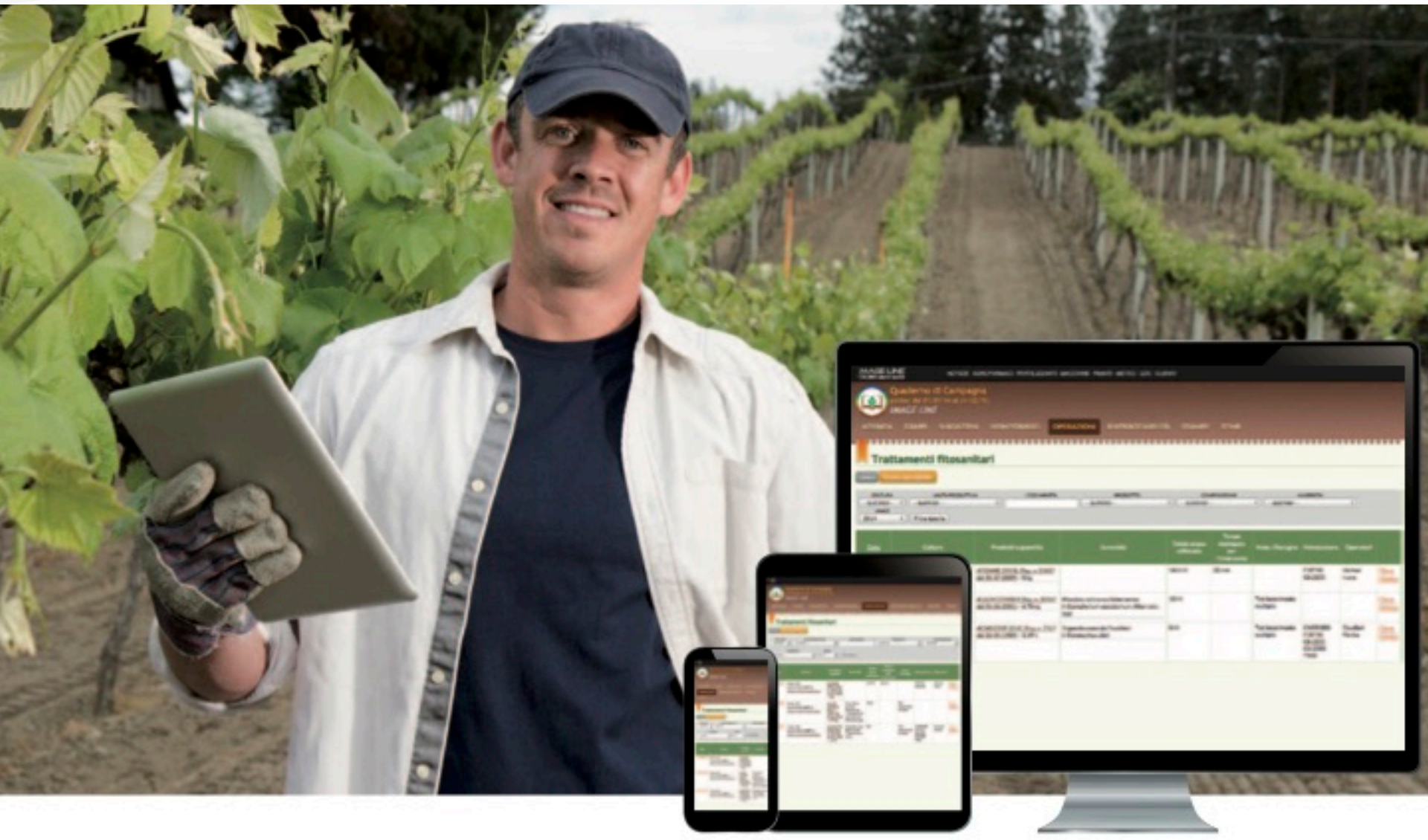
agrofarmaci, erogatori, trappole, ausiliari, sostanze attive, feromoni, insetti utili

# 9. Web application

The **development of specific data analysis tools**, with a special focus on costs-benefits, can help farm advisers to play a critical role in informing farmers on digital technologies.







# Oggi con QdC - Quaderno di campagna...



**227.482 ettari**

sono coltivati grazie alle banche integrate nel software



**55.703 appezzamenti**

sono stati inseriti dalle aziende agricole che utilizzano QdC - Quaderno di Campagna per la rintracciabilità delle proprie coltivazioni



**259 colture**

sono gestite in modo più sostenibile e rispondente alle normative vigenti.







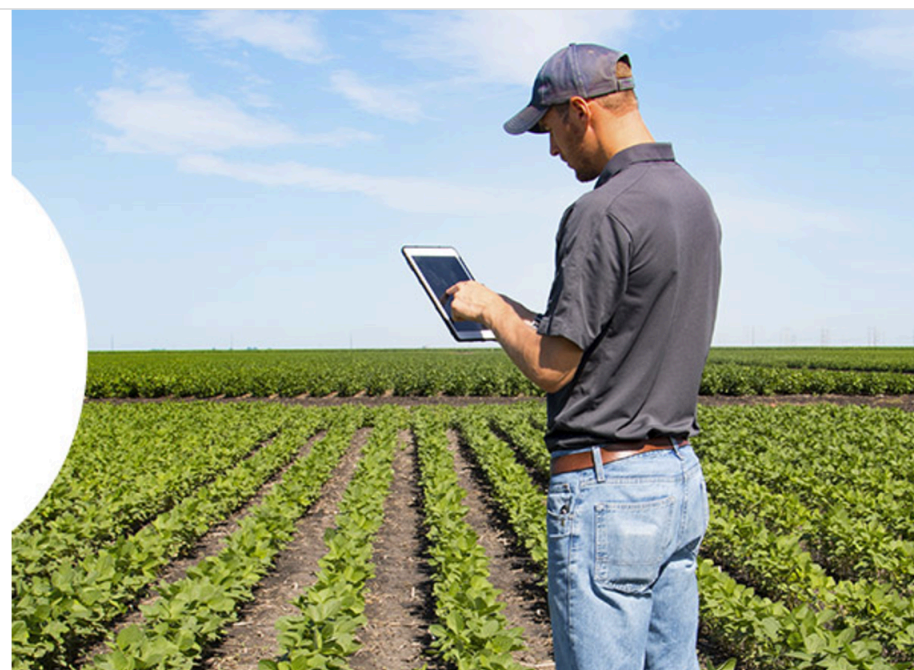
## Aziende agricole, OP, Aziende alimentari, Pastifici



### Mauro Beccari

(Azienda agricola Beccari Mauro)

*“Non immaginavo, io essendo quasi a sessant’anni, che la tecnologia potesse essere così facilmente applicata anche su un prodotto alimentare. La grande soddisfazione è soprattutto quella di mettere questo Qr Code sulle confezioni per cui il consumatore può avere tutte le immagini del campo, della raccolta e dei miei pomodorini.”*



# 10. Comunicazione con il consumatore







# Un'ultima proposta





# Dalla Precision Farming alla Decision Farming





# Non preoccuparti di cosa sta per fare qualcun altro. Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo.

Alan Kay (1940 – vivente), informatico statunitense.

Digital technologies can support farmers to produce "more with less" and find sustainable solutions to today's and tomorrow's challenges.

